

我市休闲农业发展现状与对策

赵新荣

汉中市农广校

DOI:10.12238/as.v4i4.2070

[摘要] 我市农民协会是自愿共同发起的区域性、联合性、非营利性的社会团体。以乡村振兴战略为主旨,以为职业农民服务为出发点,促进农业先进技术的普及和推广,提高农民的科学文化素质,为全面建成小康社会做出了贡献。协会在充分发挥自身优势,大力开展技术培训和技术服务,带动更多群众学习掌握先进的农业技术,实现脱贫致富方面取得了一定的成绩,但是因众多原因的影响,我市职业农民协会大而不强,发展瓶颈凸显。

[关键词] 争取支持; 发挥优势

中图分类号: S7 文献标识码: A

Development Status and Countermeasures of Leisure Agriculture in Our City

Xinrong Zhao

Hanzhong Agricultural Broadcasting School

[Abstract] The farmers' association of our city is a regional, united, non-profit social organization initiated jointly and voluntarily. With the rural revitalization strategy as its main purpose and the service for professional farmers as its starting point, it promoted the popularization and dissemination of advanced agricultural technologies, improved the scientific and cultural quality of farmers, and contributed to the building of a moderately prosperous society in all respects. The association has made some achievements in giving full play to its advantages, vigorously developing technical training and technical services, driving more people to learn and master advanced agricultural technology, and achieving poverty alleviation. However, due to the influence of many reasons, the professional farmers association of our city is large but not strong, and its development bottleneck is prominent.

[Key words] strive for support; give play to advantages

1 基本情况及现状

汉中位于陕西省西南部,北依秦岭,南踞巴山,属北亚热带湿润季风气候,光热资源充沛,气候温和,四季分明,其独有的自然资源,造就了发展休闲农业的巨大优势。依据春、夏、秋、冬四个季节,以“春赏花”、“夏纳凉”“秋采摘”、“冬农趣”为主题,先后打造花旅结合、茶旅结合、果旅结合以及农耕文化体验等多种类型的乡村休闲观光旅游线路24条。截止目前已拥有全国休闲农业与乡村旅游示范县点4个、中国美丽田园5个、中国美丽休闲乡村6个、市级休闲农业示范点77个。但从2020年开始,休闲农业发展呈现下降趋势,且较为明显,统计显

示,2019到2020年:我市休闲农业经营主体个数从1508个减少到1341个;接待人数从1217万减少至909.6万;营业收入从7.38亿减少至5.16亿;农产品销售收入从4.19亿减少至3.17亿元。

2 主要原因

2.1 秦岭大棚房整治

部分休闲农业经营主体因土地审批手续不全或不合理不合规用地、未报先建、擅自改变土地用途等,被查处清理。

2.2 疫情影响

2020年以来,受疫情影响,来汉游客锐减,特别是2020年,五月中旬我市才逐步放开餐饮旅游经营,油菜花节、五一长

假等往年打造的“春赏花”休闲项目影响严重,虽逐步放开,但疫情防控期间限制人员聚集聚餐等措施也对休闲农业有较大影响,加之外地游客减少等原因,虽然下半年情况好转,但总体下降趋势已然不可逆转。

2.3 老百姓对休闲农业要求提高

以前我市休闲农业以小散户为主,借助自身产业与优美风光吸引游客,配上当地特色农家小吃,让游客有极佳体验,但随着休闲农业的进一步发展,大部分经营主体还停留在初级阶段,以采摘、小吃为主,已不能满足现在的游客的需求了。现阶段游客更青睐于风景秀丽、有丰富体验项目和具有住宿条件的经营主

体, 亲子、健康运动、民俗体验等已成为新兴市场, 先前单打独斗的模式已经不能满足需求了, 只有产业升级、合理规划布局、抱团取暖才能更好的迎合市场, 满足游客。

2.4 政策不明朗

目前针对休闲农业的用地、管理等相关政策严重滞后, 没有明确的法律法规和指导意见, 比如: 土地政策的不明朗导致在秦岭违建事件中, 我市一部分休闲农业经营受冲击影响被强行拆除, 严重打击了休闲农业经营者发展信心。加之部分休闲农业建设与环境保护政策背道而驰, 严重制约着休闲农业的整体发展。

2.5 旅游农产品对接市场还不够

虽然我市旅游农产品相较之前已有长足进步, 但是从规模、种类、包装、营销等各方面还是存在短板和问题, 市场认知程度不够, 品牌效益不足。

3 今后发展方向

大力发展休闲农业能够有效促进乡村产业兴旺、改善生态环境、维护乡风

文明、推动社会治理和提高农民生活水平。展示涵盖美丽乡村、特色产业、休闲娱乐、农事体验、农家美食、农耕文化等内容, 我们应该扬长避短, 让休闲农业成为我市度假旅游的新名片、新王牌。

(1) 以乡村休闲旅游为引领, 依托各县区独特的自然资源禀赋, 科学规划和布局休闲农业特色功能区域, 为我市休闲农业高质量发展确定好目标和方向。

(2) 以促进三产融合为目标, 以创建全国休闲农业重点县、田园综合体、中国美丽休闲乡村和特色小镇为抓手, 加强休闲农业品牌建设。

(3) 以提升发展质量为目的, 加强国家级和市级休闲农业示范点的动态监测与管理, 进一步发挥好各级示范点的引领带动作用。

(4) 以重大农事节庆活动及互联网为平台, 加大宣传与推介力度, 提升我市休闲农业的社会影响力和知名度。

(5) 以优化产业结构和乡村产业振兴为指导, 呼吁和协助政府相关部门加

强休闲农业工作体系及相关社会保障体系建设。

4 结束语

只有严格标准, 成立行业协会, 在建立规范统一的规定动作上, 各休闲农户不断推出丰富多彩的自选动作, 在推动休闲经济发展、乡村振兴的路上遵循因地制宜、可持续发展的原则, 考虑发展的承载能力, 才让乡村振兴更有活力, 休闲农庄经济才会更持久。

[参考文献]

[1] 成升魁, 徐增让, 李琛, 等. 休闲农业研究进展及其若干理论问题[J]. 旅游学刊, 2005, (05): 26-30.

[2] 吴石磊. 现代农业创业投资的梭形投融资机制构建及支持政策研究[M]. 北京: 经济科学出版社, 2018.

[3] 章筱蕾. 浅析农业生态旅游的发展[J]. 安徽农学通报, 2010, (11): 254-255.

[4] 毛帅, 聂锐. 浅谈休闲农业游客行为与环境容量的冲突及解决思路[J]. 生态经济, 2006, (10): 197-200.

中国知网数据库简介:

CNKI 介绍

国家知识基础设施 (National Knowledge Infrastructure, NKI) 的概念由世界银行《1998年度世界发展报告》提出。1999年3月, 以全面打通知识生产、传播、扩散与利用各环节信息通道, 打造支持全国各行业知识创新、学习和应用的交流合作平台为总目标, 王明亮提出建设中国知识基础设施工程 (China National Knowledge Infrastructure, CNKI), 并被列为清华大学重点项目。

CNKI 1.0

CNKI 1.0是在建成《中国知识资源总库》基础工程后, 从文献信息服务转向知识服务的一个重要转型。CNKI 1.0目标是面向特定行业领域知识需求进行系统化和定制化知识组织, 构建基于内容内在关联的“知网”、并进行基于知识发现的知识元及其关联关系挖掘, 代表了中国知网服务知识创新与知识学习、支持科学决策的产业战略发展方向。

CNKI 2.0

在CNKI 1.0基本建成以后, 中国知网充分总结近五年行业知识服务的经验教训, 以全面应用大数据与人工智能技术打造知识创新服务业为新起点, CNKI工程跨入了2.0时代。CNKI 2.0目标是将CNKI 1.0基于公共知识整合提供的知识服务, 深化到与各行业机构知识创新的过程与结果相结合, 通过更为精准、系统、完备的显性管理, 以及嵌入工作与学习具体过程的隐性知识管理, 提供面向问题的知识服务和激发群体智慧的协同研究平台。其重要标志是建成“世界知识大数据 (WKBD)”、建成各单位充分利用“世界知识大数据”进行内外脑协同创新、协同学习的知识基础设施 (NKI)、启动“百行知识创新服务工程”、全方位服务中国世界一流科技期刊建设及共建“双一流数字图书馆”。