

日本有机认证的探究

——以日照中曦生态农业科技股份有限公司为例

徐颖

山东外国语职业技术大学

DOI:10.12238/as.v4i4.2076

[摘要] 有机农业(Organic Agriculture)是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂,而采用有机肥满足作物营养需求的种植业,或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。有机农业的发展可以帮助解决现代农业带来的一系列问题,如严重的土壤侵蚀和土地质量下降,农药和化肥大量使用对环境造成污染和能源的消耗,物种多样性的减少等;还有助于提高农民收入,发展农村经济,有极大的发展潜力。本文以日照中曦生态农业科技股份有限公司为例,用问卷调查、访谈、实地考察方法,对该公司有机认证的必要性、存在的问题和基本条件进行分析。

[关键词] 有机农业; 物种多样性; 有机认证

中图分类号: F331.3 **文献标识码:** A

Research on Japan's Organic Certification

——Take Rizhao Zhongxi Ecological Agriculture Technology Co., Ltd. as an example

Ying Xu

Shandong Vocational and Technical University of International Studies

[Abstract] Organic Agriculture refers to the planting industry that uses organic fertilizer to meet the nutritional needs of crops, or the aquaculture industry that uses organic feed to meet the nutritional needs of livestock and poultry, basically without artificial fertilizers, pesticides, growth regulators and feed additives. The development of organic agriculture can help solve a series of problems brought about by modern agriculture, such as severe soil erosion and land quality degradation, the environmental pollution and energy consumption caused by the extensive use of pesticides and chemical fertilizers, and the reduction of species diversity; It has great development potential for increasing farmers' income and developing the rural economy. This article takes Rizhao Zhongxi Ecological Agriculture Technology Co., Ltd. as an example, using questionnaire surveys, interviews, and on-site inspections to analyze the necessity, existing problems and basic conditions of the company's organic certification.

[Key words] Organic agriculture: species diversity; organic certification

日照中曦生态农业科技股份有限公司于2015年05月26日成立,位于日照市五莲县,地处山东半岛南部,东临青岛市西海岸新区(黄岛区),南接日照市东港区,西连日照市莒县,北靠潍坊市诸城。五莲县因境内秀丽的五莲山而得名,先后荣获中国最美生态旅游示范市、“国家AAAA级旅游景区”、“国家森林公园”、“山东省旅游强县”等称号,地形以山地丘陵

为主。境内山岭起伏,河川纵横,北部、西部有小块平原。气候属温带季风气候,一年四季周期性变化明显,冬无严寒,夏无酷暑,雨量充沛,季节性降水明显,日照充足,热能丰富。

位于五莲县的日照中曦生态农业科技股份有限公司占地面积近1500亩,经营范围包括:有机瓜果、蔬菜、粮食、花卉的种植及销售;有机水果采摘游;

有机农产品加工。六年来,完全采用自然农耕的方法,不用任何农药、化肥、生长剂、除草剂,人工除草,绿草做肥,每一粒种子都远离转基因。从2019年开始产出,对外销售,产品受到一致好评,但发展初期存在诸多问题。

1 调研问题和调研方法

1.1 调研问题

本文主要研究日照中曦生态农业科

技股份有限公司申请日本有机认证的必要性和可行性。

1.2 调研方法

(1) 问卷调查法。在2020年7月至8月期间,对目前该有机农场的会员和消费者和外籍人员进行了调查,对该公司有机农场的产品和销售进行了反馈,对申请有机认证必要性有很大参考价值。

(2) 访谈法。与日方相关农业专业交流,了解日本有机认证的要求和申请流程。

(3) 实地考察法。利用过暑假时间,多次到有机农场,与农场管理人员、耕作人员以及农场现有消费者进行了交流,了解目前耕作管理和销售方面的问题。

2 日照中曦生态农业科技股份有限公司有机认证必要性分析

2.1 中国有机农业发展现状

中国有机农业起步于上个世纪90年代。目前,中国有机产品以植物类产品为主,动物性产品相当缺乏,野生采集产品增长较快。植物类产品中,茶叶、豆类和粮食作物比重很大;有机茶、有机大豆和有机大米等已经成为中国有机产品的主要出口品种。而作为日常消费量很大的果蔬类有机产品的发展则跟不上国内外的需求。2003年后,随着《认证认可条例》的颁布实施,有机食品认证工作划归认监委统一管理以及有机认证工作的市场化,极大地促进了有机食品的发展。

2020年,市场监管总局发布了《中国有机产品认证与有机产业发展报告》和《中国有机产品认证市场调查报告》,报告显示:2019年我国有机产品认证证书发放总量达到21764张,较2018年增加12.29%。2019年,我国有机产品认证企业超过13000家,有机作物生产面积超过200万公顷。从获得中国标准有机产品认证证书的区域分布来看,前六位的省份分别是黑龙江、贵州、四川、江西、安徽、云南,证书数量均超过了1000张,其中黑龙江的有机证书最多,达2367张,占2019年我国签发的有效认证证书数量的10.9%。2019年我国有机产品销售额为678.21亿元,较2018年增长46.74亿元,出口贸易额7.27亿美元,出口额位列前

三的国家分别是荷兰、美国、德国,出口的主要产品分别是谷物类、豆饼、茶叶、中草药、植物油。

截止2019年底,根据有机产品追溯码核算,中国境内有机作物总产量达到1213万吨,总产值1672亿元,总销售额678.21亿元,多年来始终保持增长态势。随着城乡人民收入的增长和生活水平的不断提高,人们更加关注自己的生活质量 and 身心健康,十分渴望能得到纯天然、无污染的优质食品,发展有机农业、生产开发有机农产品和食品正可满足这一要求。

据预测,“十四五”时期农业绿色发展将重点加强农业资源保护利用、农业面源污染防治、农业生态保护修复和打造绿色低碳农业产业链。规划提出,到2025年全国耕地质量等级达到4.58,绿色、有机、地理标志农产品认证数量达到6万个,农产品质量安全例行监测总体合格率达到98%。我国有机农产品有着广阔的国内外市场。

2.2 有机农业主要问题

对于中国有机农业发展滞后的原因,有很多学者进行了研究并提出自己不同看法。概括起来主要有以下观点:一种观点认为国内有机食品消费需求不足阻碍了有机农业的发展;另一种观点认为政府对有机农业支持的不足,是我国预计农业处于劣势的原始;也裕仁认为有害物控制、保鲜等关键有机技术发展滞后限制了有机农业的发展;还有人认为国内有机标准过低、认证管理松懈是导致预计产品市场秩序混乱的只要原因,虽然各种观点是见仁见智,不一而足,但其中公认的是,中国有机农业认证制度供给的不足和缺失没有得到应有的重视。

3 日本有机认证的相关调查

3.1 日本有机认证的优势

目前日本有机标准,欧盟有机标准,美国有机标准都是国际上比较权威的有机标准。日本是有机食材的消费大国,但由于日本自身资源紧缺,大多数有机食材都是进口。鉴于有机产品运输距离和保鲜的因素,从邻国进口成了日本有

机食材的主要途径。该公司首先申请日本认证,既可以提高自身经营管理、产品质量,获得国内市场消费者的认可,同时又打开日本市场。日本有机认证(又称JAS认证)在日本是代表对食品农产品最高级别的认证。而且只有JAS认证的产品和配料,才能在日本市场销售。这就意味着,如果想要顺利进入日本市场,我们首先要获得日本有机认证。

3.2 日本有机标准基本原则

(1) 不使用化学合成的农药和肥料。生产、制造、仓储、发货、运输等过程中不被禁用物质所污染。

(2) 在制造加工过程中为了保持原料的特性,利用物理以及生物方法进行加工,避免使用化学合成食品添加剂及助剂。

(3) 生产、制造、仓储、发货、运输等过程中不与常规产品混合。

(4) 具备可追溯性。

3.3 日本有机标准认证产品范围

植物产品都可以认证,无论该植物是否可以食用;加工食品;畜禽养殖产品;饲料加工产品等。日本标准能认证的产品范围还是比较广阔的,基本能包含常见的产品。

3.4 日本有机标准内容概括

(1) 日本有机标准认证的产品,需要每一批次的产品在离开生产场所前进行达归判定,并形成记录。

(2) 日本标准有机认证必须任命至少一名生产管理者和达归判定人员;任命人员的工作年限和学历都有一定的要求。

(3) 加工有机产品中有机原料成分必须要大于95%,剩余的5%也有相关的法规才能添加。

(4) 生产和加工过程禁止使用电离辐射的加工工艺。

3.5 日本标准有机认证流程

申请人向认证机构提交申请;申请人准备提交认证资料;认证机构进行文件审核和现场评审;申请人能够完全符合有机法规要求的可以颁发有机证书。

4 日照中曦生态农业股份有限公司有机农场申请有机认证的基本条件

4.1 了解学习日本有机行业先进理念

多了解日本有机农业领域前沿企业,学习先进的有机行业标准,争取建立一定的合作,定期获得相应指导。

4.2 与高校建立合作

与国内农业专业高校建立合作关系,成立研究所和实验基地,供农业专业的大学生实习或做科研,定期邀请教授和学者来公司做讲座,进行现场指导。

4.3 争取政府支持

5 结束语

由于时间有限,本课题在不到两个月的时间内完成,在研究设计方面还存在众多不足,农业生产周期性比较长,并且有机认证手续繁琐这也是在未来将要继续完善和深入的部分。

[参考文献]

[1]王保治.浅谈有机农业发展存在的问题及对策[J].农业科学,2013(10):49.

[2]李影.日本有机农产品认证方法介绍[J].国际追踪,2009(9):3.

[3]姜彩萍.浅谈凉州区绿色有机农业发展现状、存在的问题及对策[J].甘肃农业,2019(3):59-61.

作者简介:

徐颖(1983--),女,汉族,山东日照人,研究生,中级,研究方向:跨文化交际、日语教育。

中国知网数据库简介:

CNKI介绍

国家知识基础设施(National Knowledge Infrastructure, NKI)的概念由世界银行《1998年度世界发展报告》提出。1999年3月,以全面打通知识生产、传播、扩散与利用各环节信息通道,打造支持全国各行业知识创新、学习和应用的交流合作平台为总目标,王明亮提出建设中国知识基础设施工程(China National Knowledge Infrastructure, CNKI),并被列为清华大学重点项目。

CNKI 1.0

CNKI 1.0是在建成《中国知识资源总库》基础工程后,从文献信息服务转向知识服务的一个重要转型。CNKI1.0目标是面向特定行业领域知识需求进行系统化和定制化知识组织,构建基于内容内在关联的“知网节”、并进行基于知识发现的知识元及其关联关系挖掘,代表了中国知网服务知识创新与知识学习、支持科学决策的产业战略发展方向。

CNKI 2.0

在CNKI1.0基本建成以后,中国知网充分总结近五年行业知识服务的经验教训,以全面应用大数据与人工智能技术打造知识创新服务业为新起点,CNKI工程跨入了2.0时代。CNKI 2.0目标是将CNKI 1.0基于公共知识整合提供的知识服务,深化到与各行业机构知识创新的过程与结果相结合,通过更为精准、系统、完备的显性管理,以及嵌入工作与学习具体过程的隐性知识管理,提供面向问题的知识服务和激发群体智慧的协同研究平台。其重要标志是建成“世界知识大数据(WKBD)”、建成各单位充分利用“世界知识大数据”进行内外脑协同创新、协同学习的知识基础设施(NKI)、启动“百行知识创新服务工程”、全方位服务中国世界一流科技期刊建设及共建“双一流数字图书馆”。