

新时期农业技术推广服务模式与创新发展

姜志敏

单县李田楼镇农业农村服务中心

DOI:10.12238/as.v5i4.2193

[摘要] 新时期背景下,各种先进技术层出不穷,促使生产水平大大提升,企业间加剧了竞争。为使农业经济整体水平能够稳步提升,应针对农业建设现状,引入先进技术与创新发展理念,革新推广服务模式,转变农民思想理念,才可切实跟上时代进程。基于此,本文通过分析农技推广工作现存的不足,有针对性地提出推广体系建设意见以及推广服务模式创新发展策略。

[关键词] 农业技术推广; 服务模式; 创新发展

中图分类号: S-1 **文献标识码:** A

Service Mode and Innovative Development of Agricultural Technology Extension in the New Period

Zhimin Jiang

Agricultural and Rural Service Center of Litianlou Town, Shan County

[Abstract] Under the background of the new era, a variety of advanced technologies emerge in an endless stream, promoting the production level to be greatly improved, and intensifying competition among enterprises. In order to make the overall level of agricultural economy improve steadily, we should introduce advanced technology and innovative development concept, innovate and promote the service mode, and change farmers' ideas according to the current situation of agricultural construction, so as to keep up with the process of the times. Based on this, this paper analyzes the existing shortcomings of agricultural technology extension work, and puts forward the extension system construction opinions and the extension service mode innovation and development strategy.

[key words] agricultural technology extension; service mode; innovation and development

引言

农业在我国的经济发展中始终都处于重要地位,农业的发展会给农民的生活水平产生直接影响,而农业的发展与农技推广息息相关。农技推广不是短期性的工作,而是需要长期坚持的,推广过程中还应引领人民深入理解现代科技,掌握科技知识,强化劳动技能。科技成果能否顺利转化,农业技术在其中所起的作用无可替代,若是缺乏技术,成果难以快速转化,生产力也无法迅猛发展。但农技的转化和推广服务间有着密不可分的关系,推广模式的合理有效性,可直接决定转化效率。我国的农技成果转化率和发达国家相比差距将近30%,所以在农业发展方面也较为落后。现阶段我国还存在投入过小、模式落后、资源不足等问题,阻碍了农业的发展,为使得农业现代化步伐能够得以加快,必须要不断创新推广服务模式^[1]。

1 新时期农业技术推广工作存在的问题

我国农业在以往的发展模式存在较多问题,导致农业生产水平相对不高。新时期下传统农业技术水平已获得提升、组织

在一定程度上优化,也推出了新的农技推广模式,科技成果提升转化率,增加了经济效益,但农技推广依然有较多的不足。

1.1 信息无法及时传递

我国农技主要通过信息传递来推广,推广体系有省市县乡四个层级,但村级推广一直都未落实到位。村级为最基本的推广单位,必须要非常重视该层级的推广工作,大部分村庄农技推广机构欠缺,也没有优秀的推广人才,使得农技信息无法及时传递,农户所掌握的技术信息普遍都较为滞后。农业生产有着显著的季节性特征,若是信息无法及时传递,农户极易错过最为适合的生产期,导致经济效益不明显^[2]。

1.2 国家经费投入不足

国家相关部门对于农技推广由于重视度不够高,推广经费的投入相对欠缺,各地农技投入基本都是政府提供的阶段性推广费用,导致经常都有经费不足的现象出现。由于经济条件受限,导致也无法顺利引入新技术、新品种,推广工作的开展成效也不明显。农技推广人员是否对推广工作有兴趣,也会直接影响推广

效果,自推广工作改革之后,是由政府直接管理推广机构的,很多推广人员由于活动范围受限而被排到其他部门,导致推广效果受到较大影响。正是由于经费的问题,导致农技推广事业难以获得较好的发展,某些地区若是一直对此方面工作不够重视,未积极建设推广体系,必然会逐步衰败。

1.3 推广方式过于单一

农技推广工作过于枯燥,某些推广人员工作积极性不高,而基层人员频繁调动,使得推广工作难以落实到位,时常都出现技术更新缓慢、信息传播不精准等问题^[3]。未妥善应用人力、物力,技术推广不到位,会直接会普及效果产生影响。从目前的农技推广状况来看,普遍具有方式单一的问题,基本都是采用派发传单、技术宣讲等方式,而农户原本文化水平较低,接受能力较弱,此种推广方式无法起到显著效用。我国不断提升农业生产水平,日益完善经管体制,农产品规模也越来越大,农户目前更多地强调规模效益,渴望可获得更多市场信息,并结合信息对生产行为进行调整。我国现阶段提供农技推广服务的对象仅有产中环节、产前与产后的环节服务不受重视,无法高效获取产前信息,产后商品也难以获得高质量服务。农业技术推广方式基本都是部门服务,而栽培、植保、土肥等各部门间信息未有效共享,加之专业推广人员不足,使得推广的效果极差,农户需求也无法获得满足。

1.4 劳动力加快迁移速度

尽管农村经济发展速度已有所加快,但和城市经济间的差距还是非常大的。很多农村年轻人仍然会积极涌向城市,留在农村的少之又少,使得劳动力素质得以弱化。从事农业生产的主体仍然是老年人、妇女,这些群体综合素质相对较低,加之传统观念的束缚,普遍都不愿接受先进的农业技术。大部分农民都在意眼前利益,对长远利益未认真考虑,对先进农业技术都是保持观望的想法,且技术培训参与积极性都相对较弱。

1.5 农业推广专业人才不足

若要使得农业经济发展更为稳定,专业人才是必不可少的内容。从农业推广人才现状来看,人才数量普遍不足,质量也相对较低,和农业发展需求不相符合。加之专业服务人才和农民间无法建立良好关系,双方间的合作效率极低,由此限制了推广的范围,继而阻碍了推广工作的开展。

2 新时期下农业技术推广体系建设的建议

2.1 完善农业生产基础设施

农业技术推广必须要有农业基础设施作为基础,同样的农业生产活动的开展也需要设施作为保障。完善基础设施,不仅要和生产器具、相关使用技术进行优化,才可使得农业生产效率达到更高,继而获得更好的推广成效。

2.2 加大资金投入

对于农技推广的问题,国家相关部门必须要高度重视,并制定科学的扶持计划,加大资金的投入,将资金资源进行充分整合,使得政府各部门能够积极合作,实现优势互补,确保专项资金可落实到位,推广体系随之不断完善。监察组织需做好监管工作,

对资金进行严格审查,并优化奖惩制度,确保资金的科学应用,为基层农技推广条件的改善提供有效支持,使得推广质量可切实得到提升^[4]。

2.3 丰富宣传推广形式

国家近些年积极号召绿色发展,农业技术方面也强调以绿色为主,所以绿色农业种植技术的政策与财政支持力度也在不断加大。在推广绿色种植技术时,应增加推广形式,完善补助政策,基层农户不够了解政策内容,甚至对绿色种植方法的效益认同度较低。所以,增加政策宣传的形式,引导农户多加认知绿色种植技术,可采取经验分享、单位作物收益对比等方式使得农户对绿色技术获得的收益有更清晰的了解,可使得绿色农业种植技术获得更好的推广效果。

2.4 借助互联网促进科研人员和农民的交流

农技研究人员在之前开发农技时,通过都是结合农业发展方向对技术目标进行规划,并利用实验性的农业生产,记录相关数据内容,接着将方案推广给农技推广员,再由其推广给农民。此推广流程极易导致农技和农业实际生产脱节,或新农技的开发和农业实际生产并不合适。互联网使得这些矛盾有所改善,科技人员利用互联网了与农民进行直接互动,甚至也可让农民自行开展农业项目试验,继而将所得的数据资料反馈给科研人员,研究员则对实验方向进行调整,做好经验总结,为后续研究做好铺垫,如此才可使得农业技术和实际生产环境更为符合,继而形成实际效益。研究人员利用互联网获得农民的建议,并结合建议对农技研究进行调整,使得农技助力农民增加收益,继而有效改善生活。

3 新时期下农业技术推广服务模式创新发展

3.1 打造示范基地,突破传统推广工作的束缚

不仅政府部门应肩负起社会责任,相关管理部门也必须明晰自身的责任,对绿色农业技术管理工作有更为深入地了解。不可否认的是,需要积极建设绿色农业示范基地,使得种植户对绿色农业技术获得的经济效益有更为直观的了解,并主动学习相关知识,突破传统推广工作的束缚,继而有效提升推广效率,使得技术可获得更好的应用。作物种植过程中,种植户也会积极利用高科技技术,如生物防治技术,可使得化学药剂给环境产生的污染得到有效避免,也可贯彻可持续发展理念。同时,食品安全性的提升可使得绿色农业基础体系不断完善。各地区应结合经济发展实际,对绿色农业技术推广有更为清晰的认知,注重分析时代发展趋势,通过对推广工作能够进行调整的基础上实现完美融入信息技术和农业生产,确保能够稳步提升农业技术推广水准^[5]。

3.2 加大农业技术推广投入力度

农业技术推广工作开展过程中,为使得推广机制日益完善,推广方法不断创新,首要做的就是加大对技术推广工作的力度。对于基层政府,需要多加重视农技推广工作,资金方面的投入也需不断加大,使得推广工作获得更好的资金保障,基于此可使得推广各项工作的顺利开展。同时,需要对基础设施建设加大投入,

加强推广部门的优化建设,基于此让推广工作获得更大的保障,使得工作获得更理想的成效。

3.3 做好品牌建设,促进经济加速发展

国家近些年非常重视乡村振兴,并做了一系列部署,农业技术推广体系在此背景下也不断完善,为使得农业获得全面发展,借助推广力量促进农产品的品牌建设,使得农产品拓宽了销售渠道。推广工作日益深入的同时,各地区也会结合当地的优势开展农业生产工作,生产的农产品也有地域特性,此种特色产品可更好地助力农产品品牌建设,继而建立个性化的产品,再借助互联网进行推广,为当地经济发展速度的提升提供有效助力。

3.4 结合市场需求开展推广工作,提升推广工作的效果

农业技术的推广在以往都很少结合市场需求,导致推广效果非常有限,两者的联系实际上非常重要。具体推广时,农技推广部门需做好市场调研工作,充分了解市场需求,清晰认知有较大市场需求量的农产品。在对市场需求有充分了解的基础上,制定更为科学的推广方案,使得推广工作能够和实际需求更为相符,农户也可更好地被吸引其中,推广工作获得更加理想的效果。

3.5 做好农业推广人员的培养,提升人员的素质

农村中的农业推广人员普遍素质都不高,对于推广体系了解过于浅显,导致具体推广过程中无法将体系的价值发挥出来。所以,需要有针对性地培养推广人员,提升人员的整体素质,为推广工作开展提供更大的保障。可安排专业人员为农民进行培训,使得农民对模式有更清晰的了解,并掌握相应的推广技巧。还可借鉴其他地区的优秀成果,对自身的服务模式进行不断完善,并加大对年轻人的引导,使其成为推广体系的中坚力量,不断壮大推广服务。

3.6 借助互联网的优势,促进农民与客户的直接沟通

农业技术的推广成效,可直接从农产品销售量进行判断。通常来说,先进的技术所生产的农产品,品质也会达到更高,自然也会拓宽销路。但之前的销售量,农民往往都要过许久才获悉,

这就无法将销售作为农业生产工作调整的依据,由于较晚得知信息,所以农民无法及时更新农业技术。而农民掌握的都是滞后的信息,即便此时才和消费者进行沟通那也是无法起到显著作用的,因而在下季度生产时仍然沿用旧的技术,就会出现恶性循环的现象,要在后续拓宽销路也显得较为困难。而互联网的应用,可让农民及时获得信息,而消费者有任何需求都可直接通过互联网与农民沟通,接着农民针对消费者反馈再与研究人员沟通,一同改进技术,使得农产品能够真正提升品质。

4 结语

综上所述,农业的发展离不开农业技术的推广,只有其推广成效达到更好,农业才可获得更充足的发展动力,所以相关人员对该工作也需非常重视。农业生产在我国所关注度越来越高,此方面投入也持续加大,为技术水平提升做好铺垫。农技推广服务是农业发展中不可替代的工作,所以对于推广服务模式需要进行不断创新,使其和农业的发展更相匹配,也和市场需求切实符合,销售获得稳步提高,农户不断增加经济收入,我国农业也可随之实现长久健康的发展。

[参考文献]

- [1]张美琴.农业技术推广在农业种植业中的应用[J].世界热带农业信息,2022,(09):82-83.
- [2]王延翠.浅谈农业技术推广服务模式与创新发展[J].现代农业研究,2022,28(07):133-135.
- [3]杨丽丽.浅谈乡村振兴战略下基层农业技术推广工作[J].特种经济动植物,2022,25(07):176-178.
- [4]吕海枝.探究农业技术传播对农业技术推广的作用[J].新农业,2022,(13):66-67.
- [5]杨雨莹.乡村振兴背景下农业技术推广对农村经济发展的作用研究[J].河南农业,2022,(17):7-9.

作者简介:

姜志敏(1971--),男,汉族,山东省单县人,高中,初级,研究方向:农业技术推广。