

数智化助推乡村旅游业高质量发展

——以贵州省雷山县为例

桂优

云南农业大学经济管理学院

DOI:10.12238/as.v7i2.2357

[摘要] 随着数智化技术的发展,数智化助推乡村旅游业在乡村振兴全面发展。本文梳理了当前乡村旅游面临的困境,包括乡村旅游地的元素挖掘不够深入、复合型人才短缺等问题;针对这些问题,讨论了数智化助推乡村旅游高质量发展的可能性。本文以贵州省雷山县乡村旅游业发展为例,提出了数智化营销推广、依托数字媒体深入挖掘地方特色等措施助推乡村旅游高质量发展。乡村旅游在数智化的推动下,为游客制定了更便捷及个性化的旅游体验,推动乡村旅游业在乡村振兴更好的发展。

[关键词] 数智化; 乡村旅游; 数字技术; 贵州省雷山县

中图分类号: S727.5 **文献标识码:** A

Digital intelligence promotes the high-quality development of rural tourism

—A case study of Leishan County, Guizhou Province

You Gui

School of Economics and Management, Yunnan Agricultural University

[Abstract] With the development of digital intelligence technology, digital intelligence has promoted the comprehensive development of rural tourism in rural revitalization. This paper summarizes the difficulties faced by rural tourism, including the lack of in-depth exploration of rural tourism elements and the shortage of compound talents. In view of these problems, the possibility of promoting the high-quality development of rural tourism by digital intelligence is discussed. Taking the development of rural tourism in Leishan County of Guizhou Province as an example, this paper puts forward some measures such as digital intelligent marketing promotion and in-depth mining of local characteristics relying on digital media to promote the high-quality development of rural tourism. With the promotion of digital intelligence, rural tourism has developed a more convenient and personalized travel experience for tourists, and promoted the better development of rural tourism in rural revitalization.

[Key words] number intellectualization; Rural tourism; Digital technology; Leishan County, Guizhou Province

引言

国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》明确指出推进智慧旅游发展,创新智慧旅游公共服务模式,有效整合旅游、交通、气象、测绘等信息,规范发展乡村旅游,实施乡村旅游精品工程,优化乡村旅游产品结构,构建全方位、多层次的乡村旅游品牌体系。

数智化旅游是借助虚拟现实、人工智能、移动技术、云计算、大数据等数字技术,深度挖掘旅游市场要素和数据,搭建数智化旅游基础设施,深化旅游与科技的融合,推动传统旅游市场主体数字化转型^[1]。数字革命兴起的背景下,传统旅游经济正经

历变革,将数智技术与当地旅游资源和民族文化有效结合,实现数字化、智能化,为游客提供便捷、个性化的体验,促进乡村旅游业的转型升级,实现乡村旅游业高质量发展。

1 数智化助推乡村旅游发展的困境

1.1 乡村旅游本地元素挖掘不足

每个乡村旅游的目的地都有属于本地的独特旅游资源和民族文化,但乡村旅游发展中,很多地方由于本土元素挖掘不深入、难以体现出来,造成乡村旅游产品缺乏独特性和差异性,乡村旅游业仅具华丽外表,未具吸引力内核,未能挖掘潜在的消费群体。

1.2 复合型人才短缺, 服务质量较低

乡村地区的旅游业通常位于偏远地区, 远离城市, 因此难以吸引精通数字技术且善于经营的复合型人才, 这使得乡村旅游业的服务质量相对较低。具体问题包括服务态度不够热情、乡村旅游项目和产品种类单一、专业知识不足等, 这些问题都影响了游客在旅游过程中的体验和满意度。

1.3 乡村旅游产品类型单一

目前, 部分乡村旅游产品停留农家乐、民宿等传统旅游产品的模式上。乡村旅游发展模式缺乏创新性和个性化, 当地独特的旅游资源和传统的民族文化没得到充分的发挥, 导致乡村旅游业同质化问题严重。

1.4 乡村旅游营销推广难度大

乡村旅游地的广泛分布和资源分散使得其营销推广面临巨大挑战。目前, 宣传力度不足的问题尤为突出, 主要表现在缺乏高效的宣传策略、多元化的传播渠道以及充足的资金支持。这导致乡村旅游地在公众中的知名度较低, 从而严重制约了乡村旅游业的蓬勃发展。

2 数智化助推乡村旅游高质量发展对策

2.1 深入挖掘乡村旅游的本土元素

借助数字化技术, 乡村旅游能够实现高质量发展, 将当地的历史、传统习俗、民族文化、手工艺等特色元素深度挖掘, 提升乡村旅游资源的利用效率, 使乡村旅游从传统的资源驱动向创新驱动转变, 从而提高乡村旅游的整体竞争力。并通过虚拟现实、数字叙事和互动体验, 让游客参与其中体验当地民族文化和人文景观。

2.2 创新旅游产品

数智化对于乡村旅游产品的创新和多元化发展具有极大的推动作用。借助数字技术, 实现乡村旅游服务的个性化、差异化, 满足现代游客对于旅游体验的高品质需求, 让游客能够根据自己的喜好选择最合适的乡村旅游产品。更为重要的是, 数字技术还能促进乡村旅游与其他产业的深度融合, 如农业旅游、乡村民宿等, 从而创造出丰富多样的旅游体验, 满足游客的各种需求。

2.3 创新宣传模式

数智化对于乡村旅游的宣传推广具有显著的加强作用, 能够有效提升乡村旅游的曝光度和知名度。借助互联网、社交媒体等数字渠道, 可以精确地将乡村旅游信息推送给潜在游客, 显著提升目的地的曝光率。另外, 数智旅游还能提供诸如虚拟导览、在线预订、实时评论等功能, 激发游客的兴趣和探索欲望^[2]。

2.4 塑造乡村旅游形象

数智化乡村旅游能够有效地培育游客对乡村旅游的正确观念, 通过数字化技术和互动体验, 引导游客欣赏乡村自然人文之美, 关注特色文化传承, 并通过在线评价推荐, 提升游客对乡村旅游的认知。

3 贵州省雷山县乡村旅游资源优势

3.1 政策支持

雷山县人民政府在2022年发布《雷山县“十四五”文化旅游业发展规划》, “十四五”期间, 雷山围绕品牌影响力提升, 着力创建1个国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、参与创建黔东南民族文化生态保护实验区, 1个国家AAAAA级旅游景区、1个全国特色小镇、1个国家康养旅游示范基地、3个全国乡村旅游重点村等国家级重点文旅品牌和一批省级旅游品牌。

3.2 乡村旅游产品优势

3.2.1 雷山县乡村旅游景区优势

(1) 西江千户苗寨。西江历史悠久, 西江苗族距今已有近2000年的历史, 所以西江苗寨也可以叫做千年古寨。西江是一个保存“着苗族原始生态”文化最完整的地方, 由十几个依山而建的自然村寨连成一片, 形成了全球最大的苗族居住区。

(2) 雷公山景区。其是国家级自然保护区、国家级森林公园, 被誉为“物种基因库”“森林疗养院”“天然氧吧”之称的苗族圣山。雷公山是一个巨大的天然氧吧, 为大众提供了一个天然的休闲、养身场所。

(3) 郎德中国民间艺术之乡郎德是一处舒适的苗寨, 保留了很多原生态气息, 四面群山环抱, 茂林修竹, 衬托着古香古色的吊脚楼, 蜿蜒的卵石路在屋檐间时隐时现, 房屋上还挂有玉米串, 很有古香古色的味道。

3.2.2 民族元素的乡村旅游产品

(1) 将民族文化特色融入旅游产品。结合雷山民族文化特色, 将民族元素与旅游产品结合起来。目前, 开发和汇聚展示以蝴蝶、锦鸡、银冠等主体的图腾小徽章, 以蚩尤出战、蝴蝶妈妈、西江全景为主体的冰箱贴、苗疆十二星座行李贴等60余个单品。

(2) 将民族非遗传承融入乡村旅游生活。在西江、朗德等景区设置非遗体验区, 让游客在旅游中能聆听苗族古歌演唱、体验苗族蜡染制作、体验苗族手工刺绣、体验苗族银饰锻造制作等非遗项目, 切实丰富游客的旅游生活。

(3) 将民族礼仪歌舞融入乡村旅游体验。将民族礼仪歌舞以十二道拦门酒、观赏苗族青年男女恋爱—“情定西江讨花带”展演、苗族歌舞巡游展演等形式向游客展现, 并邀请游客参与其中体验, 让游客深入感受民族歌舞的魅力所在。

3.2.3 特色乡村旅游产品

(1) 银饰服饰和非遗文化。苗族是个喜欢银饰和刺绣的民族。银饰有辟邪和口试毒的作用, 把银饰戴在身上还可以看出身体是否健康。苗绣在我国也是很有名的, 刺绣是西江苗族服饰的传统民间工艺, 独特的地理位置造就了深厚的文化底蕴。

(2) 建筑文化。西江的苗寨最主要的看点就是这层层叠叠, 鳞次栉比的吊脚楼建筑群了。吊脚楼的脊梁顶用瓦块砌成“龙脊”图案, 两头翘角, 中间饰以“龙宝”, 远远看去就像一只欲飞的雄鹰。

4 数智化助推雷山县乡村旅游高质量发展的策略选择

4.1 数智化营销推广

数智化营销推广在现代旅游产业中发挥着关键作用。根据

雷山县乡村旅游产品优势,构建全方位数智化营销和推广模式,吸引更多的游客,提高当地的收入水平。

4.1.1利用媒体进行宣传推广。互联网时代,由电视、广播、移动端、互联网等媒体渠道构成了庞大的媒体矩阵。通过综合利用各媒体,将雷山县的民族文化和特色景点展现给更广泛的潜在游客。雷山县的文旅部门可通过在广告投屏、相关旅游新闻播报节目、综艺节目等方面,全方位展示当地的民族风俗、自然风光,提高雷山县乡村旅游的知名度和影响力。

4.1.2政府引导和支持。首先,政府需积极扶持农村创业,激励农民工、大学毕业生以及大学生村官等群体充分发挥雷山县的乡村资源潜力,依托当地丰富的旅游资源,借助先进的数字技术支持,打造具有特色的民宿、家庭农场、文化创意企业等新型乡村旅游经营实体。其次,政府应引导社会资本投入乡村旅游数字化建设,通过实施有效的监督管理,保障社会资本投向农村的正确方向^[3]。

4.1.3发挥网红力量,加强传播矩阵。充分发挥网红的外宣作用,邀请各类网红参与,应邀的网红达人通过“短视频+长视频+直播”三位一体的视频体验模式,短时间内将旅游活动信息得到快速曝光,提升雷山县乡村旅游知名度和美誉度。

4.1.4创新乡村旅游内容营销。在乡村旅游的营销策略中,创新的内容传播方式对于吸引游客起着至关重要的作用。尤其是在乡村旅游的数智化发展过程中,新颖独特的旅游项目往往能够成为吸引大众的关键所在。可以通过策划短视频、微电影以及微信小程序等多种方式,将雷山县乡村旅游的民族文化和地域资源以生动形象的方式展现出来,吸引更多的游客参与其中,从而提升他们的旅游体验和满意度。

表1 本土自媒体案例

类型	用户账号	粉丝量	获赞数量	相关内容
本土自媒体	苗妹杨沐贤	246.6万	5817.3万	苗疆风俗、苗寨自然田园生活、宣传苗族文化
	水族贝贝	12.2万	119.3万	苗族的农村生活、田野的生活
	董悠悠	9.6万	169.4万	宣传雷山县特色产品、宣传民族文化、体验苗寨的生活
	苗家大院	10.3万	18.9万	乡村生活、民族歌声、乡村自然风光

4.2依靠自媒体平台展示乡村旅游特色

村民通过自媒体平台展示乡村旅游特色,不仅提升乡村旅游的知名度和影响力,还吸引更多游客关注和参与。结合自媒体平台的互动性和传播性,为乡村旅游的传统的民族文化、民族风

俗和独特农作方式提供持续的宣传和推广。创新了乡村旅游产品内容,满足不同游客群体的多元化需求,同时也实现村民增收,有力地传承了当地特色文化。

4.3着重推进数智化平台建设,完善数智旅游公共服务体系。通过全面构建数智化旅游平台,全方位、一站式地为游客提供包括餐饮、住宿、交通、游览、购物和娱乐等在内的旅游信息。监管部门重点关注数智化平台的建设,完善数智旅游公共服务体系。一是提升数智化平台的建设速度和质量,确保其能够满足不断增长的市场需求。二是优化数智旅游公共服务体系,提供更为专业、高效的服务,满足游客的多元化需求。三是加强数智化乡村旅游公共服务体系与其他相关领域的协同发展,形成良好的产业生态。

5 结论

通过大数据分析,为乡村旅游开发提供科学决策依据,助力乡村旅游产业转型升级。以雷山县乡村旅游作为案例,通过数智化营销推广、依靠自媒体平台展示乡村旅游特色、推进数智化平台建设,完善数智旅游公共服务体系。利用智能化管理手段,优化乡村旅游运营流程,降低运营成本,提高管理效率。利用数智化营销策略,提升乡村旅游品牌的知名度和美誉度,拓宽乡村旅游市场,助推乡村旅游更好的发展。

[参考文献]

- [1]徐燕宁.数智化赋能旅游业发展研究[D].中南民族大学,2022.
- [2]刘丽娜.数字文旅赋能乡村旅游业高质量发展路径研究——以四川乡村美食旅游为例[J].南方农机,2024,55(5):111-114.
- [3]王洋,郭舒.数字经济助推乡村旅游高质量发展的路径研究[J].辽宁经济职业技术学院.辽宁经济管理干部学院学报,2020,(02):7-9.
- [4]杨艳,唐安冰.数智赋能重庆全域旅游高质量发展按下“加速键”[J].重庆与世界,2020,(10):54-58.
- [5]王倩倩.数智赋能乡村旅游地振兴发展的机理与路径[J].天中学刊,2023,38(04):44-49.
- [6]武岭.贵州省乡村旅游发展现状及问题分析[J].广东蚕业,2023,57(10):154-156.
- [7]杨硕.乡村振兴背景下贵州省乡村旅游发展现状及对策研究[J].大众文艺,2019,(20):272-273.

作者简介:

桂优(2000—),女,回族,贵州威宁人,硕士研究生在读,研究方向:农业管理。