

电商视域下大学生“新农人”发展法律问题研究

马玥 胡燕琪 牟秀兰 安小丽 唐雨儿
南京审计大学

DOI:10.12238/as.v7i2.2360

[摘要] 通过深入分析农村电商环境下大学生“新农人”的就业现状和法律保障需求,本文提出了建立基于合同劳动关系的灵活用工模式,以促进大学生“新农人”与电商平台的合作。研究表明,积极应对法律问题,建立健全的法律制度体系,可以有效推动大学生“新农人”在农村电商领域的发展,促进农村经济融合发展。通过本文的研究,我们强调了在农村电商发展背景下,法律规范对大学生“新农人”的重要性,为其发展提供了法律保障和指导,促进了农村电商与大学生“新农人”的有序合作与共同发展。

[关键词] 新农人; 农村电商; 法律问题; 对接机制

中图分类号: G812.42 文献标识码: A

Research on the legal issues of the development of college students 'new farmers' from the perspective of e-commerce

Yue Ma Yanqi Hu Xiulan Mu Xiaoli An Yuer Tang
Nanjing Audit University

[Abstract] Through in-depth analysis of the employment status and legal protection needs of college students "new farmers" under the rural e-commerce environment, this paper proposes to establish a flexible employment model based on contract labor relations to promote the cooperation between college students "new farmers" and e-commerce platforms. The research shows that actively dealing with legal issues and establishing a sound legal system can effectively promote the development of college students "new farmers" in the field of rural electricity commerce and promote the integrated development of rural economy. Through the research of this paper, we emphasize the importance of legal norms to college students "new farmers" under the background of the development of rural e-commerce, provide legal protection and guidance for its development, and promote the orderly cooperation and common development of rural e-commerce and college students "new farmers".

[Key words] New farmers; Rural e-commerce; Legal issues; Docking mechanism

引言

随着我国农村经济的发展和农村人才的需求日益增长,大学生“新农人”逐渐成为推动农村现代化发展的重要力量。许多大学生深入农村,了解农村生活开展各类农村建设项目,为乡村振兴贡献自己的力量。然而,随着大学生“新农人”逐渐融入农村社区,他们的身份也逐渐由志愿者转变为真正的工作者。在这一过程中,劳动法所规定的劳动合同、劳动报酬、工作时间等方面的法律规定变得尤为重要。如何保障大学生“新农人”的劳动权益,促进他们与用人单位之间的良好劳动关系,成为当前亟需解决的问题。

1 农村电商背景下大学生“新农人”发展法律问题研究的重要意义

1.1 促进农村电商健康发展

随着互联网技术的快速发展,农村电商成为连接城乡市场、

促进农产品上行的重要渠道。研究相关法律问题,可以为农村电商的健康、有序发展提供法律保障,确保交易安全、数据保护和消费者权益保护,避免市场乱象。

1.2 保障大学生“新农人”权益

大学生“新农人”作为农村电商发展的重要参与者,面临诸多法律风险和挑战,如知识产权保护、合同法律风险、产品质量和安全责任等。(1) 知识产权保护,随着农村电商的发展,一些具有地方特色的农产品和手工艺品成为电商平台的热销商品。这就涉及到地理标志产品、商标权等知识产权的保护问题。具体研究内容可能包括如何建立和完善农产品的知识产权保护机制,如何帮助大学生“新农人”申请和管理知识产权,以及如何处理侵权纠纷等。研究这些法律问题有助于提出相应的解决方案和保护措施,保障他们的合法权益;(2) 电子合同法律风险,农村电商活动中,销售合同多通过电子方式订立,这就涉及到电子合同

的法律效力、合同内容的合法性,以及电子签名的认证等问题。研究如何规范电子合同的订立、履行和解除,保护消费者权益,减少法律纠纷,对大学生“新农人”来说十分重要。

1.3 推动农业现代化和乡村振兴战略实施。

大学生“新农人”利用自己的知识和技术优势,可以在农业生产、加工、销售等环节带来创新和改进,是推动农业现代化和实施乡村振兴战略的重要力量。

通过具体研究上述领域的法律问题,大学生“新农人”不仅能够为自己的电商活动提供坚实的法律基础,也能够更好地适应和利用互联网经济的发展趋势,推动农村电商的持续健康发展,同时促进自己事业的成功。通过具体研究这些问题,不仅能够帮助大学生“新农人”更好地应对农村电商活动中的法律风险,保护自身权益,也有助于推动农村电商的健康发展,促进农业现代化和乡村振兴。

2 “新农人”电商发展中存在的法律实际问题

2.1 电子合同问题

电子合同是书面合同的一种,具体是指双方或多方当事人通过电子信息网络以电子的形式达成的设立、变更、终止财产性民事权利义务关系的协议,其法律效力在《合同法》中得到承认。2005年,我国颁布《电子签名法》,从法律监督层面确认了电子签名与纸质签名具有同等的法律效力。

线上交易中电子合同即在原告收到货时签订成立,在现实中,存在电子商务经营者利用其优势地位,制定不公平不合理的格式条款侵害消费者合法权益的情况。面对这种情况,法院通过对网络消费格式条款进行合法性审查,对于不合理地免除经营者责任、排除消费者权利的格式条款作出否定性评价,有力地维护消费者合法权益和健康、清朗消费环境。但电子合同交易在现实中还存在很多的问题。

首先,电商平台中的电子合同标准较多,销售商可根据自身实际情况选择电子合同标准,但在实际操作过程中,由于农村电商交易主体及交易商品的特殊性,使得在交易过程中,部分交易主体并不会提供相应的购货凭证,尤其是个体农户在开展微商交易时,更无法提供有效的相关凭证,以及对于农产品的不确定性,商家必须严格遵守合约。

其次,在农村电商交易过程中,一般由电子交易平台或商家自行制定,消费者只有在点击同意选项后才能购买相关产品,而这种点击合同也存在较大的法律问题:一方面,电子合同经常隐藏着较多的隐蔽条款,在某种程度上侵犯了消费者的知情权及其他合法权益。

最后,电子合同还存在安全性、真实性、持续性及可读性的问题。由于电子商务发展时间较短,相关技术尚不成熟,受外力影响较大,使得其在保存方面具有局限性,极易出现人为篡改和盗取现象,也在一定程度上制约了其成为有效的法律证据,从而农村电商也在一定程度上受到制约,电子合同完善问题迫在眉睫。

2.2 交易平台问题

在农村电商发展过程中,网络交易平台是进行电子商务活动的重要载体,一般依托于电子商务平台进行,但农村电子交易平台也存在一定的问题。

首先,随着经济的不断发展,各种类型的电子商务平台纷纷出现,部分交易平台在注册流程上并不合法,不具备相关主体资格,存在一定的欺诈风险,部分交易平台对个体农户进行电子商务交易的准入门槛太低,这部分交易平台注册程序不规范,对提交的信息未能进行严格的审核,尤其是没有核查其主体资格,致使很多不良农户混入到当前的市场中。另一方面,网络平台上的商品质量千差万别。个体农户生产的农产品没有经过相关检验检疫部门的检验和检疫,是名副其实的“三无”产品,极可能存在品质不达标的情况,加之部分个体农户为了一己私利,对所销售的产品和消费者不负责任,往往存在缺斤少两、以次充好的情况,极大地扰乱了农村市场经济的正常秩序。且从目前纷繁复杂的交易平台来看,不少平台都缺乏有效的监管,因而具有极大的法律隐患。

3 如何打造新时代农人”新职业

3.1 畅通农村——大学生就业通道,建立规范的农村电子商务对接制度

截至2023年,中国农村网络零售额达到1.7万亿元,同比增长5%,农村电商市场潜能巨大。推动农产品上行,扩大销售渠道,开发电商潜能,离不开新型农业者。而如何吸引年轻人离开大城市,投入农业生产建设,成为当前农业发展的重要问题。现今大多数“新农人”创业基本上都是“村官”“志愿者”或个人企业,没有建立起规范统一规模化的职业系统。如何推动“新农人”从志愿者向工作者转变,接下来我们从法律的角度提出几条解决办法:

3.1.1 制定专门对大学生“新农人”进入农村电子商务领域的法律法规:设立“新农人扶持法”,提供税收优惠、创业扶持等。

确立对农村电商平台的监管制度,保护大学生“新农人”的合法权益。

3.1.2 成立统一的服务平台:设立农村电商人才服务平台,为大学生“新农人”提供培训、信息对接和就业服务。利用现有电子商务平台建立专区,支持大学生“新农人”开展业务。以“村淘”项目为例,阿里巴巴推出的“村淘”模式赋能农村电子商务,许多大学生通过该平台进入农村市场,促进了农产品上行和农村数字化转型。“东北亚稻米”黑龙江省五常市通过整合大学生资源,建立五常大米电商平台,吸引了200多名大学生致力于品牌推广和电子商务工作,大幅提高了五常大米的市场影响力,规范大学生“新农人”的招聘流程,包括发布明确的职位要求、薪酬与福利待遇。

通过上述措施,大学生“新农人”不仅能够将理论知识和技术能力运用到农村电商中,还能通过正规化的雇佣关系和劳动保护获得职业成长,实现从“志愿者”到“工作者”的转变。

3.2 完善农村信用体系

3.2.1 信用信息系统建设: 制定法律鼓励和规范信用信息机构的建设。例如, 中国的社会信用体系是通过联合多个部门的信息共享来建立个人和企业的信用记录; 类似的模式可以用来建立和完善针对农村地区的信用信息系统。我国现行的《中华人民共和国个人信息保护法》, 为个人信息(包括信用信息)的合法合规处理提供了法律基础, 有效管理了信用信息的收集和使用, 这对于建立民众对信用体系的信任至关重要。

信用评价体系建设:

构建农村信用评价体系需要收集和分析农民的经济活动数据, 包括但不限于农业生产、市场交易、贷款还款历史等。这些信用评价体系可以由政府、金融机构或第三方信用服务机构来建立。例如, 支付宝的“芝麻信用”就是一种信用评分机制, 虽然它的重点不仅仅是农村市场, 但类似的模式可以应用于农村地区。

3.2.2 农村金融立法: 国家可以制定专门针对农村金融的法律体系, 明确农村金融机构的设立条件、运行规则、监督管理等, 以鼓励金融机构为“新农人”大学生创业提供服务。在部分地区, 已经通过政府购买服务的方式, 支持本地信用协会或第三方机构为农村小微企业和个体户提供信用产品和服务, 并在农村地区建立信用纠纷调解机制。

3.2.3 合同法和抵押法的适用: 完善相关法律, 以便“新农人”大学生可以使用各种形式的资产(如土地使用权、预期收益等)作为贷款抵押或担保, 并确保这些法律在农村地区的实施。如浙江省宁波市的“信易贷”平台, 采用大数据分析提升信贷效率。该市通过政府和金融机构合作, 建立统一的信用信息平台, 通过分析企业和个人的各类数据, 提供信用评分和信贷支持, 大大降低了创业者的融资成本和难度。政府和金融机构应制定政策和措施, 鼓励农民利用他们的资产进行信用活动, 例如使用土地经营权、预期收益等非传统资产作为抵押品。为此可以参考的国际例子是印度的“Kisan Credit Card”(农民信用卡)计划, 通过这个计划, 农民可以得到贷款和信用卡, 以支持他们的农业活动。

3.3 发挥政府引导作用

3.3.1 政府立法规范: 通过政府出台相关法律, 使得买卖双方的权益得到保障, 推动农村电商的发展进一步走向规范化。由于电商有随着信息快速变化的特质, 政府在立法方面应根据瞬息万变的电商市场及时准确的完善健全相关法律。例如在2018年由全国人大常委会第五次会议通过的《中华人民共和国电子商务法》, 作为在我国电商领域的第一部综合性法规, 该法为日常电商纠纷中合理厘清法律关系提供了法律层面的条例依据, 对买卖双方的权益保护提升到了一个新的高度, 推动电商健康

规范可持续发展。

3.3.2 提供法律援助服务: 在针对目前由于法律素养有限等造成电商纠纷较多的情形下, 政府可牵头建立线上电商纠纷解决平台, 依托平台的技术借助人工智能等现代信息技术进行审核, 缩短处理时间提高服务效率降低维权的周期与成本建立高效的解决平台; 各级政府可以建立专门的法律援助中心, 由专业法律知识背景的人员提供法律咨询服务, 厘清相关主体的法律责任调解矛盾进行仲裁协助解决电商纠纷的解决。

3.3.3 加大监管力度完善惩治措施: 政府对电商市场的主体进行严格的准入标准审核, 对交易平台的注册资格进行严格管理核实, 保障产品的质量与安全; 政府建立售后评价与投诉机制, 通过买家的反馈及时准确的掌握电商产品的真实情况与信息对问题商家进行问责与惩治; 政府实行社会共治理念借助全社会的力量进行监督, 实现高效切实监管与群众民主参与如近期盛行的网络正义判官就是一个代表, 最终实现多元共治的监管格局。

4 结语

在当今社会, 大学生“新农人”作为农村现代化建设的重要力量, 其从“志愿者”向真正的工作者转变的过程中面临着诸多的挑战和机遇。通过对大学生“新农人”从“志愿者”向真正的工作者转变过程中劳动法问题的探讨, 我们不仅可以更好地了解劳动法在农村人才培养和农村现代化建设中的作用, 也可以为促进大学生就业、推动乡村振兴提供有益的借鉴和指导, 提升他们的劳动权益保障, 推动乡村振兴战略的实施。希望本论文的研究成果能够引起社会各界的重视, 促进大学生“新农人”与农村用人单位之间的合作与发展, 共同推动我国农村经济的繁荣与进步。

[基金资助]

南京审计大学大学生创新创业计划(项目编号: 2023SX11026)。

[参考文献]

- [1]化炜.我国劳动标准立法研究[D].安徽大学,2007.
- [2]吴沈括.个人信息保护认证的制度意义与实践价值[J].中国信息安全,2022,(12):34-35.
- [3]周迅.全民创业融资机制创新研究[D].中南民族大学,2012.
- [4]姚露斯.电商跨境背景下个人信息的保护困境与法律对策[J].法制博览,2024,(05):91-93.
- [5]陶然.直播电商平台消费者权益保障困境与对策研究[J].产业与科技论坛,2022,21(20):28-29.