

# 乡村振兴背景下文旅康养的青州模式探讨

张杰

青州市旗城学校

DOI:10.12238/as.v7i3.2371

**[摘要]** 近年来,伴随着国家文化软实力的不断提升,国家对于文化产业的重视明显提高。在乡村振兴的大背景下,推动文旅康养产业发展,能够更好地挖掘农村当地丰富的自然资源。结合康养产业文旅项目进行融合开发,不仅能够满足当前民众高涨的旅游休闲需求,也能更好地带动农村经济发展,促进乡村振兴。文章具体结合乡村振兴背景下文旅康养的青州模式开展探讨,分析文旅康养的可行性以及青州在实践文旅康养模式探索时的具体经验。针对当前乡村振兴背景下,我国文旅康养实践中存在的现实困境,例如,人才困境、宣传推广困境、项目开发困境展开论述,在此基础上,有针对性地提出了一些优化对策,以期能给有关人员提供一些借鉴。

**[关键词]** 乡村振兴; 文旅康养; 青州模式; 策略

**中图分类号:** TU985.12+8 **文献标识码:** A

## Exploring the Qingzhou Model of Tourism and Health Care in the Background of Rural Revitalization

Jie Zhang

Qingzhou Qicheng School, Qingzhou City

**[Abstract]** In recent years, with the continuous improvement of the country's cultural soft power, the country's emphasis on the cultural industry has significantly increased. In the context of rural revitalization, promoting the development of cultural, tourism, health and wellness industries can better tap into the rich natural resources in rural areas. Integrating the development of cultural and tourism projects in the health and wellness industry can not only meet the current high demand for tourism and leisure among the public, but also better drive rural economic development and promote rural revitalization. The article specifically explores the Qingzhou model of tourism and health care in the context of rural revitalization, analyzes the feasibility of cultural and tourism health care, and explores the specific experience of Qingzhou in practicing the cultural and tourism health care model. In the context of current rural revitalization, this paper discusses the practical difficulties in cultural, tourism, and health care practices in China, such as talent difficulties, publicity and promotion difficulties, and project development difficulties. Based on this, targeted optimization strategies are proposed to provide some reference for relevant personnel.

**[Key words]** Rural revitalization; Cultural tourism and health care; Qingzhou model; strategy

### 引言

农村地区有着丰富的文旅资源,并且农村独具特色的生产、生活、生态和文化资源,使其在开发文旅产业从事康养项目时有着丰富的资源供给。在乡村振兴背景下推进文旅康养项目实践,能够更好地整合和挖掘农村现有资源,也能基于当前美丽中国健康中国的建设趋势,以产业融合带动农村发展,而且能在过程中向大众传递健康发展的养生观,有利于实现生态效益、经济效益、社会效益的有机结合。

### 1 乡村振兴背景下文旅康养的可行性

#### 1.1 是践行乡村振兴战略的现实需要

在乡村振兴的大背景下推进康养文旅,产业融合能够更好的完善农村基础设施,挖掘农村特有的自然资源,人文禀赋,实现对农村文旅资源的高质量开发,为群众打造休闲、娱乐、生态、旅游等多功能于一体的康养产业<sup>[1]</sup>。这对于带动农村当地经济发展、提高农民收入、促进农村就业都有着重要意义。

#### 1.2 是应对当前我国老龄化群体不断增加的现实需求

结合我国当前老龄化发展趋势,我国老龄人口呈不断增加的发展态势,老龄化人口的加速增长,使得社会康养需求与日俱

增。乡村地区有着优质的自然环境和适合康养的舒适场所,推动乡村地区文旅与康养项目的结合,能够为更多有养老需求的群体提供高质量养老服务,有利于满足当前老龄群体不断增加的需求<sup>[2]</sup>。

### 1.3是落实健康中国战略的重要举措

伴随着国民健康意识的持续提升,推进文旅康养项目建设,能够更好地适应健康中国战略的发展需要。文旅+康养的乡村旅游模式,也能更好的驱动农村地区加大在医疗公共卫生等方面的基础设施投入,有利于推动健康中国战略在广大农村地区的深入践行。

## 2 乡村振兴背景下文旅康养的青州模式实践

### 2.1青州实施文旅康养的现实优势

#### 2.1.1优势的自然资源

近年来,山东省青州市积极推进文旅康养工作,并且要求积极打造文旅康养项目,其中青州积极响应,建成了当地首批文旅康养强县。通过打造康养项目,培育企业,融合业态,吸引投资,建设形成“文旅康养青州”品牌,初步构建起“文旅康养”的跨领域营销服务系统。

从青州当地的自然资源来看,青州古城作为当地的旅游地标,有着众多的历史古迹和丰富的人文景观。2017年,青州整合了原有古城、云门山、博物馆等几大板块共同建设了国家5a级景区。青州形成了城区及景区,景区及城区的场景融合大趋势。在青州市下辖乡村,也积极推进大美乡村建设途经的30多个乡村中建成旅游景点的有20余个。青州以杨集社区写生基地为基础,建设了涉及书画产业,艺术,民宿等多内容的文创谷,为全国游客的旅游观光康养健身提供了绝佳之选<sup>[3]</sup>。

#### 2.1.2深厚的文化底蕴

建设文旅康养融合的青州模式,文化是其一大重要底色,青州以建设全国知名文化旅游目的地为目标,不断开发当地文化资源建设,形成了极具青州地方特色的文旅融合高质量发展路径。除开发利用青州古城景区的文化内涵外,当地还结合青州博物馆,结合程家沟古墓保护工程等,建设开发了一系列文化项目。

#### 2.1.3政策的辅助支持

青州结合了大众文旅康养和旅居文旅康养两条主线,建设形成了长庚养生文化园,东篱居认知康复家园,南湖康养小镇,青州不夜城,云驼风景区,森林公园等数10个大型文旅康养项目。青州政府大力扶持青州文化旅游和文化产品发展,致力于发展康养+文化、+花卉、+中医药、+冰雪、+健身等多种类型的文旅康养产品,逐渐发展形成以历史文化、森林和中医药、花卉园林、生态农业四大特色的文旅康养产业区,青州文旅康养产业集聚效应日益突出。

### 2.2乡村振兴背景下文旅康养的青州模式实践

#### 2.2.1优化旅游产业发展布局

青州在开发建设文旅康养项目时,结合当地旅游资源空间布局 and 当前全域旅游发展趋势,秉承着共建共融共享的发展思

路,打造了全区域全要素全产业链的深度融合。青州以文化休闲体验区为主体,结合了生态康养度假区,花卉田园休闲区,以及青州古城旅游区,花卉旅游区太和山景区,建设形成一体、两翼、三级的空间结构,为青州全域旅游的文旅康养项目升级,提供了战略支持。

#### 2.2.2丰富产品内容供给

青州在开发建设文旅康养项目时,不断丰富产品供给,着力提升文旅产品服务质量。通过实施景区度假区质量提升工程,不断提高服务供给水平。例如,青州在乡村文化资源开发时,以当地邵庄镇为核心,结合当地文化资源建设形成了以齐文化为内涵的保护与开发样板基地,加强与青州齐文化保护传承工作的结合,成为山东省文旅康养强县。

#### 2.2.3培育壮大乡村旅游

在乡村旅游方面,青州以农文旅融合发展为基础方向,在九龙峪,胡林古等地积极开发乡村旅游综合体项目。在培育和壮大乡村旅游过程中,青州还注重保护乡村地区的古村落、古树、古建筑,以及乡村当地的非物质文化遗产,积极培育乡村休闲度假、医药康养、研学旅游等新业态的旅游项目,支持乡村地区特色化差异化发展。

#### 2.2.4打造青州文化品牌,全力提振文化旅游消费

为进一步提振文化旅游消费,青州积极开展了文化品牌建设。2022年青州开展第6届文化和旅游惠民消费季活动,向市民发放消费券,推动文化和旅游消费长效机制建设,并通过打造夜游经济,挖掘文旅消费潜力,建设形成了夜游古城,夜游南阳和青州不夜城等众多夜间文旅产业聚集区。

## 3 我国文旅康养实践中的现实困境

### 3.1专业人才匮乏困境

文旅康养项目是推动乡村振兴的重要助手,但在实践过程中也存在不少问题,其中,专业人才匮乏问题是制约我国文旅康养项目高质量发展的重要瓶颈<sup>[4]</sup>。随着人口老龄化的趋势越来越明显,社会对养老服务的需求也越来越高,加上当前经济社会快速发展的现实背景,人们的康养意识和康养需求不断增强,康养产业对专业人才有着更旺盛的需求<sup>[5]</sup>。但乡村地区基础设施较为薄弱,能够提供的工资待遇相对较低,这也使得不少专业人才不愿意前往乡村地区,乡村地区对高素质文旅人才的吸引力有限,且我国现阶段从事康养产业的工作人员普遍还存在着文化水平较低,综合素养不足,实践经验匮乏的问题。无论是整体素质、服务水平还是工作能力,都有较大的提升空间,专业人才的不足也会成为限制文旅康养实践的重要因素。

### 3.2康养文旅的宣传推广困境

结合现阶段乡村地区文旅康养项目实践来看,其宣传推广效果还极为有限,一方面,乡村旅游在产品设计上较为单一与大众期待不相符合;另一方面,一些优质的乡村旅游产品,文旅康养项目缺乏充分的营销推广,产品鲜为人知<sup>[6]</sup>。这就使得康养文旅的普及水平较低,难以切实发挥出带动乡村振兴推动农村发展的应有作用。

### 3.3 项目开发和管理困境

目前康养文旅项目在内容上还较少开发,较为单薄大多仅对康养产品和文旅产品进行了简单叠加<sup>[7]</sup>。这种简单叠加无法体现出农村康养文旅产业的融合优势,也不利于其产品竞争力的提升。加上现阶段在康养文旅的项目配套上还存在一定的不足,与当前民众对健康旅游的综合需求和个性化需要不相契合,这也使得康养文旅服务与乡村振兴的愿景较难实现。

## 4 关于乡村振兴背景下文旅康养的实践策略

### 4.1 做好宣传,提升大众对于文旅康养的了解

在乡村振兴背景下推进康养文旅产业发展,需要首先认识到康养文旅广阔的市场前景。康养文旅产业是现阶段重要的朝阳产业,能够在乡村振兴中发挥重要的推动作用,建立康养文旅项目融合,也能有效带动乡村振兴,在实践中需要因地制宜,循序渐进,要做好内容宣传,扩大康养文旅产业的知名度。具体来说可以从以下几大方面着手。

第一,加强对康养文旅产业在乡村振兴中的作用宣传。提高广大农村地区对发展康养文旅产业的积极性,让他们切实了解康养文旅与乡村的适配性,认清康养文旅在乡村发展中的独特优势,进而提升农户的满意度和接受度,为后续康养文旅产业的高质量发展奠定基础。

第二,要做好内容宣传,建设立体化营销宣传渠道。通过线上线下相结合的形式,扩大康养文旅产业的知名度。在线上平台结合新媒体渠道,利用微信公众号,抖音短视频,微博等多种形式,加快推动康养文旅产业品牌形象建设,不断提升大众对康养文旅的认知度。

### 4.2 重视开发,建设多元化的文旅康养项目

在康养文旅产业融合实践中,需要做好相关产品的开发设计<sup>[8]</sup>。对此,可以深入挖掘当地农村特有的资源优势,例如,结合当地自然资源优势、文化资源优势,结合乡村特色,做好系统规划,打造康养特色村。在开发康养文旅产品时,要提升产品质量,以精细化建设思路,通过开发康养文旅系列,推动康养文旅的产品更加专业化发展。

### 4.3 科技助力,全面催生文化康养的全新业态

在当前技术高速发展的大背景下,科技创新也给康养文旅带来了空前的发展契机<sup>[9]</sup>。大量的新技术,新形式,新产品,如网上工作,网上教育,网上购物,网上医疗,极大地便捷了人们的生活工作。配合云计算、大数据、人工智能技术等,以智慧养生,智慧养老,智慧医疗为突破点,推动文化康养产业建设,有利于打造更具人性化、精细化的康养文旅产品。对此,需要各地立足特色资源,站在用户视角,主抓用户痛点,结合文化赋能,结合康养融合,为乡村旅游提供强大的科技支撑。例如,青州结合当地

特色的中医药文化,通过对养生茶、养生枕、养生坐垫等养生产品的研发,持续提高现代科技在赋能康养小镇建设中的科技含量,提高地方在中医养生、保健、康复等方面的服务水准,促进养生小镇和大健康产业的高质量发展。

### 4.4 加强管理,建立健全康养文旅产业融合的管理标准

面对文化康养领域巨大的市场潜力和广阔的消费前景,在乡村振兴背景下推进康养文旅的深度融合,需要乡村地区结合自身资源基础,打造多元化功能融合一体的康养小镇<sup>[10]</sup>。期间要建立健全康养文旅产业融合管理机制,以标准化、规范化的管理模式,提高管理水平,带动文旅康养项目的提质增效。

## 5 结论

在乡村振兴的大背景下,各地需要结合农村实际情况做好顶层设计,最大化的开发文旅+康养的发展潜力,通过系统筹划战略部署,开发探索文旅康养的新模式。通过产业融合、人才融合、机制融合的文旅康养的新业态,更好地引领乡村振兴,使其成为助力农业农村现代化发展的重要助手。

## [参考文献]

- [1]孙萍.乡村振兴战略背景下乡村旅游发展路径探析——以徽县大河店镇三泉村为例[J].甘肃农业,2024,(01):78-83.
- [2]曲富有.乡村振兴背景下康养文旅产业融合发展研究[J].现代农业研究,2023,29(06):20-22.
- [3]包亭亭.从脱贫攻坚走向乡村振兴——以陇南市成县为例[J].山西农经,2023,(09):35-37.
- [4]赵雅云,乔荣彤.文旅康养视角下高校社体专业人才培养的实施路径[J].当代体育科技,2023,13(25):88-91,98.
- [5]陈纯.大众参与乡村康养旅游的需求及动力机制[J].江苏商论,2023,(9):67-70.
- [6]王子飞.积极老龄化视阈下粤桂康养旅居产业协同发展的困境与路径构建[J].攀枝花学院学报,2022,39(1):29-37.
- [7]邢晓萌.文旅康养度假项目,从策划到落地——让你的诗和远方落地生根[J].魅力中国,2021,(22):46-47.
- [8]张虹.文旅4.0时代休闲康养与文化旅游产业融合发展路径探索[J].经济与社会发展研究,2023,(10):251-254.
- [9]高鹤芳.文旅产业与康养产业融合发展路径研究[J].漫旅,2022,9(9):98-100.
- [10]窦纪梁,郑伟,王灿.文旅融合背景下康养产业的发展策略分析[J].丝路视野,2023,(31):47-49.

## 作者简介:

张杰(1993—),女,汉族,山东省潍坊市青州市人,本科,从事的研究方向:农业。