

彭阳县产业发展助推乡村振兴经验启示

赵宏

宁夏彭阳县农业农村局

DOI:10.12238/as.v7i3.2376

[摘要] 彭阳县产业发展以新时代“三农”思想为指导,以实施乡村振兴战略为总抓手,以农业产业发展为路径,围绕一、二、三产业融合发展,推动农业产业高质量发展,促进脱贫群众持续稳定增收,全面推进乡村振兴。

[关键词] 产业帮扶; 乡村振兴; 发展; 增收

中图分类号: F121.3 **文献标识码:** A

Pengyang County's experience in promoting rural revitalization through industrial development

Hong Zhao

Agriculture and Rural Bureau of Pengyang County, Ningxia

[Abstract] The industrial development of Pengyang County is guided by the new era of "agriculture, rural areas, and farmers" ideology, with the implementation of the rural revitalization strategy as the overall focus, and the development of the agricultural industry as the path. Around the integration of the primary, secondary, and tertiary industries, it promotes high-quality development of the agricultural industry, promotes sustained and stable income growth for poverty-stricken people, and comprehensively promotes rural revitalization.

[Key words] industrial assistance; rural revitalization; development; income increase

彭阳县位于宁夏回族自治区东南部边缘,六盘山东麓,西连宁夏固原原州区,东、南、北环临甘肃省镇原县、环县,属民族地区、革命老区、国家集中连片特困区,属黄土丘陵沟壑地貌,是一个以农业经济为主的国家重点帮扶县。现辖4镇8乡156个行政村6个居民委员会,户籍总人口24.96万人(其中乡村人口18.3万人、占73.32%,回族7.79万人、占31.21%),人口密度98.81人/平方公里,常住人口18.9万人,总土地面积2533.33平方公里,耕地面积102.5万亩。全县共有脱贫人口14604户51567人,监测对象1829户6667人;2023年农村居民人均可支配收入达到16004元,比2020年增长34.7%。

1 做法及成效

优化产业扶持政策。聚焦乡村振兴,立足肉牛、冷凉蔬菜、红梅杏、生态经济、特色板块等优势特色产业,在广泛调研、市场分析及了解群众意愿的基础上,研究制定了农业产业惠民富民政策,建立政策上“普惠+特惠”、路径上“有土+离土”相结合的扶持机制。紧盯产业发展中存在的问题和短板,全年整合财政涉农资金8亿元,以“四个一”产业帮扶示范带动为抓手,通过产业项目扶持、技术帮扶,全县1.4万户脱贫群众发展肉牛、冷凉蔬菜、红梅杏、特色板块等多元化致富产业,占全县脱贫户总户数的93.8%,实现有发展生产能力的脱贫户户均有了1-2个增

收致富产业,实现农业增效农民增收。

推进特色产业提质增效。围绕“五特”(肉牛、冷凉蔬菜、红梅杏、生态经济、特色板块)立足资源禀赋、产业基础和群众意愿,调整产业结构,优化产业布局,加快推动农业由增产向提质增效转变。粮食产业坚持稳定面积、调整结构、优化品种、主攻单产的原则,推广高产优新品种和配套技术,推进粮经统筹,种养加一体的农牧结合发展模式。草畜产业按照“家家种草、户户养畜,小群体、大规模”发展模式,培育肉牛养殖户2.6万户,年冷配改良肉牛4.5万头,实施“见犊补母”4万头,青贮饲草45万立方米。2023年全县肉牛、肉羊、生猪、家禽饲养量分别达到23.5万头、61.5万只、8.9万头、160万只。蔬菜产业按照“中心带园区、带基地、连农户”模式,引进厦门绿百合、内蒙太润、六宝红果等龙头企业3家,建成任湾等蔬菜育苗基地4个、友联、海子塬、文沟、韩堡等16个蔬菜生产园区,打造蔬菜种植日光温室、新型钢架大棚、露地栽培三大技术示范区,大力发展以辣椒为主的设施蔬菜产业,年均种植以辣椒为主的露地蔬菜6.4万亩,设施蔬菜2万亩,实现年“净菜入超”2.4万吨。红梅杏产业结合农村环境整治、村庄绿化美化、“一院三园”建设,有效利用群众房前屋后土地,栽植庭院红梅杏1.7万亩,高接改良红梅杏3万亩,红梅杏种植总面积达到10万亩。成立红梅杏营

销组织41家,年销售红梅杏7.2万吨,真正让“乡土特产”变成了“城市名片”。生态经济产业全县林木保存面积达到175万亩,森林覆盖率20.68%。创新“山林+”发展模式,推行“以林养林”,盘活流转山林地4.79万亩。采取“公司+国有林场+合作社+基地+农户”等模式,年发展林下养鸡55万只、林下养蜂1.6万箱、林下中药材种植4万亩。板块产业坚持扩规模、建基地、强加工、促品牌,大力发展朝那鸡、小杂粮产业。一是依托草庙曹川国家级朝那鸡保种场,以宁夏万升实业有限责任公司等龙头企业为引领,采取“企业+农户+基地”发展模式,通过订单收购等方式大力发展朝那鸡产业,每年向全县投放朝那鸡苗80万只,累计打造朝那鸡“1030”模式养殖示范村106个,2000只以上林下朝那鸡养殖示范点7个,开发冰椒鸡爪、香辣鸡翅等预制菜产品22种,朝那鸡年饲养量达到160万只。二是加快以张杂谷、胡麻为主的小杂粮规模化、标准化生产,通过示范基地建设年带动全县种植小杂粮8万亩。

强化“四个一”示范带动。探索建立“龙头企业+合作社(村集体)+农户+市场”的“一地生四金”产业帮扶模式。按照“项目资金跟农户、农户跟合作社、合作社跟龙头企业、龙头企业跟市场”产业精准帮扶思路,引导企业与农户以资金、技术、劳动力等生产要素入股,建立利益联结机制,推行龙头企业“生产+加工+贮藏+销售”全链条闭环式带动机制,有效解决脱贫群众缺技术、缺资金、缺管理、缺路子的“先天不足”问题,实现互利共赢。一是产业帮扶示范村建设。立足本地资源、群众意愿和我县产业优势,坚持市场导向,积极发展一村一品富民产业,培育“2652”“5350”肉牛标准化养殖示范村71个,带动脱贫群众增收致富。二是龙头企业培育。以“龙头企业+基地+农户”发展模式,培育各类龙头企业26家,年带动农户2.4万户,其中脱贫户0.8万户。三是扶持产业合作社培育。围绕特色农业种植、养殖、营销、加工等路径,以“合作社+基地+农户”发展模式,培育农民专业合作社176家,入社成员7230人,带动农户2.3万户,其中脱贫户1万户。四是致富带头人培育。坚持分类指导、重点培养、典型示范,累计培育产业致富带头人5500多名。

增强品牌带动效应。一是充分发挥产业帮扶在乡村振兴工作中的关键作用,加大农业品牌培育力度,做大做强“彭阳辣椒”“彭阳肉牛”“红梅杏”“朝那鸡”等区域公用品牌,持续促进农业增效、农民增收。二是大力推进“互联网+农业”融合发展,积极推进电商帮扶,强化农业综合信息服务,推动农产品线上线下互动销售,带动脱贫群众稳定增收。三是加快消费帮扶,有效带动农户发展特色产业,引领脱贫群众持续稳定增收,2023年实现农产品网上销售额1.2亿元,较2020年增长35%。

强化农业科技支撑。一是组建产业帮扶技术服务团队,大力开展产业科技帮扶工作,充分发挥团队帮扶作用,加快农业新品种、新技术、新装备推广应用;先后选派13名科技帮扶致富指导员、118名“三区”人才专项、115名科技特派员,深入村组农户、产业园区、农业基地,开展科技培训、技术指导和科技服务,大力推广旱作高效节水、肉牛良种繁育冷配改良技术和农机农

艺融合等先进适用技术,推进农业绿色化、优质化、特色化、品牌化发展,提升良种化、规模化、标准化和集约化水平,推动农业由增产向提质增效转变。二是聚集脱贫户和产业致富带头人,立足产业发展和农民实际需求,分项目、分类型、分层次开展各类农民实用技术培训,使每个脱贫户家庭中至少有一人掌握了1-2项生产实用技术,涌现出了一大批有文化、懂技术、会经营、善管理的新型农民,使越来越多的人走上了靠勤劳、靠技术致富奔小康之路。

加强动物疫病防控。一是强化基础免疫,为养殖户提供动物疾病防治、疫病防控技术,确保养殖业健康发展;二是严格落实生猪及生猪产品调运监管,加强非洲猪瘟防控,为生猪产业发展保驾护航。

重点难点集中攻坚。紧盯脱贫户、边缘户、脱贫监测户,针对有发展生产能力的脱贫户,因户施策,大力扶持发展养殖业和特色种植业,确保脱贫户家家有产业、户户有收入。

2 存在问题及建议

一是产业持续增收难,脱贫基础不够牢固,建议政府在产业扶持资金上给予倾斜,进一步加大扶持力度。二是龙头企业、合作社带贫帮贫能力相对较弱,建议政府加大龙头企业、合作社培育力度,增强企业、合作社带贫减贫能力。三是脱贫群众内生动力不足问题依然存在,建议加大实用技术培训力度,提升脱贫群众自我发展能力。

3 产业帮扶启示

全面推进乡村振兴要始终坚持把产业发展作为脱贫群众稳定增收、乡村振兴根本之策,既要扶持脱贫群众发展“短平快”的增收产业,又要引导群众培育长远的富民产业,既要引领构建系统性、可持续的增收措施,又要建立可持续稳定增收长效机制,巩固拓展脱贫攻坚成果全面推进乡村振兴。

精准选择产业。一是产业选择要精准,要以市场为导向,立足本地资源优势合理规划布局产业,补齐产业短板,做到多产联动。二是产业扶持对象要精准,措施精准落实到脱贫户、监测户,效益精准体现到脱贫户、监测户。三是资金使用要精准,要加强对各类资金的整合使用,靶向投入,变“大水漫灌”为“精准滴灌”,充分发挥帮扶资金的产业导向作用。

强化三大保障。一是强化组织保障,要建立“县、乡、村”三级抓产业的专班,明确一班人马,瞄准一个目标,制定一套措施,一张蓝图绘到底。二是强化资金保障,要用好产业帮扶资金,大力开展招商引资,积极引入社会资本,形成强大的帮扶资金合力。三是强化技术保障,既要充分发挥农业技术人员的专业优势,深入田间地头,对产业的全程跟踪指导服务,又要大力开展农业生产实用技术培训,提高脱贫户、监测户自身发展意识和生产技能。

加强龙头带动。要大力培育龙头企业、专业合作社、家庭农场等新型经营主体,鼓励各类人才积极参与创办农民专业合作社经济组织,利用财政专项资金、贷款贴息补助、税费减免等措施,大力支持龙头企业、合作经济组织发展,积极推广“公司+

合作社+农户”模式,以龙头带基地,基地连农户,实现合作经济组织对脱贫户、监测户全覆盖。

确保脱贫群众参与。要建立健全产业精准帮扶利益联结机制,帮助脱贫群众稳定获得订单生产收益、劳动务工收益、政策扶持收益、资产帮扶收益、入股分红收益,使脱贫群众通过自己的劳动增收致富,实现“输血”变“造血”,确保脱贫群众持续稳定增收。

4 结束语

产业发展是促进农民增收全面推进乡村振兴的重要举措,建立可持续性发展产业是农民稳定增收的主要途径。产业要可持续性发展,首先要夯实产业基础,立足当地资源禀赋确立适应本地发展的主导产业和特色产业;其次要加大产业资金扶持,引导农民规模化发展主导产业,适度发展特色产业,再次要加大

龙头企业、合作社扶持力度,增强龙新型经营主体带贫减贫能力,最后要加大农民实用技术培训力度,提升脱贫群众自我发展能力。

[参考文献]

[1]张雪芬.精准扶贫背景下产业扶贫的实践模式及经验探索[J].南方农机,2019,50(02):83.

[2]于紫薇.精准扶贫背景下产业扶贫的经验及启示——以恩施农业品牌建设为例[J].科技创业月刊,2018,31(03):53-55.

[3]杨涛,石风光.特色产业助力精准扶贫的实践与启示——以沛县为例[J].现代商业,2019,(13):184-185.

作者简介:

赵宏(1968—),男,汉族,宁夏彭阳人,本科,高级畜牧师,从事畜牧技术推广服务、产业扶贫等方面工作。