

泾源县冷凉蔬菜产业发展存在的问题及建议

杨海燕 杨骞

泾源县农业综合服务中心

DOI:10.12238/as.v7i4.2435

[摘要] 为推动泾源县冷凉蔬菜产业高质量发展,通过生产实践分析泾源县冷凉蔬菜产业发展现状,取得的成绩及产业发展存在的问题,提出了促进泾源县冷凉蔬菜产业健康可持续发展的建议。其中包括科学合理的布局、稳定扩大蔬菜种植面积、争取政策扶持力度、强化技术支撑、创新发展机制、完善市场流通体系等可行性建议。

[关键词] 泾源县; 冷凉蔬菜产业; 现状; 问题; 建议

中图分类号: S649 **文献标识码:** A

Problems and suggestions existing in the development of cold vegetable industry in Jingyuan County

Haiyan Yang Qian Yang

Jingyuan County Agricultural Comprehensive Service Center

[Abstract] In order to promote the high-quality development of the cold vegetable industry in Jingyuan County, analyze the development status of the cold vegetable industry in Jingyuan County and the achievements of the production practice, and make suggestions to promote the healthy and sustainable development of the cold vegetable industry in Jingyuan County. Including scientific and reasonable layout, stable expansion of vegetable planting area, strive for policy support, strengthen technical support, innovation and development mechanism, improve the market circulation system and other feasible suggestions.

[Key words] Jingyuan County; cold and cool vegetable industry; status; problem; suggestion

泾源县冷凉蔬菜产业已经初具规模,专业化发展水平也在不断提升,为进一步促进冷凉蔬菜产业的发展,需要深入的分析目前产业的现状,探究发展过程中存在的问题,以推进产业现代化为主攻方向,以促进农民持续增收为核心,以市场需求为导向,采取有效的发展对策,以此提高本地区蔬菜种植的经济收益,促进农业发展。

1 泾源县气候资源特点优势

泾源县位于宁夏回族自治区最南端,是泾河水发源地,在六盘山保护区内全长191.5公里,流域面积1020.07平方公里,以六盘山脉为屏障形成了西北高、东南低的区位优势,境内海拔1608米-2942米。土地总面积1129平方公里,耕地总面积26.12万亩。全县辖4乡3镇共96个行政村,总人口11.5万人,其中农业人口10.35万人。属温带半湿润气候区,为森林草原类型气候,年均气温6.9℃,日照时数2100-2400小时,无霜期141天,年均降水量为658.5毫米,主要集中在7、8、9月份。夏季平均气温18℃左右,素有春去秋来无酷暑的独特自然环境气候条件。县域内无工业企业,水、土无污染。

主要区位优势表现在三个方面:一是气温偏低,昼夜温差大,

利于果蔬糖分积累,产品口感较好;二是雨热同季,7、8、9三个月降雨量充足,是年降雨量的51%,日照时数长,光照充足,蔬菜生长期、干物质积累多、营养丰富,品质好、产量高;三是由于地处内陆,属典型的冷凉气候区。农田被六盘山山体支脉分割,形成天然的隔离屏障,传毒媒介少,蔬菜病虫害发生种类少,无环境污染,生产的冷凉蔬菜商品率高,深受消费者青睐。

2 冷凉蔬菜产业发展现状

2.1 生产情况

2.1.1 面积及区域

近年来,泾源县坚持生态优先、绿色发展战略布局,挖掘优势资源禀赋,以打造露地冷凉蔬菜绿色标准化示范区、设施蔬菜生产示范展示基地、特色菌菇种植示范园、冷链物流中转及反季节蔬菜生产示范地,培育发展庭院小菜园经济为目标推动冷凉蔬菜产业高质量发展。全县发展冷凉果蔬1.66万亩(瓜果4800亩,蔬菜11800亩),其中:露地蔬菜11300亩,设施蔬菜500亩。

2.1.2 种植主要品种

依自然资源禀赋,以种植结球甘蓝、花椰菜、大白菜、芥蓝、萝卜为主,搭配黄瓜、辣椒、紫甘蓝、茄子、芹菜、洋葱、莴笋、生菜、红萝卜、水果玉米等品种。

2.1.3 主推技术

以绿色、安全为目标,重点推广“三无”蔬菜种植技术、秸秆生物反应堆、蚯蚓生物套种套养等模式,集成示范水肥一体化、生物有机肥、生物菌剂应用、保健性病虫害绿色防控等技术,全面提升蔬菜绿色生产水平,推进涇源县冷凉蔬菜产业持续高质量发展。

2.2 加工情况

全县已建成预制冷库4200平方米,冷链物流中转站2处50亩,初步形成集预冷、分拣、贮藏、加工、包装、集散、检测、配送、物流等为一体的蔬菜集配中心,物流供应设施日趋完善,延长产业链条,增加冷凉蔬菜产业附加值,是产业发展的前景。

3 产业发展存在的问题

3.1 品牌效应没有发挥作用

首先是品牌意识不强。行业部门和蔬菜生产经营主体对蔬菜产品整体品牌意识不强。农户只关心蔬菜生产产量、销路,并没有意识到品牌的重要性;蔬菜生产经营企业没有长期的战略眼光,没有意识到品牌在经济发展中的作用;产业部门对蔬菜产品品牌没有足够的认识,思想观念落后,没有品牌就没有质量保证的产业格局影响了蔬菜产业的发展。其次是我县蔬菜生产引进品种多,自己的拳头产品少,大路产品多,名、优、特、新产品少,长期以来没有形成自己的特色品牌;对外宣传力度小、投入少,销路不畅,造成把在天然无污染环境下生产的优质冷凉蔬菜产品(绿色、安全)当作普通蔬菜低价销售,导致生产经济效益低、丰产不丰收,生产经营主体种植冷凉蔬菜的积极性不高。

3.2 农民发展冷凉蔬菜的综合能力较差,发展资金有限

虽然涇源县农民具有传统种植冷凉蔬菜的习惯和技术,但随着市场经济的发展,原有的自给自足的技术模式和经营理念已不能满足消费者需求和市场经济发展规律。近几年在县委和政府的支持下,把冷凉蔬菜作为促进农民增收、农业增效,推动地方经济发展的产业来抓,带动了一小部分有经营基础的蔬菜产业合作社的发展。但由于从事蔬菜种植经营的当地农民群众大多年龄偏大,文化程度低,对新事物、新技术的接受能力较慢,同时,地方财力困难,用于支持蔬菜产业发展的投入有限,致使新品种、新技术推广滞后,创新技术、适用技术、配套技术、提质增效技术应用范围小,限制了大面积推广应用,冷凉蔬菜产业还未呈现一定的气候。

3.3 标准化、规模化经营程度低,示范带动作用不强

受地质、地貌、群众传统观念影响,当地冷凉蔬菜以规模化经营土地流转种植有一定难度。既定的蔬菜生产企业及专业合作组织尚处于起步阶段,种植规模小,标准化生产程度不高,专业技术人员不足,经营企业的创新能力不强,专业化、社会化服务滞后,示范引领作用没有充分显现,产业拉动能力弱是制约我县冷凉蔬菜产业发展的关键所在。

4 产业发展建议与对策

4.1 加大政策扶持

全面落实国家及区市县产业扶持政策,用好产业发展资金。支持农业保险扩面提标,积极对接上级部门,争取中央资金和中央预算内投资支持。加大政策项目、资金统筹整合力度,形成合力支持冷凉果蔬产业发展,依据资源优势创新发展形成优势产业。

4.2 强化品牌建设

依托六盘山区生产冷凉蔬菜的独特优势,开展涇源县冷凉蔬菜产品“两品一标”认证,并深挖产品历史文化,讲好品牌故事,创建一批县域特色冷凉蔬菜品牌,为涇源县冷凉蔬菜产业战略性发展开好局。第一,要健全涇源县冷凉蔬菜质量监管体系,统一建立包括农业投入品在内的农产品质量安全在线监测云服务系统,并面向公众提供查询服务,实现涇源县冷凉蔬菜可追溯。第二,强化农业标准化生产体系,建立统一的生产技术标准,使产品质量得到保障,提高涇源县冷凉蔬菜的知名度和美誉度^[1]。第三,完善农产品区域品牌保护体系,在建设品牌的同时,规范使用品牌,坚决杜绝品牌错误使用和随意滥用,通过农业联合执法,严厉打击假冒伪劣产品使用公用品牌,提高品牌的辨识度,增强市场认知,保证品牌的良好形象。第四,在建设品牌的同时,政府要加大品牌的宣传推广,提升品牌产品的市场认识率,让消费者认识到品牌产品的质量优势。通过品牌建设,打开涇源县冷凉蔬菜营销渠道,为建设公司+基地(经济合作组织)+农户的产业发展模式奠定基础,促进涇源县冷凉蔬菜产业绿色持续发展,为地方经济发展和农民增收开创新渠道。

4.3 强化科技支撑,建立长效发展机制

一是强化科技创新,围绕产业发展亟须解决的关键技术,开展科技攻关和成果转化,建立产加销、产学研一体化产业体系,以科技创新推进产业升级,提升产品附加值。加强技术推广体系建设,优化人员结构,引进、培养技术人才,探索冷凉蔬菜技术推广的社会化组织形式和服务机制,真正实现良种+良法的顺畅推广,为发展规模化、标准化冷凉蔬菜产业提供有力的技术支撑和全面的技术服务体系。二是充分利用资源优势建立长效发展机制,保证产业可持续发展。极引导单一种植户、合作组织等经营主体与龙头企业开展股份制合作,以土地、劳动力、生产资料、技术等资源要素入股,形成紧密利益联结共同体。联结市场销售,促进品牌产品订单生产,总结推广“风险共担、利益共享、合作共建、订单生产”等模式,以龙头企业、合作社和产销联合体为引领,建立“公司+市场+基地+农户”,“企业+村集体+农户”等模式,构建“利益均沾、收益共享”的“联农带农”新机制,丰富产业发展载体,通过产业托管得现金、土地流转得租金、园区务工得薪金等多种形式,建立广泛联农增收致富的长效机制。

4.4 完善基础设施和加强科技支撑

为保证冷凉蔬菜产业的稳定发展,需要完善相关基础设施,加强技术支持。一是完善冷链物流体系,作为冷凉蔬菜产业发展的重要保障,目前冷链物流体系还需要进一步完善,政府部门需

要适当加大对物流体系的投入力度,做好设施建设工作,一方面需要重点建设现代化的预冷库、冷藏车等设施,全面提升蔬菜保鲜以及运输的能力,另一方面,应对物流的网络布局进行优化,保证物理网络可以覆盖全县,实现蔬菜产品从种植地到销售的全程冷链运输,针对物流运输过程中的操作规范需要制定统一的标准,严格按照操作要求,从而保证冷链物流的效率以及安全性。二是需要重视技术的研发和推广应用,加大对农业科研机构以及高校农业科研项目的支持,鼓励其开发蔬菜种植新品种,探究冷凉蔬菜生产管理的新模式,在政府部门的组织带动下,加强高校与科研院所之间的合作与交流,为保证科研成果的有效转化,还需要构建新技术的推广体系,当地的农业管理部门需要成立专门的技术推广小组,深入农村基层开展技术指导工作,并建立冷凉蔬菜生产的培训服务体系,重点提升农民的技术素养以及农业生产力,保证最新的科研成果可以在蔬菜生产中被广泛应用^[2]。三是大力推广智能化、信息化的技术手段,进一步推动冷凉蔬菜产业的发展,实现生产效率以及产品质量的提高,可以大力推广智能温室、智能灌溉以及智能病虫害监测等设备,也可以利用信息技术建立农产品的追溯体系和电子商务平台等信息化平台,保证冷凉蔬菜在生产以及销售等环节可以实现全程可追溯,并构建线上线下的联合销售模式,该种发展模式更有助于冷凉蔬菜附加值的提高,能够提升冷凉蔬菜的市场竞争力,并为消费者提供更加安全、便捷的蔬菜购买体验。

4.5 紧抓服务指导,推动产业提档升级

首先,围绕蔬菜产业重点工作、重大项目、绿色生产技术等方面深入开展产业调研、衔接落实、技术培训指导、实地教学等工作。现场解决项目执行过程中存在的问题和生产难题,加强对新型经营主体、种植户进行技术指导与培训,真正把技术送到户,把问题解决在田间地头,带动乡村人口综合素质、生产技能和经营能力进一步提升,从而推动泾源县冷凉蔬菜产业提档升级。其次,强化市场信息与营销服务,市场信息是冷凉蔬菜产业发展的重要指导,政府部门需要做好市场信息的收集工作,分析目前市场的变化情况,并根据实际情况进行信息内容的发布,为

农民以及蔬菜企业提供准确的市场信息内容,例如,可以与大型的农产品批发市场以及电商平台等建立合作关系,获取市场动态以及冷凉蔬菜价格的信息数据,并借助互联网建立农产品的信息数据库以及交易平台,企业以及农民可以直接利用互联网进行相关数据信息的查询^[3]。

4.6 立足优势培育主导产业,加快产业融合

立足泾源县独特的旅游资源优势,找准与冷凉蔬菜产业发展融合点,明确产业定位与优势。根据当地的气候、土壤、水资源等条件以及市场需求情况,确定适合发展的冷凉蔬菜品种和生产模式,推进冷凉蔬菜产业规模化、标准化、市场化、产业化发展的同时,适度发展采摘休闲农业、电子商务,培育冷凉蔬菜龙头企业发展冷凉蔬菜加工业,延长产业链条,增加产品附加值,拓宽农业的多功能性,实现一、二、三产业融合发展,并推动农业与第三产业之间的融合发展,可以打造农业旅游、农业文化等新型业态,以此拓展产业的发展空间,促进本地区冷凉蔬菜产业以及农业生产的发展。

5 结语

综上所述,蔬菜作为泾源县农业生产的重要组成部分,在冷凉蔬菜产业方面,具有良好的发展前景需要根据目前产业发展的现状问题,采取有效策略,加大政府的扶持力度,注重冷凉蔬菜品牌建设,加强技术的创新应用,基于产业发展需求完善基础设施,紧抓服务指导,推动产业提档升级,通过产业融合促进经济发展,从而实现冷凉蔬菜产业的长效发展。

[参考文献]

[1]陈龙,张刚,靳军良等.固原市冷凉蔬菜产业生产现状及对策建议[J].西北园艺(综合),2023(06):3-6.

[2]钟培源.冷凉蔬菜“热”隆德[J].宁夏画报,2022(08):6-9.

[3]杨阳.科技让冷凉蔬菜成为扶贫的“暖心菜”[J].中国农村科技,2019(04):41-43.

作者简介:

杨海燕(1976--),女,汉族,宁夏泾源人,本科,泾源县农业综合服务中心,农艺师,研究方向:蔬菜种植。