

# 论秭归脐橙地理标志农产品保护与发展的实践

胡端娥 周丹丽 李丽萍 李文君 刘宇

秭归县农业科技服务中心

DOI:10.12238/as.v7i4.2457

**[摘要]** 农产品地理标志是指标示农产品来源于特定地域,产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境和历史人文因素,并以地域名称冠名的特有农产品标志,“秭归脐橙”于2017年获得国家农产品地理标志认证。本文通过阐述秭归脐橙地理标志农产品保护与发展的具体实践,简要分析取得的成效,并为下一步工作提出相关建议,以期成功实现打造两个“世界级”的目标。

**[关键词]** 地理标志; 秭归脐橙; 品牌创建

中图分类号: F762 文献标识码: A

## On zigui navel orange geographical indication agricultural product protection and development practice

Duan'e Hu Danli Zhou Liping Li Wenjun Li Yu Liu

Zigui County Agricultural Science and Technology Service Center Yichang

**[Abstract]** The geographical indication of agricultural products is that agricultural products come from specific regions, product quality and related characteristics mainly depend on the natural ecological environment and historical and cultural factors, and the regional name. "Zigui Navel Orange" obtained the national geographical indication certification of agricultural products in 2017. This paper expounds the specific practice of the protection and development of agricultural products, briefly analyzes the achievements, and puts forward relevant suggestions for the next work, in order to successfully achieve the goal of building two "world-class".

**[Key words]** Geographical Indication Zigui Navel Orange; Brand Creation

### 引言

秭归县地处长江西陵峡畔、三峡坝上库首,生态优良,背面有秦巴山遮挡,三峡大坝天然水系的调节让秭归成为独特的暖冬气候区。秭归脐橙种植历史悠久,2300年前史记记载秭归在战国时代就已有柑橘栽培。1995年被国家命名为首个“中国脐橙之乡”,同时也是“全国无公害脐橙生产基地示范县”、“全国绿色食品(柑桔)生产基地示范县”和全国脐橙栽培的最佳适宜区之一。根据脐橙资源分类、调查与评价,结合对秭归县脐橙产业的实地调研,以及对各类文献资料的收集整理、统计,已知秭归现存3个大类、120多个品种,其中主推品种有4种,分别是早熟的九月红、中熟的纽荷尔、中晚熟的红肉以及晚熟的伦晚。截至2022年,全县柑橘总面积稳定在40万亩,产量突破100万吨,综合产值近200亿元。全县90%的乡镇(11个乡镇)、80%以上的行政村(116个村)、70%以上的人口(6万户18万人)从事脐橙相关产业,全县鲜果销售收入过亿元的村12个,过5000万元的村28个,1000万元村18个,秭归成为全国柑橘产业30强县。脐橙产业一直是秭归县的优势特色产业、农业支柱产业,也是脱贫致富的主导产业。

### 1 秭归脐橙地理标志保护与发展基本情况

秭归脐橙品牌建设源于《橘颂》经典,起步于1973年2月,2006年县柑橘协会注册秭归脐橙地理标志集体商标,同年拥有“中国地理标志”“中华人民共和国地理标志保护产品”,2009年和2014年被认定为“湖北省著名商标”,2016年被国家工商总局商标局认定为“中国驰名商标”,2017年被国家农业部登记保护为“国家农产品地理标志”,成为“三栖地理标志”产品。秭归脐橙不仅是湖北省第一件水果类地理标志集体商标,也是宜昌市唯一一件同时拥有“中国地理标志集体商标”和“中国驰名商标”双名号的商标,成为秭归县最出色、最靓丽的一张名片。

### 2 秭归脐橙地理标志保护与发展具体做法

#### 2.1 建立种质资源保护基地

在秭归宜听农业公司所属柑橘基地选取20亩地开展秭归脐橙种质资源保护示范点建设,新建一座5m高的温网室,按照早熟、中熟、晚熟三大类品种进行登记管理,每个品种栽培定植70株左右,主要收集其品种来源,生物学特性等。在基地建立秭归柑橘种质资源收集园,开展柑橘品种资源收集、引进和培管。改造原母本园种植区,打造柑橘园艺展示区。对新引进和选育的优

新特柑橘园艺苗木进行设施栽培,集中展示。积极发挥秭归峡江气候优势和地理优势贮备柑橘品种,实现秭归柑橘周年供给与优质供给。

## 2.2 创建核心示范基地

在归州镇香溪村胡家坪,秭归县通过严格的自主申报、主体遴选和专家评审流程,成功设立了100亩的核心示范区。这一示范区采用了多项创新的农业技术,以提升脐橙种植的可持续性和效率。示范区内实施了绿草间作和有机肥的增施策略,采用水肥一体化技术,有效提高了水资源和肥料的利用效率。同时,示范区配备了气象、墒情及病虫害自动监测点,及时获取和响应环境和生态信息。为了进一步减少化学农药的使用,示范区还建设了轨道运输机和使用太阳能杀虫灯,以及通过物理和生物方法进行病虫害防控。此外,植保无人机的飞防技术也被引入,这些集成的绿色防控技术模式大大提高了农作物的生产质量和环境的可持续性。

## 2.3 提升产品质量和特色品质

2.3.1 秭归县在脐橙生产中全面推行“一果两剪”技术规范,这是一种旨在提高果品质量的农业技术。该技术通过在采摘过程中进行两次剪切,减少了果实间的摩擦和压力,特别是避免了果蒂在运输和储存过程中对其他果实造成的损伤。这种方法显著降低了果实表面的损伤率,从而减少了伤口果的产生,确保了秭归脐橙在送到消费者手中时保持最佳的品质和新鲜度。通过实施这一技术规范,秭归县不仅提升了脐橙的整体市场竞争力,还有效维护了秭归脐橙作为区域公用品牌在消费者心中的良好形象,增强了消费者的信任和满意度。

2.3.2 开展产品质量安全检测。秭归县深入推行秭归脐橙的产品质量和安全检测,以确保其地理标志产品的特色品质 and 安全性。全县建设了25个农产品质量安全智能快检室及1个胶体金实验室,实施了积极的质量监控措施。在产品上市前,秭归脐橙经历不定期的安全检测,包括30个特色品质与质量安全检测和8个产地环境质量检测。此外,秭归脐橙还需通过部级和省市级的监督,以及例行抽样检查,其中已进行了100多个样本的检测,农残抽检合格率达到100%。这些严格的检测流程不仅提升了产品的市场信誉,也确保了消费者的健康安全。

## 2.4 建立质量管控机制

2.4.1 规范标志授权使用。秭归县通过严格规范秭归脐橙的标志授权使用,确保了品牌的统一性和市场的正规化。推广统一的包装和标识不仅加强了品牌识别度,还提高了产品在市场上的信任度。秭归脐橙的商标授权和使用被严格规范,通过建立商标诚信使用体系,确保了所有市场参与者都遵循同一标准。为支持这一制度,秭归县实施了秭归脐橙的五个地方标准,并定期对这些标准进行修订和更新,以适应市场和技术的发展。此外,县内还开展了脐橙种植技术、质量控制技术规范及相关管理制度的培训,旨在提升种植者的专业技能和产品的整体质量。这些措施共同推动了秭归脐橙产业的健康可持续发展,并促进了全产业链的标准化生产。

2.4.2 建立质量追溯制度。所有授权使用单位100%纳入国家农产品质量安全追溯管理信息平台,这一措施强化了对脐橙生产与流通的监管。此外,精选出10家主体企业进行追溯系统的提档升级,以确保技术与管理水平符合最新的质量安全标准。秭归县还印制了50万余枚秭归脐橙质量追溯防伪二维码,通过这些二维码,消费者能直接访问到详细的产品信息和生产历程,增加了透明度,提升了消费信心。通过实施达标合格农产品亮证行动,秭归县不仅维护了秭归脐橙的品牌声誉,也有效保护了消费者的权益,增强了市场的整体信任度。

## 2.5 推进全产业链标准化

在秭归县的全产业链标准化推动中,屈姑食品有限公司扮演了关键角色。该公司不仅致力于开发新的加工产品,如完成干制橘皮的研发和脐橙饼的工艺改进,还制定了《干制橘皮企业标准》草案,显著提升了脐橙加工产品的质量。这些措施不仅优化了脐橙鲜果的利用率,还拓展了脐橙的应用范围,促进了产业链的多元化发展。通过这种方式,秭归县不仅增强了脐橙种植和加工的系统性和标准化,还确保了产品质量的一致性和可追溯性。这一系列的标准化措施有效地推动了整个脐橙产业链的健康可持续发展,加强了产品的市场竞争力,为消费者提供了更多高质量的选择。

## 2.6 助推地理标志农产品品牌建设

出版了秭归脐橙品牌故事集,通过讲述品牌背后的故事和文化,增强了消费者对该产品的认知和情感联系。秭归脐橙企业积极参与各级柑橘品质鉴评和美丽橙园评比等活动,通过这些平台展示秭归脐橙的优质特性和技术标准,提高了品牌的市场竞争力。秭归脐橙在全国范围内的品鉴会和中国绿色食品博览会上获得金奖,进一步验证了其卓越的品质,并增加了品牌的知名度和信誉。同时,通过举办“乐莫乐兮”文化旅游营销活动季和三峡秭归橙花节,秭归县不仅推广了秭归脐橙,还吸引了游客体验其独特的地域文化,这种结合产品推广与文化旅游的策略有效地扩大了品牌的影响力。此外,秭归县还在宜昌东火车站和三峡机场等重要交通枢纽进行多样化的广告宣传,确保旅客对秭归脐橙有持续的高曝光率,这些综合性的推广活动有效地提升了秭归脐橙作为地理标志产品的地位和市场认可度。

## 3 秭归脐橙地理标志保护与发展成效

### 3.1 产品质量不断上升

经农业农村部食品质量监督检验测试中心(武汉)抽检果品质量,其硝酸盐、重金属、农药残留含量等各项指标均符合绿色食品标准,食用安全性提高,且品质优良。

### 3.2 品种结构不断优化

为把资源优势转化为产业优势和经济优势,秭归县提出利用海拔高差,探明了不同脐橙品种适宜发展区域,在海拔350米以下发展晚熟品种,在海拔350-500米之间发展中熟品种,在海拔500-600米之间发展早熟品种,实现了海拔、品种、熟期的合理配置,促进了脐橙产业发展与生态环境保护协调统一。秭归县

现有柑橘品种118个(其中脐橙37个,在国内同级贮备最多),因特殊的峡江气候,形成了一年四季均有鲜橙上市的生产格局及产品系列,成为全国首先能够实现鲜橙周年供应的柑橘产区。在64公里长的长江干线、环绕高峡平湖408公里长的岸线,漫山遍野种植“柑橘皇后——脐橙”,同花果相会的天上仙景“秭归夏橙”、独树一帜的峡江神果“秭归桃叶橙”,三者一同被誉为“峡橙三秀”。

### 3.3 品牌效益不断凸显

秭归脐橙同时拥有“中国地理标志”、“中华人民共和国地理标志保护产品”、“国家农产品地理标志”,成为“三栖地理标志”产品。先后荣获“中国驰名商标”“国家农产品地理标志产品”“中华名果”等10多项国字号荣誉,区域公用品牌价值达到60.18亿元,荣膺2020年度最受欢迎的果品区域公用品牌100强。在《中国品牌》杂志社等单位主办的“2021中国品牌·区域农产品品牌影响力指数”100强中,秭归脐橙位列第80强。

### 3.4 联农带农不断加强

2022年,秭归县脐橙产业的经济成效显著,显示了其作为地区经济支柱的重要性。全县有12个村的鲜果销售收入超过亿元,28个村超过5000万元,18个村超过1000万元。脐橙产业不仅促进了农民经济上的繁荣,还极大地改善了他们的生活质量。数据显示,50%的农户购买了乡镇及以上的商品房,60%的农户拥有小轿车,70%的农户拥有不少于20万元的存款,80%的农户能够在本地找到就业机会,90%的农户在当地拥有小洋楼。脐橙产业的发展有效地带动了农民脱贫增收,成为秭归县柑农的“黄金果”。

## 4 结语

秭归脐橙,作为一种享有地理标志保护的优质农产品,凸显了秭归县独特的自然环境和丰富的文化传统。这种农产品不仅在国内外市场上建立了知名品牌,还极大地促进了当地经济发展。通过实施科学的种植管理、严格的品质控制和系统的品牌建设策略,秭归脐橙确保了产品的高品质和强竞争力。此外,通过全产业链的标准化、全面的质量监控以及品种的不断优化和创新,秭归脐橙有效地提高了其市场份额和品牌价值。这些成就不仅增加了农产品的经济效益,而且显著提升了当地农民的生活水平,推动了社会经济整体进步。秭归脐橙的成功案例为其他地区的农业品牌发展提供了宝贵的经验和启示。

### [参考文献]

- [1]向长海,马娟,廖胜才,等.秭归脐橙标准化生产建设的历程与对策[J].中国果业信息,2023,40(03):20-24+64.
- [2]严娟.基于4I理论的秭归脐橙网络直播营销策略研究[D].中南财经政法大学,2022.
- [3]向长海,张光国,马娟,等.新发展理念下秭归脐橙产业发展现状与对策[J].中国果业信息,2021,38(10):19-22.
- [4]向长海,兰华锋.秭归县七十年柑桔发展历程、成就与经验[J].中国果业信息,2020,37(07):24-31.
- [5]潘桂香.互联网背景下秭归脐橙品牌推广策略研究[J].全国流通经济,2020,(11):5-6.

### 作者简介:

胡端娥(1985--),女,汉族,湖北宜昌人,大学本科,学校及职称:秭归县农业科技服务中心农艺师,研究方向:三品一标,农产品质量安全。