

中国生猪养殖未来发展的趋势分析及建议

胡金金¹ 刘春晖¹ 陈雁斌¹ 王建¹ 冯强²

1 衡阳市农业综合行政执法支队 2 衡阳市畜牧水产事务中心

DOI:10.12238/as.v7i4.2462

[摘要] 近几年来,随着中国经济的发展和人均可支配收入的提升,人们对食品安全和环境保护的要求也越来越重视。生猪养殖从之前以数量增长为主进一步向数量质量并重、优化结构和增加效益为主转变。国家在出台各项政策支持生猪产业发展的同时,对环境保护、食品安全等也提出了更高的要求。未来生猪产业将如何发展,企业和个人如何在未来竞争越来越激烈的形势下继续保持平稳前进? 本文将从生猪养殖发展的历程和现状等方面着手,对生猪养殖未来发展的趋势进行简要分析,并给出几点浅显的建议。

[关键词] 生猪养殖; 未来发展趋势; 分析建议

中图分类号: S955 **文献标识码:** A

Analysis of Future Trends and Suggestions for the Development of Pig Farming in China

Jinjin Hu¹ Chunhui Liu¹ Yanbin Chen¹ Jian Wang¹ Qiang Feng²

1 Hengyang Agricultural Comprehensive Administrative Law Enforcement Detachment

2 Hengyang Livestock and Aquaculture Affairs Center

[Abstract] In recent years, with the development of China's economy and the increase of per capita disposable income, people pay more and more attention to the requirements of food safety and environmental protection. Pig breeding has changed from quantity growth to both quantity and quality, optimizing structure and increasing benefits. While issuing various policies to support the development of the pig industry, the state has also put forward higher requirements for environmental protection and food safety. How will the pig industry develop in the future, and how will enterprises and individuals continue to maintain steady progress under the situation of increasingly fierce competition in the future? This paper will make a brief analysis of the future development trend of pig breeding and give some simple suggestions from the aspects of the development process and current situation of pig breeding.

[Key words] Pig farming; Future development trends; Analysis recommendations

引言

生猪产业是我国一项重要的经济产业,猪肉是我国食用的主要肉类,生猪产业的发展事关14亿人吃肉的问题,与粮食一样重要。2018年,非洲猪瘟疫情突然袭来,我国生猪产业遭受重创,许多中小型养猪场纷纷倒闭,黯然退出养殖市场,大型生猪龙头企业也损失惨重。未来生猪产业要如何发展,其发展趋势是什么,这是许多人都在关心的问题,本文将借鉴其他人的研究成果,对以上问题进行简要的分析和探讨。

1 中国生猪发展的历程

1.1 生猪定义及品种简介

生猪,是对未宰杀的除种猪以外的家猪的统称,目前市面上生猪的主要品种有大白猪(大约克夏猪)、长白猪、大花白猪、杜洛克、皮兰特猪等,除大花白猪外,其他的均为国外品种。

中国优良的地方生猪品种有许多,除上面提到的广东大花白猪外,还有东北民猪,西北八眉猪,黄淮海黑猪,湖南大围子猪,宁乡猪,浙江金华猪,太湖猪,两广小花猪,海南猪,滇南小耳猪,西南荣昌猪等^[1]。

1.2 中国生猪发展历程

中国生猪养殖行业的发展过程大略可分为三个阶段:

初始阶段(20世纪90年代及之前):这一阶段包括建国初期的统购统销阶段,生猪养殖以散养为主,主要特点是养殖规模小、生产效率及养殖管理水平低,饲料、兽药、养殖技术等均处于起步阶段^[2],养猪生产力低下,肉食品供给匮乏,人均消费水平低。截至1984年,全国猪肉产量1445万吨,人均占有量仅13.84千克,肉食品种也相对单一,猪肉产量占肉类总产量的比重高达90%以上。

改革开放以后,尤其是1985年市场放开以后,中共中央、国务院发布《关于进一步活跃农村经济的十项政策》,逐步取消生猪派养派购,实行自由上市,随行就市,按质论价,生猪购销政策放开,养殖户的积极性得到极大改善,生猪产业迅速发展。1985到1997年猪肉产量年均增长达6.7%。截至1997年,全国猪肉产量3956万吨,人均占有量增加到29.09千克,猪肉产量占肉类总产量的比重下降至68.3%。

加速阶段(1998年-2015年):这一阶段又可称之为过渡阶段,主要特点是生猪养殖仍以散养为主,但规模化、标准化水平不断提升,国家陆续出台了一系列促进生猪发展的政策措施,如:2007年农业部颁布《关于促进生猪产业发展和稳定市场供应的意见》,2010年起农业部组织实施畜禽标准化示范创建活动,在全国创建了1567个生猪标准化示范场。养殖、屠宰、饲料、兽药等上下游产业均迅速发展,猪肉产量得到大幅度提升。截至2015年,猪肉产量5487万吨,占肉类总产量的63.6%^[3]。

成熟阶段(2016年至今):生猪养殖规模化进程逐步走入成熟,年存栏量增速放缓。生猪产业发展由“量”向“质”转变,生产效率、食品安全、疾病防控、绿色环保等问题成为产业发展的新要素,生猪产业发展进一步趋于成熟理性,并稳步向现代化养猪业转型升级。

2 目前中国生猪养殖发展的现状

目前,中国生猪养殖行业仍处于现代化产业升级期:生猪养殖技术,产业规模化、标准化水平不断提升,产地及销区进一步集中,环保升级、食品安全升级及生产效率升级进一步加快。长期以来,中国生猪存(出)栏量和猪肉产量均位列世界第一,但这只是从总量上而言,是“数量”的取胜,若从“质量”和“效益”上来说的话,中国与美国、荷兰、丹麦、英国等畜牧业发达的国家相比,还是有不少的差距。

2.1 中国自身优良生猪品种缺乏市场竞争力

中国优良的地方生猪品种的特点是繁殖力和抗逆性强,肉质较好,性情温驯,能大量利用青粗饲料。但缺点也很明显:生长速度缓慢,屠宰率偏低,瘦肉率不高,饲料报酬比低。生长速度慢则代表出栏周期长,年出栏量低;屠宰率和瘦肉率低则代表利润低;饲料报酬比低则代表饲养成本高。

成本高而利润低势必难以维持,所以,目前中国生产的商品代生猪,绝大多数是外三元猪,即以大白猪为母本,长白猪作为第一父本,杜洛克作为第二父本杂交而成的商品代生猪。由于这三种猪都是进口品种,其原种猪的培育地在外国,所以称为外三元。

若将外三元中的大白母猪换成中国地方优良品种,即为内三元商品猪。具体繁殖方式为长白公猪与中国地方品种母猪配种生成二元母猪,二元母猪再和杜洛克公猪配种生产三元商品猪。

外三元的商品猪具有生长发育快、饲料报酬高、瘦肉率高等几大特点,缺点是繁殖力相对不太高,母性差。不过外三元生产需要的各种种猪购买较为方便,可广泛用于规模化养殖和农户散养。

正因为如此,外三元是目前大宗猪肉生产的主要方式。这不仅是在中国,在全世界范围内都是如此。

内三元的商品猪肉质要好一些,但生长速度、料肉比等不如外三元商品猪。另外,内三元生产所需的地方品种较少,购买不如外三元方便。所以,内三元在中国生猪生产的占比中不如外三元,主要是作为生产品牌肉的一种补充方式。

无论是外三元还是内三元,都严重依赖国外品种。中国本地生猪品种由于生长缓慢、胴体重低、瘦肉率低、饲料报酬比低等特点,不适合规模化和集约化发展,缺乏市场竞争力,以至于最后沦落到亟需地方保护的地步。

2.2 养殖规模、技术等有待进一步提升

在中国肉类产品的消费中,猪肉占据的比重是最高的。生猪养殖行业是中国养殖业中最重要的产业。长期以来,中国生猪养殖以散养为主,规模化程度较低。就目前来看,中国生猪养殖规模化、标准化水平相较畜牧业发达国家仍有一定的差距。种猪选种育种技术、能繁母猪高产综合技术、智能化养猪技术、生态健康高效养猪技术等养殖技术也不如国外发达国家,中国现代化养猪业的发展仍有一段较长的道路要走。

3 中国生猪养殖未来发展趋势分析

未来较长一段时间内,受国家政策、经济推动、技术发展、饮食习惯等因素的影响,中国生猪养殖行业将进一步稳定发展,主要趋势是基本完成养殖规模化、集约化进程,生猪养殖技术加快推进,现代化养猪步伐加快,人们更加注重对食品安全以及猪肉品质的追求。

3.1 政策环境分析

2021-2023年,为保持猪肉供给稳定,中国不断加强相关政策的颁布,从积极促进生猪养殖规模化,提高生猪生产水平;保持能繁母猪合理存栏水平,避免生产大起大落;加强畜禽种业基地建设,保障生猪优质种源供给等方面着手,大力促进生猪产业的发展。例如:2021年8月,农业农村部、国家发展改革委等部门发布《关于促进生猪产业健康发展的意见》,提出要保持能繁母猪合理存栏水平、稳定规模猪场存栏,不断完善生猪稳产保供综合应急体系。2021年12月,农业农村部发布《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》,要求落实生猪稳产保供省负总责和“菜篮子”市场负责制,确保猪肉自给率保持95%左右,猪肉产能稳定在5500万吨左右,生猪养殖业产值达到1.5万亿元以上。2022年9月,农业农村部发布《关于加快推进种业基地现代化建设的指导意见》,提出以生猪、奶牛、肉牛、羊等为重点,在畜禽种业优势区遴选建设一批国家畜禽核心育种场、扩繁基地和种公畜站。2023年1月,中共中央、国务院发布《扩大内需战略规划纲要(2022-2035)》,要求推动畜牧业转型升级,发展标准化规模养殖。

综上所述,未来中国生猪养殖行业将颁布持续长效性的支持政策,以确保猪肉供给及猪肉产能稳定,防止生猪生产大起大落。利好政策必然促进生猪产业发展,规模化养猪、现代化养猪将成为必然趋势。

3.2 经济环境分析

未来中国经济将持续向好发展,居民生活水平,人均可支配收入以及民众消费能力将不断提升,据网上智研咨询的数据显示:2023年一季度,中国人均可支配收入为10870元,较上一年同期增长3.8%;城镇居民可支配收入为14388元,同比增长2.7%;农村居民可支配收入6131元,较上一年增长4%。城镇居民消费支出和农村居民消费支出均有不同程度的增长,同比增速分别为3.5%、4.2%。

随着居民生活水平和消费能力的提升,人们对肉类的需求必然呈上升趋势。而猪肉作为肉类食品中最重要的组成部分,加上中国饮食习惯的影响,未来人们对猪肉的需求必然也呈增长态势。据网上智研咨询的数据显示,2022年中国肉类总产量为9227万吨,较2021年增长2.64%,其中猪肉产量达到5541万吨。

因此,未来猪肉仍将是中国人居民摄取动物蛋白的主要来源,随着经济的发展、技术的进步以及中国消费能力的提高,中国生猪产业将进一步发展,市场空间巨大。

3.3 外部环境分析

2018年非洲猪瘟传入中国,生猪产业因此遭受重创。2015年开始,中国开始划定禁限养区,同时加强了对环保方面的督查,要求养殖场(户)不断提高养殖废弃物的资源化利用率,减少畜禽粪污对外部环境的排放。另外,随着进口猪肉涌入中国市场,养猪场(户)面临同行及国外现代化养猪场的双重夹击,竞争日趋激烈。

未来中国对环保方面的要求会越来越高,对养殖污染的防治也会越来越重视,外部竞争的压力会越来越大,而非瘟等重大动物疫情短时间内依然会存在,甚至还会出现新的疫情,这对生猪产业未来的发展无疑提出了新的挑战。

4 几点建议

4.1 加强自身良种培育

养猪业的发展不能完全由市场自身调控,任其“自由发展”,政府应积极干预,善加引导,加大良种选育的力度^[4],大力培育本土优良生猪品种,在保持肉质好、繁殖率高、抗逆性强等优点的同时,克服生长速度缓慢、瘦肉率低、饲料报酬比不高等缺点,使之适应市场的需求,实现规模化生产。

良种培育非一朝一夕可以完成,需要投入大量精力、资金和人力,而且要较长的时间才能出成效。国家和有实力的大型农牧企业应在这方面努力,争取在全国范围内建立自己的生猪良种培育基地,专门致力于培育适应市场需求,可进行大规模生产的本土优良生猪品种。我们不能任由市场淘汰掉我们本土优秀的地方品种,加强选种育种,培育出我们自己的生猪优良品种是最好的选择。

4.2 提升养殖实用技术

想要在未来日趋激烈的竞争中屹立不倒、脱颖而出,我们必须提升自己在生猪养殖方面的核心技术。目前,中国除少数发达地区和后来新建的大型养猪工厂设施较好之外,很多规模养殖

场设备老化,结构不合理,不重视养猪技术的学习、研发和应用,也不重视选种选育、科学防控和现代化管理,抗风险能力非常低。建议畜禽科研机构、实力雄厚的养殖企业加大对养猪实用技术的研究,政府和畜牧部门加强对养殖实用技术的推广和应用。

4.3 注重猪肉品质提升

规模化养猪与传统养猪有一个很显著的区别,那便是规模化养猪全部是用饲料投喂,而传统养猪除饲料外还会饲喂剩菜剩饭等其他东西。规模化养猪虽然经济效益更高,但生产出来的猪肉在口感、营养方面,较之传统养猪却远远不如。目前,中国绝大多数养猪生产者考虑的都是如何降低生猪生产的成本、提高其利润,重视的也是生猪生长的速度、瘦肉率、饲料转化率等问题,鲜有关注猪肉本身的品质的。

未来生猪产业发展的趋势,除养猪主体逐步工厂化、规模化,养殖技术日渐现代化、标准化外,养殖方式也会趋向生态化、环保化,食品安全、节能减排、疫情防治、营养健康等会越来越被人们所重视。这就要求未来养猪业必需在养殖成本、利润和猪肉品质、口感等方面达到一个平衡,在保证生猪产业发展的同时,还需保证猪肉的质量。

5 结语

综上所述,中国未来养猪业市场空间巨大,发展前景广阔。养猪主体将由散养为主变为规模养猪为主,养猪业也会由大起大落式的农户主导养猪市场转为日趋平缓 and 稳定的由工厂化为主导的养猪市场。随着中国居民收入和消费能力不断提高,加上政策的扶持,未来生猪产业将进一步发展壮大,中国有望从养猪大国变为养猪强国,追上甚至是超过国外畜牧业发达国家。

中国生猪养殖行业也面临一些问题和挑战,养猪行业面临国外技术封锁、食品安全问题突出,动物疫病威胁增加,环保压力加大,中国外竞争日趋激烈等。我们应加大选种选育,提升自身管理水平和养殖实用技术,潜心发展,迎难而上,在追求利润和效益的同时,兼顾环保和质量,以长远的眼光,务实的作风,结合自身实际情况,不断推动生猪产业持续健康发展。

[参考文献]

[1]黄月琴.浅议我国养猪业的现状及发展趋势[J].畜禽业,2017,28(08):102+104.

[2]邹佳君.中国养猪业现状及发展趋势[J].兽医导刊,2012(S1):111-112.

[3]智研咨询:2023年中国生猪养殖产业现状及发展趋势调研报告[R].智研咨询整理:1-15.

[4]陈映.从育种角度看中国养猪业现状及发展[J].北方牧业,2017(23):7.

作者简介:

胡金金(1987--),男,汉族,湖南永兴县人,农业推广硕士学位,初级畜牧师,研究方向:畜牧养殖、农业技术推广等。