

红茶产业创新链与产业链协同发展路径探索

——以云南凤庆县为例

杨涛¹ 杨娟²

1 西南林业大学 经济管理学院 2 凤庆县农业农村局

DOI:10.12238/as.v7i5.2476

[摘要] 云南凤庆县作为红茶产业重要的发祥地,具备得天独厚的地理与自然资源条件,并且在政策支持与历史积淀下形成其产业特色。本文通过多角度分析凤庆县红茶产业的现状与挑战,结合创新链与产业链理论,剖析了行业内创新链中的关键要素,以及产业链协同机制的运作效率,揭示了凤庆县红茶产业将创新与协同发展相结合的必要性及可行性,并提出促进产业链整合和创新链效率增强的具体建议,构建了互动机制,以期实现产业的可持续发展。

[关键词] 凤庆县红茶产业; 产业链; 创新链; 协同发展; 产业升级; 持续发展

中图分类号: F121.3 **文献标识码:** A

Exploration of the Collaborative Development Path between Innovation Chain and Industry Chain in the Black Tea Industry

Chain in the Black Tea Industry

——Taking Fengqing County in Yunnan Province as an example

Tao Yang¹ Juan Yang²

1 College of Economics and Management, Southwest Forestry University

2 Fengqing County Bureau of Agriculture and Rural Affairs

[Abstract] Fengqing County, Yunnan Province, as an important birthplace of the black tea industry, has unique geographical and natural resource conditions, and has formed its industrial characteristics under policy support and historical accumulation. This article analyzes the current situation and challenges of the black tea industry in Fengqing County from multiple perspectives, and combines the theory of innovation chain and industry chain to analyze the key elements of the innovation chain in the industry, as well as the operational efficiency of the industry chain collaboration mechanism. It reveals the necessity and feasibility of combining innovation and collaborative development in the black tea industry in Fengqing County, and proposes specific suggestions to promote the integration of the industry chain and enhance the efficiency of the innovation chain. An interactive mechanism is constructed to achieve sustainable development of the industry.

[Key words] Fengqing County black tea industry; Industrial chain; Innovation chain; Collaborative development; Industrial upgrading; sustained development

引言

在全球化经济体系下,特色农产品已成为地方经济发展的重要引擎。云南凤庆因其得天独厚的地理环境、丰富的生态资源,以及深厚的历史文化积累,成为中国著名的红茶产地。红茶,作为凤庆县的主要经济作物之一,是其传统农业转型、乡村振兴战略的关键产业。然而,凤庆红茶要在激烈的市场竞争中占据一席之地,发展制约因素不容忽视。近年来,随着产业升级与经济发展方式的变革,凤庆县红茶产业亟需塑造更高附加值的产品

与服务,开辟特色红茶市场的新领域。

1 凤庆县红茶产业概况

凤庆县坐落于中国西南的云南省,海拔的自然跨度使其成为红茶种植的理想之地,红茶产业自清朝末年起步,至今已有百余年的历史。由于地处低纬高原,凤庆县得益于独特的地形和温暖湿润的气候条件,在这里孕育的红茶品质独特,香气浓郁。县内拥有澜沧江、怒江两大水系,土壤肥沃,为茶叶的生长提供了必要的水分与养分,形成了丰富的茶树品种和优质的茶叶产量。地

理与自然资源不仅为红茶的生长提供了得天独厚的条件,更成为了推动地方经济发展的强有力的支撑点。随着茶产业的技术创新与升级,凤庆红茶已经在世界茶叶产业中占据了不可忽视的位置,展现出了它独特的地域品牌魅力。

凤庆县红茶产业在享受自然资源优势的同时,又深受当地政策环境的影响。纵观凤庆县政策环境演变,可见政策的调整与产业发展呈现高度的关联性。云南省本身在茶产业的支持政策上,一直较为积极。2018年实施的《云南省茶叶产业发展规划》便明确了提升茶叶产业科技水平、发展深加工和品牌建设的总体思路。就凤庆县而言,政府在税收优惠、资金扶持、土地政策等多个层面给予了实质支持。以税收优惠为例,红茶出口的相关企业可以获得一定比例的退税,这降低了企业的运营成本,增强了市场竞争力。在金融支持方面,凤庆县吸引了多家银行机构进驻,为红茶企业提供贷款及保险服务,缓解了资金压力。而在品牌建设和市场拓展上,则通过策划大型茶文化活动、参与国内外茶叶博览会来提升区域品牌知名度。

然而在红茶产业的快速发展过程中,也面临一系列挑战。产业链条存在分割,茶叶初制加工与深加工脱节,高端产品开发能力不足,导致附加值不高。同时,市场营销体系尚不健全,品牌建设滞后。在国内外竞争日益激烈的形势下,凤庆县红茶有必要打破传统生产模式的局限,提升技术创新与品牌建设能力,以实现全产业链的可持续发展。

2 产业创新链分析

创新链理论是理解和推动产业创新的重要工具,它不仅关注技术创新过程中知识的流动和转化,还着重于创新活动中各参与主体间的相互作用。红茶产业的创新链条涵盖了从原料种植、采摘、加工到销售的整个流程。创新链作为推动红茶产业发展的强劲引擎,其健康运转对于凤庆县红茶产业的提质增效至关重要。关键要素的识别和优化,能够为产业链注入新的活力,促进产业的转型升级。创新链中的关键要素包括技术革新、产品研发、品牌建设、市场拓展、人才培养和政策支持等方面。

在技术革新层面,通过对凤庆县数十家红茶加工企业的调研,发现受限于传统加工设备与落后技术的制约,导致茶叶加工效率低下,产品品质参差不齐。因此,实施先进和适用的加工技术是提升红茶品质和降低生产成本的关键。

产品研发方面,凤庆县红茶的多样性和差异化是市场竞争力的重要表现。为此,企业应侧重挖掘和保护传统茶叶品种,同时,结合现代消费者的口味和健康理念进行产品的创新研发。

品牌建设是提高市场竞争力的重要软实力。建立有影响力的品牌能够为红茶产品赋予更高的消费者认可度和忠诚度,建立稳定的有影响力的品牌是凤庆红茶走向世界的必经之路。

市场拓展是实现红茶产业可持续发展的着力点。凤庆县红茶企业在扩大内销和拓展外销方面还存在巨大空间,应依托电子商务平台进行跨地域销售,开拓更为广阔的市场。

人才培养要素同样不容忽视,优秀人才是实现产业链各环节技术与管理创新的核心。应积极与高等院校与职业技术学校

建立红茶产业人才培养基地,给产业输送新鲜血液。

政策支持是保障红茶产业创新链顺畅运行的外部条件。因此,凤庆县政府在制定相关政策时,需要从红茶产业的实际需求出发,建立完善的政策体系支持红茶产业持续健康发展。

凤庆县红茶产业在创新链环节上虽取得了一定的进展,但部分关键要素和外围条件仍存在不足,例如研发能力较弱、创新资源配置不均、产学研协同机制不健全,这些因素制约了红茶产业整体创新效率的提升。为此,需针对不同创新链环节,进行定制化的资源投入和政策支持,加强创新要素之间的有效对接和协同,形成有力的推动机制,以促进凤庆县红茶产业的持续创新与发展。

3 产业链协同分析

协同发展理论,最早起源于系统论和协同学,强调不同主体或要素之间通过高效的信息交流与资源共享形成良性互动,共同推动系统整体效能提升。在红茶产业中,协同理论尤为重要,因此对于凤庆县的红茶产业来说,如何构建和实施产业链与创新链的协同发展,将直接影响产业的可持续性和竞争力。

在协同发展理论框架下,首要任务是明确不同产业主体在产业链中的定位和作用,确保每个节点都能高效运作,资源得到优化配置。理论解析指出,产业链的每一环节都不可以孤立存在,从种植、加工、销售到服务,每个环节都需要相互支持,形成闭环。凤庆县在这一过程中需要通过政策引导和市场机制,搭建起平台和纽带,促进不同主体间的信息互通和资源共享。

不仅如此,现代产业协同论坚持创新驱动,这对于传统的红茶产业而言,创新不仅仅是产品层面的创新,更包括技术创新、模式创新等。例如,使用信息技术改造传统的红茶加工工艺,实施跟踪溯源系统来提升品牌信任度,甚至开发新的红茶文化体验产品,将红茶产业与旅游、文化等其他产业相结合,实现产业的多元化发展。此外,技术创新和产品创新也需要政策上的扶持,打造具有本地特色的茶叶品牌。

在协同发展中,创新链的效率至关重要。凤庆县红茶产业中的研发投入、创新人才培养、创新文化建设等要素,对产业链各环节的创新能力提升具有直接影响。因此,县域内高等院校、研究机构以及行业领军企业在创新链中起到了关键作用。他们的研发成果直接转化为产业链的升级与优化,从而驱动整个红茶产业链稳步向前。

在实际操作中,协同发展的具体措施包括建立产业联盟,整合上下游资源,推动产学研用紧密结合,构建共享的技术创新平台等。通过这些措施,可以提升红茶行业各参与者的响应速度和市场适应性,降低交易成本与风险,并在新一轮的市场竞争中占据有利地位。

4 协同发展路径探索

4.1 提升产业链整合度

云南凤庆县红茶产业的蓬勃发展不能离开产业链的整体协同,而产业链的整合度则是提升行业竞争力的关键。目前,凤庆县红茶的产业链存在一定程度的分散与断裂,企业之间、环节之

间的协作并不紧密,进一步优化整合度,需要对产业链中的交易机制进行改进,促进产业链内外的资源有效对接。改善交易机制,既能提高产品质量,又能缩短交易周期,增强红茶企业的应急响应能力和市场竞争力;通过产学研合作模式激发产业链整合的新动力;促进产业链中的研发活动与市场需求直接对接,形成有效的反馈机制,鼓励企业开展技术创新,并形成产业集群效应;通过政府的政策激励与支持,引导企业集群向红茶深加工和高附加值方向发展;最后,建立标准化体系也是提高产业链整合度的重要途径。统一的行业标准,不仅有助于确保产品质量,而且对于行业内不同主体间的高效协同具有重要作用。统一的质量检测标准、生产流程标准和服务规范,将进一步提升凤庆县红茶产业的整合度和市场竞争力。

通过实施以上措施,不仅能够提高凤庆县红茶产业链的整合度,而且能够为红茶产业的健康与可持续发展提供强有力的支持。

4.2 增强创新链效率

红茶产业的成长与创新链效率紧密相关,尤其在凤庆县这样具有悠久茶叶生产历史的地区,提升创新链中的元素活性及其相互作用成为产业转型的重要课题。

为增强创新链效率,核心在于概念创新与技术革新的同步进行。在概念创新层面,必须确立跨界合作的理念,将红茶产业与旅游、文化、电子商务等领域进行有效整合,通过打造特色品牌和故事化营销,突出凤庆红茶独特的文化属性。与此同时,引进市场和消费者反馈机制,加快新产品的研发,确保创新成果紧跟市场需求。

技术革新方面,则侧重于生产环节的现代化改造。运用互联网、大数据、云计算等现代信息技术优化产业链,实行智能化生产管理,提高生产效率。对传统工艺进行科学融合与改良,将发酵、干燥等关键工序的控制精度提升到新的水平,以确保产品质量稳定提高。并通过开展专项技术培训,增强从业人员的技术掌握能力与创新意识。此外,政策引导同样起到关键作用,在提供财政资助、税收优惠的基础上,构建产学研用高效对接平台,促进科研成果转化。

总之,通过在概念更新、技术改进、政策激励等方面的有机结合,可以有效激发凤庆县红茶行业创新链的内在动力,不断创造新的价值点,增强整个产业的国际竞争力。

4.3 构建产业链-创新链互动机制

互动机制建设着眼于创新资源的共享、信息流动的畅通,以及合作动力的激发,确保产业和创新的高效融合。在资源共享方面,需要在政府、企业、科研机构、以及消费者之间建立统一的信息平台;在信息流通方面,推动红茶产业链中的每个环节实时共享关键信息,包括技术创新进展、市场价格波动、产业政策

变化等;合作动力的激发则要求重视产业链内外的横向与纵向联动。横向方面,鼓励产业链上下游企业之间建立稳固的合作伙伴关系,如通过共同研发、风险共担等方式增进合作。纵向方面,支持跨产业的合作,利用互联网等现代技术手段,开拓销售渠道,促进传统制茶业与旅游、文化、健康等相关产业的交叉融合和共同发展。

最终,通过构建一个高效的产业链-创新链互动机制,促进凤庆县红茶产业在资源共享、信息流通与合作动力三个维度上实现突破,打造出具有核心竞争力的区域品牌,进而推动地方经济的全面发展和农民收入的持续增长。

5 结论

云南凤庆县红茶产业需要走现代化发展之路,科技赋能,加快形成和转型新质生产力,抓住红茶产业现代化和高质量发展的关键环节。本文的研究显现出创新与协同发展的双重价值,在全球茶产业竞争格局下具有重要的理论与实践意义。可为政策制定者、产业参与者以及研究机构在促进红茶产业可持续发展方面的具体行动提供借鉴和参考。

[参考文献]

- [1]张敏.墨江县茶产业创新发展对策探讨[J].南方农业,2022,16(09):44-47.
- [2]张维,常冬,姜大昌.云南茶产业的特点与新形势下的发展路径[J].中国茶叶,2020,42(07):61-63.
- [3]李靖,陈庆云,董漪,等.云南预制菜产业发展基础与对策研究[J].中国果菜,2024,44(08):65-69.
- [4]孔垂炼,叶新颖.凤庆续写滇红茶产业新传奇[N].云南经济日报,2024-04-18(A04).
- [5]赵萌,李少明,牛英,等.云南省茶叶产业发展现状与分析[J].热带农业科学,2019,39(3):120-124.
- [6]安道渊,刘玉姣.云南的产业支点和实现路径探索[J].科技与创新,2019,(8):50-51,55.
- [7]筠连县红茶产业发展研究[D].西南财经大学,2019.
- [8]杨延.云南省茶产业发展现状及对策研究[J].粮食科技与经济,2019,44(1):137-139.
- [9]徐丽梅.宁洱县茶产业提升发展建议[J].蚕桑茶叶通讯,2021,(4):36-38.
- [10]何青元.云南茶产业发展研究(I):云南茶产业现状及思考[J].云南农业科技,2022,(2):4-6.

作者简介:

杨涛(1985-),女,汉族,云南省临沧市人,大学本科,讲师,研究方向:农业管理、学生管理。

杨娟(1980-),女,汉族,云南省临沧市人,大学本科,高级农艺师,研究方向:农学。