

# 林业技术推广在生态林业建设中的应用

申雪梅

湖南省排牙山国有林场

DOI:10.12238/as.v7i6.2561

**[摘要]** 随着人们环保意识的不断增强,对生态林业建设提出了更高的要求。在生态林业建设中,做好林业技术的推广工作,将林业科研成果应用于生态林业生产实践,全面提高生态林业建设的现代化水平显得尤为重要。本文阐述了林业技术推广在生态林业建设中的作用,分析了林业技术推广在生态林业建设中面临的问题,如资金瓶颈、管理理念落后、推广队伍素质参差不齐和推广模式缺乏创新。针对这些问题,本文提出了一系列优化策略。通过这些策略的实施,可以有效提升林业技术推广的效果,推动生态林业建设的可持续发展。希望各级林业部门和相关机构能够共同努力,积极探索和实践新的推广模式,为实现生态林业的高质量发展贡献力量。

**[关键词]** 林业技术推广; 生态林业建设; 资金支持; 管理理念

**中图分类号:** F062.2 **文献标识码:** A

## Application of Forestry Technology Promotion in Ecological Forestry Construction

Xuemei Shen

State-owned Paiya Mountain Forest Farm, Hunan Province

**[Abstract]** With the continuous enhancement of people's environmental awareness, higher requirements have been put forward for the construction of ecological forestry. In the construction of ecological forestry, it is particularly important to promote forestry technology, apply forestry research results to ecological forestry production practice, and comprehensively improve the modernization level of ecological forestry construction. This article elaborates on the role of forestry technology promotion in ecological forestry construction, analyzes the problems faced by forestry technology promotion in ecological forestry construction, and proposes a series of optimization strategies. The implementation of these strategies can effectively enhance the effectiveness of forestry technology promotion and promote the sustainable development of ecological forestry construction.

**[Key words]** forestry technology promotion; Ecological forestry construction; Financial support; management philosophy

### 引言

随着人们对环境保护意识的不断提升,生态林业建设成为了社会各界普遍关注的热点话题。在这一背景下,林业技术推广工作显得尤为重要,它不仅是连接科研与实践的桥梁,更是推动生态林业建设向高质量发展迈进的关键力量。通过推广先进的林业技术,不仅可以提高林农的经济效益,还能有效改善生态环境,实现可持续发展目标。本文旨在探讨林业技术推广在生态林业建设中的应用,分析存在的问题并提出相应的优化策略,期为相关领域提供有价值的参考。

#### 1 林业技术推广与生态林业建设的基础认知

##### 1.1 林业技术推广的定义与范畴

林业技术推广是指通过试验、示范、培训、指导和咨询服务等多种手段,将先进的林业科技成果和实用技术传播给林农和林业工作者,以提高林业生产效率和管理水平的过程<sup>[1]</sup>。它涵盖了从育苗、造林、抚育管理到病虫害防治等多个环节,旨在通过科学的方法和技术手段,解决林业生产中的实际问题,提高林业资源的利用效率。

##### 1.2 生态林业建设的内涵与目标

生态林业建设是指在保护和恢复生态环境的前提下,通过科学合理的管理和技术手段,促进林业资源的可持续利用,实现经济、社会和环境的协调发展。其目标在于通过平衡林业资源的利用效率,充分利用当地自然资源,加快林业产业的发展速度,

改善区域内的生态环境,实现人类与自然的和谐共生。生态林业建设不仅关注林业资源的数量增长,更强调质量提升和生态效益的实现。

### 1.3 林业技术推广与生态林业建设的互动关系

林业技术推广与生态林业建设之间存在着密切的互动关系。一方面,林业技术推广是生态林业建设的重要支撑,通过推广先进的林业技术,可以有效提高林业生产的效率和质量,降低生产成本,提高林农的经济收益。另一方面,生态林业建设也为林业技术推广提供了广阔的实践舞台,推动了林业技术的不断创新和应用。两者相辅相成,共同推动了林业产业的可持续发展。在实际操作中,林业技术推广能够帮助解决生态林业建设中的技术难题,提高林农的科技水平,促进生态林业建设的高效实施。同时,生态林业建设的需求也不断推动着林业技术的进步,形成了一个良性的互动循环。

## 2 林业技术推广在生态林业建设中的核心价值

### 2.1 强化生态修复,提升环境质量

在生态林业建设中,林业技术推广能够显著提升生态修复的效果。通过引进和推广先进的育苗、造林、抚育管理等技术,可以有效提高林木的成活率和生长速度,加速生态系统的恢复和重建<sup>[2]</sup>。例如,在干旱地区,使用保水剂和地膜技术可以减少土壤水分蒸发,提高林木的成活率。此外,科学的病虫害防治技术减少了化学农药的使用,降低了对环境的污染,保护了生物多样性。这些技术的应用不仅提升了林地的质量,还改善了当地的生态环境,为野生动植物提供了更好的栖息地。在实际操作中,林业技术推广还帮助解决了许多生态修复中的具体问题。比如,通过无人机和遥感技术,可以实现对林地的精准监测,及时发现并处理病虫害问题。这些技术手段不仅提高了工作效率,还减少了人为干预带来的负面影响,确保了生态修复的可持续性。

### 2.2 促进农民增收,提升经济效益

林业技术推广对林农的经济收益有着显著的提升作用。通过技术培训和指导,林农可以掌握先进的营林技术和管理方法,提高林木的产量和品质,从而增加收入。此外,林业技术推广还帮助林农优化经营模式,降低生产成本。通过引进自动化设备和信息化管理手段,可以减少人工投入,提高生产效率。除了提高林木的产量和质量,林业技术推广还为林农开辟了新的经济来源。例如,发展林下经济,种植中药材、食用菌等,不仅增加了林地的综合利用价值,还为林农带来了额外的收入。这些经济作物的市场需求较大,价格相对稳定,为林农提供了可靠的经济保障。

### 2.3 加速科技成果转化,推动产业升级

林业技术推广是加速科技成果转化、推动林业产业升级的重要途径。随着科技的不断发展,越来越多的新技术、新方法被

应用于林业生产中。这些科技成果的转化和应用,不仅提高了林业生产的效率和质量,还为林业产业的转型升级提供了有力支撑。同时,这些先进的装备还可以为林业生产提供更加精准、可靠的数据支持,帮助农民更好地掌握生产动态,做出科学的决策<sup>[3]</sup>。另一方面,林业技术推广还推动了林业产业链的延伸和拓展。通过开发林产品的深加工技术,我们可以将原始的林产品转化为更具附加值的产品,如家具、纸制品、木塑复合材料等。这些深加工产品的生产和销售不仅可以为林业产业带来更多的经济效益,还可以促进相关产业链的发展和完善,推动林业产业的多元化和高端化。

## 3 林业技术推广在生态林业建设中面临的问题

### 3.1 资金瓶颈制约发展

林业技术推广需要大量的资金支持,包括技术研发、设备购置、人员培训等各个环节。然而,目前许多地方的财政拨款有限,无法满足实际需要。例如,一些基层林业部门虽然积极争取上级部门的财政支持,但在获得资金后,往往缺乏有效的监督和管理机制,导致资金使用效率低下,甚至出现浪费或违规挪用的情况。这种资金使用的低效性不仅影响了技术推广的效果,还挫伤了相关人员的积极性。

另外,林业技术推广项目的资金来源单一,主要依赖政府拨款,缺乏多元化的融资渠道。这使得一些创新性强、前景好的技术推广项目难以获得足够的资金支持,限制了技术的广泛应用和推广。因此,解决资金瓶颈问题,需要政府、企业和社会各界的共同努力,拓宽融资渠道,提高资金使用效率,为林业技术推广提供坚实的资金保障。

### 3.2 管理理念与时代发展脱节

在一些地区,林业部门的核心人员管理理念较为陈旧,对现代林业技术的理解和应用不足。这些管理人员往往过度关注当地的经济水平,忽视了资源状况和自然环境的改善。例如,一些林场机构和部门对林业技术推广工作和新技术研发的重要性认识不足,导致生态林业建设中出现信息资源不对称的问题,影响了生态经济模式的构建效率。

此外,信息化建设的推进缓慢也影响了林业技术推广的效果。一些地区虽然配备了先进的信息技术设备,但由于管理人员对信息化技术的掌握和应用能力不足,导致这些设备未能充分发挥作用。因此,更新管理理念,加强信息化建设,提高管理人员的综合素质,是推动林业技术推广工作的重要任务。这需要通过培训和交流,提升管理人员的业务水平和创新能力,使他们在新时代背景下更好地适应和推动林业技术的发展。

### 3.3 推广队伍素质参差不齐

林业技术推广需要一支高素质、专业化的推广队伍来支撑。然而,由于各种原因,当前林业技术推广队伍的整体素质还有待提高。在一些地区,推广人员的文化程度和综合素养不高,学习

能力较弱,难以快速掌握相关技术的规律和要点。这些推广人员往往与林农的沟通不足,不了解林农的实际需求,导致相关技术无法全面推广。大多数单位的推广工作主要依赖上级部门下发的任务和指标,缺乏自主性和灵活性。这种形式化的推广方式难以实现原有的工作目标,推广效果大打折扣。

### 3.4 推广模式缺乏创新

目前,许多地方的林业技术推广模式仍然沿用传统的做法,如简单的技术培训和示范,缺乏有效的互动和反馈机制<sup>[4]</sup>。这种单一的推广模式难以适应现代林业技术的发展需求,无法满足林农的多样化需求。此外,推广模式的创新需要借助现代信息技术手段,如互联网、移动通信等,拓宽推广渠道,提高推广效率。例如,通过建立线上技术服务平台,提供远程培训和技术咨询,可以有效解决偏远地区推广人员不足的问题,提高技术推广的覆盖面和影响力。

## 4 优化林业技术推广在生态林业建设中的策略

### 4.1 加大财政支持,拓宽融资渠道

林业技术推广需要稳定的资金支持,但目前许多地方的财政拨款有限,难以满足实际需求。为了解决这一问题,政府应加大对林业生态建设和技术推广的财政支持力度,积极争取上级部门的财政拨款,同时加大对林业技术推广的财政经费划拨力度,确保资金充足。

地方政府在争取财政支持的同时,应积极引入社会力量,深化与林业部门、社会组织、企业的合作。例如,可以通过设立专项基金,共同出资推广先进林业技术,推动生态林业建设工作顺利进行。此外,地方政府还可以通过税收优惠、贷款贴息等政策,吸引社会资本投资林业技术推广项目,拓宽融资渠道,提高资金使用效率。在资金使用方面,推广部门需要合理分析和规划整个推广工作中的资金需求,做好预算工作,避免浪费和滥用资金的情况。推广部门在获取资金后,应按照科学管理的工作思路,根据资金使用需求制定具有针对性的资金使用计划,通过使用科学有效的方法优化资金资源配置,不断优化现有资金管理模式,做好资金使用全过程的跟踪和管控工作,确保每项支出有据可依。同时,加强与当地政府部门的沟通合作,防止资金链出现断裂,顺利实施技术推广活动。

### 4.2 更新管理理念,强化服务意识

管理理念的落后是制约林业技术推广的重要因素。在一些地区,林业部门的核心人员管理理念较为陈旧,对现代林业技术的理解和应用不足。为了解决这一问题,相关部门应从可持续发展的角度出发,广泛普及现代化的管理理念和技术手段,利用信息技术改革,结合当地发展情况,制定科学完善的管理制度,强化林业技术推广工作,加快生态环境建设工作进程,提高生态林业建设效率。

林业部门可以通过组织培训、交流会等形式,提升管理人员

的业务水平和创新能力。例如,定期邀请专家学者进行专题讲座,介绍最新的林业技术和管理理念,帮助管理人员开阔视野,更新观念。同时,鼓励管理人员深入基层,了解林农的实际需求,提供更加贴心的服务,增强服务意识。通过这种方式,可以逐步改变管理人员的传统观念,使其更好地适应和推动林业技术的发展。林业部门还应借助科学有效的方法,分析不同区域内的林业发展模型,结合实际做好未来发展策略的规划工作。选择合适的推广手段,加强信息技术、监管技术和自动化技术的推广应用,促进当地人员科学掌握相关林业技术,从而提高生态林业的经济效益和社会效益。

### 4.3 加强人才队伍建设,提升推广能力

林业机构需要加强对内部工作人员的培训,对生态林业建设所需的技能进行全面的分析和探究<sup>[5]</sup>。有关部门应严格根据林业技术推广的相关要求,采取多种措施不断提高推广人员的综合素质,使推广人员能够胜任不同种类的推广任务,进一步提高整体推广水平。有关部门可以通过组织培训班、聘请专家讲课等形式,围绕提高推广人员的职业道德素质、工作执行能力、沟通协作能力、团队合作能力,增强推广人员的服务意识,积极开展培训活动。通过这些培训活动,加强林业技术推广重要性、新技术和新思路的宣传工作,提高推广人员的思想认知,以科学的态度对待每次推广任务。在推广活动中,管理人员需要加强全过程监督和管理,使用科学有效的方法处理推广中的问题,并在每次推广任务结束后反思总结任务的经验教训,不断优化林业技术推广工作,使其朝着更加成熟的方向发展,为推广人员指明未来前进方向,高效完成推广工作。

### 4.4 创新推广模式,拓宽传播渠道

生态林业建设与传统林业相比,对科技的需求和依赖程度进一步提升。目前,许多地方的林业技术推广模式仍然沿用传统的做法,如简单的技术培训和示范,缺乏有效的互动和反馈机制。为了解决这一问题,可以通过建立线上技术服务平台,提供远程培训和技术咨询,有效解决偏远地区推广人员不足的问题,提高技术推广的覆盖面和影响力。例如,利用互联网、移动通信等技术手段,建立林业技术推广的官方网站和手机应用程序,发布最新的林业技术和管理信息,提供在线培训课程和技术咨询服务。林农可以通过这些平台,随时随地获取所需的技术信息和支持,提高技术应用的便捷性和时效性。

此外,还可以通过新媒体平台,如微信、抖音、快手等,进行林业技术的宣传和推广。这些平台用户基数大,传播速度快,可以有效扩大林业技术的影响力。例如,制作一些短视频,展示林业技术的应用场景和实际效果,吸引林农的关注和兴趣。同时,可以通过直播的方式,邀请专家进行现场讲解和技术演示,与林农进行实时互动,解答他们的疑问,提高技术推广的互动性和参与度。

## 5 结束语

生态林业建设是实现可持续发展的重要途径,而林业技术推广则是推动生态林业建设的关键手段。本文提出的优化策略,旨在解决当前林业技术推广中面临的主要问题。通过这些策略的实施,可以为林业技术推广提供坚实的资金保障,提升管理人员的业务水平和创新能力,提高推广人员的综合素质和专业能力,拓宽技术推广的覆盖面和影响力。希望各级林业部门和相关机构能够共同努力,积极探索和实践新的推广模式,为实现生态林业的高质量发展贡献力量。只有这样,才能在保护生态环境的同时,实现经济的可持续发展,真正实现人与自然的和谐共生。

### [参考文献]

[1]陈晓东.浅谈技术推广在生态林业建设中的作用[J].山

西林业,2023,(S1):18-19.

[2]黄尚鼎,徐震.林业技术推广在生态林业建设中的要点和策略研究[J].数字农业与智能农机,2023,(07):74-76.

[3]魏东琳.林业技术推广在生态林业建设中的作用及应用路径[J].中国林业产业,2023,(09):89-91.

[4]吴秉岭.生态林业建设中的林业技术推广[J].中国林业产业,2024,(01):86-88.

[5]马汉寺,马巧迎,张健威.生态林业建设中林业技术推广问题及对策探讨[J].农村科学实验,2024,(07):124-126.

### 作者简介:

申雪梅(1975--),女,侗族,湖南省怀化市靖州县人,大专,林业工程师,研究方向:森林经营与培育。