

农业监测预警 APP 推广及前景

郭昆

辽宁省沈阳市现代农业研发服务中心

DOI:10.32629/as.v1i3.1464

[摘要] 我国农业在全球互联网技术以及经济一体化的推动下快速发展,随着“互联网+”时代的到来,农业类 App 逐渐兴起,随之也面临一些机遇与挑战。农业监测预警不仅是当今农业科技的前沿领域和重大课题之一,也是应对农业的复杂性、高风险性,突破制约中国农业发展的资源环境管理等问题的高端工具。本文浅谈农业检测预警 APP 的推广方式以及发展前景。

[关键词] APP; 农业监测预警; 推广方式; 前景

当前,农业监测预警试点工作正稳步进行,相关 APP 的推广也取得了较好的效果。然而,农业监测预警信息需要更广泛地服务于我国农业、农村、农民,才能发挥农业监测预警的巨大作用。但是,受限于我国农村信息化水平、农民自身信息素养水平、农村地域分布等瓶颈,农业监测预警 APP 推广面临一定困难,农村信息“最后一公里”问题,成为当前农业监测预警服务工作亟待解决的难题。

1 APP 的推广方式

1.1 线上推广

线上推广,即与互联网相关或以互联网为手段的一类推广方式。典型的线上推广方式包括应用商店推广、移动广告平台推广、应用程序推广。

应用商店推广包括手机厂商的应用商店、手机运营商的应用商店、手机系统商的应用商店、第三方应用商店及软件下载站等。

移动广告平台推广方式包括积分墙、插屏推广、刷榜推广等。积分墙是在一个应用内通过各种积分任务,使用户通过下载安装推荐应用并完成注册填表等,完成任务获取积分,是一种较为新颖的 APP 推广模式;插屏推广,即将推广广告与一些合作的第三方软件进行捆绑,当用户打开该软件时就会弹出插屏广告页面;刷榜推广,是一种非正规的推广手段,即付费给一些刷榜公司,通过破解 APPStore 算法将 APP 暂时排在应用商城榜单前几位,以快速获得用户的关注。

应用程序推广包括应用内互推、软件捆绑、弹窗推广。应用内互推又称换量,就是通过应用程序供应商合作的方式互换用户流量,互相推广对方的应用程序;软件捆绑即通过合作与其他 APP 进行捆绑,用户安装一个 APP 就会同时安装多个应用程序;弹窗推广即在 APP 开启时以弹出广告的形式对 APP 进行推广,具有较好的效果,但是影响用户的体验。

1.2 线下推广

线下推广侧重于传统的模式进行推广,注重实际的沟通交流,推广方式主要包括手机厂商预装、刷机、手机销售店面推广、线下媒体推广、线下活动推广。手机厂商预装即与手机厂商进行合作,在手机生产出来后立即预装应用,用户购买手机后开机应用便被激活;刷机即为手机重装系

统,Android 手机刷机市场较为庞大,因此,将 APP 与刷机软件或刷机包结合,用户刷机后 APP 自动安装到新系统中;手机销售店面推广,即通过具有吸引力的考核奖励方式,鼓励销售员在销售手机时对 APP 进行推广;线下媒体推广,即采用传统的线下媒体,通俗讲即线下广告,可与公交站牌广告、电视、广播等相结合;线下活动推广,即通过举办有吸引力的线下活动进行推广,需投入较大的人力成本,在举办活动时,除进行宣传以外,还应配以奖励或优惠,鼓励参与的用户下载 APP。

1.3 新媒体推广

新媒体推广是指近年来兴起的新兴传播方式,虽然新媒体一般也依靠互联网,在某种程度上属于线上推广方式,但因其新颖性,将其单独划为一类。新媒体推广方式包括论坛贴吧推广、微博推广、微信推广、事件营销等。

2 农业检测预警 APP 推广具体应用方式分析

2.1 对信息素养较高群体推广方式的选择

对于农业监测预警领域使用 APP 的政府官员、科研人员及部分信息素养较高的农业从业人员,其特点是知识水平高,获取信息的意识和能力强,获取信息的手段、途径也十分丰富,但是群体人数较少。针对此类人员,可选择应用商店推广、线下活动推广、论坛贴吧推广、微博推广、微信推广、事件营销等方式达到宣传推广的目的。

2.2 对信息素养较低推广方式的选择

农业从业人员的主体是农民,我国农村互联网普及率较低,农民较互联网网民的整体信息素养水平偏低,包括信息意识不强、信息获取能力较弱、信息接收能力较弱、信息获取途径趋于传统等,上述互联网线上推广方式在我国农民群体中并不能达到推广的效果。并且,我国农村地域广阔,农民居住整体较为分散,若是采用举办线下活动这种方式进行推广,虽对农民群体有较大的吸引力,但是成本巨大,也不适宜采用。所以面对这类人群,手机厂商预装是一种针对农民群体的较好推广方式,随着我国农村居民生活水平的提高以及智能手机制造成本的逐渐下降,智能手机将逐渐在我国农村普及,将 APP 预装在手机中,用户开机即可激活程序。同时,手机销售店面推广也可以起到较好的推广效果。通过与手机

销售店面合作,对手机销售员进行培训并引入奖励机制,鼓励销售员在卖出手机时对用户进行APP推荐,并以一定的奖励来激励用户安装使用。采用此方法需选择面向农村的手机销售店面进行合作,在一定范围上降低推广难度。最后也可以通过QQ空间、微信公众号、微信朋友圈进行APP推广。

3 农业检测预警的前景展望

3.1 农业监测预警将与现代农业产业管理唇齿相依

现代农业各产业间的衔接扰动、国内外市场间的传导联动以及线上线下的协同互通变得越来越强烈,对现代农业管理和调控提出了巨大的挑战。农业监测预警通过对农业产业链、价值链和供应链的链式监测,以及对信息流、物质流和资金流等的流式预警,可以实现对现代农业全生命周期的实时化、精准化和智能化管理调控。未来伴随信息化和农业现代化的发展,融合了大数据、物联网、云计算和人工智能的农业监测预警,有望成为两者在农业各产业交融发展中的管理利器,为现代农业的转型升级提供必不可少的保障和服务。

3.2 大数据应用将贯穿农业监测预警过程始终

在来源广泛、类型丰富和结构复杂的大数据推动下,农业监测预警的监测信息将从样本向总体延伸,分析对象和研究内容将变得更加细化,监测过程将从农业单一环节向全产业链、全过程、全生命周期扩展,预警周期也将由中长期向短期扩展,预警区域将从全国、省域向市域、县域、镇域,甚至是田块级别覆盖。与此同时也带来了诸多挑战,如何充分利用大数据,化繁为简、去伪存真,函需建立以需求为导向的实时化信息采集技术,形成标准规范的农业基准数据库,构建多市场、多场景智能模型分析系统,形成可视化的预警服务表达和应用,为现代农业全生命周期精准管理提供支撑。

3.3 实时感知与个性服务成为研究与应用重点

通过物联网技术改造农业,提升各环节智能化程度,有助于实现“环境可测、生产可控、质量可溯”的实时感知。未来将以提高国内农业生产环境监测能力、农业生产和流通智慧化水平、保障农产品质量安全为目标,大力发展农业物联网技术,完善农产品全产业链监测体系建设为重点,推动传统农业管理方式变革,减少生产管理中的传统路径依赖,

建立市场导向的现代农业管理制度;探索建立涉农信息共享机制,形成全行业、可比较的基础数据库;完善工作机制、模型和方法,继续开展中国农业展望活动,发布权威农业市场信息。

3.4 以问题导向的数据智能处理将取得突破

农业生产过程繁杂、生产主体复杂、需求千变万化,针对农业大数据的数据处理分析模型缺乏,未来要以问题解决为导向,加强适用农业大数据分析挖掘技术的研究。围绕农产品消费和粮食产量分析等重点工作,紧抓前沿信息技术和“数据”这一核心,构建大型智能化机理预测模型系统;围绕农业全要素等数据资源,建立农业协同推理和智能决策模型,是未来解决大数据条件下分析预警的关键。

3.5 国内外技术融合将产生深刻变革

农业监测预警是信息技术服务农业发展的重要体现,是跨学科跨领域的系统工程。未来需要加强人才培养与合作交流、数据共享机制等多方面的建设,联合国内外农业、经济、信息等有关领域专家,提炼农业监测预警领域核心问题,实现农业监测预警工作的大合作与技术融合,为农业监测预警的重大理论问题的突破和关键技术体系的创新提供有利支撑。完善的中国特色的农业监测预警体系,必将成为推进农业现代化,实现国内农业“优质、高产、高效、生态、安全”目标的强力保障。

4 结语

农业监测预警可以对调控农业生产水平、提高农产品数量及品质、提升应对风险与突发事件能力,以及保障国家粮食安全、提高农产品国际竞争力、加强农业管理等都将起到重大支撑作用。因此相关工作人员应因地制宜,因人而异的选择方式大力推广农业奸恶预警APP。

[参考文献]

[1]赵璞,朱孟帅,秦波,等.农业APP研究进展及展望[J].农业展望,2016,(2):39.

[2]韦翠霞,覃素香,奚爱华.“互联网+农业”形势下新农宝APP推广调查[J].南方农业,2016,10(36):36.

[3]刘岩,彭晨.“学会种田”APP助力农技推广服务[J].农业网络信息,2017,(9):75.