

国有林场林下经济发展现状与对策探究

秦浩钧

广西壮族自治区国有七坡林场

DOI:10.12238/as.v3i4.1893

[摘要] 随着当下我国经济改革的不断深入,国有林场林下经济的发展水平也得到了有效的提升。所谓林下经济主要指的是依靠林场的林地以及森林等资源所开展的采集业、种植业以及旅游业等经济活动。通过林下经济的开展,可以有效提升国有林场的附加值,提升国有林场的经济效益,进而实现国有林场社会价值与经济价值的有机统一。本文就当下国有林场经济发展的现状进行了相应的分析,并进一步提出了推动国有林场林下经济发展的对策。

[关键词] 国有林场; 林下经济; 发展

中图分类号: F326.25 **文献标识码:** A

林业资源的可利用周期较长,可利用资源也面临枯竭,致使林业经济发展速度减慢,大力发展林下经济,提高林业附加值,打造优良林业经济局面,这显得至关重要。国有林场在林下经济发展中应体现主导作用,将林下经济变成振兴国有林业的好途径。

1 国有林场林下经济的发展现状

1.1 缺乏科学的规划

当下我国国有林场的林下经济发展模式还比较传统,多是采用林下种植、林下养殖以及林下产品采集加工这三种途径。虽说已经产生了一定的经济效益,但是因为当下林下经济作为一个信息的发展模式,还处于初级阶段,缺乏科学的统筹与规划,难以实现林场资源的有效利用,导致当下国有林场林下经济的发展动力不足,在林下经济的开展过程中显得较为力不从心,甚至是事倍功半。

1.2 难以充分发挥林场的资源优势

相对来说,国有林场具有林业资源优势,但是从当前的国有林场林下经济的发展现状来看,还存在着林场资源利用效率低下的问题。一方面是由于受到资金、市场以及相关技术等方面的制约,另一方面也是因为林场自身对林下经济的发展不够重视,对林场自身所存在的

资源没有一个完善的认识与研究的缘故。虽说已有部分林场加强了自身林下经济的发展,但是因为缺乏相应的经验,多是小范围内摸索,难以进行深入的开展,更是难以充分发挥国有林场的资源优势,推动林场经济发展。

1.3 基础投入不足

一方面来说,大多数国有林场资金都欠缺,从而导致在这方面的预算与投入稍显不足。而在林下经济的发展过程中,无论是对相关畜种的购买还是相关林副产品的深加工等方面都离不开资金的支持,而投入资金的缺乏则严重制约了国有林场林下经济的发展。再加之当下我国国有林场多是设置在偏远地区,因此在水电、交通等基础设施方面相对较为落后,难以与发达地区相比。这也给获取及时的市场信息以及林副产品运输等方面带来了一定的不利影响,进而阻碍了林下经济的发展。

2 国有林场林下经济发展对策

2.1 政府发挥统筹规划职能

我国国有林场自主发展的程度较高,缺乏政府的宏观统筹与管理。针对这种情况,需要国家林业部门发挥领导职能,基于国有林场发展的实际情况制定全面、系统的宏观管理制度,指导国有林场林下经济正确的发展方向。国家林业部门需要结合林场所在地区的气象部门、

畜牧部门、农业部门联合拟定林下经济发展的总体动向,增强林下经济进步的可行性。政府统筹规划的管理方案具体包括两个方面。

2.1.1 强调林业在国家产业发展中的重要地位

依据现有政策科学规划林场土地,基于相关政策的驱动作用全力发展林下种植业、养殖业、旅游业,满足人们对高品质生活的需求。林下种植模式实现路径为在林下种植花、草、药、菌和菜等,花卉、蔬菜主要选取喜阴品种,用作观赏和食用;林下环境适合草药与菌类的生长,可以发挥林下土地空间作用。林下养殖模式以立体化形式展开,实现路径为养殖禽类与畜类,同时可引进蜂蜜养殖技术发展养蜂业;禽类主要包括鸡、鸭、鹅,畜类主要包括牛、羊、兔和猪等。林下旅游是对林下种植业与养殖业的突破,也是一种高效率、高收益的经济模式。国有林场生态环境优越,是城市居民向往的山清水秀场所,因此在国有林场发展旅游业具有得天独厚的自然条件。通过合理的规划与开发打造适宜居住与生活的旅游业,让林下旅游成为林业经济新的增长点。

2.1.2 政府应加大招商引资力度

通过引进外资合理办企、转让林场股份的方式增加资金来源与技术帮助;结合

国有林场森林资源优势,拓展更广泛的林下经济销售渠道,将林下种植与养殖产品做成知名品牌,远销国内外。

2.2完善林场领导与管理体制

高效的领导与管理机制是保障国有林场林下经济合理规划与进步的必备条件。国有林场要组建科学的领导管理机制,加强领导责任制。①在封山育林期间保证林场的完整性,杜绝私自采摘等违背林下经济发展的客观行为,严格执行育林保护制度。必要的情况下,国有林场管理者要联合公安、工商部门成立专门的监察小组,对封山育林进行严格监察与立法。②有效发挥转让承包制度的作用。向林场员工转让林场经营权,换取相应的发展资金,承包人员对所承包经营管理的林下资源承担管理经营责任,发挥林下经济应有功能的同时促进承包者的经济收入,同时增加员工对于林下经济发展的积极性。

2.3增加林下经济发展的资金投入

增加国有林场资金投入量、完善林下经济发展的基础设施是实现经济质的飞跃的基础保障。政府可通过出台资金辅助政策的形式加强地方对国有林场的支持,解决国有林场资金匮乏的困境。①地方政府可以给予国有林场水电优惠扶持,实行信贷贴息政策;②政府可以鼓励林场周围知名的养殖种植企业参与到林下经济发展队伍中,通过参股的形式吸纳林场发展资金,保障林下经济政策运转的资金需求。在充足的资金成本支持下,国有林场投入使用现代化设备,引进领先水平的技术工艺,完善水利设施工程,修缮平整的运输道路,加快基础设施配套建设。资金充足的情况下要积极引入林农业、畜牧业、营销领域的专业技术人才,增加人才发展的薪资待遇,技术人员生活环境有所保障的前提下,更多高水平、高素质人才愿意参与到国有林

场林下经济发展中,满足国有林场经济发展的人才需求。

2.4建设富有竞争力的林下产品品牌

国有林场发展林下经济的过程中,必须树立强烈的品牌意识,加快产品品牌化建设,突显林下经济产品特色,迅速占领农业市场,提升产品竞争力。规划国有林场林下经济品牌过程中,需要全面掌握林场发展现状,将劣势企业与优势企业合并,共同创办具有竞争力的品牌形象,巩固林场单独作战的实力。国有林场发展林下过程中,需要做到以下几点。①制定严格的生产标准,在全面、标准的制度约束下才能生产高质量产品。②借助互联网的优势完善产品的包装、加工与宣传活动,在网络上开设销售店铺,让各地区人民购买到林场的自主品牌。互联网有效提升了林下产品品牌的知名度,拓宽了销售渠道。③国有林场可与龙头企业、科研院校加强合作关系,增强林场林下经济产业化经营程度,着重开发行业领先的加工技术,增加产品的高附加值。④林场可着重深化并延展产业链条,实现产品生产、加工、销售一体化,提升产品的市场竞争力,获得更多的经济收益。⑤基于人们对生态化生活的需求,发展如家具等类型的木制品销售产业,将产业逐渐延伸到林医、林菜等方面,深化我国林场林下经济的健康发展。

2.5注重经济发展中的生态文化建设

林下经济在国有林场经济发展中的作用不可否认,但是林场一心发展林下经济的同时要注重生态文化建设,为林下经济发展提供良好的社会环境保障。生态文化建设需要牢固树立生态保护、绿色低碳、可持续发展等价值理念,将全社会人民对于林场林下经济的认知水平

提升一个层次,冲破林下经济认知束缚,营造良好的林下经济发展氛围。注重强化舆论引导,向开展林场林下经济建设的人群传输绿色环保理念,强调在发展林下经济的同时提高生态文化意识,促进整个社会对建设与保护环境重要性的认知,可为林下经济发展提供良好的社会文化环境。社会进步、经济发展的人类文明实践显示,人们为环境破坏付出的代价远超出环境破坏获取的回报。发展林下经济过程中注重经济发展中的生态文化建设,需要政府对生态文化建设的指标进行明确与规划,将生态文化价值观念逐步转变为公民的社会行为规范。在此期间,可优化生态文明建设的激励体制,形成有力的约束与奖惩机制,提高生态环境破坏付出的成本和代价,阻碍损害环境行为,促进生态文明建设,为林下经济发展提供良好的社会环境。

3 结语

市场经济的飞速发展,为国有林场林下经济的发展创造了良好的发展环境。当下,国有林场在林下经济发展过程中还存在着较多的问题,严重制约着国有林场林下经济的健康发展。只有不断发现林下经济发展过程中存在的问题,并不断进行改善,才能实现林下经济的健康发展,推动国有林场社会价值与经济价值的统一与发展。

[参考文献]

- [1]陈薇,周健培.在国有林场改革之际,浅谈林下经济发展[J].经贸实践,2018,(22):56.
- [2]孙兆俊.国有林场林下经济的发展现状与对策[J].江西农业,2017,(11):132.
- [3]许俊文,刘力榕.国有林场林下经济发展存在的问题及对策[J].农家参谋,2020,(08):90+125.