

基于扶贫攻坚背景下新型助农模式的研究——以绿春蜂蜜产业为例

丁宁 杨铭 张永鑫 徐瑞希
青岛理工大学

DOI:10.12238/as.v4i2.2010

[摘要] 本文以云南绿春蜂蜜产业为研究对象,通过将汇总文献和访谈相结合的方式,对脱贫攻坚背景下新型助农模式进行深入研究,并针对绿春蜂蜜产业存在的问题,提出具有普适性的建议与对策。助力农产品生产企业适应新型商业模式,为农产品销售提供新思路。

[关键词] 新型助农模式; 脱贫攻坚; 蜂蜜产业

中图分类号: S896.1 文献标识码: A

Research on new agricultural assistance model under the background of Poverty Alleviation — Taking Lvchun honey industry as an example

Ning Ding, Ming Yang, Yongxin Zhang, Ruixi Xu

[Abstract] Taking Yunnan Lvchun honey industry as the research object, this paper makes an in-depth study on the new agricultural assistance model under the background of poverty alleviation by combining literature and interviews, and puts forward universal suggestions and countermeasures according to the problems existing in Lvchun honey industry. Help agricultural production enterprises adapt to the new business model and provide new ideas for agricultural product sales.

[Key words] new agricultural assistance model; Poverty alleviation; Honey industry

引言

2020是决胜全面建成小康社会、决胜脱贫攻坚之年。2021年初,国家领导人宣布我国脱贫攻坚战取得全面胜利,要求坚决守住脱贫攻坚成果,做好巩固脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接,这是“三农”工作的历史性转移^[1]。

但我国农村产业模式相对传统,生产销售效率低下。当前市场环境瞬息万变,传统模式难以完全适应。现存农村产业模式造成了多方面问题,如信息不对称,造成产品滞销;销售渠道单一,销售中间环节过多,压低农民利润;农产品价格虚高,损害消费者的利益;另外存在农产品附加值低,产业链短,农产品质量参差不齐等问题^[2]。本文研究的新型助农模式正是改善上述问题的突破口。

互联网的快速发展给农产品营销模

式转型提供了新方向,其中电子商务的发展呈现良好态势。电子商务营销呈现跨时空性、多媒体性、交互性、个性化、高效性、经济性等特点,对于乡村蜂蜜产业,将电子商务与乡村产业结合,特别是将其作为市场营销的重要组成部分,有利于推动乡村蜂蜜产业营销的现代化、科学化发展。目前,电子商务营销和乡村蜂蜜产业地的结合仍然存在诸多问题,需要采取切实有效的措施加以解决。

现如今新型助农模式和乡村产业振兴的研究已成为学术界热点。纵观已有研究,不乏对新型助农模式和乡村产业振兴进行探讨并进行理论和实证统一的成果。但具体到某一产业的实例研究较少。本文在已有研究成果的基础上,以云南省绿春县绿春蜂蜜产业为例,将电子商务与乡村产业经济结合,研究新型助农模

式,深入探讨“互联网+”背景下农村产业的发展现状和发展方向,并针对调研中发现的具体问题提出针对性对策。

1 研究设计

本文采用线上调研和线上实践的方式,以绿春蜂蜜为例,深入研究“互联网+”背景下新型助农模式。首先,收集、阅读大量文献,对蜂蜜产业进行市场调研,深入了线上线下蜂蜜市场的发展背景和现状。其次,联系当地蜂蜜生产商,了解绿春蜂蜜的生产销售方式、市场规模和利润率等信息,得出绿春蜂蜜产业链面临的困境,并针对绿春蜂蜜现有的经济模式,设计特色产品规划和营销方案,并将我们的研究方案提交至当地蜂蜜厂商,经过双方不断的讨论研究,将最终方案应用于绿春蜂蜜的生产销售中。在调查蜂蜜市场阶段,我们在中国知网、百

度文库、知乎等网页上进行收集资料,主要搜集线下蜂蜜市场以及京东、淘宝等线上平台蜂蜜的销售情况,研究消费市场对蜂蜜产品的具体需求,并对比线上线下销售市场的差异。通过产品对比,结合绿春蜂蜜的特点,明确我们的优势和劣势。

在新型助农模式方案研究、提出和运行阶段,因疫情原因,我们难以开展实地调研。但我们与当地蜂蜜生产厂商实时联系,根据提供的信息,了解绿春蜂蜜的生产方式、销售渠道、市场规模、利润率等信息。基于调查背景,项目组提出问题 and 解决措施并付诸行动,包括牵头蜂蜜协会和电商平台合作、设计并运营电商平台以及设计产品包装和营销策略等。此外,项目组以此项目为基础,提出关于新型助农模式构建的建议。

2 研究结论

通过对云南绿春蜂蜜产业协会旗下数家蜂蜜企业的访谈及相关文献的分析,本文认为影响绿春蜂蜜产业发展的主要因素有:

首先是受政策因素影响,自2004年党中央、国务院颁布了“三农”政策的相关文件以来,当地政府落实有力,牵头成立了绿春县蜂蜜产业协会,将散乱的数家小型蜂蜜企业整合起来,促进了当地蜂蜜产业的发展;其次,是地域的局限性,绿春县位于祖国西南边陲,地处偏远,进入县城的唯一道路是一条名为“元绿二级公路”的国道,物流交通极不发达,当地产品难以走出去,外地资本、外地游客也难以走进来;再次,蜂蜜销售大多依托当地旅游产业,发展受限,无法有效地打通与外界联系,难以成规模的将本地产品销往外地市场;最后,是绿春蜂蜜产品自身因素。中国海洋大学和中国石油大学(华东)的红旗智援博士团电商科研团队曾通过“线上问诊”的方式,对贫困地企业进行线上访谈,发现当地企业普遍存在品牌推广路径窄、产品包装粗糙等问题。

3 绿春地区蜂蜜产业的现存问题

(1) 绿春地区农村电子商务发展尚处在摸索起步时期,基础设施建设不完全;(2) 绿春蜂蜜产业现仅从事蜂蜜的加工生产,蜂蜜产业深加工链条不完整,产业附加值不高;(3) 该地区缺乏电商产业

人才,且多数蜂农文化程度不高,缺少利用电子商务平台的主观意识和能力,同时存在一部分思想保守的蜂农,遏制了该地区产业的发展和贫困人口脱贫致富的步伐;(4) 创新能力相对欠缺,仅借鉴其他地区的发展路径,没有依据本地特色,进行创新性发展^[3];(5) 产品差异较大,缺乏共同的标准。当地的蜂蜜产业缺乏统一的质检标准,进而产品质量显得参差不齐。相较于其他具有标准认证的蜂蜜产品,越来越重视绿色健康的消费者必然会选择经过官方认证的产品。

4 对策与建议

进一步的研究与调查得出,目前绿春蜂蜜产业仍是小作坊式的蜂蜜加工生产,产品差异大、没有统一的产品标准,依靠传统的销售渠道销售。根据实际情况,针对各个制约因素并结合国内以往有效的助农模式,给出相应的对策建议:

(1) 进行产品深加工,提高产品附加值。绿春蜂蜜产业应在原有高品质天然蜂蜜的基础上,进行产品深加工,提高产品的附加值。首先,可以在原有的产业基础上,增加产品种类,生产如蜂王浆、花粉、蜂毒、蜂针、蜂蜡、蜂蛹等相关产品,打造养蜂全产业链;其次,可以升级产品外包装,打造产品故事,宣传产品绿色健康理念,全面提升产品价值。(2) 结合CSA助农模式,拓展销售渠道。保留原有的产品销售的渠道,跟随时代发展趋势,利用电商平台进行销售。考虑到疫情时期依靠传统旅游业的销售模式具有极大不确定性以及电商平台销售竞争压力逐渐加重,绿春地区蜂蜜产业可以借鉴CSA模式(社区支持农业),由绿春蜂蜜协会牵头建立起本地的蜂蜜食品经济体系,以实现食品保障和经济、社会与自然环境的可持续性^[4]。(3) 开展人才培训,提高产品标准,服务电商运营。目前,春绿蜂蜜产业产品质量参差不齐,蜂农缺乏市场应变能力,不能及时适应电商运营模式。在此情形下^[5],绿春地区亟需对蜂农开展深入培训,使之了解电子商务的运作体系,引进电子商务相关专业人才进入基层一线,并制定统一的产品质量标准,改善产品质量参差不齐的问题。(4)

加大宣传教育,提高蜂农自主意识。当地政府应当做好进一步的宣传教育工作。首先政府应继续鼓励蜂农提高自我发展意识,其次提高农民的产品质量意识^[6],并有针对性的对绿春蜂农进行相关的电子商务知识培训,以此为绿春地区蜂蜜产业提供基础劳动人才支撑。(5) 借鉴发展经验,创新发展路径。大力借鉴其他地区的发展模式,与本地区的实际情况进行有机结合,适应市场环境的变化,并依托本地区自有资源,制定相关发展路径。

5 结束语

本文以绿春蜂蜜产业为研究对象,经过调研与总结得出许多农产品企业现存的普遍问题,有针对性地提出对策与建议,为在巩固脱贫攻坚成果背景下的新型助农模式提供新的思路。

【项目基金】

2020年山东省全国大学生创新创业训练计划项目“基于扶贫攻坚背景下新型助农模式的研究——以绿春蜂蜜产业为例”(项目编号: X202010429256X)。

【参考文献】

- [1] 胡利琛,周丽霞.“互联网+”背景下以蜂蜜为代表的农产品产销模式研究[J].中国市场,2021,(08):51-52+85.
- [2] 许钰晗,陈可,樊佳慧,等.精准扶贫视角下湖北省电商扶贫的可行性及前景分析——基于湖北孝感地区果业的实地调研[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2021,18(04):18-21.
- [3] 许艳.乡村振兴下我国农村电商精准扶贫的新策略研究——以福建省为例[J].电子商务,2020,(11):16-18.
- [4] 李妍.社区支持农业研究文献述评[J].合作经济与科技,2020,(19):29-31.
- [5] 施玮.乡村振兴战略视域下高校智力助农应用型人才培养模式研究——基于阳光学院在屏南智力助农的案例[J].吉林农业科技学院学报,2020,29(4):53-57.
- [6] 李海平,刘伟玲.农村电子商务存在的问题与模式创新[J].陕西科技大学学报(自然科学版),2011,29(2):189-191.

作者简介:

丁宁(2000--),女,汉族,云南镇雄人,青岛理工大学学生,研究方向:经济学。