

# 拉萨气象媒资助推绿色产业发展创新实践

普布 旦增 洛松卓玛 熊亚军  
拉萨市气象局

DOI:10.12238/as.v5i1.2125

**[摘要]** 本文围绕《中国气象局党组关于贯彻落实乡村振兴战略的意见》提出的助力质量兴农、平安乡村建设、乡村绿色发展的总体要求,基于通讯网络快速发展的媒体融合背景下,拉萨气象影视业务工作人员不固守旧的服务理念,多方摸索,利用自身优势资源拓展气象媒资服务拉萨乡村振兴的新思路,在全区乃至全国首次探索形成新媒体与传统媒体相互融合带动拉萨绿色产业可持续发展的传播创新实践且成效显著,树立了气象媒体行业服务民生的新标杆。

**[关键词]** 创新; 气象媒资; 助推; 绿色产业

**中图法分类号:** TP311.1 **文献标识码:** A

## Innovative Practice of Promoting Green Industry Development by Meteorological Media Resources in Lhasa

Bu Pu Zeng Dan Loson Dolma Yajun Xiong  
Lhasa Meteorological Bureau

**[Abstract]** This paper focuses on the general requirements of "Opinions of the Party Group of China Meteorological Administration on Implementing the Rural Revitalization Strategy" to help promote agriculture with quality, build a safe rural area and develop green rural areas, under the background of media convergence based on the rapid development of communication network, Lhasa meteorological film and television business staff don't stick to the old service concept, explore in many ways, and use their own superior resources to expand new ideas of meteorological media to serve rural revitalization in Lhasa. For the first time in the whole region and even in the whole country, it has explored and formed the practice of communication innovation that integrates new media with traditional media to drive the sustainable development of Lhasa's green industry, and achieved remarkable results, setting a new benchmark for meteorological media industry to serve people's livelihood.

**[key words]** innovation; meteorological media resources; assist to promote; Green industry

### 引言

聚焦产业转型升级和居民消费升级需要,扩大服务业有效供给,提高服务效率和服务品质是国家的第十四个五年规划纲要的主要工作之一,有效利用气象资源优势拓展气象服务效应是气象部门为国家远景目标努力的方向之一。随着新媒体技术的发展和变迁,互联网和各种移动终端普及,人们的精神生活已经发生了很大变化,气象媒体融合发展为地方社会经济服务成为可能。

拉萨市辖三区五县,拉萨市政府“十三五”规划打造了西藏净土乳业、享通物流集散、嘎巴生态牧场等17个净土健

康产业项目集群。而拉萨市开始谋划净土健康产业之初,其理念是基于青藏高原水、土壤、空气、人文环境“四不污染”的地域优势,以聚合多种独特资源,实现产业升级和效益倍增为目标的地域型、复合型产业,努力把净土健康产业培育成拉萨市继文化旅游产业之后的又一支柱产业,从而引领人民脱贫致富。拉萨市气象局围绕着全市经济发展的重心,以公共气象服务建设为引领,全力开展气象助力乡村振兴工作,为实现第一个百年奋斗目标,为“十四五”发展和实现第二个百年奋斗目标奠定了基础。

### 1 深入挖掘气象媒资价值,拓展公共气象服务定位

1998年以来,拉萨气象影视工作从无到有、从小到大,在优化制播形式和传播等方面实现了巨大的飞跃。三档双语节目分别在拉萨市电视台的旅游、文化、综合三个频道播出,社会影响大,收视率高,市场份额占35%,成为公众获取气象信息的主要渠道。在二十多年的发展历程中为当地的防灾减灾和政府决策以及日常生活服务发挥了重要作用,成为政府、人民和社会经济生活各个领域搭建信息服务和沟通的重要桥梁。近几年随着新媒体的兴起,2019年拉萨气象

官方抖音也正式建立,并发布气象预警信息、天气消息、气象科普等多类短视频服务产品,有着一定的受众群体。

电视传媒是关系到地方经济发展的基础性工作,有助于生产经营信息的快速、流畅传递的同时,也有利于营造一个经济发展的稳定环境。气象影视是气象科技与媒体传播学以及艺术设计相结合的产物,具有科学权威性和应用性的传播导向。西方经济学界的德尔菲气象定律认为,气象投入与产出比高达1:98,这一比例仅指气象防灾减灾方面的回报。拉萨市气象局积极探索在当前信息化时代如何利用气象信息资源服务于当地经济建设的工作思路,进而挖掘气象媒体经济学的另一种应用,也是开展此项创新工作的定位。

### 2 聚焦特色 打造地方品牌

#### 2.1 整合资源 通力合作

“十四五”时期,是我国由全面建设小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期,为发挥气象部门行业作用,紧紧围绕国家十四五规划总体目标,按照中国气象局《“十四五”公共气象服务发展规划》有关要求,构建“智慧精细、开放融合、普惠共享”新体系,发展城市、健康、旅游气象服务,助力生活富裕,提高公众气象服务供给能力是拉萨气象影视业务人员为地方社会经济发展服务的一个切入点。2020年初拉萨市气象局主动与市乡村振兴局沟通,并向市政府上报了《气象影视助力地方经济发展的实施方案》。在拉萨市政府的领导下,由拉萨市乡村振兴局下发了相关文件,成立了由拉萨市副市长为组长,市乡村振兴局、市气象局、市编译局、市场监管局、市广播电视台等五家单位为成员的领导小组,并由市乡村振兴局主要负责全市主要绿色产品的宣传征集工作。

2.2 积极作为 开展立体式的宣传推介

按文件部署及各单位的任务分工,2020年年初首先完成了本地十家企业的十三个特色产品在气象影视栏目宣传植入工作,于2020年8月1日正式在三

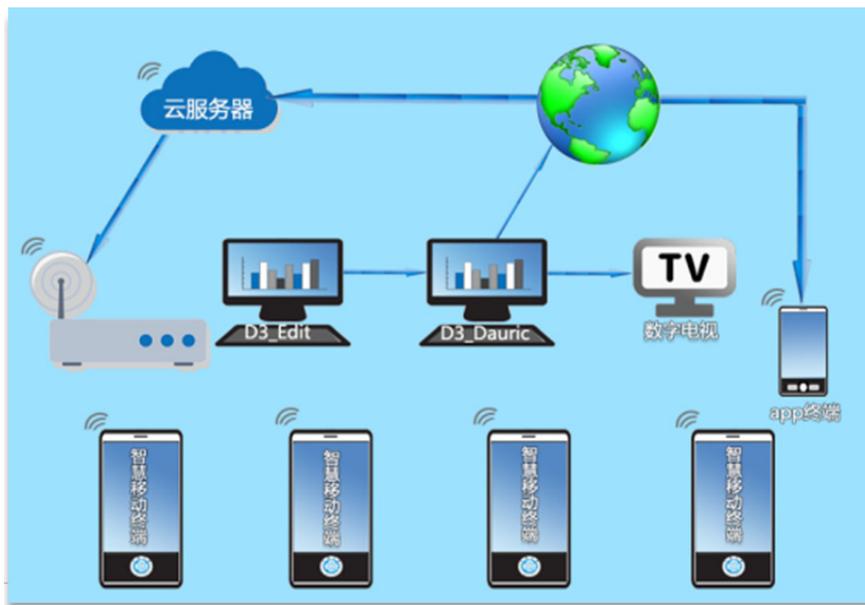


图 1 融媒体发布系统架构

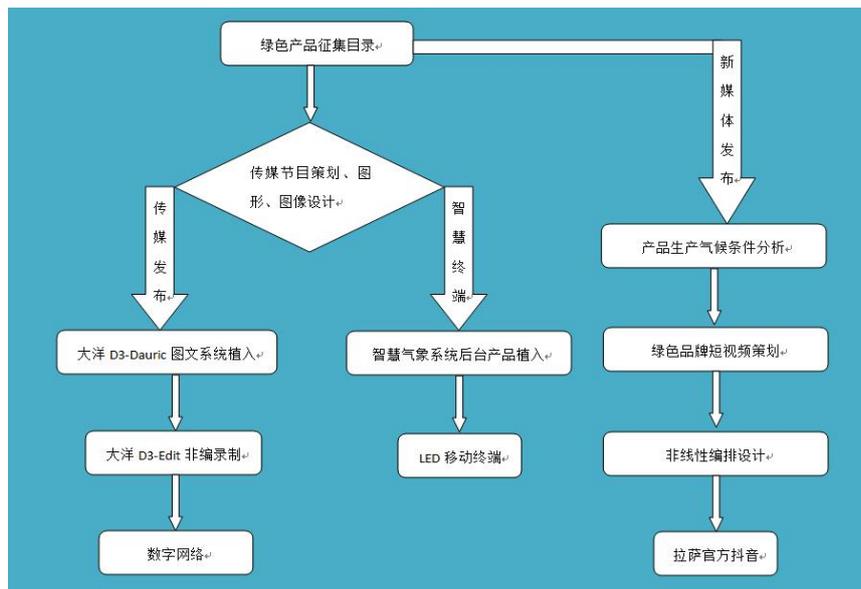


图 2 融媒体发布系统流程

档气象影视栏目、官方抖音平台正式播出。其次通过新兴媒体,在完成气象条件总结凝练的基础上制作了5部绿色产品的宣传短视频,并在官方抖音上发布。通过此种方式开辟了助力气候好品质工作的另一种工作方法。此外再智慧气象移动平台植入扶贫产品宣传图片,布设于布达拉宫、罗布林卡等旅游景区公共场所进行多方位宣传。2020年9月下旬完成了十家企业的回访工作。通过回访,了解到多渠道的气象媒资推介,提高了这些企业特色产品的辨识度和品牌效应,社

会经济效益显著。根据企业销售统计来看,十家企业的十三个产品总收益近达1000万元,为十家企业总计节省了超过1000万元的广告宣传费,并被中国气象报等多家媒体报道。

### 3 多平台融合发布技术

#### 3.1 架构及流程

宣传推介平台主要是应用D3-Dauric非线性图文设计平台,在基于Dauric\_Desinger独有的三维空间+二维平面层进行企业绿色产品的设计制作及植入,再利用D3-edit非线性图文的高标清制

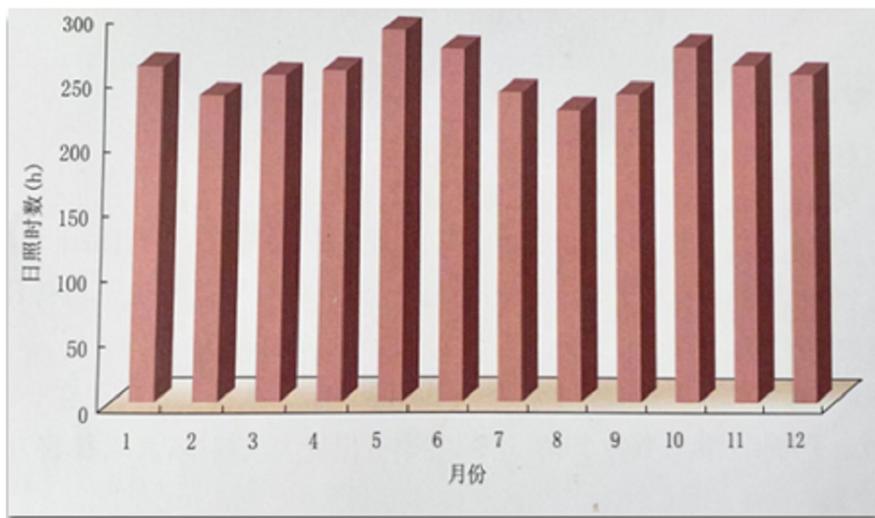


图3 墨竹工卡县日照时数月际变化

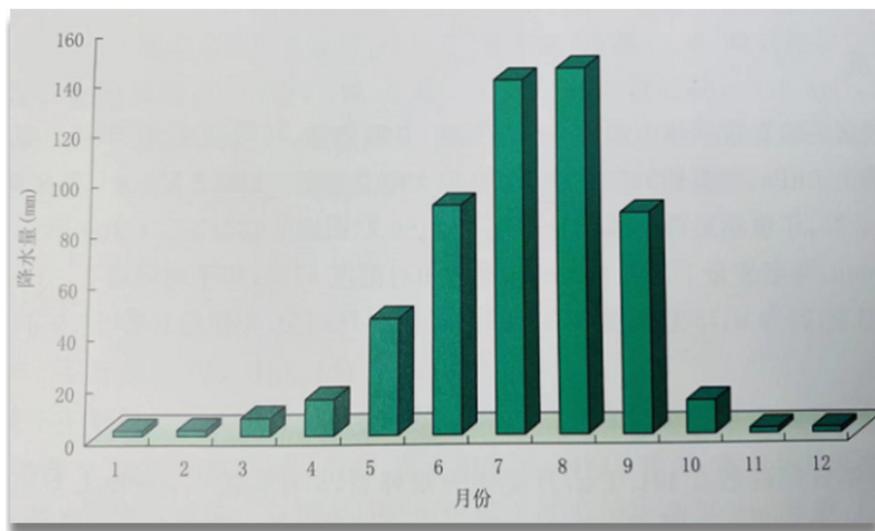


图4 墨竹工卡县降水量月际变化



图5 全国气象部门创新项目评比视频

式进行编辑分发。分发媒介则为抖音新媒体、智慧气象终端及传统气象影视节目(图1,图2)。其中智慧气象终端是基于Java语言开发,MySQL16.0以上版本数据库系统,以HTTPS通信协议访问数据库服务器。平台基于本地服务器的多源数据存储,虚拟化技术的云计算架构的服务发布方式,动态接入各类气象观测、格点预报等数据,实现与云平台的交互信息传输和可视化展示。

#### 4 绿色产品气候适宜性分析及宣传片策划

在策划制作的五部绿色产品宣传短视频中,其中就包括直孔白琼菜籽油”。

“直孔白琼菜籽油”的原料取自墨竹工卡县的扎雪乡、尼玛江热乡农田,这一带属高原温带季风半湿润半干旱气候,日照充足、夏季雨水多、气候温良。从农业气象条件上分析,油菜是长日照作物,整个生育期是在日平均气温22℃以下完成的,当气温高于3℃时,油菜籽才能发芽出苗。据有关研究表明油菜种子生长发育过程中影响油份积累的主要气候因子是日平均温差和降水量,而墨竹工卡县年年日照时数为3141.1h,年平均气温5.9℃,降水量主要集中在6~9月份,见图3,图4。

墨竹春油菜的每年的播种时间为4月底,9月底收割,这样的气候条件下适宜油菜的生长结果。通过气候条件分析总结,完成了“直孔白琼菜籽油”宣传短视频的文案策划和拍摄制作,该宣传片将陆续在拉萨气象官方抖音发布。

#### 5 构建创新模式 树立行业新标杆

拉萨市气象局影视业务人员不固守旧的服务理念,充分调动气象工作的各方面有利条件,从积极融入地方发展和服务国家重大战略上找准了切入点,在全区乃至全国首次探索构建了“政府+气象媒资+企业+乡村振兴”的创新模式。通过全方位、多层次、零距离的“立体式”融合传播,为拉萨绿色产业可持续发展的奠定了基础,并与其他部门共谋共举形成了乡村振兴的强大合力,树立了气象行业新标杆。此项工作申报了

全国气象部门2020年度创新项目,并荣获了2020年全区气象部门创新项目奖(图5)。

## 6 小结

气象“媒资”助力地方乡村振兴是拉萨市气象局进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的具体实践。这种方式有效地整合了资源,产生了较大的经济效益和社会效益,同时也是气象工作与地方工作融合发展的一次具体实践。下一步将继续加强与政府及其它部门的联系,以政府为载体,探索社会重大发展动向的气象服务需求,开展更具意义的气象服务工作。

新时期,融合是社会发展的趋势,创新是社会变革的根本,在融合中创新是时代背景下的最佳选择。气象影视工作人员要把握时代变化与机遇,在融合中创新,在创新中前进,不断提高本职业务的能力和水平,应用新技术创造新机遇,新空间,稳步推进造福地方社会

经济发展的新局面。

## [参考文献]

- [1]王超.新媒体时代下气象影视的创新与发展[J].陕西气象,2018,(5):49-50.
- [2]宋文超.创新市级电视天气预报节目形式的思考[A].中国气象学会,2017.
- [3]张芳,郭海峰,陈湘华,等.湖南本地天气APP应用的设计和开发[J].电子技术与软件工程,2014,(19):74-75.
- [4]范翠萍,范泽和.如何利用新媒体做好农业气象信息传播[J].新媒体研究,2016,2(11):43+56.
- [5]顾铭斯.网络环境下基于用户体验的我国公众气象信息服务研究[D].南京信息工程大学,2014.
- [6]李俊,刘涛,杨正元.农村公共气象服务现状及建议[J].北京农业,2014,(21):179-180.
- [7]马丁.气象影视产品的新媒体运营策略研究[J].本部广播电视,2020,41(18):71-73.

[8]李思雨.探索新媒体时代下公共气象影视服务的发展方向[J].科技经济导刊,2020,28(6):107.

[9]董盟君.媒体深度融合的思考与实践[J].传媒,2020,(22):12-15.

[10]曹黎荔.融媒体时代气象科普工作的传播策略探究[J].传媒论坛,2019,2(10):59-62.

## 作者简介:

普布(1973--)女,藏族,西藏拉萨市人,本科,副研级高工,拉萨市气象局,研究方向:计算机及应用。

旦增(1994--)男,藏族,西藏自治区拉萨市尼木县人,本科,初级工程师,拉萨市气象局,研究方向:通信工程。

洛松卓玛(1995--)女,纳西族,西藏自治区昌都市人,本科,初级工程师,拉萨市气象局,研究方向:雷电科学防护与技术。

熊亚军(1985--)男,汉族,北京人,硕士研究生,正研级高工,北京市气象局;研究方向:气象生态环境研究。

## 中国知网数据库简介:

### CNKI介绍

国家知识基础设施(National Knowledge Infrastructure, NKI)的概念由世界银行《1998年度世界发展报告》提出。1999年3月,以全面打通知识生产、传播、扩散与利用各环节信息通道,打造支持全国各行业知识创新、学习和应用的交流合作平台为总目标,王明亮提出建设中国知识基础设施工程(China National Knowledge Infrastructure, CNKI),并被列为清华大学重点项目。

### CNKI 1.0

CNKI 1.0是在建成《中国知识资源总库》基础工程后,从文献信息服务转向知识服务的一个重要转型。CNKI1.0目标是面向特定行业领域知识需求进行系统化和定制化知识组织,构建基于内容内在关联的“知网节”、并进行基于知识发现的知识元及其关联关系挖掘,代表了中国知网服务知识创新与知识学习、支持科学决策的产业战略发展方向。

### CNKI 2.0

在CNKI1.0基本建成以后,中国知网充分总结近五年行业知识服务的经验教训,以全面应用大数据与人工智能技术打造知识创新服务业为新起点,CNKI工程跨入了2.0时代。CNKI 2.0目标是将CNKI 1.0基于公共知识整合提供的知识服务,深化到与各行业机构知识创新的过程与结果相结合,通过更为精准、系统、完备的显性管理,以及嵌入工作与学习具体过程的隐性知识管理,提供面向问题的知识服务和激发群体智慧的协同研究平台。其重要标志是建成“世界知识大数据(WKBD)”、建成各单位充分利用“世界知识大数据”进行内外脑协同创新、协同学习的知识基础设施(NKI)、启动“百行知识创新服务工程”、全方位服务中国世界一流科技期刊建设及共建“双一流数字图书馆”。