

龙额火山茶优秀品质的形成条件和品牌优势

林招水

浙江龙额火山茶业有限公司

DOI:10.12238/as.v6i3.2274

[摘要] 本文总结了龙额火山茶优秀品质的形成条件,如独特的地质优势,独一无二的海岛晨雾,茶树品种丰富多样,坚持有机的理念,科学的管理方法,火山茶含有丰富的氨基酸,形成独特鲜爽的口感。所以,要积极谋划龙额火山茶品牌的未来发展战略,包括整合优化、改造提升,强化基础设施和生产设施建设,延伸产业链,大力发展茶旅融合,促进产业发展等九条措施,打造世界三大海岛火山茶品牌之一。

[关键词] 龙额火山茶; 优势; 品质; 品牌; 战略

中图分类号: S685.14 **文献标识码:** A

The Formation Conditions and Brand Advantages of Excellent Quality of Long'e Volcano Tea

Zhaoshui Lin

Zhejiang Long'e Volcano Tea Industry Co., LTD

[Abstract] This article summarizes the formation conditions for the excellent quality of Long'e volcanic tea, such as unique geological advantages, unique island morning mist, rich and diverse tea tree varieties, adherence to organic concepts, scientific management methods, volcanic tea containing rich amino acids, forming a unique and refreshing taste. Therefore, it is necessary to actively plan the future development strategy of Long'e Volcano Tea brand, including integration and optimization, transformation and upgrading, strengthening infrastructure and production facility construction, extending the industrial chain, vigorously developing tea tourism integration, and promoting industrial development. Build the world's three major island volcanic tea brands.

[Key words] Long'e volcanic tea; Advantages; Quality; Brand; Strategy

引言

龙额火山茶独特的品质源于其得享独一无二的海岛晨雾、得天独厚的天然火山灰、丰富多样的茶树品种、科学有机的茶园管理方法等。享有“西湖出龙井,东海跃龙额”之称的龙额火山茶将以市场为导向,打造品牌优势,发展茶旅融合等产业发展模式,形成独特的海岛火山茶品牌。

1 龙额火山茶优秀品质的形成条件

龙额火山茶具有独特的地质优势。龙额火山地处大麦屿街道镶额,地理环境优越,盛产良田沃地,据清朝光绪年间《玉环厅志·叙山》有记载:“四围皆山,多良田美地,环以桑麻竹树,不啻海外桃源。火山茶种植园位于浙江省台州市玉环县。该地处于江-绍断裂带东南侧,华南褶皱系浙东南火山活动带,中生代以来一直处于环西太平洋活动大陆边缘。此地的石峰山火山是浙东南沿海的一座万年死火山,是华东地区保存最完整的一处微型火山遗址。而玉环又是一个三面环海的海岛,兼具火山风化石与海岛气候两大独特的自然地理条件。茶园分布在玉环岛东南部的石峰山山群之中,海拔100~300m的火山口遗址附近,是目

前全球仅有的三个海岛火山茶产地之一。茶园总面积自2008年建立以来,由200公顷扩展到今天的700公顷。

1.1 独一无二的海岛晨雾

玉环火山遗址的濒临东海,地处亚热带季风气候区,具有明显的海洋性气候特征。常年温暖湿润,四季分明,雨量充沛,日照充足,无霜期长,光、热、水三者配合良好。冬暖无严寒,夏长无酷暑,秋短多夜雨,春冷时回寒,常年云雾缭绕,利于茶树生长。

1.2 得天独厚的天然火山灰

龙额火山茶种植于万年火山喷发后形成的幼年火山土质,属世界稀缺资源,火山茶园土壤为火山灰红壤,PH值在4.8-5.2之间,幼年火山灰土壤富含硒、磷、钾、钙、镁、磷、铁、锌等几十种有利人体新陈代谢的矿物质微量元素,富含硫元素和矿物质微量元素。

1.3 茶树品种丰富多样

龙额火山茶采自灌木型,中叶类,早中晚品种等丰富的种群,有利于茶分时采摘和加工。品种有火山一号(火山老茶种),属于

火山岩茶的一种,是品质特优的“名枞”,源于玉环火山之西南仙人造塔绝壁上几株几百年的母树茶,雍正十年(1732年)的玉环志就有了茶的记载;还有火山二号(火山自主培育优质苗),火山三号(中茶108),福鼎大毫,黄金茶。

1.4 坚持有机的理念,科学的管理方法

坚持“好一点、好很多”的理念,采用最原始的“自然农法”种植茶叶,在茶树种植过程中,始终坚持以茶种茶,不施化肥,不打农药,坚持做零农残的茶。通过人工和物理手段把茶园杂草、茶叶变成天然有机肥,同时配上零激素的兔子、鸽子粪便等,让茶园真正做到了零农药农残。独特的地理环境和匠心制作成就了高品质的火山茶,并获得绿色有机双重认证。通过推广标准化栽培、优质高效技术,病虫无害化防治、测土配方有机施肥等技术。解决茶园清洁能源利用、茶园绿色可持续发展、土壤肥力提升、病虫害管理等核心难点,基地也于2021年成功入选首批“浙江省茶庄园”,“浙江省生态茶园”。

1.5 火山茶含有丰富的氨基酸,形成独特鲜爽的口感

将火山茶与西湖龙井茶原产地保护区里三个最主要的茶树品种即龙井43、龙井长叶种及龙井群体种的游离氨基酸、茶氨酸和茶多酚进行对比,结果发现,火山茶的游离氨基酸总含量和茶氨酸含量均高于三种西湖龙井茶,而茶多酚含量低于三种西湖龙井茶。由此可以判断火山茶的茶汤滋味偏清甜,涩味较西湖龙井更弱,但营养价值不低於西湖龙井。

茶叶品种	火山茶	西湖龙井茶I (龙井43)	西湖龙井茶II (龙井长叶种)	西湖龙井茶III (龙井群体种)
游离氨基酸	99.00	46.79	45.64	46.00
茶氨酸	33.63	18.10	12.48	17.98
茶多酚	102.00	314.86	307.18	303.92

图1.1 火山茶与三种西湖龙井氨基酸和茶多酚及含量对比
(mg/g)

火山茶系列产品因为品质优异,连续8年荣获浙江农博会金奖,并先后荣获上海国际茶文化节特优金奖,“中茶杯”全国名优茶评比特等奖,2017年龙额火山红入选中国茶叶博物馆名茶样库,享有“西湖出龍井,东海跃龍额”的东海明珠之美称。

2 龙额火山茶品牌未来发展战略

2.1 龙额火山茶优势品牌以市场为导向,全力打造龙额火山茶优势品牌

通过整合优化、改造提升,强化基础设施和生产设施建设,延伸产业链;坚持在以茶叶为主体的基础上,打造以经济林、茶果、茶点、休闲农业、观光茶业、名优茶加工为一体化的特色茶产业基地;进一步提升和完善茶厂设施和制茶工艺,按照建好基地、提升质量、培育品牌、拓展市场的发展路子,做精做强火山茶产业。

2.2 进一步强化茶园基地建设

精品观光茶园其优势不在于面积规模,而在于精细、高端、

美观三要素上。为此,为了保持茶树生长环境无污染,实现名茶产品的高品位,配套生产设施和观光设施,如喷灌、行道树、凉亭等。加强茶园管理,优化茶树品种结构,统一茶园管理生产技术标准,从根本上改变传统的茶园管理方式,提高茶叶产量、提升茶叶品质。

2.3 不断提升火山茶加工的设施和工艺水平

推广先进茶叶加工技术,进一步提高茶叶加工产能、提升品质;通过多茶类组合,提高夏秋茶鲜叶原料的利用率和茶叶生产效益。推广先进茶叶加工技术,进一步提高茶叶加工产能、提升品质;强化茶叶品牌管理力度,全方位提升茶叶产业,提升茶类产品之质量效益;建成设施一流、工艺领先的火山茶专业化、清洁化、规模化加工示范茶厂。

2.4 完善体现火山茶特色的茶文化设施建设

沿火山山坡地,建设十里生态长廊,形成生态休闲带,以玉环火山原汁原味的乡土风情吸引游客,打造体现海岛特色的“梅家坞”。

2.5 紧扣茶文化和生态休闲主题

在火山茶园基地附近建一个火山茶开采节主题公园,内含三至五个景观点。可以预期,随着节庆文化相关配套设施的完善,火山茶开茶节在连续三届成功举办的基础上,将越做越精,影响越做越大,并借此进一步打造火山茶和相关旅游产品之优势品牌,茶叶与海岛火山遗址这一旅游文化的整合,更彰显其品位,提升品牌附加值。

2.6 大力发展茶旅融合,促进产业发展

同时玉环的旅游资源发掘离不开海岛这一主题,而本公司茶园基地正好建在濒海火山遗址上,其景观特色非常贴合玉环的乡土风情。可以说,深入发掘火山茶的茶文化资源,并使之与旅游文化相结合,潜力巨大,但目前仍处在探索和尝试阶段。公司虽已建成一些与休闲观光相关的设施,但总体而言,其茶文化主题尚不够突出,有必要进一步完善相关设施,以更好地体现海岛火山风光与生态、文化三位一体、相得益彰之优势和特色,这也是玉环火山茶品牌形象和差异化特色之重要方面。

2.7 协调好茶产业“质量”和“数量”之间的矛盾

就火山茶的现实情况而言,由于火山面积等方面资源条件之限制,发展规划中,质量和数量之间的矛盾依然是十分突出的。为此,公司在注重茶园规模的同时,必须化更大力气抓好火山茶的质量工程,包括茶叶本身的品质、包装、品牌形象设计和品牌宣传以及茶文化旅游等外延业务都必须有进一步的提升,我们认为,上述这些要素将为优势品牌的打造奠定坚实的基础。只有把质量工程做到位,火山茶的品牌才会有号召力,才能更充分体现品牌附加值,也才会拥有可持续的竞争优势,最终吸引各路资金和人才的加盟,实现产业规模的扩张。

2.8 处理好主业和副业的关系,实现二者的良性互动

按精品农业和种植、加工和休闲观光三位一体的发展思路,以火山茶产品作为主业,以茶文化观光休闲则为次业,形成以主业带动次业,以次业促主业、主次结合的良性循环发展。具体而

言,就是将茶文化和旅游文化紧密结合,形成以特色名优茶带动旅游观光,以一年一度的开茶节节庆文化和观光休闲促动名优茶生产和消费之良性循环,并扩大火山茶的品牌知名度和市场影响力,提高茶叶产品的文化品位和附加值。最终目标是形成火山茶种植、加工和茶园观光三位一体的完整产业链;以特色、个性、高端形象获得市场青睐,并以一流茶树品种、一流茶叶设施、一流生态环境、一流茶园景致和一流茶叶品位为玉环乡村特色产业带和“美丽乡村”建设增光添彩,并对当地茶产业起到示范和带动作用。

2.9 龙额火山茶品牌特色的文化品牌创新

致力于打造世界三大海岛火山茶品牌之一。强调“火山突围,品牌切割”,追求“要么做第一,要么做唯一”。充分挖掘海岛火山这个独特的地理优势,以及火山土壤富含矿物质的特点,把别人无法实现的地理环境优势转化为品牌优势,特别是在海岛上且在火山种植茶树的,全球目前发现仅三处,全国独一无二。以火山茶作为产品的推广品牌,创新性及排他性显现。

3 结语

龙额火山茶以其独特的种植环境和科学的管理方法,形成了独具特色的鲜爽口感,并且其中蕴含着巨大的品牌发展潜力。因此在制定龙额火山茶品牌未来发展战略方面显得尤为重要。首先要融合农、林、旅等产业,其次要加强茶园基地建设,提升茶叶加工水平等。

[参考文献]

[1]玉环市海岛火山小气候环境对茶树种植的影响探索[J],南方农业,2020,14(15):122-123.

[2]姜佳敏,王莹,徐嘉聪.海岛火山茶种植环境的特殊性对茶树生长及茶叶品质的影响[J],浙江农业,2021,62(4):666-674.

[3]杨艳萍,廖晶蓉.昆明山茶艳冠40年[N].昆明日报,2023-05-31(009).

作者简介:

林招水(1978--),男,汉族,浙江省玉环人,大学本科,曾任浙江大学茶学系讲座教授,浙江农林大学茶学院创新创业导师,从事农业研究、茶文化研究、文化推广工作。