

山东省日照市数字乡村建设路径研究

李铸

云南农业大学经济管理学院

DOI:10.12238/as.v6i6.2318

[摘要] 数字乡村是数字中国的重要组成部分,是乡村振兴和乡村发展的战略导向。目前,数字乡村的建设成果明显,整个乡村的数字化发展呈现出积极的发展态势。然而,相对于城市,数字乡村的发展还存在着一些薄弱环节,如:数字乡村的顶层设计还需要进一步深化,城乡之间存在着巨大的“数字鸿沟”,乡村的数字经济潜力挖掘不够,乡村数字治理体系亟待完善,农民的数字化素养还需要提高。为此,必须采取切实的对策,促进数字乡村的建设,促进数字乡村的建设与发展,使“数字”在新时期的乡村现代化发展中发挥重要作用。本研究以山东省日照市为例,从其数字乡村建设的现状、问题展开分析,探索山东省日照市建设“数字乡村”的实践思路,为进一步推动数字乡村建设提供启示借鉴。

[关键词] 乡村振兴; 农业农村现代化; 数字乡村

中图分类号: S731.7 **文献标识码:** A

Research on the digital rural construction path in Rizhao city, Shandong Province

Zhu Li

School of Economics and Management, Yunnan Agricultural University

[Abstract] Digital countryside is an important part of digital China, which is the strategic orientation of rural revitalization and digital rural development. At present, the construction of digital countryside has achieved obvious results, and the digital development of the whole countryside has shown a positive development trend. However, relative to the city, the development of digital country there are some weak links, such as: the top of digital rural design also need to further deepen, there is a huge "digital divide" between urban and rural areas, rural digital economy potential mining is not enough, rural digital governance system needs to be improved, farmers' digital literacy also need to improve. Therefore, it is necessary to take practical countermeasures to promote the construction of digital countryside, promote the construction and development of digital countryside, so that "digital" can play an important role in the development of rural modernization in the new period. Taking Rizhao, Shandong Province as an example, this study analyzes the current situation and problems of its digital countryside construction, and explores the practical idea of building "digital countryside" in Rizhao, Shandong Province, so as to provide inspiration for further promoting the construction of digital countryside construction.

[Key words] rural revitalization; agriculture and rural modernization; digital countryside

引言

数字乡村是伴随着互联网、信息化、数字化等技术在农业农村经济和社会发展过程中的作用,也是实现“数字中国”的内生动力。2018年,《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》明确指出,实施数字乡村,实现数字乡村建设。2019年,中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发了《数字乡村发展战略纲要》,对推进数字乡村的发展进行了全面部署,并对其进行了详细阐述^[1]。2020年,国家出台了《数字农业农村发展规划(2019—2025年)》,推动了数字乡村的发展。在2023年,《中共

中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出了要坚定不移地抓好“三农”问题,在全国上下开展工作,在全国范围内进行全方位、多层次地开展数字乡村建设,促进数字乡村建设,促进数字化应用场景的开发和推广。2022年,国家信息中心等五个部门共同发布了《2023年数字乡村发展工作要点》,推动了我国“数字农村”建设迈出了新的步伐。当前,我国已进入数字乡村建设的重要阶段,通过数字乡村的构建,有效缩短了城乡“数字鸿沟”,促进了农村生产和生活质量的提升,为农村人民的幸福生活提供了强有力的支撑。

1 数字乡村建设的重要意义

目前,我国的数字乡村建设,乡村发展,乡村振兴,对于落实新发展理念,构建新发展格局,实现高质量发展,具有十分重要的意义。其中,数字乡村建设就是以数字乡村经济的发展,数字乡村社会的建设,以及数字乡村的治理来推动乡村的生产方式、生活方式和治理模式的转变^[2]。推进数字乡村建设,既是“三农”工作的重点内容,又是推进乡村振兴、推动经济高质量发展的一条有效路径和可靠保证,有助于破解农村发展中的难点问题,提高农村治理效率,为乡村振兴取得一个好的开端。

2 日照市数字乡村建设现状分析

2.1 数字乡村、智慧社区建设成效显著

在莒县、陈疃镇、东港区涛雒镇等省级数字乡村的试点中,选择具备一定基础和条件的乡镇开展市级数字乡村的试点工作。在全省创建50余个市级支持的“智慧社区”,突出特色,具有代表性,具有一定的示范引领作用。探索构建“公共平台配置+个性化特点应用”的智慧社区治理平台,使各个层级和各个社区之间的平台互联和数据共享。

2.2 政务平台服务功能不断优化

按照全省的要求,对日照“爱山东”APP进行了更新和完善,从使用者的角度出发,进行了场景化、导向式的变革,提高了客户的体验,提高了客户的粘性,真正做到了“随时办、随地办、随手办”。“爱山东·日照通”APP的功能不断拓展,新增了更多的政府和民生事项,对各个县区的区域进行了优化和升级,将“爱山东·日照通”作为一个统一的手机客户端,提高了居民的“掌上办事”能力。不断改进“爱山东·日照通”APP中的“长者专区”,对原有10余项业务进行升级,为老人网上办事提供便利。创新“幸福日照”农村数字服务平台,助力农村数字化建设取得新进展,推动农业农村现代化迈出新步伐,推动数字中国建设取得新成效。“幸福日照”数字乡村服务平台围绕数字政务、数字生活、数字产业、数字金融四大功能板块,构建APP、小程序、可视化展示中心、后台管理系统四类客户端应用,满足多样化需求,实现“一网管全域、一端惠全民、一屏观全局”。

2.3 乡村治理模式向数字化转型

日照市以数字乡村的构建为突破口,以莒县和东港区的陈疃镇和涛雒镇的数字乡村为示范,积极探索建立一系列地方特色的、可复制的“数字乡村平台”、“惠农码”、“智慧牧”等模式,努力打通数字乡村的“最后一公里”。在智慧党建、“互联网+政务”、在线村务管理、基层治理信息化、乡村智慧应急管理等方面,充分发挥其智慧化和精准化的优势,为乡村振兴提供强有力的动力。

当前,日照市通过“钉钉”平台,建成了数字乡村平台,实现了“村务管理”和“便民服务”,已经连接910个村庄,超过20万名村民。日照市委宣传部正在联合相关部门和社会各界人士,对该平台进行完善,重点建设数字农村智慧平台2.0,以数字治理、数字经济、网络文化、信息惠民等多个方面为主要内容,持续提升各大资源平台之间的互联互通与共建共享。

3 当前日照市数字乡村建设的问题与困境

当前,日照市的数字乡村建设仍存在着明显的短板,数字化基础设施建设滞后,人才缺乏,农民数字化素养不高等问题。

3.1 城乡数字化鸿沟进一步拉大

我国城乡之间存在着巨大的“数字鸿沟”,因此,如何有效地弥合“数字鸿沟”成为当前我国构建数字农村的迫切需求。我国城市与农村之间的“数字鸿沟”,主要表现在硬件上,即网络支撑、公共行政手段等。而现代城乡间的“数字鸿沟”,主要表现为软件上的落差。农村地区缺少互联网技术、互联网知识、数字信息专业人员,这些都是数字乡村建设的瓶颈。但因农村地区的经济发展水平及人口文化水平的差异,农村居民掌握的网络科技水平及网络使用水平均低于城镇居民,同时还表现出明显的差别,主要表现为对数据价值认识不够,对“数字经济”概念认识不足,网络安全意识不强^[3]。城乡“数字鸿沟”主要是从缺乏客观条件到缺乏主体条件的转变,具体表现为:农民掌握、理解和利用信息技术,妨碍了乡村培育数字生产力的过程^[3]。另外,部分地方在引导搬迁或合并村庄时,忽视了网络建设,忽视了信息服务的完备,导致了城市与农村之间新的“数字鸿沟”。

3.2 农村数字化基础设施建设薄弱

我市的农村数字基础设施建设虽已有较大进步,但是,诸如移动宽带用户数量、固定宽带家庭普及率等几个方面的指标还远远落后于全国平均值。智慧电网、智慧交通、智慧物流、智慧农业,还有很长的路要走。另一方面,数字乡村的建设也离不开数字资源,这主要表现在:一是平台收集到的数据资源数量少、覆盖范围窄、深度不足;二是数据资源未能深入到村庄层面。另外,我国目前还存在着大量的“信息孤岛”现象,需要对其进行整合。

3.3 数字乡村建设专业人才短缺

高质量的人才,是实现农业信息化的关键。新的信息化技术在农产品生产、流通、消费、服务、管理等各个方面都是必不可少的,同样也离不开这些高素质、复合型、跨界型服务基层的专业技术人才。尽管在农村开展了一些试点工作,并且已经获得了一些成果,但是仍然存在着数字学习平台的构建不够健全、学习资源匮乏、缺少专门的科技和技术训练、没有健全的训练体制和管理体制,远不能满足需求。另外,大多数农村网民仅仅是通过网络来消遣,对于新的农业科技的学习没有太多的兴趣,这也不利于数字乡村的建设。

3.4 农民整体文化水平较低、内生积极性不足

推进数字化乡村建设,提升农民数字化素质,是推进乡村振兴的根本前提。但是,当前推进数字乡村还面临着很大的难度,这是因为农户的总体教育程度不高,没有充足的知识储备和科学素质来进行数字化装备的学习与应用。农村居民的教育程度低下,是由于他们缺乏对数码科技的了解与利用。在2021年度《乡村振兴战略背景下中国乡村数字素养调查分析报告》发现,目前我国农村居民的数字化素质水平与其他行业相比,明显处于较低水平。究其原因,是因为农民受教育程度较低,在面对现

代科技、科技知识的时候,缺少将数字化技术应用于生产、生活的信息化思维。所以,总体上来说,农民的教育程度普遍偏低,这就是制约他们提高数字素质的一个重要原因。中国的乡村地域相对封闭,新技术、新政策的传入必然会影响到农户,使其不适应。而当前,中国的乡村主要是以老人为主体的留守群体,他们对数码科技与政策等“新兴”发展成果接受速度较慢,接受程度较低。目前,数字乡村的建设必然会在某种程度上影响到原本的乡村生活,扰乱了他们原本的生活步调,而且,大多数的农户都持有一种未必能学得会、觉得没有必要的负面心态,这极大地妨碍了提高数字化素质和数字乡村的建设。

4 日照市数字乡村建设路径

构建数字乡村,不仅要做好硬件,还要搭建大数据平台,还要学习更多的思想,培育更多的高质量的人才。还要让各个村庄发挥自己的特色,创建示范区,构建一个数字乡村,从“个性”中找出共同之处,以此来提升日照市的数字乡村建设水平。

4.1 建设数字乡村示范区,打造数字乡村样板

以数字乡村示范区的创建为契机,推进数字乡村建设的发展战略的实施,逐渐缩小城乡间的“数字鸿沟”。引导农户主动参与、主动参与农村电商活动,解决农户信息匮乏问题,促进乡村数字经济发展。以独特的农村区域资源为基础,构建“数字化村庄”,以此来提高农村地区的经济收入,提高他们的数字化福利和幸福感,从而更好地调动起农户对数字化农村的热情。鼓励各乡镇因地制宜,对数字乡村建设的优先次序进行规划,并针对各个村庄的特点,开发出具有特色的数字产业,并对其进行数字化改造,以推动其传承与保护。

4.2 加强专业人才培养,打造专业数字化人才队伍

目前,全国各地都掀起了一场新的“抢人大战”,乡村地区的“招贤纳士”难度越来越大。为此,首先要激活当地的资源。深入开展新型专业农民培养计划,加大对农民数字技术的培养力度,开展对农村留守儿童、妇女和老人的网络教育。通过发挥大学生“村官”、“联村干部”和“第一书记”的积极参与,持续提高农村干部的数字化素质^[4]。二是高层次资源智力支持。促进数字乡村领域的领导和创新队伍的培养,制定和完善支持数字乡村建设的专业人才政策措施,鼓励、支持和引导高校、科研机构等科研人员到乡村开展兼职、培训和技术培训,制定相关的优惠政策,尤其要完善农业农村信息化领域科研成果、知识产权归属、利益分配机制,吸引专业人才和团队到乡村开展项目合

作、基地共建和创新创业,推动数字产业在乡村蓬勃发展。三是挖掘乡土文化的底蕴。深入推进“引业回乡”、“引业回乡”、“引智回乡”和“引资回流工程”,通过加大财政激励力度,加大政策支持力度,完善社会保障体系,让优秀的企业家、农村实用人才和高校毕业生返乡创业,为数字乡村的建设提供有力的支持^[5]。

4.3 运用现代化技术推进农村数字化转型

构建农村数字产业体系,促进农村产业数字化的转变。在制造业方面,要推动农村工业的数字转变和工业的数字化。发展以物联网和人工智能为代表的智慧农业;通过对农业农村大数据的挖掘,挖掘出适宜于乡村发展的新型产业。在消费方面,利用山东省巨大的市场优势,以推动农业生产和流通为重点,不断地发展乡村电商,提升乡村电商中的农产品销量比重,解决了“滞销”和“销路难”等难题,帮助农户增收。在流通环节,充分利用在冷藏和冷冻等领域的有利条件,实施“互联网+”农业农村下乡项目,突出农业生产环节,大力推进绿色物流建设,建设惠农物流配送中心。

5 结语

数字乡村建设是实现乡村振兴、改造我国传统农业使其现代化过程中的必由之路。本文分析了山东省日照市当前数字乡村建设的现状与其存在的问题,并突出针对性意见。以期全面建成数字乡村,助力乡村全面振兴,全面实现农业强、农村美、农民富。

[参考文献]

- [1]刘贺,张芳.新时代数字乡村建设的意义、挑战与路径探析[J].中共济南市委党校学报,2023,(01):90-92.
- [2]饶静.数字乡村建设对构建新发展格局具有重要意义[J].国家治理,2021,(20):12-15.
- [3]崔宝敏,崔耿溥.山东省数字乡村建设:新成就、新问题、新路径[J].山东干部函授大学学报(理论学习),2022,(12):26-29.
- [4]赵慧,程楠,张守涛.浦口数字乡村建设赋能乡村振兴的对策建议[J].唯实,2022,(11):58-61.
- [5]李霞.以数字经济助推农村经济高质量发展探究[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2021,(11):43-45.

作者简介:

李铸(1999—),男,汉族,山东日照人,硕士研究生,云南农业大学经济管理学院,研究方向:农业管理。