

乡村自述：三农短视频中的景观呈现研究

蓝昭仪

暨南大学新闻与传播学院

DOI:10.12238/as.v7i2.2337

[摘要] 媒介中的乡村空间经由媒介实践被建构与拓展,三农短视频是乡村自我呈现的重要窗口之一。通过对三农短视频的研究,可以发现在经历由“他述”转向“自述”的过程当中,乡村的景观也随之发生变化。拥有了更多自主性的乡村,极力摆脱贫穷、落后、封闭等刻板印象,转向刻画诗意、淳朴的田园生活。这种呈现不仅是乡村自我叙述的结果,也是城市对乡村想象的变化结果,在两者共同的作用下,乡村完成了新景观的建构,却也落入了数字乌托邦的想象之中。

[关键词] 三农短视频; 乡村景观; 景观呈现

中图分类号: S731.7 **文献标识码:** A

Rural Self-narrative: A Study of Landscape Representation in Rural Short Videos

Zhaoyi Lan

School of Journalism and Communication, Jinan University

[Abstract] The rural landscape is shaped and broadened through mediated media practices, with short videos emerging as a significant conduit for rural representation. These videos reveals a transition from "other-oriented narratives" to "self-narratives," which corresponds to shifts in the spatial depiction of rural areas. Empowered by increased subjectivity, rural regions endeavor to transcend prevailing stereotypes of poverty, backwardness, and isolation, instead portraying a picturesque and idyllic rural existence. This portrayal not only stems from rural self-representation but also reflects urban perceptions of rural life. Under the combined influence of these two forces, the rural landscape has undergone a new construction, and has also become entangled within the imagination of a "digital utopia".

[Key words] rural short video; rural landscape; landscape presentation

从脱贫攻坚到乡村振兴,乡村的景观发生了重大的变化。短视频的出现使乡村的自我叙述成为可能,这也使得乡村得以摆脱长期以来“他者”的地位。可以说是时代的进步创造了一个新乡村,而短视频的发展则呈现了新乡村景观。透过对三农短视频中乡村景观呈现的探究,我们可以从中发掘其所建构的景观意涵。尽管乡村与城市已经摒弃先进与落后的二元对立,但是乡村景观的呈现仍旧显现出不同于城市特征的分野,可以说乡村是自然的乡村、手工的乡村、质朴的乡村,而城市是人文的城市、工业的城市、精致的城市。这种呈现暗示着,乡村在摆脱蒙昧、落后的枷锁之后,转而投入了数字乌托邦的怀抱。

1 研究缘起

三农,即农村、农业、农民。三农短视频则涵盖了乡村风貌、乡村生活等涉农内容。在过往大量的文学艺术作品中,城市和乡村被建构一种对立与失衡的关系,乡村、村民通常与贫穷、落后、愚昧等话语相关联,而城市则被赋予了富裕、先进、文明等

意涵。现代的短视频技术与传统的乡村生活内容发生跨界连接,通过对乡村社会中真实的景观、生活与劳作状态进行记录和呈现,长久以来的农村景观正经历不同往常的转变。三农短视频的传播是对城乡二元格局的文化突围,塑造了新的农民与农村形象,影响了乡土文化的发展。

通过在抖音短视频平台上搜索三农自媒体官方认证账号,筛选出具有代表性的四个千万级粉丝的博主账号,分别为“山村小杰”“川香秋月”“康仔农人”“乡愁”,并对四位三农创作者的视频内容进行分析。

本文将短视频中的乡村作为一个整体的景观空间,其中的人与物都是构成景观的重要组成部分,从整体探究乡村景观及其意涵。从其内容呈现的意向、人物活动内容入手,以物质空间与精神空间为抓手探究三农短视频中的乡村景观,进而从中探究市场对乡村景观的选择与认同。

2 物质空间的景观呈现

2.1 朴实的自然空间

乡村景观在三农短视频中被呈现为朴实的自然之美,其中最突出的景观莫过于极具乡村特征的自然环境。乡村的景观流露出一种自然的气息,山野乡间不仅是容纳人物的空间,更是为 人物活动搭建的舞台。

蜿蜒溪流、绿树成荫与乡间小路等场景突出了三农短视频扎根于田园、乡间的空间场景中。博主“康仔农人”的许多视频以在田间劳作的场景开始,或是郁郁葱葱的竹林,或是整齐排列着成熟蔬菜的菜园还有长着桂花树的林间景致。自然场景占据主要的画面空间,绿色作为主导的场景色调,让短视频中景观散发浓郁的乡村泥土气息。镜头多取用中近景,但是所呈现的环境并没有明确的封闭界限。镜头的切换更多的是从一个自然场景转移到另外一个自然场景,因此空间景观的转变呈现出自然的连贯性,画面之外仍是一个开阔自然空间。

三农短视频中的乡村居住环境则呈现出了人与自然和谐共处的景观。在川香秋月的视频中,其居住环境坐落于竹林中,屋前耸立着挺拔高大的竹子,屋后也是茂密的竹林,从厨房的窗口向外望去也是满眼的绿竹。人居与自然仅一墙之隔,乡村先天的带有与自然的亲近性。此外,其屋子的材质是由竹子构成,竹子紧密排列组成一道竹墙、竹门与竹窗,保留了原有材料的样貌。同时,室内的装潢多为木材与竹子,带有明显的自然特征,而较少出现城市建筑的工业化特点。

再观察其所使用的工具、器皿,并将其与城市所使用的物品相对应,能够更清晰地凸显乡村景观的自然属性。三农短视频中的烹饪场景中常用的工具、器皿很少有现代工业的痕迹,砧板是木制的,盛菜的筐是竹条编织的,盛水用木瓢,煮饭用泥灶,炒菜用大铁锅,利用木柴生火。而带有城市气息的工具则在视频中属于不可见的状态,乡村在场的物件与城市缺席的物品构成了诸如木材与天然气,大锅与平底锅,竹筐与塑料筐等显示出城乡差别的对应关系。

整体上看,短视频中人们的居住场所与自然环境的融合是和谐的,没有形成明显的分隔。城市用钢筋水泥与自然相隔离,用钢化防盗门将自然关于门外,室内的瓷砖玻璃、皮质沙发等家装更是经过现代工业深加工的产物。城市的景观表现出一种经由工业化改造的气息,乡村的景观更多显示出自然朴实的特点。

2.2 稳态的乡村景观

三农短视频中呈现的乡村的生活大多是慢节奏的,这种慢不仅体现在视频节奏的舒缓,而且在于乡村主题所呈现的稳态。通过视频中人物的行踪轨迹与所出现的场景画面,可以清晰地观察到乡村空间的稳定性。短视频中乡村的景观大多固定,人物虽然置身于不同的场景,但主题仍旧是围绕着乡村生活展开的。不同场地的转移距离不会很远,所呈现的景观也不会呈现跳跃式的断裂,场景的衔接带有稳定的逻辑。人物的行径路线多是从田间转移至家中厨房,或者从家中厨房转移至庭院木棚下,中间偶尔穿插到后院菜园采摘蔬菜的场景。景观的特点是连贯且稳定的,景观的切换多属于一个自然景观向另一个自然景观转换,或者一个自然景观向另外一个带有自然景观

特点的场景转换。

从视频中来看,乡村景观带有不变与复原的特点,与不断变化的城市景观形成鲜明的对比。乡村的景观大多数时候保持着一种稳定状态,主导其变化的更多的是自然,而非人为。依据自然节气发生景观上的变化。不同的季节出产不同的农作物是属于乡村独有的景观,春日产艾叶、冒春笋,苦瓜冬瓜成熟,夏日荷花盛开、荔枝鲜红,秋日稻谷金黄。乡村景观依循着季节的变换是缓慢平稳的。乡村是自然主宰而非村民主宰的,未曾出现对乡村自然环境的大规模建设改造,总体来说建设变动不大,发生变化仅是小范围的变化。人物对环境进行改造的范围局限于自己家里,或是对自家居住环境的改造,或是在自家院子里搭一个简易的灶台,或是手工制作木制小家具,而这些建筑又多为就地取材,因此保持着与原来自然景观相融合的特点,而不会破坏乡村原有的景观。其次,视频中出现的景观延续性强,尽管村民有砍竹子、采摘蔬菜等行为,这些行为多为个人及家用,而非工业生产所用。在采伐用量上处于自然修复的承受能力之内,因此乡村景观仍能够保持与原先相似的模样,而不会消失,甚至难以察觉到发生了什么变化。

此外,视频中环境的声音也是乡村景观的重要组成,视频多采用环境音,偶尔配以舒缓的音乐,以适配稳态的乡村环境。视频背景声音为劳作时发出的声音,与自然的环境音,整体上呈现一种静谧悠闲的乡村氛围。

3 精神空间的景观呈现

短视频深度嵌入乡村生活,影响着乡村群体的话语表达,获得表达主体性的乡村在此过程中,经历着从渴望城市到被城市渴望的转变。三农短视频中的乡村形象焕发着其独有的生机与活力。通过对短视频中人物的活动与表现进行进一步分析,乡村精神空间的景观呈现表现出与以往不同的自给自足的乡土性与质朴快乐的满足感。

3.1 自给自足的乡土性

三农短视频展示的乡村生活内容最常见且最具代表性的为展示美食烹饪与工艺制作。视频中所呈现的食材的获取大多直接取自于乡间田地,而非从市场上购买。蔬菜是自己种的,家禽是自家饲养的,乡野山间更是一个天然的农贸市场,在乡野间进行采摘像是人们与自然进行着农贸交易。而制作工具也是就地取材,在竹林砍回竹子,在山丘挑回泥土,自然蕴藏着丰厚的物资。不需要过多步骤或是外来人的介入,乡村的生活维持只需要仰仗于自然的生产。

短视频中呈现的美食具备乡土的特点,制作的农家菜居多。饮食上遵循当地的自然节气,乡村提供的应季食材将被用来烹饪具有时令特点的美食,而不会像城市一样出现来自外地的与反季节的食物。不管是制作工具还是烹饪美食,这些视频内容大多数都呈现出可追溯至源头的自给自足的生产制作过程。短视频往往从田间劳作的画面开始,从乡间收集材料,再回家进行加工制作。康仔农人制作年糕首先从砍柴烧水开始,再将糯米经过热水浸泡、晾干、再送到当地的小作坊加工粉碎一系列的步骤

获得糯米粉,在以上步骤完成之后才进入正式的美食制作环节。腌青萝卜则是从菜园里拔萝卜开始,再进行清洗、切块、最后腌制的一系列步骤。山村小杰的妹妹想要一个风筝,他便到山上砍回竹子,回到家将其砍成细竹条,编成风筝的骨架再裁剪布料与之缝合,最终完成风筝的制作。这些乡村制造显现出与城市制作的差别,城市所遵循的是工业制作与商品流通的逻辑,而三农短视频中较少出现进行商品交易的场景,制作的过程为手工制作,着重从源头呈现,表现了自给自足的乡村景观特点。

3.2 质朴的自我满足感

拥有了话语权的农民开始重新审视自我的形象,通过进行主体性的自我述说重新建构起一个新的农村形象。不同于以往的贫困,视频展现出来的家庭是有富余的,而并非过往被当作他者时所被描述的贫困落后,吃不上肉吃不饱饭的情况。乡愁中制作的美食有板鸭、红烧肉、猪肉月饼等,乡村的餐桌并未显得寡淡,鸡鸭鱼肉、瓜果蔬菜是视频中常见的食材。乡村的食材种类繁多且新鲜,短视频中呈现的乡村形象虽不能用富裕来形容,但是一家的生活还是存有富余。

物质上的相对充裕伴随着精神上的满足,视频中的人物形象是质朴快乐的,康仔农人视频的封面出现最多的便是康仔与老小孩开心的笑脸。三农短视频中所呈现的日常活动尽管十分简单,不管是在田间劳作还是烹饪美食,他们的脸上都鲜有悲伤的神色。在乡村人们的满足感显得易于满足,尽管只是完成了很小的事情,如在劳作的过程中在完成美食的烹饪后,他们都会流露出幸福的微笑。此外乡村民众的人际关系往来,通常是具有强联系的属性。出场的人物为家庭成员,亲友邻里,尽管产生联系的人并不多,但是人与人之间的互动、相互之间的交流,都显示出质朴温暖的特点。山村小杰为女朋友制作竹灯,在看到制成的竹灯后他们都流露出了喜悦的笑容;康仔农人美食制作完成之后会往亲戚好友处也送一份;川香秋月中一家人共享美食的时刻一定是其乐融融的;乡愁丹姐制作完美食与女儿和母亲一同享用凸显出和睦融洽的家庭关系。

生活的困难与苦难在此类视频中被隐去,呈现的只是满足与喜悦,这种满足来自于收获,来自大自然的馈赠,来自于质朴的吃饱穿暖与家庭和睦、邻里和谐。三农短视频乡村自我述说与表达,展示了属于乡村的一种质朴的满足感。

4 结语

三农短视频作为一种乡村自述,一改过往乡村失语的困境,让大众视野中的乡村景观出现了由落后到诗意的转向。通过对三农短视频中的乡村呈现进行透视,可以发现此类视频从物质空间与精神空间层面对乡村景观进行再造,建构出了一种质朴自然与和谐稳态的乡土景观。这一呈现既是乡村摆脱他者化表述的结果,但另一方面透露出乡村景观的再造可能陷入单一维度的“桃花源”式图景制造。因此从某种意义上讲,乡村景观的新图景契合了当下城市对于乡村的想象性投射。

[参考文献]

- [1]柴冬冬.乡村世界的图像化建构:当代中国短视频文化的“乡村图像”书写[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2023,40(05):126-135.
- [2]叶之宁.短视频中乡村媒介景观的建构与重塑[J].出版广角,2022,(02):74-77.
- [3]杨彪,郭昊天.农民的“出场”:短视频中的乡村振兴图景与话语表征[J].新闻爱好者,2021,(02):48-50.
- [4]王颖吉,时伟.类型、美学与模式:乡村短视频内容生产及其创新发展[J].中国编辑,2021,(11):23-28.
- [5]曹钺,曹刚.作为“中间景观”的农村短视频:数字平台如何形塑城乡新交往[J].新闻记者,2021,(03):1526.
- [6]涂浩.生成、形态与定位——试论乡村振兴背景下的三农短视频文化产品[J].电视研究,2020,(05):62-65.
- [7]田娇.“三农”短视频“川乡小妹儿”的传播特征及文化隐喻[J].出版广角,2020,(22):74-76.
- [8]张布帆.三农短视频的乡村文化空间生产与传播研究[D].郑州大学,2020.
- [9]张爱凤.“底层发声”与新媒体的“农民叙事”——以“今日头条”三农短视频为考察对象[J].广州大学学报(社会科学版),2019,18(04):49-57.
- [10]栾轶玫,苏悦.“热呈现”与“冷遮蔽”——短视频中的中国新时代“三农”形象[J].编辑之友,2019,(10):38-48.

作者简介:

蓝昭仪(1999--),女,汉族,广东省汕头市人,硕士,学生,暨南大学新闻与传播学院,广播电视学专业。