

浅谈昭觉县林下经济发展现状及策略

布点伍合

昭觉县林业和草原局

DOI:10.12238/as.v7i2.2341

[摘要] 林下经济即以林下种植、林下养殖、林业相关产品加工以及景观利用为主要内容的经济活动。林下经济发展是利用林中空地发展种养业和利用森林景观景点发展森林旅游等的经营性活动,依托森林资源及林中空地,多功能开发林下种植、养殖、森林旅游及林产品开发利用等,使有效的空间发挥多重效益。林下经济作为一种全新的经济模式,其不但可以使生态环境得到改善,同时还能有效构建出绿色可持续发展的农业产业,最主要的是在进行发展时还能和现代化需求相互贴合,有效提升农业发展收入。基于此,本文就昭觉县林下经济发展现状及对策进行了浅谈。

[关键词] 林下经济; 发展; 策略

中图分类号: F120.4 **文献标识码:** A

A Brief Discussion on the Current Situation and Strategies of Underforest Economic Development in Zhaojue County

Bu Dian Wu He

Zhaojue County Forestry and Grassland Bureau

[Abstract] Underforest economy refers to economic activities that mainly involve understory planting, understory aquaculture, processing of forestry related products, and landscape utilization. The development of understory economy is a business activity that utilizes open spaces in forests to develop agriculture and animal husbandry, and utilizes forest scenic spots to develop forest tourism. Relying on forest resources and open spaces in forests, multifunctional development of understory planting, aquaculture, forest tourism, and forest product development and utilization are carried out, enabling effective space to play multiple benefits. As a new economic model, the understory economy can not only improve the ecological environment, but also effectively build a green and sustainable agricultural industry. Most importantly, it can also align with modern needs during development, effectively increasing agricultural development income. Based on this, this article briefly discusses the current situation and countermeasures of understory economic development in Zhaojue County.

[Key words] understory economy; Development; strategy

发展林下经济主要是依托森林资源及林中空地,开发林地资源,发展林下种植、养殖、森林旅游及林产品开展利用等,使有效的空间发挥多重效益,是践行“绿水青山就是金山银山”绿色发展理念、坚守发展和生态两条底线的重要举措。2020年11月8日,国家发展和改革委员会、国家林业和草原局等10部门联合印发《关于科学利用林地资源促进木本粮油和林下经济高质量发展的意见》提出,发展林下经济是纵深推进农村产业革命、促进农民稳定就业增收、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、推动在生态文明上出新绩,把加快推进林下经济高质量发展作为快速推进“三农”经济的重要途径。通过利用森林资源和林中空地发展种植、养殖、森林旅游及林产品开发利用,

带动农户发展,助推乡村振兴。

1 昭觉县发展林下经济的森林生态资源丰富

昭觉县地理区位优势,具有独特的立体气候,光热适中,降水充沛,林下经济发展自然条件得天独厚。全县林地面积188.3万亩,其中乔木林141.6万亩,竹林204.9亩,灌木林11.1万亩,其他林地35.6万亩。森林覆盖率36.86%,活立木蓄积113.2万立方米。林业地面积占幅员面积的49%,生态资源丰富,林下有丰富的松茸、食用菌、野菜、中药材等森林食药产品。以及丰富的林文旅资源。昭觉县文化资源独具魅力,享有“彝族文化走廊”“彝族服饰之乡”等美誉。全国重点文物保护单位博什瓦黑岩画极具开发价值;生态资源丰富多样,地势切割强烈,最高海拔3876

米、最低海拔520米,谷克德湿地公园、古里大峡谷、悬崖村铁梯等引人入胜。

2 昭觉县林下经济发展现状

我县林下经济开发率极低,2022年林下经济总产值才约5031万元,不到林业总产值的15%。一是林下养殖。我县林地面积188.3万亩,但真正利用林地进行林下养殖的很少,更不用说形成规模养殖户。目前仅仅是农户零散养殖一些鸡、猪、羊等。二是林下采集。我县依托人工林地和天然林地生态环境,采集森林蔬菜和森林食品,主要是野生菌类、蕨菜、刺楸等为主的森林蔬菜和食品。特别是昭觉县东北的日哈林区和西部老虎沟林区松口蘑(松茸)等高端野生食用菌资源丰富。三是林下种植。2023年我县刚起步林下种植的开发。首先是在解放沟镇火普村和三岔河镇三河村利用退耕还林地示范种植林下西洋参和滇黄精600亩,到2025年才收益;其次我县博洛乡普洛村利用75亩白杨树发展林下防野生菌种植,年产330吨,产值297万元。四是生态旅游。我县已经建成省级湿地公园“谷克德湿地公园”,并多次举办彝族火把节和一次国际自行车山地越野赛。目前正在推进火普村-三河村-悬崖村三村生态旅游路线,同时正在推进打造老虎沟原始森林及博什瓦黑岩画4A级景区各项建设。

3 林下经济发展存在的问题

林下经济对于昭觉来说是一个新兴产业,发展面临着诸多问题和困难。

3.1 农户认识不足、积极性不高

昭觉县有丰富的林业生态资源,但多数在二半山,高海拔地区。一是林区的水、电、路等基础设施缺乏。二是农民素质不高,仅仅具备基础的农业生产,不懂得高技术的林下种植和养殖。比如就林下种植而言,农户认为在寸草不生的落叶松林下种植中药材那简直是天方夜谭。而在林下养殖方面,农户认为自己按照祖祖辈辈的散养模式就能自给自足,不敢尝试按照科学技术来养殖。三是林下经济发展不论种植、养殖都需要大量的资金投入,且周期长。导致农户发展林下经济的积极性不高。

3.2 缺乏合理规划和政策指导

长期以来昭觉县林下种植、林下养殖、林下采集、生态旅游等基本上都是林区周边农户作为副业进行从事。具有较强的自发性、随意性和不稳定性。政府和相关部门对林下经济发展不重视,没有合理的规划和科学指导,导致林下经济发展杂乱无章。昭觉县虽然拥有天然的林下经济发展的优势,并且涵盖各种类型,包括林下养殖、林下种植、林下采集、生态旅游(林家乐)等项目,但都是单打独斗,发展松散。

3.3 缺乏资金支持,发展规模较小,带动力不强

昭觉县林下经济普遍存在“小打小闹,自娱自乐现象”。不管是林下养殖、林下种植、林产品采集、林家乐建设,管理水平低下,以个体经营为主,真正由合作社和企业带动的少之又少,导致规模小、效益低。由于项目资金缺乏,林下产业发展资金瓶颈难于突破,林下种养业主要是农户简单的生产模式,经营粗放,很难形成市场优势,满足社会需求,在扩大规模及产业链

延长方面缺乏后劲,从而阻碍了林下经济的发展。

3.4 缺乏龙头企业

发展林下经济需要熟悉市场环境、产业的真实状况,还需要考虑所配置的劳动力资源,能够拥有保障性资金和技术的支持。尽管全国范围内已经拥有上百家农业企业,但是能够起到带动作用的企业少之甚少,规模并不大,实际加工实力也不强,多数企业自身产业链不健全,企业和大户之间的衔接性不强,构建的利益关系不紧密,小微企业和刚步入林下经济的企业难以起到支撑作用。如果缺乏龙头企业的引领,无法使林下经济发展壮大,甚至会出现倒闭问题。

3.5 技术力量薄弱。

林下经济发展,是一项新兴的产业,昭觉县农林科技推广队伍,传统农业产业发展方面做出了不可替代的贡献。但现有人员知识结构参差不齐,未及时掌握新技术、新成果,部分人员对某些新技术的了解程度甚至不如“土专家”,新形势下面对新的课题已无法满足当前林业发展现代化要求。

4 林下经济发展策略

4.1 做好示范,科学引领

林县经济发展是一个系统工程,是我县现代林业产业发展的重点工程,更是一个促进农民增收,建设“天府粮仓”的重要组成部分。任何一个新产业的发展必须要做好示范,科学引领,特别是在林下种植和养殖方面,要做好以点示范,逐步推广,政府要利用广播、电视、新闻、快手、抖音等媒体宣传示范成功典型,吸引当地农民,让老百姓看到可行,并自愿参与,带动更多农户投身林下经济发展。

4.2 加强基础设施投入

基础设施的建设可以提供便利条件,如建设农田水利设施、牧草场、林下养殖设施等,有助于提高林下经济产业的发展水平。例如,农田水利设施可以改善耕地的灌溉条件,提高农作物的产量和质量;林下养殖设施可以提供良好的养殖环境,促进畜禽养殖的发展。因此,为了实现林业生态建设与林下经济产业的良性发展,应加强对相关基础设施的投入。道路是连接各个林区和林下经济产业的重要基础设施,加强道路建设可以提高物流运输效率,降低运输成本,方便产品流通和市场拓展。同时,道路的建设还可以方便林业管理和监测,加强对林区的巡视和防治工作。林业生态建设和林下经济产业发展对水资源的需求较大,要加强水利设施的建设,如水库、水渠、灌溉系统等,可以提供充足的水源供应,促进林下经济产业的发展,并维持林区生态系统的平衡和稳定。林下经济产业的发展离不开稳定的电力供应,要积极推进电力设施的建设,确保电网的覆盖和电力的稳定供应,满足林下经济产业的用电需求,提高生产效率和产品质量。此外,还要重视信息化建设,包括建设林业信息系统和林业监测网络,可以提高对林区资源的监测和管理能力,及时发现和解决问题,促进林业生态建设和林下经济产业的可持续发展。通过建设完善的道路、水利、电力、信息化设施,可以提高林区的管理和生产效率,促进林下经济产业的发展,实现生态和经济的双重效益。

4.3 外引内培专业人才, 充实人才队伍

面对乡村人才留不住、高级人才不愿来的现实困境, 县委政府要始终坚持“人才资源是第一资源”的战略思想, 坚持内培外引、引育并举的基本原则, 积极从外引进人才储备专业技术人才, 不断壮大林业人才队伍, 为全面推进林业产业的可持续发展提供强有力的人才支撑。面对中、高层次人才资源短缺的问题, 林场要积极采取有效手段, 通过制定专项优惠政策、提升薪资待遇等方式, 吸引有专业能力、有工作经验的高素质人才到林场工作, 充实林场的人才队伍, 加快转化科技成果, 为林业产业发展提供强有力的技术指导。在引进外来人才的同时, 还要同步做好林业职工再教育培训, 可邀请外聘讲师定期组织开展专业技能培训, 同时还可以充分发挥线上学习资源的优势作用, 筛选优质课程供职工学习, 从思想认知、专业技术、经营管理等角度对职工进行培训学习, 不断提高现有职工队伍的专业水平。

4.4 统筹规划, 合理布局, 科学发展

按照因地制宜、统筹规划、合理布局、突出特色、发挥优势、讲求实效原则, 合理布局林下经济发展, 确定中长期发展目标, 科学选择林间种植、养殖模式, 拓宽林间种植、养殖类别、品种。结合现有森林资源及林中空地现状, 采取适种则种, 适养则养的方式, 结合产业结构调整, 把林下经济发展与林业产业化和乡村振兴相结合, 发挥地方特色优势, 找准发展方向, 科学谋划项目, 制定发展模式, 从提高社会效益、经济效益和生态效益的角度出发, 以项目推进林下经济发展。

4.5 提高林下经济旅游品牌及质量

由于林下经济覆盖面较广和发展模式较多, 所以要建设出较为系统且完善的林下经济产业规范标准。针对像森林人家以及森林旅游等诸多林下经济旅游产业, 需要建设较为健全的行业操作手册, 以此来使游客的旅游安全和所享有的服务质量能够得到保障。积极开展特色森林旅游路线以及特色项目, 以此来有效促进林下经济快速, 比如, 针对特色小镇和养生基地以及森林文化教育基地等诸多林下经济旅游项目的建设要给予大力支持。为了使林下经济旅游产业市场份额得到扩大, 还需要开展成长战略, 以此来有效达成品牌化建设, 要积极打造知名品牌, 例如, 运用火普村、三河村、悬崖村等地域标志和对特色林下产品

进行原产地认证等。针对已经拥有的品牌, 要对标准予以统一, 针对收购和标识以及检测等层面进行科学合理的整合, 从而实现生产和销售以及加工等层面的一体化经营。与此同时, 还要鼓励林下经济产品申报标志登记和商标等, 努力争取创造出属于自己的林下经济品牌, 扩大旅游产业在林下经济中的作用, 从而使林下经济更加多样地发展下去。

4.6 重视扶持龙头企业

龙头企业相比于其他小型企业具有各种优势, 应重点扶持规模大的龙头企业, 将其当作发展林下经济的主体, 可按照“扶优扶强”的实施原则, 让龙头企业担当林下经济建设的主导者, 构建养殖、种植、生产以及销售为一体的产业体系。同时, 当地政府部门应给予龙头企业拓宽发展链条, 可将生产、加工、销售作为林下经济建设的主要产业体系, 加大深度加工生产的力度, 为其提供附加值, 还可通过建立示范性基地, 向社会面广泛宣传林下经济, 以此向龙头企业提供经验和正确做法。另外, 可通过当地的新闻媒体、微信公众号、抖音、快手等媒体, 加强宣传林下经济发展情况, 给予龙头企业技术方面的支持。

5 结语

综合当前我县林下经济发展模式, 可知我县林下经济产业方兴未艾, 并大有蓬勃发展引领乡村振兴建设的势头。林下经济发展最根本的是经济效益社会效益、生态效益, 最首要的是紧紧依靠当地的气候、地质、林地等自然资源, 关键要切合国家政策路线、方针, 把握时代机遇、市场方向、群众所需, 通过科技创新、发展模式拓展、经营方式改善, 兼以发挥品牌效应、筑牢拓宽产业链, 以及拓宽销售渠道如进行电商营销, 加大宣传力度, 如结合文旅、科普、教育, 更好地为乡村振兴战略注入新鲜血液, 带来源源不断的推动力。

[参考文献]

- [1] 杨露露, 余松, 刘滨. 林农林下经济经营效率测度及其原因研究——基于DEA-Tobit模型[J]. 当代农村财经, 2021, (12): 17-23.
- [2] 司庆正. 生态环境保护下的林业经济发展探讨[J]. 山西农经, 2021, (21): 135-136+139.
- [3] 任秀峰, 邱兰. 林下经济对林业总产值的影响效应研究[J]. 西南林业大学学报(社会科学), 2021, 5(04): 51-56.