

姚安花卉产业发展研究

张莹

云南农业大学经济管理学院

DOI:10.12238/as.v7i2.2353

[摘要] 农业现代化在国家经济发展中具有举足轻重的地位,没有农业强国就实现不了现代化强国。乡村振兴的总目标就是要加快农业农村现代化。作为姚安县四大产业之一,花卉产业在发展过程中有着自身得天独厚的优势,但是存在较多问题,比如智能化程度较低、专业人才缺乏、科技水平较低等,基于此,本文提出了提升花卉产业的智能化水平、培养专业人才、提高产业的科技应用水平、延长产业链等对策。

[关键词] 花卉; 发展现状; 姚安

中图分类号: S629 文献标识码: A

Yao'an flower industry development research

Ying Zhang

School of Economics and Management, Yunnan Agricultural University

[Abstract] Agricultural modernization plays a crucial role in the development of the national economy, and without an agricultural powerhouse, modernization cannot be achieved. The overall goal of rural revitalization is to accelerate the modernization of agriculture and rural areas. As one of the four major industries in Yao'an County, the flower industry has its own unique advantages in the development process, but there are many problems, such as low level of intelligence, lack of professional talents, and low level of technology. It is proposed to improve the intelligence level of the flower industry, cultivate professional talents, improve the level of technological application in the industry, and extend the industrial chain.

[Key words] flowers; current development status; Yao'an

前言

花卉产业是云南的八大特色产业之一,也是姚安县花、牛、果、菜四大产业之一,近年来姚安县重视花卉产业的发展,全力把姚安打造成中国花卉之乡,推进花卉产业示范县的建设。得益于优越的自然环境,加之我国巨大的市场需求,促使云南省的花卉面积和产值增速位列全球第一,目前云南花卉面积和产值位居全球第三,仅次于美国、印度,其中总产值仅低于美国和荷兰,鲜切花种植面积全球第一,外销额全球第二^[1]。世界花卉在云南,云南好花在姚安,姚安县境四周群山环抱,有适宜花卉生长的气候、土壤、海拔等自然条件。近年来,姚安整合数亿元涉农资金,建设高水平,智能化的温室花卉基地,引进多家企业,形成了政府投资建设基地,公司入驻租赁经营,农户获得多重收入的产业发展新模式。

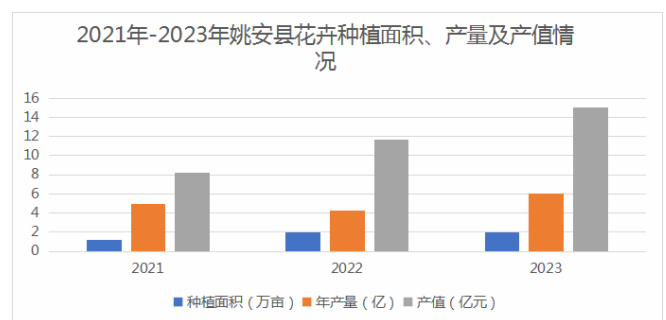
1 发展现状

1.1 花卉种植面积、产量及产值

根据姚安县统计局关于花卉产业的统计结果显示,2023年全县花卉种植面积达12045亩,其中鲜切花种植面积达9589亩,

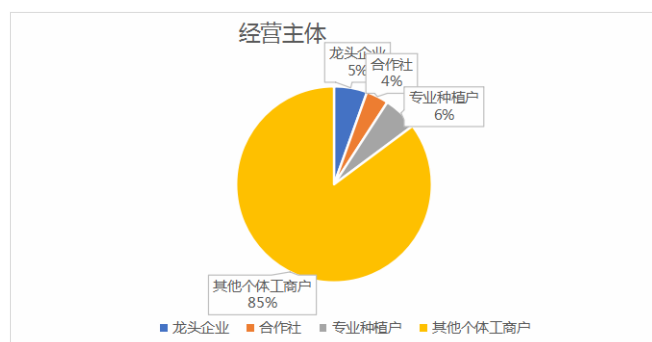
产量6.7亿枝,同比增长102.7%,是推动姚安县特色产业发展的支柱。

1.2 经营主体



2023年,姚安花卉产业培育经营主体2100余个,其中龙头企业117户、合作社79户、专业种植户121户、其他个体工商户1820户,花卉种植从业人员3800余人,在这2137户中,具备高端化、设施化、智能化生产经营的主体有109个,龙头企业有21户。分别引入云投集团、云南花投、云南云秀、云南禾韵、云南滇耘、

云南潘祥记、云南晟睿等花卉企业以租赁的方式发展花卉种植,有力推动了姚安花卉产业的高端化、优质化、高效益快速发展^[2]。



数据来源: 楚雄州人力资源和社会保障局

1. 3科技投入

姚安县通过招商引资,直接投资等方式筹集仅仅大力发展花卉企业,建成一批集无土化温室大棚,水肥自动灌溉系统,自动控温控湿等功能于一体的智能化、自动化的高端花卉生产基地。致力于招商引资,通过成熟的花卉温室设施吸引大量企业来带领姚安花卉向智能化、集约化、现代化的方向发展。截至2022年底,全县共投资新建和提质改造“无土化”高端花卉基地4300亩,占全县鲜切花种植面积75%,实现姚安花卉“无土化”栽培面积在全省名列前茅。

2 发展优势

2. 1自然环境

姚安县位于楚雄州西北部,属于亚热带季风气候,冬干夏湿,年平均降水量在700-1000毫米之间,年平均温度在16.8℃,年日照3516.6小时,气候宜人,四季如春,适宜花卉生长。

2. 2政策支持

姚安花卉产业发展迅速,离不开政府的政策支持。2018年以来,姚安县人民政府结合本县实际,提出充分依托光禄古镇的旅游资源 and 福祿大道沿线便利的基础设施与优越的地理环境资源来规划布局花卉产业的发展思路,抓住云南打造“世界花园”“中国花卉之乡”和沪滇协作等历史机遇,大力发展姚安特色花卉产业。

3 存在的不足

3. 1智能化程度较低

花卉产业属于特色农业,对生长环境有较高的要求,需要专门的生产技术和温室大棚、水肥灌溉等固定化的农业设施。但是在姚安县一些小规模种植花卉的企业和种植户中,由于投资资金以及大棚产权等问题,并没有专门的温控设施以及水肥灌溉控制系统,大多是根据生产技术人员以往的种植经验进行控制,没有相应的数据作为支撑,不能进行科学化系统化种植,在花卉的硬件设施上还是有许多不足之处。但是不论是大规模企业还是小规模的企业与种植户,在鲜花采摘与分拣打包方面仍然采取传统的人工分拣打包,并没有进行智能化的分拣打包。在

鲜花的销售方面也是相关负责人依据近几年的市场行情以及自身的认识决定花卉的品种种植,具有一定的主观性,没有依托大数据进行精准分析,获得准确的市场信息。

3. 2专业人才缺乏

花卉属于劳动密集型产业,需要大量劳动力。虽然姚安的人口在2023年有20.96万人,但是大量青壮年劳动力外出务工,从事花卉产业的大多数是中年人,对于新知识、新技术、新品种的学习能力较低,进行花卉产业种植技术的专门人员也大多依靠自己之前的经验来判断花卉的生长情况。在花卉生长过程中,水肥灌溉、温控以及病虫害防治都需要专门的技术知识,能进行基础性工作的人较多,但是经过专业系统性培训并且对花卉生长过程中出现的问题合理解决的人才较少。姚安花卉想要往无土化栽培方面发展,技术要求比传统的花卉种植要求更高,更需要专业的人才进入花卉行业。但是,姚安县当地薪资待遇较低、地理位置较偏和工作环境差等现实问题,导致花卉企业难以找到满意的技术人才,或者找到后难以真正留下来,造成花卉企业在技术人才储备上不足^[3]。

3. 3科技水平较低,品质有待提升

由于姚安花卉起步较晚,在科技的投入方面较少,产学研用不完善,研究、示范、开发、推广等科技支撑体系不足以支撑现代花卉产业的发展,科技转化率较低,无法进一步提升花卉生产的科技水平。在《姚安县“十四五”特色产业发展规划》中提到了花卉产业要按照“花卉无土化”方向发展,但是目前的情况是大部分企业依然使用有土栽培,无土栽培的规模较小。无土栽培是现代农业的一种生产方式,对于现代生产技术与管理水平要求都较高,要提升现代科技转化水平,提高无土栽培的技术,通过科学技术的进一步降低无土栽培的成本,促进姚安花卉无土化栽培的进程。同时也因为我国科技的研发推广等体系不够完善,国内的鲜花育种技术不够成熟,在生长过程中也会出现一些问题,花卉企业在种苗的选择上大多是从国外引进,因此在品种上受制于人,进一步限制了花卉产业的发展。

3. 4运输成本较高,销售渠道单一

姚安县的花卉企业与种植户基本上都是通过斗南花卉的拍卖市场进行交易,从姚安种植基地将鲜花运输到斗南拍卖市场有二百多公里,而且鲜花易腐易烂,不宜运输,因此需要专门的运输车将鲜花运到斗南,成本较高,每一支的运输成本能在一元左右。一些种植户没有自己的冷藏运输车只能通过租借才能正常销售出去,在运输成本上也会更高一些。由于基本上是在斗南进行交易,花农在价格以及数量方面难以有自己的控制空间。这种单一的销售渠道不利于企业整合中间资源的优势,容易导致市场信息、资金链断裂等问题,阻碍多元销售渠道优势的发挥。

4 姚安花卉产业发展对策建议

4. 1提高花卉产业的智能化水平

在花卉种植的硬件设施方面,重视数字技术在生产中的应用,扩大数字技术应用范围,通过传感器收集棚内的环境信息和花卉生长数据,随后水肥一体化系统自动调配出不同比例的水

肥混合液,对花卉进行精准施肥灌溉等等。可以通过制定优惠的贷款政策,使小规模种植的农户和企业有资金投入到花卉产业的智能设施上,另外有些产权属于集体的大棚可以与种植户商定,根据花卉种植的技术需要对大棚的硬件设施进行改善。在品种的选择上,可以依托大数据对市场行情进行分析,做出客观评价,合理选择花卉品种。

4.2 培养优秀人才

人才是促进社会、企业发展和进步的重要力量,有丰富的人才储备能够提高生产效率,提高管理水平;人才还是创新的源泉,创新是国家、社会和企业发展的主要动力,而人才是创新的主要动力。具有高水平的人才,可以为社会、为企业的发展提供更多创新成果,提高竞争力。人才还是经济发展的重要推动力,不仅能够在技术上推陈出新,也可以在管理上制定出一系列行之有效的政策,提高经济效益。那么政府想要吸引人才,留住人才,使高技术人才促进当地的发展,就要从政策上制定出能够吸引人才的政策,在待遇上给予丰厚的报酬,使人才在当地生活最起码能够满足生活的需要,另外还可以在工作之余举办一些活动,丰富精神生活,才能使高技术人才不仅能来到当地,也能够留在当地。对于企业来说,要建立有效的激励机制,并且制定一套培训制度,让高技术人才能够看到自己的价值所在,同时也能看到自己能力的提升,感觉到自己的成长;由于花卉行业是特色农产品,工作环境与别的行业不同,在吸引人才的时候要注意福利待遇与工作环境的提升和改善,提高人才的社会地位和归属感。

4.3 提高科技水平,提升花卉品质

科技是第一生产力,只有提升科学技术在花卉产业应用的水平,才能使花卉产业真正步入现代化智能化的阶段。花卉产业发展,种业是制高点,要瞄准“新、优、美、奇、特”等育种目标,拓宽育种渠道^[4]。由于花卉是农产品,不会像现代工业制品一样一模一样,总是会出现品质不同的情况,因此要提升管理水平,制定一系列的标准和程序,按照标准和程序进行生产。在生产过程中及时注意花卉的生长情况,在问题还没发生时就根据一定的标准进行治理,在挑选过程中要加强品级标准的制定,严格按照标准进行区分,以提升整个品牌的质量,增加企业的效益,提升企业的竞争力。

4.4 节约运输成本,拓宽销售渠道

当前姚安花卉是在斗南批发市场进行交易,运输成本较高,大企业有自己的运输工具,可是小规模农户负担不起冷链运输车的成本,一是花卉数量较小,装不满一辆车,造成浪费;另一方面是平常养车的费用也较高,无形之中又增加了成本。可以使小规模农户联合起来,共用一辆车,成本均摊,减少成本的增加,也可以通过政府帮助,制定优惠政策,在工具方面给予补贴,减少农户的支出。

4.5 延长产业链,提升产业效益

政府和企业共同发挥作用,深入研究花卉产业的布局,将花卉产业的一二三产融合起来,尽可能地使花卉产业的上下游拓展延伸。在深入挖掘旅游文化内涵的过程中,建立良性的产业内部运行机制和外部发展模式,提升产业价值,实现可持续发展^[5]。可以将花卉与姚安本地的特色文化结合起来,在花期的时候举办花卉相关主题的活动,吸引游客前来观赏,扩大姚安花卉的知名度,进而带动当地的收益。可以选择相关的能够药食同用花卉进行深加工,与相关企业进行合作,不仅使花卉产业延长,还能够带动当地劳动力就业,增加农民收入。

5 结语

通过提高智能化水平,培养和留住高技能人才,延长农业产业链来发展壮大姚安花卉产业,为姚安带来较大的收益,带动农民的收入增长,实现乡村全面振兴

[参考文献]

- [1]孙哲远,马玲玲.云南省花卉产业现状问题及振兴路径探讨[J].南方农业,2019,13(19):18-22.
- [2]包晓鹏,傅兴荣,王全堂,等.大数据环境下楚雄州花卉产业发展现状与对策分析[J].北方园艺,2023,(02):128-135.
- [3]魏吉圣,秦莹,张宏勇.姚安县花卉产业发展现状及建议[J].现代农业科技,2022,(10):205-210+213.
- [4]刘燕,游欣,蔡军火,等.江西花卉产业创新发展关键技术需求分析[J].北方园艺,2023,(18):128-136.
- [5]时海燕,李学良,李晶晶.烟台市乡村旅游可持续发展对策研究[J].农业经济,2019,(12):27-28.

作者简介:

张莹(1996—),女,汉族,山东省菏泽市人,硕士研究生,研究方向:农业管理。