

安康市青花椒的现状存在问题及对策

李少华

陕西省安康市退耕还林工作站

DOI:10.12238/as.v7i2.2359

[摘要] 青花椒作为我国特色调味品,具有独特的风味和药用价值。安康市作为我国青花椒的主要产区之一,青花椒产业在当地发展潜力巨大。受到多方面因素的影响,安康市青花椒产业也面临着一些问题,制约了其健康持续发展。本文旨在通过对安康市青花椒产业现状进行全面的分析,找出安康市青花椒存在的问题,并提出相应的对策,以促进该产业的可持续发展。

[关键词] 安康市; 青花椒; 产业现状; 问题; 发展

中图分类号: S436.418 文献标识码: A

The current situation, problems, and countermeasures of Sichuan pepper in Ankang City

Shaohua Li

Work Station for Returning Farmland to Forests in Ankang City

[Abstract] Green Sichuan pepper, as a unique seasoning in China, has a unique flavor and medicinal value. As one of the main production areas of Sichuan pepper in China, Ankang City has enormous potential for the development of the Sichuan pepper industry in the local area. Affected by various factors, the green pepper industry in Ankang City is also facing some problems, which restrict its healthy and sustainable development. This article aims to comprehensively analyze the current situation of the Sichuan pepper industry in Ankang City, identify the problems existing in the industry, and propose corresponding countermeasures to promote the sustainable development of the industry.

[Key words] Ankang City; Green Sichuan pepper; Industry status; Problem; develop

前言

青花椒在我国饮食文化中占有重要地位,安康市作为中国主要的青花椒生产基地之一,拥有得天独厚的气候和地理条件,其青花椒产业自然资源丰富,发展潜力巨大。近年来,随着经济社会的快速发展和市场竞争的日益激烈,当前安康市青花椒产业面临着产量不稳定、产品质量参差不齐、品牌影响力不足等诸多问题,上述问题不仅制约了产业的发展潜力,也影响了地方经济的持续增长。因此,有必要深入研究安康市青花椒产业发展的现状和问题,并提出相应的对策和措施,促进产业的健康发展,实现经济效益和社会效益的双赢。

1 安康市青花椒产业的概述

安康市位于中国西部,是陕西省的一个重要城市,也是中国青花椒的主要产区,安康市的青花椒产业在当地具有重要地位,不仅对当地农民的生计有着重要意义,同时也对当地经济的发展做出了积极贡献。

安康市地处秦巴山区,气候湿润,地形复杂,海拔较高,这种地理环境为青花椒的生长提供了得天独厚的条件,在这样的地理环境下,青花椒的种植能够充分利用丰富的水源和气候资源,

为其提供了充足的生长水分和温度,有利于青花椒的茁壮生长。安康市拥有丰富的青花椒种质资源,具有多个品种和丰富的遗传多样性。这些种质资源为青花椒的种植和开发提供了良好的基础,也为青花椒产业的发展提供了丰富的原材料。

自从2005年以来,安康市的青花椒产业规模逐年扩大,种植面积和产量不断增加。据统计,目前安康市的青花椒种植面积已达到数十万亩,年产量可观,产值高达数亿元,青花椒已成为安康市的重要农业产业,为当地农民带来了可观的经济收益。除了青花椒的种植,安康市还建立了一定规模的青花椒加工和销售体系。经过加工,青花椒制品可以延长保质期,增加附加值,并且更容易进行市场销售。安康市的青花椒制品远销国内外,深受消费者喜爱。青花椒产业的发展不仅带动了当地农民的增收致富,也促进了相关产业的发展。例如,青花椒的加工、物流、销售等环节,都为当地经济的多元化发展提供了契机,形成了以青花椒为核心的产业链条。

2 安康市青花椒产业的发展现状

安康市青花椒产业是当地农业经济的重要组成部分,也是中国青花椒的主要产区,安康市青花椒种植面积逐年增加,产量

稳步提升。农民对青椒的种植积极性高涨,不少地区将青椒作为重要的经济作物来种植,形成了一定的规模化种植格局。

一方面,安康市青椒的品种多样,涵盖了传统的本地品种以及引进的优良品种,其具有的多样性为青椒产业的发展提供了丰富的资源基础,同时也增加了产品的市场竞争力。随着青椒产量的增加,安康市青椒加工产业逐渐兴起,从初加工到深加工,青椒制品的品类逐渐丰富,包括青椒油、青椒粉、青椒酱等多种产品,满足了不同消费群体的需求。另一方面,安康市青椒的市场需求稳步增长,不仅满足了本地市场的需求,还远销国内外,拓展了销售渠道。此外,政府和企业加大了对青椒产业的科技支持力度,推广先进的种植技术、加工技术和管理模式,提高了产量和品质,降低了生产成本,提升了青椒产业的竞争力。

3 安康市青椒产业发展存在的问题

3.1 产量不稳定

安康市地处秦巴山区,气候多变,季节交替明显。气候因素如降雨量、温度波动等对青椒生长发育产生直接影响,部分极端天气如干旱、洪涝等更是会导致产量的大幅度波动。青椒作为农作物,容易受到各类病虫害的侵袭,如青枯病、花叶病毒病、蚜虫、青虫等。病虫害的暴发会直接影响青椒的生长和产量,导致产量的不稳定性。

此外,目前安康市部分种植户在青椒的种植管理上存在技术水平不高、经验不足等问题,如不合理的施肥、不及时的病虫害防治、不科学的灌溉管理等,都会导致产量的波动性增大。与此同时,部分农民在青椒的耕作管理上存在着不科学的现象,如过度密植、不合理的疏花疏果、不及时的修剪等,这些不当的耕作管理措施直接影响了青椒的正常生长发育和产量。

3.2 产品质量参差不齐

目前安康市大部分青椒种植户在青椒的种植过程中存在管理不善、技术水平不高等问题,部分农民的种植技术水平较低,不合理的施肥、不科学的灌溉、不及时的病虫害防治等,导致了青椒生长不健康、品质不稳定的情况,青椒的采摘和处理过程对最终产品的品质有着重要影响,部分农户可能在采摘时选择不成熟或者过熟的青椒,或者处理过程中未能及时清洗、晾晒、包装等,导致产品出现发霉、霉变、异味等质量问题。

一方面,部分青椒加工企业可能缺乏先进的加工设备和工艺,采用传统的加工方法,使得产品的加工质量参差不齐,后续加工过程中,如果温度、湿度控制不当,或者操作不规范,会导致产品口感、香味、色泽等方面出现差异。另一方面,青椒产品的质量标准缺乏,不同的企业可能采用不同的标准进行产品检测和评价,同一批次的青椒产品在不同的生产企业或销售渠道中,其质量评价可能存在较大差异,使得消费者难以准确评估产品质量。除此之外,青椒产业中一些企业的管理水平和监管措施不到位,存在着生产环节和销售环节的监管漏洞,在很大程度上导致了一些不法商家可能通过掺假、夹杂、欺诈等手段来获取暴利,进一步影响了产品质量的稳定性。

3.3 缺乏品牌影响力

相比于其他一些知名青椒产区,安康市的青椒品牌知名度较低,缺乏知名度意味着消费者对于安康市青椒的了解程度不足,导致产品在市场上的曝光率低,影响了产品的推广和销售。由于品牌知名度不高,安康市的青椒在市场上面临着激烈的竞争压力,部分来自知名品牌的青椒产品通过品牌优势和市场宣传占据了市场份额,使得安康市的青椒在市场上难以脱颖而出。

一方面,缺乏品牌影响力的青椒产品往往无法建立起溢价能力,只能通过降低价格来吸引消费者,对于产品的利润空间和企业的盈利能力都会造成一定的影响。另一方面,由于品牌影响力不足,安康市的青椒产品在消费者心中的认可度也相对较低,消费者往往更倾向于购买知名品牌的产品,而对于安康市的青椒缺乏信任感,影响了产品的市场销售。除此之外,缺乏品牌影响力限制了安康市青椒产品的市场拓展能力,尤其是在面对新的销售渠道或者拓展新的市场时,缺乏知名度的青椒产品往往会受到消费者的质疑和拒绝,增加了市场拓展的难度。

4 安康市青椒产业发展的对策分析

4.1 推广科学种植时程

在安康市青椒产业发展的过程中,科学种植时程是指根据青椒生长发育的特点和气候环境的变化,合理安排种植、管理、采摘等工作节点的时间表和程序,以提高青椒产量和质量,减少因时序不当而导致的产量波动。

首先,安康市需要进行青椒种植时程的调查研究,了解当地气候特点、青椒生长发育规律、病虫害发生规律等信息,为科学种植时程的制定提供依据,根据调查研究结果,制定青椒的种植日历,明确每个生长阶段的时间节点和相关管理措施,对应的种植日历应包括播种期、移栽期、施肥期、病虫害防治期、采摘期等内容。其次,需要根据青椒生长发育的需求,制定科学的施肥方案和施肥时间,并合理施用有机肥、化肥,根据生长期的不同进行施肥,在此基础上制定合理的灌溉方案,根据青椒生长发育的需要,及时进行灌溉,确保土壤湿度适宜,提供充足的水分,促进青椒的生长。最后,应该根据青椒病虫害的发生规律和青椒的生长发育特点,制定科学的病虫害防治方案,制定科学的采摘管理方案,根据青椒果实的成熟期和产量变化,合理安排采摘时间,及时采摘成熟的青椒果实,避免果实过熟或脱落,保证产量稳定,采取预防为主、综合防治的原则,及时防治病虫害,保障青椒的生长健康。

考虑到农村地区种植户的知识水平较低,需要加强对种植户的培训 and 指导,提高种植户对科学种植时程的认识和理解,通过技术培训、现场指导等形式,传授科学种植技术和管理方法,帮助种植户更好地掌握科学种植时程,提高产量和质量,还可以建立青椒生长发育的监测和评估机制,定期对种植情况进行监测和评估,及时发现问题并采取相应措施,保障青椒产量和质量的稳定提高。

4.2 统一化产品质量

在安康市青花椒产业发展的过程中,通过统一化产品质量,可以提高青花椒产品的整体质量水平,增强市场竞争力,促进产业的健康发展,需要建立青花椒产品的统一质量标准,包括产品的外观、色泽、口感、香味、营养成分等方面的要求,制定的标准应充分考虑消费者需求、行业发展趋势和国家食品安全标准等因素,确保标准科学合理、可操作性强。

一方面,政府部门应加强对青花椒产品质量的监督检查,建立健全的监管机制和检测体系,严格执行质量标准,严肃查处质量不合格产品和违法行为,保障消费者的合法权益和食品安全。另一方面,鼓励青花椒企业积极参与质量认证体系,如ISO9001质量管理体系认证、食品安全管理体系认证等,提高企业质量管理水平,确保产品质量稳定可靠。此外,安康市还需要建立青花椒产品的溯源体系,通过追溯生产、加工、流通等环节的信息,实现对产品质量全程监控和管理,提高产品的可追溯性和透明度,增强消费者信任度。与此同时,应该充分加大对青花椒产业技术研发和推广的支持力度,引导企业采用先进的种植、加工技术和设备,提高产品加工工艺水平,确保产品质量的稳定性和一致性。

4.3 深化品牌建设

安康市通过深化品牌建设,可以提升青花椒产品的知名度、美誉度和市场竞争力,促进产业健康、可持续发展,可以确定青花椒品牌的定位和核心竞争力,明确品牌的市场定位、目标消费群体、产品特色等,以便更好地传达品牌形象和吸引目标消费者。

首先,地区需要建立青花椒品牌的形象识别系统,包括品牌名称、标识、口号、包装设计等,突出青花椒的地域特色、产品品质和文化内涵,塑造独特的品牌形象,并且以提升产品品质为核心,加强青花椒产品的生产工艺、原料选择、加工技术等方面的改进和优化,确保产品质量稳定、口感优良。其次,需要制定多样化、创新性的营销策略,包括线上线下结合的销售模式、品牌推广活动、新产品推出等,提高品牌曝光度和市场占有率,在此基础上拓展青花椒产品的销售渠道,与电商平台、超市、餐饮企业等进行合作,开拓新的销售渠道,提高产品的覆盖范围和销

售额。最后,安康市需要加大对青花椒品牌的宣传力度,通过媒体、网络、展会等多种形式进行广告宣传和品牌推广,提高品牌知名度和美誉度,全面加强产品质量保障、诚信经营、售后服务等方面的努力,树立起青花椒品牌的良好信誉和消费者信任,提高品牌忠诚度和口碑效应。

5 结语

综上所述,安康市青花椒产业面临着诸多挑战与机遇,并且产量不稳定、产品质量参差不齐、缺乏品牌影响力等问题制约着产业的健康发展,通过推广科学种植时程、统一化产品质量、深化品牌建设等策略的实施,可以有效应对这些问题。科学种植时程的推广将有助于提高产量稳定性,统一化产品质量的推行将提升产品整体竞争力,深化品牌建设则能够树立行业良好形象,增强品牌影响力,在此基础上安康市青花椒产业将迈向更加健康、可持续的发展轨道,为地方经济发展做出更大贡献,同时也为消费者提供优质、安全的青花椒产品。

[参考文献]

- [1]张卓.蓬溪县青花椒产业发展现状及对策[J].四川农业科技,2022,(3):89-92.
- [2]熊朝勇,张如义,罗红平.四川省内江市青花椒产业发展现状及对策分析[J].安徽农业科学,2020,48(12):5.
- [3]陈亮.金阳县青花椒产业发展存在的问题及对策[J].现代农业科技,2019,(3):045.
- [4]李君.乌东德镇青花椒产业发展现状及技术管理措施[J].农村实用技术,2023,(3):86-87.
- [5]苦子伟,陈明丽,邓怀凤,等.金阳县青花椒种植现状及电商发展策略研究[J].农村经济与科技,2021,32(17):2.
- [6]王晓英,李金芬,李模,等.金碧镇青花椒产业发展现状及技术管理措施[J].林业勘察设计,2020,049(002):103-106.
- [7]余启发,吴兰英,龙志友,等.铜仁青花椒产业发展思考[J].农业与技术,2020,40(6):59.

作者简介:

李少华(1976--),女,汉族,陕西安康人,本科,林业工程师,研究方向:林学。