

山东省蔬菜产业高质量发展探析

颜意

云南农业大学 经济管理学院

DOI:10.12238/as.v7i2.2367

[摘要] 提高山东省蔬菜产业高质量的发展,是山东省委、省政府一直以来的工作重点。山东省是我国蔬菜生产第一大省,蔬菜产业发展优势明显。但是也存在着基础设施水平不高、科技创新能力不强、优势地位不断弱化等问题。山东省蔬菜产业的高质量发展亟须加强基础设施建设、提高绿色发展水平、提高科技创新能力、推动蔬菜产品深加工。基于此,文章阐述了山东省蔬菜产业发展状况,分析了山东省蔬菜产业高质量发展中存在的问题,提出了山东省蔬菜产业高质量发展的对策建议。

[关键词] 蔬菜产业; 高质量发展; 山东省

中图分类号: S225.92 **文献标识码:** A

Analysis on the high-quality development of vegetable industry in Shandong Province

Yi Yan

School of Economics and Management, Yunnan Agricultural University

[Abstract] Improving the high-quality development of vegetable industry in Shandong province has always been the focus of Shandong Provincial Party Committee and provincial government. Shandong province is the largest vegetable production province in China, with obvious advantages in vegetable industry development. However, there are also problems such as low level of infrastructure, weak scientific and technological innovation ability, and weakening dominant position. The high-quality development of vegetable industry in Shandong province is urgent to strengthen the infrastructure construction, improve the level of green development, improve the ability of scientific and technological innovation, and promote the deep processing of vegetable products. Based on this, this paper expounds the development status of vegetable industry in Shandong Province, analyzes the problems existing in the high quality development of vegetable industry in Shandong Province, and puts forward the countermeasures and suggestions for the high quality development of vegetable industry in Shandong Province.

[Key words] vegetable industry; high-quality development; Shandong Province

引言

山东省作为我国重要的蔬菜生产基地之一,蔬菜产业在当地经济发展中具有重要地位。随着人口增长、城市化进程的加快以及消费升级需求的提高,蔬菜的需求量不断增加以及对蔬菜品质要求的提高,山东省蔬菜面临着诸多挑战和机遇,急需提高蔬菜产业的附加值、提高蔬菜产业的发展水平以及市场竞争力。研究山东省蔬菜产业高质量发展,对农民增收致富、蔬菜产业的可持续发展具有重要意义。

1 山东省蔬菜产业发展状况

1.1 设施蔬菜迅速发展

设施蔬菜是指利用现代化设施技术,为蔬菜的种植提供适宜的环境条件,例如光照、温度、水资源等,而进行的高产量、高品质、高效栽培。与露天种植相比,设施蔬菜受到环境的影响

较小,因此有着更为稳定的生长环境和更高质量的生产质量。山东省以日光温室为代表的设施蔬菜发展迅速,2023年播种面积达到1360多万亩,大约占到全国设施蔬菜的四分之一。寿光市、兰陵县等56个县(市、区)被列入《全国蔬菜要点区域发展规划》“黄淮海与环渤海设施蔬菜要点区域基点县”名单,占全国177个的30%以上。

1.2 产业化程度全面提升

山东省蔬菜的产业化发展起步较早,目前已经基本形成了生产、加工、市场、流通各环节相连接的产业化格局。到2023年,全省蔬菜产业化组织达到4932个,占种植业的34.3%;蔬菜农民专业合作社17675个,占种植业的24.6%。拥有农业部定点批发市场64家,其中蔬菜专业批发市场39家,占60%以上。产业化的程度较之前的传统农业相比有了很大程度的提升。以山东省寿光

蔬菜批发市场为例,辐射全国20多个省(市、自治区),形成“买全国、卖全国”的格局,已成为全国最大的蔬菜集散中心、价格形成中心和信息交流中心。全省已经建立起超出150万人的蔬菜运销队伍。

1.3 产业规模稳定增长

蔬菜生产紧盯消费升级,不断优化品种结构,科技种植水平不断提升,关键技术得以推广应用,蔬菜种类多样化,不仅满足了不同消费群体的需求,同时为菜农带来了可观的收益。随着反季节蔬菜、食用菌以及草莓等快速发展,采摘园、观光园、快乐农场等新业态备受欢迎,产业竞争力和附加值提升。在市场带动、效益促动、融合拉动下,种植结构正在向设施蔬菜、设施瓜果、食用菌多元化调整,实现消费升级与产业升级的互融互进。

2 山东省蔬菜产业高质量发展存在的问题

2.1 基础设施水平不高

山东省早期的蔬菜大棚、温室等设施建设并不配套,建设的水平比较低,对自然灾害的抵御能力比较弱,自然灾害对蔬菜产业的影响较大。运输设施、冷链设施、储藏设备落后的问题也比较突出,难以满足蔬菜冷链运输、保鲜储存的要求。设施水平不高直接影响到蔬菜产业的生产效益以及蔬菜产业的可持续发展,急需完善基础设施的建设。

2.2 科技创新能力不强

山东省蔬菜产业缺乏科技创新政策的引导和支持,缺乏科技创新奖励机制,企业对科技创新投入不足。缺乏科技成果转化机制,科技成果无法快速应用于生产实践,导致产业无法及时受益于科技创新,影响产业的发展速度和质量。技术水平相对滞后,山东省蔬菜产业在品种改良、栽培技术、病虫害防治等方面的技术水平相对落后、缺乏新技术的引进和应用,导致产量和品质无法得到有效提升。科研机构和企业合作不够紧密,缺乏有效的科技创新平台和合作机制,影响产业的科技创新能力。

2.3 优势地位不断弱化

近些年,山东省的优势地位不断弱化,邻近省份如河南、江苏等蔬菜产业发展水平提升较快,山东省原有市场份额不断降低,市场竞争力也在不断弱化,政府的资金投入、政策扶持力度水平较低,管理方式方法也仍需进步,山东省蔬菜产业的优势地位受到威胁。

3 山东省蔬菜产业高质量发展的对策建议

3.1 加强基础设施建设

基础设施的建设是推动蔬菜产业高质量发展的重要基础。投资建设现代化温室大棚,提高蔬菜的生产效率和质量,延长蔬菜的生产周期。加强蔬菜产业的灌溉设施建设,推广节水灌溉技术,提高水资源的利用效率,满足蔬菜生长对水资源的需求。建设冷链物流体系,完善蔬菜的运输、储存和销售环节,保持蔬菜产品的新鲜度。建设具有现代化的高效设施蔬菜生产基地,发展智慧农业,提高蔬菜种植的机械化水平。改造传统落后的蔬菜种植方式以及设施。在资金方面。政府部门应该加大财政投入,设置蔬菜产业基础保障性设施建设基金。完善水电路通信等相

关基础配套设施。完善道路的基础设施建设,为建设现代化蔬菜生产保障良好的运输条件。

3.2 提高绿色发展水平

提高绿色发展水平,坚持绿色生产、循环经济,构成由企业、产业、产业园、产业集群等四个层次构成点、线、面、体的立体绿色循环体系,节能减耗,提高资源重复利用率,减少污染物的排放,提高蔬菜产业的绿色生产水平,实现高质量发展目标。第一,鼓励农民采用有机种植技术,减少农药、化肥的使用,可以使用有机肥代替化肥,针对生产中的病虫害可以采用物理的方式来代替农药,同时加强对农药残留、土壤污染等环境问题的监测和治理,确保生产环境安全,全面提高农业生产的绿色水平以及农产品的安全度。第二,提高资源的利用效率,减少农业废弃物的产生以及提高资源的循环利用,推动蔬菜产业与畜禽养殖、农副产品加工等产业的循环利用,减少资源的浪费,在生产过程中利用科学的生产技术、管理方式来提高资源的利用率。第三,引进绿色生产技术,提高绿色循环生产的发展水平,在生态平衡与经济发展之间进行平衡,把生态价值转换成蔬菜绿色价值,在保护生态环境的前提下推动经济的发展。第四,加强对农民和消费者的环保意识教育,提高他们对绿色蔬菜的认知和需求,促进蔬菜产业的绿色消费和生产。

3.3 提高科技创新能力

蔬菜产业高质量发展,关键依靠创新驱动。有效提高蔬菜产业的科技创新能力,推动产业的持续发展和进步。科技创新是蔬菜产业发展的重要动力,只有不断提升创新能力,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,实现产业的可持续发展。提高蔬菜产业的科技创新能力可以从以下几个方面。第一,加强科研机构与蔬菜企业之间的合作,共同开展科技创新项目,推动科研成果的转化和应用。建立蔬菜产业科技创新平台,提供先进的技术和科技作为支撑,促进科研成果的产业化和商业化。第二,提高劳动力素质水平,加强蔬菜产业人才的培养,培养具有创新意识和实践能力的科技人才,提高整个产业的科技创新能力,吸引国内外专业的人才,引进先进的科学技术和管理经验,推动产业的技术升级和创新发展。第三,设计科技创新资金和项目支持计划,鼓励企业开展科技创新项目,提高蔬菜产业的技术水平和竞争力,加强科技成果的推广和转化工作,促进科研成果在生产实践中的快速应用。第四,政府方面应加大对蔬菜产业科技创新的财政支持力度,提供充足的资金作为保障,建立科技创新的奖励机制,激励科研人员和企业开展创新活动,推动蔬菜产业的科技创新发展。

3.4 推动蔬菜产品的品牌建设

现阶段广大人民群众已经逐步提高了对生活品质的要求,提升了对生活质量的追求,传统老旧的产品质量已经不能够满足广大人民群众的需求,有品质安全保证的品牌蔬菜更加符合现有消费者的需求,蔬菜品牌建设已经成为时代的潮流,是促进经济增长、促进人民增收、推动乡村振兴的重要举措。良好的品牌建设可以很大程度上提高产品的市场竞争力,是市场竞争

水平的一个重要衡量标准。积极实施品牌发展战略、发挥品牌优势,在巩固已有品牌的同时,创造发展新的品牌。鼓励有条件、有优势的蔬菜农民专业合作社率先进行蔬菜产品的品牌建设,推动山东省蔬菜产品的品牌化销售。可以从以下三个方面推动品牌建设,第一,增加品牌宣传力度,用新兴的互联网宣传方式代替传统手段,例如,利用直播平台、流量网红代言等方式。第二,政府方面提供足够的资金支持,大部分农业生产者在品牌建设、宣传方面缺乏资金支持,政府应设立专项基金,帮助解决资金缺乏的问题。第三,提高蔬菜产业从业人员的品牌意识。定期进行品牌建设的宣传活动,让相关从业人员意识到品牌建设的重要性,使品牌观念深入人心,提高相关人员的积极主动性,同时,开展品牌建设的相关培训,提高人员的整体素质。

3.5 推动蔬菜产品深加工

现阶段,为了应对消费结构的转变以及提高市场竞争水平,就必须提高蔬菜加工行业的技术水平,提高蔬菜企业精深加工的能力。对蔬菜进行精深加工是实现专业升级、延长产业链、增加蔬菜产品附加值的重要手段。推动蔬菜加工企业延长产业链,以市场为导向对蔬菜产品进行创新,使其生产能够满足多元化消费需求,如生产蔬菜果汁、蔬菜果酱、干蔬等延伸产品。可以从以下四个方面推动蔬菜产品的精深加工:第一,政策支持与产业引导,政府应出台支持蔬菜产品深加工的相关政策,包括财政补贴、税收优惠和土地资源保障等。通过产业引导基金和扶持政策,鼓励企业投资建设蔬菜产品深加工工厂,提供资金和技术支持。第二,技术创新与研发投入,加强蔬菜产品深加工技术的研发和创新,提高产品的品质、口感和营养价值。建立蔬菜产品深加工技术研发平台,促进产学研协同发展,提升技术水平和创新能力。第三,拓宽市场渠道和加强品牌建设,加强市场调研,了解消费者对蔬菜产品深加工的需求和偏好,开发适应市场需求的新产品。拓宽消费渠道,与超市、餐饮企业等建立合作关系,增加产品的曝光度和消费渠道。加强品牌建设,提升产品的知名度,建立起品牌的竞争优势。第四,加强企业合作与资源整合,鼓励蔬菜种植企业和深加工企业之间的合作,建立稳定的供应链关系,确保产品的稳定供应和质量安全。加强企业间的

资源整合,共享技术、设备和市场渠道等资源,提高生产效率和降低成本。

4 结语

蔬菜产业是山东省农业产业乃至整个国民经济体系最具优势的产业,蔬菜产业的高质量发展也是山东省经济社会高质量发展、乡村振兴、对外开放等领域的重要抓手,通过采取加强基础设施建设、产业融合发展、强化社会服务、加强对外合作等措施,打造全国乃至全球最大、最健康的“菜园子”。

[参考文献]

[1]蓝丽丹,黄慧馨.建设英德红茶省级现代农业产业园实现高水平保护下的高质量发展[J].广东茶业,2020(02):25-29.

[2]焦琳惠;吕剑平.甘肃省农业高质量发展水平测度及制约因子研究[J].资源开发与市场,2021(01):12-18.

[3]剡成虎.彭阳县农业产业高质量发展现状及建议[J].现代农业科技,2021(04),20-25.

[4]祁迪.粮食产业高质量发展评价指标体系构建[J].统计与决策,2021(05):107.

[5]程国强.推进粮食产业高质量发展的思考[J].中国粮食经济,2019(09):18-20.

[6]寿光打造蔬菜产业“中国芯”[J].中国蔬菜,2018(05):19.

[7]张真和,马兆红.我国设施蔬菜产业概况与“十三五”发展重点——中国蔬菜协会副会长张真和访谈录[J].中国蔬菜,2017(05):1-5.

[8]张真和.我国发展现代蔬菜产业面临的突出问题与对策[J].中国蔬菜,2014(08):1-6.

[9]胡世霞.湖北省蔬菜产业竞争力研究[D].华中农业大学,2016.

[10]黄让.新时期推动我国农业高质量发展的对策建议[J].农业经济,2021(01):18-20.

作者简介:

颜意(2001—),女,汉族,山东泰安人,硕士研究生,从事农业管理研究。