

秸秆资源再利用：秸秆编织的宠物猫爬架设计

方汉玲 李子妮 鱼怡婷 殷文 乔农雨 王欢*

西安工程大学 服装与艺术设计学院

DOI:10.12238/as.v7i3.2402

[摘要] 二十大报告提出,全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展,秸秆高值化利用和资源化利用是目前新农村新农业建设的一个问题。传统猫爬架材料价格高且质量参差不齐,使得宠物消费市场的广大消费者购买力无法持续提升。考虑到实际的设计问题,团队构建了适用于广大消费者的秸秆宠物猫爬架设计,为秸秆的综合利用技术提供了新赛道。

[关键词] 秸秆编织; 猫爬架; 宠物经济; 农作物废料转化

中图分类号: J528.5 **文献标识码:** A

Straw resource reuse: straw woven pet cat climbing frame design

Hanling Fang Zini Li Yiting Yu Wen Yin Nongyu Qiao Huan Wang*

School of Fashion and Art Design, Xi'an Polytechnic University

[Abstract] The report of the 20th National Congress of the Party proposed that comprehensively promote rural revitalization, adhere to the priority development of agriculture and rural areas, and the high-value utilization of straw and resource utilization are difficult problems in the construction of new rural and new agriculture. Traditional cat climbing materials are expensive and uneven in quality, making it impossible for the majority of consumers in the pet consumer market to continue to increase their purchasing power. Taking into account the practical design problems, the team built a straw pet cat climbing design suitable for the majority of consumers, providing a new track for the comprehensive utilization of straw technology.

[Key words] straw weave; Cat climbing frame; Pet economy

引言

随着全球经济的快速发展,农作物秸秆作为一种可再生能源各国的广泛关注和应用。秸秆资源的处理方式传统上主要作为牲畜饲料,但大部分秸秆被露天焚烧,这不仅造成了资源浪费,还带来了严重的环境污染。为了解决这一问题,同时促进新材料的综合利用,团队提出了一种创新的解决方案——秸秆宠物猫爬架设计。

秸秆宠物猫爬架设计利用了秸秆材料的可再生性等特性,使其成为可持续发展和环保应用的理想选择。该设计不仅降低了材料成本,对新农村新农业的创新发展也起到了推动作用。

然而,秸秆编织猫爬架设计在强度和稳定性方面存在一些问题。猫爬架需要能够承受猫咪跳跃和抓爬时的力量,而秸秆材料的强度可能不足以满足这些要求。此外,猫咪的爪子可能会对爬架造成磨损。因此,在设计时需要考虑结构的稳固性和材料的承重能力,并可能需要加入质量较好的布面材料以提高艺术欣赏价值和降低磨损率。

本研究的目的是探索和解决秸秆编织猫爬架设计中的问题,以实现一种环保、可持续且具有创意的宠物用品。团队旨在为

秸秆资源的综合利用提供新的思路和应用场景,推动新农村新农业的建设。

1 秸秆编织猫爬架设计现状分析

1.1 秸秆材料的特性

现阶段,随着全球经济的快速发展,制造业持续的转型升级,农作物秸秆作为种可再生资源受到了世界各国的普遍关注与应用,并伴随循环经济生态经济、可持续农业等的发展得到了快速的发展。目前人们对于秸秆资源的处理主要作为牲畜饲料,但大多数处理为露天焚烧,而这直接带来了严重的资源浪费和环境污染,且焚烧秸秆不仅危害村民身体健康。

农作物秸秆统一分为两大类:其一为粮食作物秸秆(麦秸、稻 秸、玉米秸秆等),其二经济作物秸秆(棉秆、麻秆、蓖麻秆等)^[1]。秸秆作为一种再生资源其有很多特性,其作为农副产品经常被作为废料,其获取成本较低;秸秆材料的特性使其成为了可持续发展和环保应用的理想之选,其不仅能降低材料成本,同时还可以改善环境,对新农村新农业的创新发展起到了一定的推动作用。

1.2 秸秆编织猫爬架设计存在的问题

秸秆编织猫爬架作为一种环保且具有创意的宠物用品,在设计过程中可能会遇到强度和稳定性不足的问题,猫爬架需要能够承受猫咪跳跃和抓爬时的力量,秸秆材料的强度可能不足以满足这些要求。因此,在设计时需考虑结构的稳固性和材料的承重能力。猫咪的爪子可能会对爬架造成磨损,秸秆材料的耐磨性不如传统材料,所以加入质量很好的布面材料中和是十分必要的,不仅提高了艺术欣赏价值,也保证了磨损率。

1.3 秸秆编织猫爬架设计的优势

秸秆作为一种可再生的农业副产品,猫爬架的材料使用秸秆材料可以减少对树木的砍伐,降低环境污染,符合可持续发展的理念。同时其在自然条件下可以生物降解,这意味着产品最终可以被环境分解,减少了对环境的长期影响。由于秸秆编织的猫爬架通常比较轻便,便于搬运和重新布置,为宠物主人提供了便利。且秸秆编织的猫爬架具有良好的透气性,有助于保持猫咪的皮毛清洁和干燥,提高宠物的舒适度。

随着消费者对环保产品的日益关注,秸秆编织猫爬架具有较大的市场潜力,秸秆编织允许设计师创造出多种形状和纹理,为宠物主人提供个性化的选择以适应不同的家居装饰风格。秸秆编织的设计和制造推动了新材料和新技术在宠物用品领域的应用,促进了相关行业的发展和创新。

2 宠物猫爬架的发展前景

2.1 宠物猫爬架的发展

根据《2023—2024年中国宠物行业运行状况及消费市场调研报告》数据显示,2022年我国宠物经济产业规模已达到4936亿元。宠物市场规模呈快速发展趋势,预示着宠物需求产业链正朝着多元化的发展方向迈进^[2]。在数字化时代的推动下,提供个性化和定制化服务的宠物猫爬架也可能成为新的发展趋势。让每一个养宠人都能为自家的猫咪设计出属于它们一款独特的猫爬架。毫无疑问,自定义设计宠物猫爬架在未来的发展前景十分广阔。为了满足宠物主人的个性化需求,猫爬架定制化和个性化的趋势也在增长,包括根据猫咪的习性和喜好定制爬架的尺寸、样式和功能,一些宠物猫爬架开始融入智能化元素,如内置传感器、智能互动功能等,以增强产品的吸引力和用户体验。

2.2 编织艺术的发展

编织艺术作为一种传统的手工艺艺术,在过去几个世纪里扮演了极其重要的角色,近年来,随着“绿色生活、低碳生活”的提倡,绿色材料编织艺术也随之出现新的发展趋势。不仅传统编织技艺得以复兴,现代艺术家亦开始尝试以编织技法表达现代审美和表达概念。例如,使用别具一格甚至环保的材料,如塑料垃圾进行编织创作,在美展展现同时探讨环保,赋予编织艺术更深层次的意义。

其次,随着环保理念的普及,对于可持续性的追求使得天然纤维材料更为受欢迎,如麻、棉、竹纤维等。编织产品丰富多样,无论是日常生活中的衣物、鞋帽,还是家居装饰的地毯、窗帘等,都离不开编织技术。同时,编织工艺的进步直接推动了相关行业的技术创新和产能提升。现代编织艺术融合了传统技术和现代

设计理念,创造出各种新颖独特的作品。此外,随着环保意识的提升,采用天然可降解材料的编织产品受到越来越多消费者的青睐,推动了绿色产品市场的快速增长。

3 用户分析与定位

3.1 心理因素

3.1.1 陪伴需求

宠物作为一种情感纽带,在现代生活中扮演着越来越重要的角色,许多消费者希望通过与宠物建立情感连接来填补自身的情感空缺。此外,宠物还能给予消费者快乐、宽慰和安慰。因此,应该注重宣传宠物与人类情感的共鸣,强调宠物对于消费者心理健康的积极作用。

3.1.2 社交需求

宠物也能够满足消费者的社交需求。带着宠物出门散步、参加宠物社交活动等,不仅可以增加消费者的社交圈子,还能够与其他宠物主人分享经验和交流。因此,可以开展各类宠物社交活动,并提供相应的宠物社交平台,以吸引更多的消费者。

3.1.3 价格因素

在选择宠物产品时,消费者普遍会考虑价格因素。一方面,价格过高可能会让消费者望而却步;另一方面,价格过低可能会让消费者对产品品质产生疑虑。应该合理定价,平衡产品的价格与质量,以满足消费者的预期,并提供具有性价比的产品。

3.1.4 品类选择

消费者对于宠物产品的品质要求较高。他们希望购买到安全、健康的宠物食品、用品等产品,以保证宠物的生活质量和健康。因此,应该注重产品的品质管理,确保产品符合相关标准,并提供给消费者有关产品品质的信息。

3.2 生活环境因素

广告和市场营销是影响消费者心理的重要因素。如促销活动 and 折扣,也可以对消费者的购买决策产生影响。消费者通常倾向于购买能够提升其社会认同感的产品或服务。他们会考虑产品或品牌的声誉、社交媒体上的评论和推荐等因素。社会认同不仅仅局限于个体对产品的认同,还会被整体社会价值观和文化影响。

4 促进地方农产品附加值的价值体现

4.1 设计带来的秸秆新出路

设计在推动秸秆的综合利用和创造新出路方面发挥着至关重要的作用。长久以来,农作物秸秆在我国农村被作为废弃物对待。为推动农作物秸秆综合利用,发展绿色循环农业,推动乡村生态振兴。因此团队将利用农作物附加产品秸秆作为原材料,进行定制化设计生产。一、更加注重用户体验感,让宠物与主人之间产生更多联结。二、团队使用秸秆以及布艺综合材料,制作出适合宠物猫的绿色健康、环保、低碳无公害且价格适中的猫爬架。三、秸秆作为一种可再生能源,其具有低碳、环保、可持续生长的原料,使用中不需要担心材料有害的问题。通过不断创新和设计,我们可以更好地利用秸秆资源,实现农业废弃物的资源化、减量化、无害化,为可持续发展做出贡献。

4.2 政策扶持下的地方编织技艺可持续发展

政策扶持下的地方编织技艺可持续发展是一个多维度、综合性的过程,涉及文化保护、技艺传承、产业发展和市场拓展等多个方面。以下是一些关键要素和策略,以推动地方编织技艺在政策扶持下的可持续发展:

4.3 政策扶持与资金保障

变“亏”为“盈”。推进秸秆综合利用,与促进农民增收紧密结合,加强秸秆编织技术的培训和引导服务,把秸秆编织综合利用作为鼓励农民创业增收的重要项目,带动一方辐射一片,让治理秸秆焚烧从一件让政府“亏本支出”的事,成为农民综合利用秸秆“创业盈利”的新渠道。^[3]同时,支持编织技艺的研发、推广和传承活动,确保编织技艺的可持续发展。还可以创立“传承人”品牌形象,带动地方传统纤维编织技艺的优质发展^[4]。重视编织技艺的传承工作,建立传承人制度,鼓励老艺人带徒传艺,培养新一代编织技艺传承人。此外,加强编织技艺的教育培训,通过开设专业课程、举办培训班等方式,提高编织技艺的普及率和从业人员的技术水平。

5 产业发展与市场拓展

创新与交流,使地方纤维编织艺术趋向国际化,与时俱进,加强对外交流沟通与创新,了解目前国内外对纤维手工艺品、纤维装饰品的市场需求,及纤维编织艺术在国内外的的发展状况^[4]。将编织技艺与产业发展相结合,推动编织产业向规模化、品牌化、市场化方向发展。通过政策引导和市场运作,培育一批具有地方特色的编织企业和品牌,提高编织产品的附加值和市场竞争力。

综上,政策扶持下的地方编织技艺可持续发展需要政府、企业、传承人和社会各界的共同努力。通过政策引导、资金保障、技艺传承、产业发展、文化保护和创新发展等多方面的措施,推动地方编织技艺走向更加美好的未来。

5.1 创新与发展

本项目将小麦秸秆转化为绿色可持续猫爬架,为解决农业废弃物的过度焚烧问题提供了一项创新解决方案。针对于材料本身,秸秆作为一种可再生能源,本身就是作为农业附加产品所出现的,其具有低碳、环保、可持续发展的原料,对于之后的制作、使用过程中不需要担心材料的对于身体有害的问题。此项

目不仅重新定义了秸秆的商业价值,还为当地村民增加了收入来源,同时传承了手工编织秸秆的古老工艺,满足了现代人对高品质宠物用品的需求。

6 结语

随着人们对宠物猫的关注度和投入不断提升,产生深厚的感情,猫咪等宠物的用品市场潜力正在逐步被挖掘,宠物猫爬架的需求也在逐渐增长。秸秆废料综合设计利用,既可提高农民收入水平,又可解决部分农村剩余劳动力就业问题。加快推进秸秆综合利用,对于减轻环境压力、发展循环经济、促进农民增收、应对气候变化等都具有十分重要的意义,是农业领域落实科学发展观的具体体现,利国利民。

通过宠物猫咪习性分析宠物家具设计原则等方面进行考察,秸秆猫爬架设计出发点立足人与宠物的需求、审美,协调人与宠物的友好关系,一定程度上缓解了农业废料秸秆的浪费,秸秆猫爬架设计增加了人宠交流,节省了空间,降低了消耗,为绿色生态宠物家具设计方向提供了参考。此外,宠物家具设计理念改善了以往固有的制作方式以及材料的选取,聚集到生态社会与宠物的和谐生态平衡上,使宠物享受资源转化利用,体现了人类对动物的关心与爱护,也是深入了解农业生态环境问题处理与合理使用的重要过程。希望能引导人们重新去思考生态与宠物的关系寻找平衡点,给予生态压力以及宠物宜居更多的关注,在和谐共生中寻找可持续的发展道路。

2024年大学生创新创业训练计划项目“绿色材料——秸秆在宠物市场中的设计与应用”(S202310709014)。

[参考文献]

[1]周定国,张洋.我国农作物秸秆材料产业的形成与发展[J].木材工业,2007(01):5-8.

[2]林馨,史彩丽,陈婧,等.宠物经济发展催生市场新需求[J].现代畜牧科技,2024(03):126-128.

[3]储丽萍,章祥裕,吴宏霞.如何利用合作社解决农村秸秆难题——关于江苏省如皋市金草草绳编织专业合作社的发展分析[J].中国农民合作社,2015(08):51-52.

[4]刘丹丹.作为生态保护的环境规划:促进河南地方纤维编织艺术的可发展利用研究[J].现代装饰(理论),2015(12):161-162.