

地理标志权助力乡村振兴实证研究

——以屏山炒青茶为视角

魏敏 肖兰 李洁 陈俊林 胡翔

宜宾学院

DOI:10.12238/as.v7i5.2483

[摘要] 地理标志是具有特定品质和声誉的标志,是农村地区的重要资源,具有较高的经济价值和市场价格。文章选取四川省屏山县炒青茶产业作为典型案例,运用实地调研法、深度访谈法,以国家知识产权局官方数据为支撑,分析地理标志权助力乡村振兴的优势和劣势。研究发现,在地理标志权的制度框架下,屏山县炒青茶产业的发展基础和优势比较突出,但也面临着产业发展滞后、品牌保护意识薄弱、市场监管力度不够等困境。因此,文章从加强国家地理标志权的顶层设计、优化地理标志资源布局、完善地理标志保护制度体系、培育和引进龙头企业、强化品牌保护意识等方面提出了发展建议,以期为深入实施乡村振兴战略提供新的思路和借鉴。

[关键词] 地理标志; 乡村振兴; 知识产权

中图分类号: DF523 **文献标识码:** A

Empirical study on geographical indication right helping rural revitalization

— from the perspective of frying green tea in Pingshan

Min Wei Lan Xiao Jie Li Junlin Chen Xiang Hu

Yibin College

[Abstract] Geographical indication is a sign with specific quality and reputation, is an important resource in rural areas, with high economic value and market value. In this paper, the roasted green tea industry in Pingshan County, Sichuan Province, is selected as a typical case, and the advantages and disadvantages of geographical indication rights in helping rural revitalization are analyzed by using field research and in-depth interviews and official data from the State Intellectual Property Office. The research found that under the institutional framework of geographical indication right, the development foundation and advantages of the stir-green tea industry in Pingshan County are relatively prominent, but they also face difficulties such as lagging industrial development, weak brand protection awareness, and insufficient market supervision. Therefore, this paper puts forward development suggestions from the aspects of strengthening the top-level design of national geographical indication right, optimizing the geographical indication resource layout, improving the geographical indication protection system, cultivating and introducing leading enterprises, strengthening brand protection awareness, etc., in order to provide new ideas and reference for the in-depth implementation of rural revitalization strategy.

[Key words] geographical indication; Rural revitalization; Intellectual property

前言

党的十九大提出乡村振兴战略,随着国家对知识产权发展的重视,地理标志农产品在助力乡村振兴与脱贫攻坚中发挥着关键作用。2021年12月31日,中央印发《地理标志保护和运用“十四五”规划》的通知,该通知以新时代中国特色社会主义思想

想为指导,全面贯彻党中央、国务院全面加强知识产权保护的决策部署。2023年1月4日,“首届地理标志天府峰会”发布了《2021年度四川省地理标志产业发展报告》,报告指出地理标志作为知识产权的重要内容,是助力乡村产业振兴的强有力抓手,是发展区域特色优势产业的“金钥匙”^[1]。

1 地理标志农产品推动乡村振兴的价值探析

地理标志农产品是打开乡村振兴大门的金钥匙,是促进农村经济发展的有效载体,是推进乡村振兴的强力支撑。因此,地理标志是推进乡村振兴的关键因素,其为乡村振兴赋能,同时又促进地理标志产业的发展。农村经济的发展、农民增产增收要立足于特色农产品,走品牌化发展道路,地理标志有望推动农村特色经济。

1.1 有利于深厚历史文化底蕴延续下的文化振兴发展

地理标志具有深厚的人文历史底蕴,地域特色文化是地理标志最显著的特征。地理标志与民俗文化息息相关,地理标志产品背后的文化内涵具有深厚的价值,由地理标志文化引申出来的产品形象必定成为该区域区别于其他地区同类产品的特定品牌形象,这个品牌具有排他性、独特性和显著性^[2]。屏山炒青,种植史可追溯至先秦,其背后承载着屏山县千年的茶文化。

1.2 有利于特色农业经济变现下的产业振兴

地理标志农产品产业的发展是特色农业经济变现下的产业振兴。地理标志代表着相关区域的经济与文化利益,有利于建立稳定的经济链,促进产业的集约化、规模化和品牌化发展,推动农村人口就业。屏山如今拥有着21.5万亩茶园,茶叶加工企业90余家,相关从业人员达14万人。2017年,在中国茶叶区域公用品牌的价值评估中,“屏山炒青”品牌价值10.01亿元。到2021年,全县干茶产量2.1万吨,实现销售收入14亿元,综合产值41亿元,“屏山茶”产业已成为县域农业经济的重要支柱。

1.3 有利于推进当地自然资源的科学经营的生态振兴

利用地理标志蕴含的深厚历史人文底蕴,发挥地理标志的推动作用,促进乡村生态振兴。“地理标志+生态旅游”是当下热点,充分利用地理标志特色产业知名度,结合当地自然资源,打造生态旅游业,推动当地经济与生态的发展。

1.4 有利于促进人才本土培养与外部回流的人才振兴

乡村振兴,人才先行。乡村振兴是一项系统工程,也是一场硬仗,需要集聚产业管理人才、乡村治理人才、农业科技人才等各类人才的聪明才智,勠力同心,共同攻坚克难^[4]。

2 地理标志农产品赋能乡村振兴发展现状

自2008年农业农村部发布第一批受保护地理标志农产品名单以来,我国地理标志迅猛发展,随着乡村振兴的不断推进,地理标志申请数量稳步上升。2023年1月4日“首届地理标志天府峰会”发布的《2021年度四川省地理标志产业发展报告》显示,四川省地理标志总量1080个^[2]。其中,地理标志保护产品296个,居全国第一;地理标志集体商标、证明商标583件;农产品地理标志201个。纳入国家地理标志运用促进重点联系指导名录产品10个。现有国家地理标志产品保护示范区9个,省级地理标志产品保护示范区21个,地理标志强镇4个^[3]。

2.1 地理标志的法律保护

为适应世贸组织规定,各国对地理标志知识产权采取不同保护形式。其中法国出台专门法并设独立机构保护,其1919年通

过的《Appellation d'origine contrôlée》作用重大。而美国将其纳入商标法保护范畴。欧盟1992年通过指令在欧共同体范围内保护地理标志,也有国家兼用两种模式。我国对于地理标志的保护主要体现于《地理标志产品保护规定》《商标法》等,《农业法》《反不正当竞争法》等对于地理标志的保护亦有提及。为落实中央强化知识产权保护的指示,各地政府对于地理标志保护颁布了更为细致的政策规定。

2.2 地理标志助力乡村振兴现状

在2022中国地理标志价值评价区域品牌百强榜单中,宜宾市南溪白酒和屏山炒青茶上榜,分别排第58位和第93位。为推动地理标志助力乡村振兴,屏山县人民政府出台《屏山炒青茶地理标志保护管理暂行办法》,如今屏山县茶园面积已开拓17.87万亩,产茶总量9532吨,茶叶综合产值高达11亿元。在地理标志加持下,屏山县一产增加值增速6.2%,农村居民人均可支配收入增速7.8%,排名均居全市第一。2019年,屏山县这个宜宾唯一的“国贫县”实现“摘帽”,地理标志发挥了巨大作用^[4]。

3 乡村振兴工作中地理标志保护和运用的不足

3.1 监管体系杂糅、落实落地不足

我国地理标志管理涉市场监管局(质量安全)、知识产权局(注册)、农业农村部(农产品审核)等多部门,职责重叠模糊,影响产品与市场、企业、生产者间联通,阻碍乡村振兴。同时,地方地理标志实施受阻,因规划不足致“申请热,使用冷”,未有效助力乡村振兴。

3.2 城乡差异大

我国幅员辽阔,在乡村振兴工作之下农村城镇化虽在稳步推进,但城乡之间仍然存在一定差距。地域差异与时代发展使城乡之间存在较大的信息差,以致拥有自然资源优势但发展相对落后的地区的劳动者不知晓、不了解地理标志政策,也就不能甚至不愿参加组织开展的地理标志活动,使得自然环境优势无法高效的转变为经济优势,也使农产品的生产规模依然停留于分散状态,无法形成集合凝练为乡村合力。

3.3 人才资源缺乏

国家要发展,社会要进步,而人才是推动社会发展进步的动力,挖掘人才、培养人才是众多工作当中最为重要的一个部分。虽然我国在大力推进知识产权的运用与保护,但针对地理标志所出台的政策依然处于初级阶段。企业内部专业的知识产权运用人员较为匮乏,当出现需要运用地理标志以及遇见地理标志侵权案件时,缺乏专业人员解释处理这类案件^[5]。

3.4 立法界限不清,地理标志保护交叉重叠

我国地理标志由《商标法》与专门法《地理标志产品保护规定》和《农产品地理标志管理办法》提供法律保护。自外国出台法律与相关制度与我国法律体系融合以来,我国至今并未对地理标志的管理和保护进行统一的、体系化的规定,同时由于立法初期的经验不足,各部门法之间在细节上无法做到充分协调融合,导致各法之间重叠,漏洞频出,进而一定程度上导致实践中不断出现新的问题^[6]。

4 乡村振兴背景下完善地理标志保护和运用的完善路径

4.1 改革与完善地理标志法律和管理制度

4.1.1 建设地理标志专门立法

我国地理标志概念与研究起步较晚,目前主要受《商标法》保护。地理标志公共品牌建设和法律建设尚不成熟。在乡村振兴战略背景下,更多地理标志产品被发掘培育,问题也随之增多。专门立法能明确地理标志的定义、保护范围、申请流程等,规范市场秩序,加强执法监督,保护相关权益人的合法利益。

4.1.2 制定具有地方特色的地方性立法

地理标志具有地区代表性,其凝聚了本地区人民的勤劳与智慧,因此因地制宜的制定相关地方性保护法规也是必要的。《商标法》、《地理标志产品保护规定》、《农产品地理标志管理规定》等制度能为地理标志提供最强有力的管理与保护,各个省份均有自己独特的自然特色,这就要求地理标志这一特色集合体的保护也需要极具特色的地方性立法,因地制宜的对其进行保护。

4.1.3 加强地理标志的司法保护

首先要完善区域司法救济。地理标志产品侵权成本低,侵权的行为屡禁不止,执法难度极大。我国目前对地理标志的救济途径有:刑事救济,民事救济,行政救济等。但我国现行地理标志法律法规对地理标志的救济规定笼统,不利于地理标志的保护。因此,对于数额较大影响范围较广的地理标志侵权行为,应有较为明确详细的刑事及民事司法救济规定。各地也应出台具有地方特色的地方条例,对地理标志公共品牌的保护进行细化与明确^[7]。

4.2 丰富地理标志的内涵,挖掘产品潜力

当前,我国地理标志品牌建设不成熟,地理标志产品潜能未发掘,擦亮地标品牌,助力乡村振兴,能够有效发挥地理标志助力经济发展的重要作用。地理标志所在地通常具有独特丰富的自然条件,开发潜力巨大。当地政府要深入开发地理标志产业乡村振兴工程,以地理标志保护和发展工作为关键,围绕地理标志证明商标、地理标志保护产品树立品牌形象,将地理标志保护、运用和发展与当地政策结合起来,不断提升地理标志产品的品牌知名度和影响力^[8]。

4.3 加强农产品地理标志的品牌建设与宣传,提高对农产品地理标志的保护意识

要培育一批品牌管理科学规范、竞争力不断提升的一流品牌企业,发挥龙头作用。地理标志产品发展潜力巨大,产品知名度不高,地理标志农产品难以走出市场,未形成强有力的品牌支撑。要加强农产品地理标志的品牌建设与宣传,提高对农产品地理标志的保护意识,因地制宜,发展特色产业。

5 结束语

地理标志权在乡村振兴中发挥着至关重要的作用,通过加强地理标志的运用和保护,可以有效地促进区域特色产业的发展,提升农产品品牌价值和市场竞争力,从而实现乡村振兴的目标。开展地理标志助力乡村振兴行动,以地理标志为纽带,凝聚各方力量共同推动特色产业发展,是促进农村产业兴旺的重要手段,也是持续增强脱贫地区造血功能、实现兴农富农的长远之计。

[基金项目]

国家级大学生创新创业训练计划支持项目“地理标志权助力乡村振兴实证研究——以屏山炒青茶为视角”(项目编号:202310641043)。

[参考文献]

[1]四川省知识产权服务促进中心.《2021年度四川省地理标志产业发展报告》发布[EB].2023-01-06.

[2]国家知识产权局.国家知识产权局关于印发《地理标志保护和运用“十四五”规划》[EB].2022-01-10.

[3]刘宇男.四川发布《2021四川地理标志产业发展报告》,戳视频get这些要点[EB/OL].(2021-09-23)[2024-05-09].

[4]武晋仓.论地理标志在乡村振兴中发挥的作用[N].中国知识产权报,2020-02-07(008).

[5]张晖.让人才激荡乡村振兴的“源头活水”[N].光明日报,2023-08-13(07).

[6]高俊英.地理标志品牌建设法律问题研究[D].贵州师范大学,2019.

[7]吴佳莹.广西地理标志公共品牌建设法律保护研究[D].广西民族大学.

[8]伽红凯,荆宝玺,沈文武.地理标志农产品赋能全面乡村振兴的价值探析与路径选择[J].农产品质量与安全,2022,(04):55-60.

作者简介:

魏敏(2004—),女,汉族,四川广元人,宜宾学院本科在读,研究方向:知识产权。

肖兰(2004—),女,汉族,四川泸州人,宜宾学院本科在读,研究方向:知识产权。

李洁(2004—),女,汉族,四川绵阳人,宜宾学院本科在读,研究方向:知识产权。

陈俊林(2002—),男,汉族,四川遂宁人,宜宾学院本科在读,研究方向:知识产权。

胡翔(2001—),男,汉族,四川泸州人,宜宾学院本科在读,研究方向:知识产权。