

# 生鲜农产品和食品冷链物流发展对策研究

杨璐佳

北京云食季餐饮管理有限公司

DOI:10.12238/as.v7i5.2499

**[摘要]** 党的二十大报告中,提出加速推动农业农村现代化建设,为中国特色社会主义建设发展做出努力和贡献。在农业农村的现代化建设过程中,生鲜农产品和食品冷链物流的发展是决定着产品到销售中的重要组成部分,一旦发展速度慢、发展质量较差就会影响农业农村的发展。基于此,本文针对生鲜农产品和食品冷链物流模式进行了分析。然后,总结出当前生鲜农产品和食品冷链物流发展中存在政策监督体系不完善、基础设施建设不足、经营主体发展不成熟等问题。最后,提出通过完善政策监督体系、加强基础设施建设、提升企业主体发展水平等对策,为促进生鲜农产品和食品冷链物流的发展提供参考。

**[关键词]** 生鲜农产品; 食品冷链物流; 农业农村; 基础设施

**中图分类号:** F407.82 **文献标识码:** A

## Study on the Development Countermeasures of Fresh Agricultural Products and Food Cold Chain Logistics

Lujia Yang

Beijing yunshiji catering management co., ltd

**[Abstract]** In the Report to the 20th CPC National Congress of the Communist Party of China, it is proposed to accelerate the modernization of agriculture and rural areas and make efforts and contributions to the construction and development of Socialism with Chinese characteristics. In the process of modernization of agriculture and rural areas, the development of fresh agricultural products and food cold chain logistics is an important part that determines the halfway of products to sales. Once the development speed is slow and the development quality is poor, it will affect the development of agriculture and rural areas. Based on this, this paper analyzes the cold chain logistics mode of fresh agricultural products and food. Then, it summarizes the problems existing in the development of fresh agricultural products and food cold chain logistics, such as imperfect policy supervision system, insufficient infrastructure construction and immature development of business entities. Finally, the paper puts forward some countermeasures, such as perfecting the policy supervision system, strengthening the infrastructure construction and improving the development level of enterprises, to provide reference for promoting the development of fresh agricultural products and food cold chain logistics.

**[Key words]** fresh agricultural products; Food cold chain logistics; Agriculture and rural areas; infrastructure

### 引言

随着人们生活水平的不断提高,城市居民对于生鲜农产品的需求量也在不断的上升。对于食品安全问题以及运输的时效问题,也尤为关注。不过,由于大多数的生鲜农产品本身具有的地域特性,受到季节以及储存条件的影响,会出现产品变质。加上,极端天气的变化,生鲜农产品的生产销售以及物流运输,都会受到一定的影响。为了能够促进生鲜农产品和冷链物流的发展,本文对生鲜农产品以及食品冷链物流发展的问题进行分析,然后从监管体系、基础设施等角度提出完善及优化的对策,为促进行业的发展提供参考和支持。

### 1 生鲜农产品和食品冷链物流模式

#### 1.1 自营冷链物流模式

一是,企业自营冷链物流模式。农户将自己生产作业产生的农产品销售给冷链企业,冷链企业进行一系列农产品加工,产品通过企业独立的冷链物流系统交付分销,通过下属贸易商销售给消费者<sup>[1]</sup>。由此属于冷藏物流转运,需要现代化的冷链设备和设施。结合物流中转的状态,及时性的获取物流数据和资料。结合生鲜农产品的物理环境氛围,对湿度、温度以及其他要素进行调节和控制,达到物流信息掌握的目标。

二是,经销商自营。经销商主要为京东冷链、拼多多冷链、

美团冷链等食品物流产销公司为主。一般来说,经销商的自营物流平台,有自己的冷链物流体系,可以通过多个渠道销售农产品,整体的模式与独立企业运行相对类似。在自营网络当中,针对设施、技术以及人员进行匹配,能够与独立企业进行供应,及时向生产者以及客户传递信息,达到多方沟通和交流的目标。

### 1.2 第三方冷链物流模式

制造商和经销商完全依靠自身的生产和运营,将整个冷链物流运营委托给第三方冷链物流公司,第三方冷链物流企业通过与消费者交换信息和反馈来控制和管理冷链物流<sup>[2]</sup>。第三方冷链物流企业作为专业的物流公司,其拥有着专业的设备和设施,专业化的人才队伍、信息网络系统等。能够根据客户的需求,制定相应的物流网络以及物流计划。在遭受到物流运输过程中的意外情况以后,第三方物流企业能够根据物流过程的全面监督和最先进、最强的物流管理能力,可提供相应的解决方案。

### 1.3 供应链合作联盟物流模式

供应链合作联盟物流模式是一个围绕生产企业辐射发展的一种模式,通过建立区域性的以政府为领导的农协机构。供应链合作联盟物流模式是一种整合所有环节的模式,全面管理产品流通的各个环节,确保农产品的流通中,能够将损失降至最低。在供应链合作联盟的物流模式下,利用冷库和冷藏运输设备作为基础条件,积极构建反馈和沟通,从上游供应商、中间分销商以及下游用户形成供应体系,整合供应链,展开全面的管理工作。为了能够实现供应链物流活动的高效运行,强化各个环节的监督管理,实现交通网络的高质量运行和管控。因此,供应链联盟物流体系中,所有部分相互配合,以完成共同的目标,增加企业组织利润。

## 2 生鲜农产品和食品冷链物流发展存在的问题

### 2.1 政策监督体系不完善

首先,农产品物流尚未形成整体性发展规划。目前,生鲜农产品和食品冷链物流主要关注当地,不同部门在规划和实施过程中缺乏有效合作,缺乏规划和安排,导致生鲜农产品和食品冷链物流在仓储设施、运输路线、冷链与生产中心的建设等各个方面的协调程度较低<sup>[3]</sup>。传统的“东南-西北”配送线路网络选择没有充分考虑需求点的地理位置,导致了配送范围内的路线优化调整带来一定的挑战。同时,针对配送量、道路的情况缺乏预测,会出现车辆空载或者是运力不足的问题,严重影响着车辆运载效率,运输时间不准确,造成一定程度上的农产品损失。

其次,农产品冷链物流技术标准未同意。各个地区的农产品冷链物流技术和管理水平存在差异。比如,缺乏统一的冷链物流技术规范,也没有对管理制度及标准进行统一,最终导致了运输车辆定位不够准确,冷链物流运输车辆的温度控制高低差异很大,影响着物流配送的效率和质量。也会限制,物流和生鲜冷链食品的发展水平和发展质量。

最后,缺乏冷链物流监督体系。由于生鲜农产品的生产及物流运输,是需要有良好的监督体系下才能够获得发展的。但是,从目前的情况来看,缺乏监督和管理。一方面,是没有形成监督

管理的体系,导致监督标准、监督内容不统一,各个环节的把控不力,影响着监督的效率和效果。另一方面,是缺乏信息技术的应用,各个环节的差异较大,在运输环节,或者是在生产环节都会或多或少的存在问题,造成生鲜农产品与物流发展的支持保障不足,很难能够保持健康的长效发展。

### 2.2 基础设施建设不足

首先,城乡运输道路不畅通。道路是城市发展的基础,恶劣的道路条件直接影响人们是否能轻松出行的关键所在。到2023年底,我国基本实现了“村村通公路”,但一些农村地区仍然存在通道问题,一些农村道路已经过时,缺乏定期维护的问题越来越重要。一些城市道路、通村道路和村内坚固的道路损坏,在一些地方,下雨时可能会有泥泞,从而影响冷链物流车的安全性。同时,我国一些乡村道路交通拥堵严重,平均道路行驶的速度仅有30公里/小时,冷藏车辆的行进速度慢,严重影响了物流周转的速度,阻碍生鲜农产品和冷链物流的发展。

其次,冷链物流信息化程度不高。在我国个别地区,由于缺乏冷链物流的信息评价建设,导致监管部门以及各类经营主体无法获取冷链物流的行进路径,无法有效的进行各类资源的共享合作,导致资源浪费严重。同时,一些环节设计流程繁琐,降低了生鲜农产品的周转速度。正是由于信息化技术的应用质量不高,出现了各类信息化水平低的情况,损害运营的效率,影响生鲜农产品及冷链物流的发展质量,导致市场发展受到影响和波及。

### 2.3 经营主体发展不成熟

首先,冷链物流的运营成本高。冷链物流对于生产及运输的各个环节的要求非常高,需要同时满足温度控制、时效性控制的条件。在生鲜农产品和冷链物流的运营层面,意味着成本就会上升。一方面,是硬件设备的准备,投入低温冷库设备、低温运输车厢等,才能够保证生鲜农产品的生产及转运可以开展。另一方面,需要流程进行简化,人力资源需要充足。积极利用大型设备,进行各类流程的设计,简化流程,提高生产和运输的效率成为关键所在。而且,一些设备在检修以及维护过程中,成本极高,一旦不能够有效的进行维保,则会出现产品的大量损失,严重影响生鲜农产品的质量及安全。

其次,专业的冷链物流人才少。我国冷链物流行业的发展迅速,对于冷链物流的相关人才需求也逐渐加大。由于生鲜农产品以及食品冷链物流的理念相对落实,对于培养专业从事冷链物流的人才还存在不足之处,导致人才匮乏,影响着生鲜农产品和食品冷链物流的发展水平。同时,生鲜农产品和食品冷链企业对于人才的引进和培养不足,在经营扩大规模的背景下,人才出现了断层。正是因为从事人才的匮乏和不足,一定程度上导致生鲜农产品和食品冷链物流的发展受到制约和影响。

## 3 生鲜农产品和食品冷链物流发展对策

### 3.1 完善政策监督体系

首先,建立可溯源的供应链系统。通过选择一大类农产品、果蔬、家禽和肉类产品、水产品生产企业,使用无线射频识别、

二维码、电子标签、卫星定位系统、电子托运单、温度和湿度记录系统,物联网和其他尖端信息技术创建了一个完整的信息共享、可视化操作、全面可追溯性和冷链连续可追溯性系统<sup>[4]</sup>。同时,积极运用先进的信息技术,在冷链物流运输中,根据标准化的要求,去指导企业装备冷链车进行定位跟踪。在整个过程中,可以实现自动温度控制、设备记录以及农产品状态的跟踪等,形成可追溯性的控制。在生产加工、运输环节中提高所有生产运输流程的质量和安全性,提高冷链流程的控制质量。

其次,实施生鲜农产品“绿色通道”。通过指导冷链物流企业根据相关的要求进行新鲜农产品的转运和运输工作,严格执行国家低温车厢的使用法规和要求,监督和管理车辆验收工作。同时,建立完善冷链的物流信用体系,在法律上能够对农产品的采购、批发以及零售等主体进行监督管控。同时,加强市场主体的监督管理,落实工商管理细则,通过运用多渠道获取市场主体的未严格执行食品安全生产的信息,及时处理并进行通报,形成良好的监督氛围。

最后,为了能够有效地实施生鲜农产品和食品冷链物流的监管质量,我国政府部门需要加强对各个部门进行监督。而且,要能够充分利用公众监督与舆论监督工作,形成科学有效的监督监管体系。利用新媒体如短视频平台、公众号、微博等平台进行账号的互联,针对出现违法乱纪,或者是出现食品生产及运输的安全问题,第一时间进行举报和处理。充分利用大数据、物联网等信息技术,促进生鲜农产品各类主体的信息共享,依法对企业的征信信息进行通报。此外,还需要积极进行合规审查,检查的结果信息及时向社会披露。

### 3.2 加强基础设施建设

首先,加强冷链物流基础设施建设。为了能够实现冷链物流的发展,保障生鲜蔬菜、水果的生产及运输质量,需要改善冷链物流的基础设施建设,从而提高冷链食品和服务水平。一是,对冷链物流进行投资,加强配送中心、转运中心等建设,改善生鲜农产品的运输和储存质量。同时,积极进行专业团队的建设,政府部门要能够科学地进行监督管控,从而保证资金应用质量。二是,完善交通运输网络的建设。政府部门需要针对农村道路进行修缮,落实各项农村道路建设的水平和质量,利用政府有形的

手去改善乡村道路的建设。三是,冷链物流企业要能够精细化道路的运输管控,针对道路路径进行计算,避免前往拥堵或者是道路不好的地方进行运输,从而保证生鲜农产品的新鲜度。

其次,提升信息化建设程度。一是,生鲜农产品冷链物流需要坚持市场驱动,构建协同冷链物流信息化建设,将贸易流、物流、资金流进行融合,促进生鲜农产品冷链物流的高效运作。同时,开展信息的收集,形成数据共享和信息化建设。二是,积极构建跨区域、跨行业的冷链物流服务平台,结合大数据、智能物流等新型技术应用,从而推动现代冷链物流产业链的发展。三是,建立新型冷链物流服务中心,强化市、县、乡村的合作网络,逐步形成生鲜农产品的生产商、政府部门以及质量监督部门的合作,促进各个部门信息共享。四是,完善智能仓库技术水平,利用多渠道开展信息共享,高效处理企业以及农户信息,提高交付和服务的效率。

## 4 结束语

综上,虽然我国中央及地方政府出台多项促进冷链物流以及生鲜农产品发展的支持政策。但是,依然还存在政策监督体系不完善、基础设施建设不足、经营主体发展不成熟等问题,严重影响到生鲜农产品和食品冷链物流发展。为了能够解决以上问题,本文提出通过完善政策监督体系、加强基础设施建设、提升企业主体发展水平等对策,为落实乡村振兴战略,促进我国生鲜农产品和食品冷链物流的发展质量提供参考。

### [参考文献]

- [1]罗莎,张步阔.贵州省生鲜农产品冷链物流现状分析[J].物流科技,2019,42(11):141-143.
- [2]雷雨,乔玉洋.我国食品冷链物流现状及问题研究[J].物流科技,2020,43(06):141-143.
- [3]李文斌.生鲜食品的冷链物流体系建设——评《农产品物流与供应链管理》[J].食品工业,2021,42(01):354.
- [4]董晓璐,李文琪,王云鹏.食品冷链物流标准体系研究与建议[J].现代商贸工业,2024,45(07):44-46.

### 作者简介:

杨璐佳(1988--),男,汉族,北京人,本科,研究方向:食品冷链物流技术创新应用。