

政策认知、满意度与农业信贷担保贷款参与意愿

邓玲 周怀洲 韩馨怡

湖南农业大学经济学院

DOI:10.12238/as.v7i5.2512

[摘要] 本研究基于湖南省184个新型农业经营主体的调查数据,剖析政策认知对农业信贷担保参与决策的影响机理与效应。实证结果表明,政策内容、政策优势、政策风险以及政策价值等政策认知维度,对参与决策产生显著正向效应。同时,政策认知通过提升政策满意度这一中介变量,间接促进了参贷意愿的增强。进一步研究发现,在年龄低于50岁、具备高中或中专及以上学历及已加盟农业合作社的新型农业经营主体中,政策认知的影响效应更为显著。基于以上结论,提出强化政策内容的精准传达与深度解读,完善政策风险预警与应对体系,提升政策性农业信贷担保的特定优势,提高政策效果满意度等建议。

[关键词] 政策认知; 农业信贷担保贷款; 参与意愿; 新型农业经营主体

中图分类号: F124; F830 **文献标志码:** A

Research On The Impact Of Policy Cognition On The Willingness To Participate In Agricultural Credit Guarantee Loans

Ling Deng Huaizhou Zhou Xinyi Han

School of Economics, Hunan Agricultural University

[Abstract] This study aims to investigate the efficacy of policy-based agricultural credit guarantees in alleviating financing challenges within the rural financial market, utilizing an Ordered Probit model to examine the influence mechanisms and effects of policy cognition on decision-making regarding participation in such guarantees among 184 surveyed new-type agricultural business entities in Hunan Province. Empirical results demonstrate that diverse dimensions of policy cognition—namely, comprehension of policy content, recognition of policy advantages, perception of policy risks, and endorsement of policy value—all exert significant positive impacts on willingness to engage in guaranteed loans. Furthermore, policy cognition indirectly enhances participation inclination through heightening satisfaction with the policies. Subsequent analysis reveals that among respondents under the age of 50, holding a high school or vocational secondary school education or higher, and having joined agricultural cooperatives, the influence of policy cognition is particularly marked. Based on these findings, this research proposes strategies encompassing the refinement of policy content communication, the improvement of policy risk warning and response systems, the augmentation of unique advantages inherent to policy-based agricultural credit guarantees, and the elevation of policy implementation satisfaction.

[Key words] Policy Cognition; Agricultural Credit Guaranteed Loans; Willingness to Participate in Loans; New agricultural business entities

1 问题的提出

农业信贷担保作为一种兼具“财政与金融”与“政府与市场”属性的政策性金融工具,旨在引导金融资本流向农业领域,有效缓解新型农业经营主体面临的“融资难”与“融资贵”问题。自2015年7月三部委联合发布《关于财政支持建立农业信贷担保体系的指导意见》以来,中央连续七年通过“一号文件”对该体系进行部署。截至2021年9月,全国农业信贷担保体系已构

建起33家省级担保机构及其1041家分支机构与660家合作网点、覆盖97%县域网络^[1]。截止2023年1月底,担保贷款总额累计达10,250亿元,成为农村金融市场不可或缺的力量^[2]。进一步完善农业信贷担保体系与政策,对深化农村金融改革及推进乡村振兴战略具有深远意义。

目前,学术界已对农业信贷担保的功能、现状及困境展开了广泛研究。农业经营主体因缺乏有效抵押品而长期面临正规信

贷获取困难^[3],政策性农业信贷担保机构作为连接商业金融与农业的桥梁,通过提供第三方抵押品替代、外部增信,抑制逆向选择与道德风险,降低金融机构交易与信息成本,有助于缓解农业信贷配给问题^[4]。以山东、安徽、广西等地为代表的“政银担”、“政银担保”模式^[5-7],通过多元主体协同、风险共担及强化财政支农能力,已展现出显著的担保效能与风险分散能力^[8]。研究实践表明,农业信贷担保贷款能有效缓解新型农业经营主体融资约束^[9],促进农业生产与农户收入增长^[10]。然而,实践中仍存在金融机构参与意愿不强、农业经营主体参与度偏低、担保机构资源闲置与运作成本偏高、效率待提升等问题^[11-12],与体系建立初衷相悖。因此,亟待探究现行农业信贷担保政策是否契合农业经营主体实际需求,揭示影响其参与意愿与行为的关键因素,并探寻扩大担保业务规模与发挥担保放大效应的有效路径。

本文以计划行为理论为指导,通过调查湖南省新型农业经营主体,旨在揭示其对农担贷款政策的认知现状及其对参与意愿的影响效应与机制,以充实农业信贷担保贷款(简称“农担贷款”)研究领域,为政策优化提供科学依据。

2 理论分析与研究假设

计划行为理论强调,个体的认知状态深刻塑造其态度、信念与决策行为,认知水平的差异在很大程度上决定了个体参与特定活动的意愿及其具体行动。Matthew Rabin(2013)将认知定义为对某一政策的全面了解程度,涵盖政策的本质、具体内容、实施流程等多个方面^[13];而Christelis D(2018)则进一步指出,认知不仅涉及对政策的关注与理解,还包括了对政策的满意度与重视程度^[14]。据此,本文认为政策认知在农业信贷担保参与意愿形成过程中起着关键作用,并将其细分为政策内容认知、政策优势认知、政策风险认知和政策价值认知四个维度。

首先,新型农业经营主体对政策内容的理解程度影响其参与意愿。深入理解担保办理流程、政策规定等具体信息有助于降低信息不对称导致的交易成本,提高办理贷款申请与办理效率,从而激发其积极参与农担贷款的动力。其次,对政策优势的识别程度强化了农担贷款相对于其他农业贷款形式的吸引力。优势认知清晰的主体能够明确识别农担贷款相较于传统农业贷款的独特优势,如更低的融资成本、更灵活的担保方式、更高效的审批流程等,这些优势有助于增强其对农担贷款的偏好,从而提升参与意愿。再者,风险认知清晰的主体能够更准确地评估贷款违约风险,并合理规避风险。当主体在充分了解农担贷款违约后存在的风险后,能对其自身履约能力和风险承担能力做出客观准确的判断,合理权衡风险与收益,有助于其在风险可控的前提下把握政策利好,提高参与意愿。最后,政策价值认同度反映了农担贷款对主体的重要性。价值认同度越高的主体,越倾向于把农担贷款为解决生产经营问题的有效途径,从而增强参与意愿。基于以上分析,本文提出以下假设:

H1: 政策认知对农业信贷担保贷款参与意愿具有显著的正向影响。

H1a: 政策内容认知对农业信贷担保贷款参与意愿具有显著

的正向影响。

H1b: 政策优势认知对农业信贷担保贷款参与意愿具有显著的正向影响。

H1c: 政策风险认知对农业信贷担保贷款参与意愿具有显著的正向影响。

H1d: 政策价值认知对农业信贷担保贷款参与意愿具有显著的正向影响。

理性人在参与决策过程中,会综合考量政策期望与政策实际的匹配程度,形成满意度评价。这种满意度评价并非单纯源自对政策表面特征的认知,而是源于主体对政策实质内容、实施效果及自身受益程度的深入理解。具体在农担贷款业务中,认知深化使得主体能够更加准确地评估政策与自身经营状况的需求匹配程度,当政策内容、优势、风险及价值等认知维度与主体的需求和预期高度吻合时,从而形成对政策的积极评价。当期望得以满足,政策的满意度显著提升,将进一步增强参与农担贷款的意愿。据此,本文提出以下假设:

H2: 满意度在政策认知对农业信贷担保贷款参与意愿的影响中起到中介作用。

综上所述,政策认知不仅通过四个具体维度直接影响新型农业经营主体的农业信贷担保贷款参与意愿,还通过满意度这一中介变量间接影响其参与意愿。这些假设为后续实证分析提供了理论基础(见图1)。

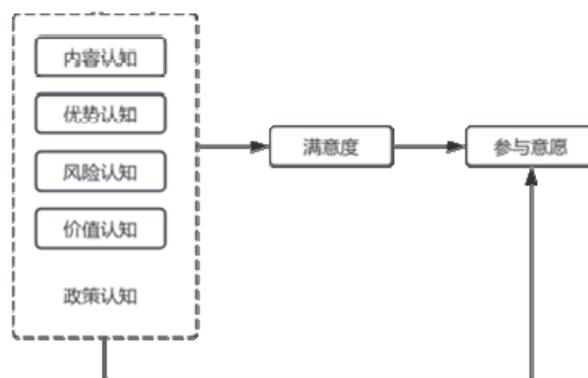


图1 政策认知影响农业信贷担保贷款参与意愿的作用机理

3 研究设计

3.1 数据来源

本研究数据源于2023年4月针对湖南省13个地级市新型农业经营主体进行的问卷调查。该调查采用了线上调查与线下实地考察相结合的方法,通过座谈、走访、询问共收集195份问卷,经严格筛选排除若干存在问题的样本后,最终获得184份有效问卷,问卷有效率达94.35%。

3.2 变量选取与描述性统计

3.2.1 变量选取

(1) 被解释变量。本研究的因变量为新型农业经营主体对农业信贷担保贷款的参与意愿。该意愿采用Likert5级量表度量,赋值范围为:1完全不愿意;2不愿意;3中立;4愿意;5非常愿意。(2)

核心解释变量。核心自变量为新型农业经营主体对农业担保贷款政策的认知程度。该认知被细分为政策内容、优势、风险及价值四个维度,并通过计算这四个维度得分的算术平均值构建其综合指标。具体而言,政策内容认知涵盖对贷款基本要素(如银行贷款、第三方担保、农担贷款条件、流程、种类等)的理解深度;政策优势认知则涉及比较此类贷款与其他类型贷款在总成本、审批速度、额度、期限安排及抵押要求等方面的相对优势的识别程度;政策价值认知通过评估其在解决资金短缺、提升收入预期及对生产经营的影响的认同程度来衡量;政策风险认知关注其对自身偿还能力的评价以及违约后可能对主体信用状况及后续贷款资格产生影响的感知程度。(3)中介变量。满意度评价以新型农业经营主体对农业信贷担保贷款申请条件的合理性判断为依据,采用1至5分的五级评分,分数越高表示满意度越高。(4)控制变量。纳入的研究控制变量包括负责人特性、经营特征及金融环境特征三类。负责人特征涉及年龄、性别、文化程度等个人属性;经营特征关注农业经营主体类型、土地规模以及是否加入合作社或行业协会等经营背景信息;金融环境特征则通过离金融机构的距离及社会信任程度这两个指标反映地区金融环境。

3.2.2 描述性统计

上述各变量赋值说明与描述性统计见表1。

表1 变量赋值说明与描述性统计

变量类型	变量名称	变量含义与赋值	均值	标准差
被解释变量	主体农业信贷担保意愿	主体对于农担贷款参与意愿的强烈程度,由低到高依次赋值为1-5	4.09	0.71
	政策内容认知	对银行贷款、第三方担保、农担贷款条件、流程、种类的了解程度,根据程度分别赋值1-5,取五个问题的平均值	3.12	0.93
解释变量	政策优势认知	相较于其他类型贷款,在总成本、审批速度、额度、期限安排及抵押要求方面的优势程度,根据程度分别赋值1-5,取五个问题的平均值	3.2	1.29
	政策风险认知	违约后对主体信用评级和后续信贷资格造成影响的可能程度,根据程度分别赋值1-5,取三个问题的平均值	4.28	0.72
	政策价值认知	对解决资金短缺、提升收入预期、生产经营影响重要性的认同程度,根据程度分别赋值1-5,取三个问题的平均值	4.24	0.73
	政策认知	取以上四者的平均值	3.76	0.68
中介变量	满意度	对申请条件合理性的满意度,从低到高赋值为1-5	3.65	0.78
个人特性变量	年龄	实际年龄(岁)	44.94	8.45
	性别	男=1,女=0	0.9	0.3
	文化程度	从小学到本科以及上依次赋值1-5	3.23	1.03
经营特征变量	经营类型	种养大户=1,家庭农场=2,合作社=3,小微农业企业=4,农业龙头企业=5	2.78	1.07
	土地规模	土地面积(亩)取对数	2.65	0.68
	加入合作社或行业协会	是=1,否=0	0.7	0.46
金融环境特征变量	离金融机构距离	实际公里值取对数	32.96	22.39
	社会信任	对村民、同行、政府人员、金融机构人员信任程度,根据程度分别赋值1-5,取四个问题的平均值	3.86	0.71

3.3 模型设定

本研究需要检验政策认知对新型农业经营主体农业信贷担保贷款参与意愿的影响,因此,把主体负责人农业信贷担保贷款的参与意愿作为被解释变量,并选多元回归模型对其进行分析,模型设定如下:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_i + \beta_2 C_i + \varepsilon_i$$

式中 Y_i 表示新型农业经营主体负责人农业信贷担保贷款的参与意愿, β_0 为截距, X_i 表示政策认知, C_i 为控制变量, ε_i 为融资意愿的随机扰动项。

4 实证结果与分析

4.1 基础回归

本研究采用Stata软件对政策认知对农担贷款参与意愿的影响效应进行多元回归分析。模型F检验结果(Prob>F=0.0000)小于0.05阈值,表明模型在95%置信水平上具有统计显著性。表2数据显示,核心解释变量政策认知综合指标对农业信贷担保贷款参与意愿具有显著正向效应,支持研究假设1($\alpha=0.05$)。回归系数为0.156,揭示政策认知每提升一个单位,农担贷款参与意愿相应增加0.156个单位。四个维度指标(政策优势认知、政策内容认知、政策风险认知、政策价值认知)均对参与意愿产生显著正向影响(分别通过10%、10%、1%、1%显著性水平检验),研究假设1得证。其中政策风险认知与价值认知的回归系数(0.188和0.212)较大,表明经营主体在决策时尤为关注政策实际效益及自身履约能力。此外,经营主体对农担贷款政策价值的认知越深,越能感受到其在缓解资金约束上的显著作用,从而增强参与使用的意愿。

控制变量分析揭示,个人特征变量中年龄与文化程度对农业信贷担保贷款意愿具有显著影响。年龄呈负向影响,表明年轻负责人具有更强风险承受力与投资意愿,贷款意愿较高。文化程度呈正向影响,意味着高文化程度负责人更易获取、运用金融信息与工具,满足资金需求,增强贷款参与意愿。经营特征变量方面,农业经营主体规模及合作社/行业协会参与对参与意愿产生显著正向影响,生产经营规模大者资金需求强烈,农担贷款意愿增强;加入合作社/行业协会的主体受益于丰富的技术信息、培训资源与较强创新接纳能力,其参与意愿更为强烈。金融环境特征上,新型农业经营主体距县城距离显著负向影响参贷意愿,即距离越近,意愿越强,可能反映地理邻近性与金融服务便捷性、信息传递效率。社会信任对参贷意愿呈显著正向影响,较强社会信任程度的主体,通过网络接收相关信息时,更有利于接受与使用农担贷款。此外,负责人性别、年龄等变量对参与意愿的影响均未通过显著性检验,表明不是主要影响因素。

4.2 稳健性检验

为了确保计量结果的稳健性,本文实施了更换实证模型、缩减样本及因子分析法三种检验:

(1)更换实证模型:在前期采用多元回归模型的基础上,本研究转而应用有序Probit模型进行再次回归分析。表3结果显示,

所得结果保持一致，即政策认知对农业信贷担保贷款参与意愿存在显著正向影响，新型农业经营主体的政策认知水平越高，其参与意愿越强烈。(2) 缩减样本：对原始调查样本进行上下5%的范围调整，随后重新进行多元回归估计。结果显示，调整后的回归系数大小、符号及显著性与基准回归结果无明显差异，表明即便样本范围有所变动，实证结果依然稳健，与前文分析保持一致。(3) 因子分析法：运用因子分析法对政策认知综合指标及各维度指标进行重新计算。KMO统计量为0.719，处于0.7-0.8的区间，证实数据适用于因子分析。同时，Bartlett球形检验的卡方值高达536.493，且P值小于0.001，在1%的显著性水平上验证了进行因子分析的适宜性。基于各公因子得分及方差贡献率，重新构建政策认知综合指数，并以此替换原有变量进行回归。结果再次确认，政策认知对新型农业经营主体参与农业信贷担保贷款的意愿具有显著正向影响，与表3中的结论相符。

表2 加入控制变量的估计结果

变量名称	模型1	模型2	模型3	模型4	模型5
	参与意愿	参与意愿	参与意愿	参与意愿	参与意愿
政策内容认知	0.104** (0.051)				
政策优势认知		0.070** (0.031)			
政策风险认知			0.188*** (0.069)		
政策价值认知				0.212*** (0.071)	
政策认知					0.156** (0.075)
年龄	-0.014** (0.006)	-0.013** (0.006)	-0.012** (0.006)	-0.015** (0.006)	-0.014** (0.005)
性别	0.199 (0.165)	0.204 (0.165)	0.238 (0.163)	0.189 (0.161)	0.203 (0.163)
文化程度	0.081** (0.041)	0.093** (0.047)	0.069** (0.035)	0.054** (0.027)	0.069** (0.034)
农业经营主体类型	0.134** (0.052)	0.134** (0.052)	0.144*** (0.051)	0.143*** (0.050)	0.137*** (0.051)
土地规模	0.026 (0.086)	0.025 (0.083)	0.007 (0.082)	0.024 (0.081)	0.017 (0.082)
加入合作社或行业协会	0.178** (0.085)	0.176** (0.086)	0.165** (0.072)	0.132** (0.067)	0.149** (0.068)
离金融机构距离	-0.003*** (0.001)	-0.002** (0.001)	-0.002** (0.001)	-0.003*** (0.001)	-0.002** (0.001)
社会信任	0.176** (0.069)	0.172** (0.073)	0.134* (0.068)	0.197** (0.076)	0.110** (0.043)
常数项	3.129*** (0.480)	3.124*** (0.478)	2.528*** (0.518)	2.666*** (0.491)	2.835*** (0.492)
F检验	5.48	5.48	6.53	6.76	6.09
P值	0	0	0	0	0
Adj R ²	0.221	0.221	0.253	0.26	0.241
观测值	184	184	184	184	184

注：***、**、*分别代表1%、5%、10%的显著性水平，括号内为标准误

综上，通过上述三种稳健性检验，本研究得出的政策认知对农业信贷担保贷款参与意愿的正向影响关系得以有效验证，说明实证结果具有良好的稳健性。

表3 稳健性检验结果

变量名称	有序Probit模型		缩减样本		因子分析法	
	参与意愿		参与意愿		参与意愿	
	系数	标准误	系数	标准误	系数	标准误
政策内容认知	0.172*	0.089	0.168***	0.06	0.549**	0.275
政策优势认知	0.138**	0.064	0.091**	0.041	0.274*	0.149
政策风险认知	0.470***	0.116	0.323***	0.072	1.268***	0.308
政策价值认知	0.532***	0.118	0.368***	0.075	1.200***	0.26
政策认知	0.538***	0.128	0.349***	0.077	0.923***	0.224
控制变量	控制		控制		控制	
观测值	184		166		184	

4.3 进一步分析

4.3.1 影响机制分析

表4 Bootstrap中介效应检验结果

路径	直接效应值	中介效应值	置信区间下限	置信区间上限
内容认知-满意度-贷款意愿	0.128** (0.064)	0.258*** (0.071)	0.094	0.149
优势认知-满意度-贷款意愿	0.103** (0.045)	0.198** (0.098)	0.014	0.191
风险认知-满意度-贷款意愿	0.107 (0.114)	0.167** (0.069)	0.059	0.337
价值认知-满意度-贷款意愿	0.128 (0.082)	0.281*** (0.077)	0.034	0.29
政策认知-满意度-贷款意愿	0.052** (0.026)	0.357** (0.177)	0.011	0.093

注：***、**、*分别代表1%、5%、10%的显著性水平

因果逐步回归法和乘积系数法是被广泛应用的中介效应检验方法。但越来越多的学者认为，因果逐步回归法的检验效能较低，可能出现具有中介效应而不显示的情况，乘积系数法的统计功效更优。因此，本研究使用乘积系数法和Bootstrap抽样技术探究政策认知、满意度与农业信贷担保贷款参与意愿之间的作用机制。设置Bootstrap抽样次数为1000次，分析结果显示(见表4)，各维度指标和综合指标的在95%置信区间的上下限均不包含0，验证了中介效应的存在，即政策认知通过提升主体对农担贷款的满意度，进而增强了其参与农担贷款的意愿，研究假设2得证。其中，在内容认知、优势认知与政策认知整体的影响路径中，直接效应和间接效应均通过了5%显著性水平检验，因而具有部分中介效应；而政策风险认知和价值认知的直接效应并不显著，可见发挥的是完全中介效应。这一现象可能源于政策风险认知与政策价值认知能直接增进新型农业经营主体对农担贷款相关信息的理解与掌握，通过提升这两项认知水平，直接影响其贷款参与意愿。

4.3.2 异质性分析

本研究以新型农业经营主体负责人的年龄、文化程度及是否加入农业合作社或行业协会为划分标准,实施分组回归分析。将负责人按50岁为界分为年轻组(122人)与年长组(62人);按文化程度划为高中及以下组(47人)与高中及以上组(137人);按是否加入合作社或行业协会分为会员组(130人)与非会员组(54人)。随后,运用Stata软件对这六组分别进行回归,以探究政策认知对农业信贷担保贷款意愿影响的异质性。

表5 农业信贷担保贷款主体差异性分析结果

变量名称	按年龄分组		按文化程度分组		按加入行业协会分组	
	50岁以下	50岁及以上	高中或中专以下	高中或中专及以上	未加入行业协会	加入行业协会
政策认知	0.344*** (0.079)	0.203 (0.138)	0.195 (0.199)	0.282*** (0.069)	0.205 (0.171)	0.274*** (0.086)
控制变量	控制	控制	控制	控制	控制	控制
沃尔德检验p值	<0.001	<0.001	<0.001	<0.001	<0.001	<0.001
观测值	122	62	47	137	54	130

注:***、**、*分别代表1%、5%、10%的显著性水平

表5表明,政策认知对不同年龄、文化程度及是否加入合作社或行业协会的新型农业经营主体农担贷款参与意愿存在显著差异性影响。具体而言:一是政策认知对50岁以下负责人农担贷款参与意愿的正向影响在1%显著性水平上成立,而在50岁以上年龄组则未见显著影响。此差异可能源于年轻负责人风险意识与承受能力相对较高,更倾向于增加资金投入以推动经营发展。在具备一定政策认知的背景下,他们申请农担贷款的意愿更强烈。相反,年长负责人普遍风险承受力较弱,观念相对保守,对银行贷款持谨慎态度,导致其农担贷款参与意愿较低。二是按文化程度划分,政策认知仅对高中或中专及以上组农担贷款参与意愿产生1%显著性水平的正向影响,而对高中或中专及以下组则无显著影响。这可能是因为高文化程度负责人具备较好的经济、金融知识储备,对金融信息的接纳能力与金融素养更高。在了解农担贷款后,他们能对贷款的各项要素(内容、优势、风险、价值)做出更深入的分析,从而增强了参与意愿。三是对于是否加入合作社或行业协会的分类,政策认知对已加入组的农担贷款参与意愿在1%显著性水平上产生正向影响,而对未加入组则无显著影响。主要原因可能是加入合作社的负责人有更多的机会接触到农担贷款,并能从合作社和行业协会获取相关政策宣传与指导,故其参与意愿更加强烈。

5 结论与建议

5.1 研究结论

本研究立足于湖南新型农业经营主体的实证数据,通过多元回归、probit模型、因子分析及Bootstrap中介效应检验等多元方法,系统探究政策认知对农业信贷担保贷款参与意愿的影响机制与效应。研究证实,政策认知对新型农业经营主体参与农担贷款的意愿具有显著正向效应,且政策内容认知、政策优势认

知、政策风险认知及政策价值认知的深化均与参与意愿增强呈正向影响。机制分析揭示,政策认知对农担贷款参与意愿的影响途径在于其通过提升主体对贷款的满意度,从而激发更高的参与意愿。异质性分析显示,政策认知对贷款意愿的影响存在显著差异,具体表现为:年龄在50岁以上、文化程度较高以及已加入农业合作社或行业协会的负责人,其对农担贷款政策认知的深入程度与参与意愿的强度之间呈正向关联。

5.2 政策建议

基于上述研究结论,建议政府、担保机构与银行等多方协作,着力提升政策宣传力度、优化产品设计、增强新型农业经营主体政策认知与满意度,以推动农业信贷担保贷款健康运行,缓解农业生产资金瓶颈,助力乡村振兴。一是加强政策宣教与培训。各级政府应加大对新型农业经营主体的政策宣传与教育培训力度,完善农村信息服务设施,搭建信息交流平台,营造良好的合作沟通氛围。重点讲解农担贷款政策的具体内容、操作流程、担保方式等,确保主体充分理解政策,提升其参与意愿。二是丰富担保产品供给。政府应优化农担贷款担保机制,构建多元化担保模式,以适应不同农业生产特性和风险状况。针对不同年龄、文化程度的新型农业经营主体,制定差异化农担贷款申请条件,简化办理流程,提升政策便利性,从而刺激参与意愿。三是强化政策执行监管与评估。政府应加强对农业信贷担保贷款政策的监管与效果评估,及时识别并解决政策执行过程中的问题与难点,提升政策服务水平,增强新型农业经营主体对政策的满意度,进一步激发其参与意愿。

[基金项目]

湖南省社科基金项目“农业信贷担保助推湖南乡村产业高质量发展研究(23YBA108)”;国家级大学生创新创业训练计划项目“农业信贷融资担保机构绩效评价与影响因素研究——以湖南省为例”(S202310537009)。

[参考文献]

- [1]曲哲涵.扶小助农,财政资金四两拨千斤[N].人民日报,2022-01-22(002).
- [2]焦宏.李浩.七年担保,万亿征途:全国农业信贷担保体系成担保支农主力军[N].农民日报,2023-04-07(001).
- [3]谢玲红,吕开宇,等.新型农业经营主体融资供需现状与异质性分析——来自16004个主体的经验数据[J].金融理论与实践,2022,(04):41-49.
- [4]朱艳静,冯林.发展中国家农业政策性担保运作模式及经验借鉴[J].世界农业,2020,No.494(06):51-61.
- [5]黄惠春,范文静.政府功能视角下“政银担”贷款模式的运行机制——以山东和安徽为例[J].南京农业大学学报(社会科学版),2019,19(02):131-141.
- [6]江秀荣,刘青林.构建“政银担保”合作新机制支持农业信贷担保体系持续健康发展[J].经济研究参考,2017,(23):88-90+94.
- [7]覃静,郑培明.广西政策性农业信贷担保发展研究——以广

西农业信贷担保公司为例[J].经济研究参考,2017,(53):71-79.

[8]徐攀.农业经营主体融资担保协同机制与效应——浙江省农担体系建设的探索与实践[J].农业经济问题,2021,(10):113-126.

[9]陈军,帅朗.新型农业经营主体供给型融资约束与融资担保——基于湖北省的数据考察[J].农村经济,2021,(02):95-104.

[10]胡杰,罗剑朝.农业信用担保贷款与农户家庭收入:抑制抑或促进[J].农业技术经济,2023,(07):73-87.

[11]孟俊杰,李柯,等.新型农业经营主体财政政策需求优先级及影响因素分析——以河南省为例[J].中国农业资源与区划,2022,43(09):221-229.

[12]孟光辉,李永坤.中国政策性农业信贷担保机构运行效率研究[J].经济与管理评论,2022,38(06):73-87.

[13]Matthew Rabin.2013.An Approach to Incorporating Psychology into Economics[J].The American Economic Review, 103(3):617-622.

[14]Christelis D,Jappelli T,Padula M.2018.Cognitive abilities and portfolio choice[J]. European Economic Review,54(1): 18-38.

作者简介:

邓玲(1980—),女,汉族,湖南长沙人,管理学博士,讲师,湖南农业大学经济学院专任教师,研究方向:农村财政与金融研究。

周怀洲(2002—),男,汉族,湖南农业大学经济学院学生,研究方向:农林经济管理。

韩馨怡(2001—),女,汉族,湖南农业大学经济学院学生,研究方向:农村金融。