

传统农耕与现代旅游的耦合发展研究

——以云南元阳梯田为例

徐薇薇 汤衡 侯俊丽 陈国梁 陈灏敏

云南农业大学经济管理学院

DOI:10.12238/as.v7i5.2522

[摘要] 中国自古以农立国利民,农耕产业文化在中国的经济产业生产中占据主导地位,其内涵对于农耕文化的现代传播具有重要的引导作用。本文以云南元阳梯田为例,挖掘云南地区传统的农耕文化与现代旅游的耦合发展机制,紧扣“农耕文化”的主题发展脉络,从农耕产业示范园等区域产业视角,充分地分析云南元阳梯田旅游产业发展运营模式、农耕文化景观设计等,了解当下云南元阳梯田对现代旅游开发建设的重要意义,对如何做好传统农耕与现代旅游的耦合发展新道路做好可持续发展的规划奠定坚实基础。

[关键词] 元阳梯田; 传统农耕; 现代旅游; 耦合发展

中图分类号: S157.3+1 **文献标识码:** A

Research on the coupled development of traditional farming and modern tourism

——Take the Yuanyang terraces in Yunnan province as an example

Weiwei Xu Heng Tang Junli Hou Guoliang Chen Haomin Chen

School of Economics and Management, Yunnan Agricultural University

[Abstract] Since ancient times, China has relied on agriculture to build the country and benefit the people. Farming industry culture occupies a dominant position in China's economic and industrial production, and its connotation plays an important guiding role in the modern dissemination of farming culture. Taking Yuanyang Terrace in Yunnan Province as an example, this paper explores the coupling development mechanism of traditional farming culture and modern tourism in Yunnan region, closely links the theme development vein of "farming culture", and fully analyzes the development and operation mode of the tourism industry of Yuanyang Terrace in Yunnan Province and the landscape design of farming culture from the perspective of regional industries such as farming industry demonstration park. Understanding the significance of the current Yuanyang terrace in Yunnan Province to the development and construction of modern tourism lays a solid foundation for how to do a good job in the coupling development of traditional farming and modern tourism and make sustainable development planning.

[Key words] Yuanyang terrace; Traditional farming; Modern tourism; Coupling development

引言

云南元阳梯田以其独特的自然景观和丰富的文化底蕴,成为传统农耕与现代旅游结合的重要实例,其发展形成历经几百年的历史,是当地农民智慧和勤劳的结晶,反映了人与自然和谐共生的理念。《云南农耕文化概说》依据历史文献和田野资料中对于云南地区的生态环境、地理位置、作物种类、生产工具、种植特色、饮食风俗、耕作制度、村落民俗、集市农贸等各个方面进行详细阐述。元阳梯田独特的农耕设计既满足了灌溉方

便又满足了产业生产,以云南元阳稻作梯田、广西龙胜龙脊梯田、福建尤溪联合梯田、江西崇义客家梯田、湖南新化紫鹊界梯田是其突出代表,再加上近几年来旅游文化的带动,使得农耕文化的宣传方面得到了更好的发挥^[1-2]。

本文以云南元阳梯田为例,分析云南地区的农耕文化与旅游文化的耦合发展现状,如何更好地推动云南传统农耕文化与旅游文化相结合尤为重要。

1 云南元阳梯田传统农耕旅游发展的基础条件

1.1 得天独厚的历史地理条件

“元阳梯田”位于云南省元阳县哀牢山南部,是红河哈尼梯田的核心区,也是哈尼族人世代守护的山河画卷。元阳地区地处热带和温带,该地区的梯田景观之所以如此壮丽独特,主要是由于特殊的地理位置所造成的,由于云南省大部分地区的地形特点都是西北高、南部地区偏低,从滇西北的中甸、丽江经大理、楚雄到滇南的思茅、版纳、红河、文山,海拔渐渐下降,从而形成了特殊的气候带类型^[3]。从云南西北部的怒江、澜沧江、长江流域一直到云南南部的江河水系地区,梯田稻作文化日益繁荣,最终在红河的南岸的哀牢山南段的哈尼族地区,形成了全省乃至全国最集中、最发达的梯田稻作区域的地理环境。

1.2 传统农耕文化遗存丰富

从元阳县的地理位置分布和民族聚聚特点的形成情况来看,元阳县共居一山的七个民族都是依据海拔的高低来进行分居的,其中河坝区常居傣族;峡谷区常居壮族;1000~1400米的下半山区居住人口大多为彝族居住;1400~2000米的上半山腰地段多居住哈尼族;而2000米以上的高山区居住的大多为苗、瑶族;汉族多居住在城镇和公路沿线区域^[4]。独特的民族居住形式,使得该地区的农耕模式大有不同,其中哈尼族久居上半山,这一地段气候温润、降雨充沛,非常适合水稻的生长,1400年间里哈尼族的数十代人用自己的智慧和勇敢坚毅的勤劳品德垦殖梯田,在大山上挖筑了成百上千条水沟干渠,解决了梯田断水的危机,创造了宏伟的水稻梯田景观,使得云南地区的壮观的自然美景和悠久的历史而受到全球关注,还因其维护良好的传统农业系统,成为“绿水青山是水库、粮库、钱库、碳库、文库”的生动例证,成为一处充满活力的文化遗产。

1.3 传统农耕与休闲旅游相结合的坚实基础

元阳县深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,积极地响应全省、州政府的号召,勇敢地担任保护世界文化遗产—元阳梯田的重任,从2013年-2023年累计投入资金319959.46万元,先后实施了包括田园综合体、传统民居修缮、传统民居消防工程、哈尼梯田生态修复、元阳县数字哈尼梯田在内的60个项目,全面保护哈尼梯田遗产区的“绿水青山”和“四素同构”生态系统。自2013年以来,元阳县依托哈尼梯田大力发展乡村旅游,通过打造元阳县哈尼梯田景区,将相关资产进行重组构建,进一步推动文化旅游产业转型升级。第一个产业转型道路为在元阳哈尼梯田京口景区开始打造民族特色旅游小镇,依托元阳哈尼梯田自然景色景观,搭建旅游文化产业配套设施基地,围绕哈尼族传统文化的保护,推行农业、旅游业、经济的“三加一”协调发展,以哈尼、谷歌、长街宴等传统民族文化作为旅游业的吸引力,使得哈尼小镇被称为“绿水青山就是金山银山的实践创新基地”^[5]。另外一个产业转型的典型案列则是阿者科村的乡村旅游建设,曾经的“阿者科”一直是梯田景区内较为典型的贫困村,但自2018年实施“阿者科计划”后,使得村民对于生产实践活动有了新的改观,村民自身也开始以入股的形式参与到旅游管理之中去,使得推荐乡村旅游文化发展变成了发财致富的

返贫创业之路。

2 传统农耕与现代旅游耦合发展存在的困境

2.1 缺乏明确的协同发展主题,农耕文化内涵挖掘不够

现阶段,对于传统农耕文化的宣传大多集中停留在“实物类”农耕文化,缺少明确的协同发展主题,影响了乡村旅游的开发层次。当前,针对元阳梯田的旅游开发往往过于注重自然景观的展示,忽视了其深层次的文化内涵,梯田文化不仅仅是自然景观、人文景观,其背后蕴含着哈尼族族人世代相传的耕作智慧、生态理念以及与自然和谐相处的生活哲学,在文化挖掘、故事传承、品牌建设、旅游项目开发等各个层面缺少了这些元素的展示,元阳旅游文化产业和旅游产业就无法有效结合,来往的游客们就不能从中体会到农耕文化的独有魅力。在农耕文化的传播与发展过程中,政府部门以及当地的驻村干部、旅游开发商对于该地域的历史文化内涵的挖掘不够深入,没有将哈尼族的服饰、节日、音乐、舞蹈以及梯田耕作的传统技艺等结合起来。如果旅游开发仅仅停留在表面的自然风光上,而没有将这些文化元素融入其中,元阳梯田的旅游吸引力将大打折扣。在旅游文化与农耕文化的认同感上,元阳梯田没有打好品牌故事,因为游客来到这里,除了欣赏梯田的美景外,更希望能亲身体验和了解当地的文化。然而,目前的旅游项目往往缺乏让游客深度参与的活动,如参与梯田耕作、体验哈尼族的传统生活等活动,使得游客无法真正感受到元阳梯田文化的独特魅力,也无法形成深刻的记忆和情感联系,这也大大降低了游客的参与积极性、削弱了其文化认同感。

2.2 乡村特色不够明显,旅游服务质量不佳

哈尼人的生存和发展都是依赖于元阳梯田的开发,由于哈尼族历史上没有文字,农耕和生产生活的知识主要通过口头传承,“留住民族的根,守住文化的魂”成为开发农耕文化体验、农耕技艺互动活动的重要发展路线。但是,近几年来元阳梯田的产业化发展模式使得梯田的乡土特色并不明显,目前梯田的开发多局限于对古祠堂、古村落等普遍性遗存的利用,导致休闲农业与乡村旅游产品同质化,文旅产品生产模式比较单一,难以满足游客多样化体验的需求。此外,从生态服务视角来看,服务水平的提升是元阳梯田面临的另一大挑战,梯田的耕种大多是由哈尼本地的农民来完成的,缺乏专业的经营管理和技能,导致接待服务不规范,自2015年哈尼小镇建成之后,万缙度假酒店、云上梯田休闲度假酒店、山田云舍、哈尼香们、心旅时光等12家客栈(酒店)相继入住,使得酒店市场出现水涨船高的消费降级现象。从硬件设施的角度来看,各大酒店并不提供真正的度假体验,反而更像是快捷酒店,服务也未能满足需求,导致开业后几乎无人问津。例如,岩子头帐篷、房车营地项目在招标后并未建成;老虎嘴观景台自发生塌方以来已经数年,至今仍未得到修复。

2.3 缺乏完善的协同发展模式,农耕文化利用不够规范

当前元阳梯田在推进传统农耕与乡村旅游协同发展的同时,由于缺少规范、标准的开发模式,品牌化、产业化的营销方案实

施路径单一,严重影响了元阳梯田农耕文化的有序开发。第一,元阳梯田在推动传统农耕文化与乡村旅游的协同发展方面面临一些挑战,在产业发展上缺乏一套成熟且规范的旅游开发模式,部分产业开发的区域还未建立标准化的乡村旅游服务体系和产品评估机制,这使得元阳梯田开发活动显得盲目和无序,增加了开发成本,影响了旅游开发的质量。第二,元阳梯田在品牌化和市场化方面做得不够,在推广农耕文化有关的文旅产品时,缺乏有特色和创意的推广方式,无法满足消费者的多元化需求,从而影响了农耕文化旅游项目的品牌建设和市场认可度。

3 传统农耕与现代旅游耦合发展的路径与策略

3.1 改造传统农业,加强产业发展政策引导

在传统农耕与现代旅游耦合发展的过程中,积极的改造传统的农业极为重要。第一,政府部门需要以政策为引导,积极推动农业产业与乡村旅游产业相融合,转变传统农业思维,鼓励农民参与到传统农业建设当中来。其次,认真落实省、市、区出台的人才政策,加强人才队伍建设,积极与周边的高校合作,建立产业示范区,通过公开招聘的形式吸引人才,鼓励广大农村年轻人返乡创业。第三,建立完善的人才回归制度,加快构建资金、技术、平台、产品等全方位的制度服务保障体系,对于符合条件的人才给予财政支持,对乡村引才、聚才、优才机制进行政策创新,对于一线工作人员对基层工作有着重大贡献的杰出优秀工作者评定时政策可以适当放宽。

3.2 加强组织管理,构建传统农耕文化的政策保护机制

有效的组织管理是保护和传承传统农耕文化的关键,要设立专门的管理机构主要承担宣传传统农耕文化、保护传统文化的责任,确保传统的农耕文化在现代化传播机制中能够符合大众的审美需求。针对具有农业背景、农业资源的农耕产业基地、产业园科学的编制《梯田传统农耕文化保护传承规划》或《梯田农耕农业文化遗产专项规划》。一方面,利用鸿山国家考古遗址公园在传统农耕文化研究方面的成果,重建并展示一个传统农耕文化生态系统,为游客们提供亲身体验的机会。另一方面,切实抓好民俗农耕文化活动的机会,以此来拓展和丰富农耕文化的展示内容。

3.3 多渠道加强宣传,营造农耕文化保护传承良好氛围

宣传是提升传统农耕文化认知度和吸引游客的有效途径,

当地的媒体宣传部门应利用多种渠道,包括社交媒体、传统媒体和旅游平台,广泛宣传当地的农耕文化和旅游资源。依托哈尼族历史文化资源和农业传统,结合当地特色产品,积极创建具有独特魅力的乡村美食品牌、农产品品牌和文化创意产品,提高农业、文化和旅游的综合价值,增强游客群体对这一文化遗产的认同感和自豪感。

4 结论

发展乡村旅游是推进乡村振兴的“重要法宝”,乡村振兴为乡村旅游高质量发展提供了良好的发展机遇和空间,将传统农耕与现代旅游的耦合发展具有巨大的潜力。但要实现这一目标,需要从多方面着手,可以通过改造传统农业,推动产业政策引导,加强组织管理和政策保护机制,创新旅游产品和服务模式,以及多渠道宣传,能够有效促进传统农耕文化的保护与传承,从而实现旅游产业的可持续发展。世界文化遗产元阳梯田的森林、村寨、梯田、水系等一系列宝贵遗产要素的系统保护,不仅能够使得中国的传统农耕文化得以传承和保护,也使云南梯田文化遗产功能得以完整延续,使得全世界的游客对元阳梯田文化遗产的宝贵价值有了新的认识,人们的幸福感与获得感显著提升。

[参考文献]

- [1]邵晓飞.论中国各民族农业文化遗产对水资源温度差异的调控成效与创新[J].中国农史,2020,39(04):123-137.
- [2]王鑫瑶,杨晓宁.旅游业态下的元阳梯田文化与文创包装设计研究[J].绿色包装,2024,(02):92-95.
- [3]黄少兰.乡村振兴背景下农业文化遗产地旅游可持续发展路径探析——以元阳哈尼梯田稻作系统为例[J].四川农业科技,2024,(05):82-84.
- [4]田军营.云南元阳县强强联手为乡村产业振兴添动能[J].农村工作通讯,2023,(04):40.
- [5]周恒丽.旅游减贫理论下哈尼民族遗产区乡村旅游的实践效应研究——以元阳县阿者科村为例[J].山西农经,2021,(15):94-95.

作者简介:

徐薇薇(1998--),女,汉族,山东省临沂市人,研究方向:农业管理,农旅融合方向。