

汉滨区柑橘产业存在的问题及对策建议

成国刚¹ 陈继豪² 唐静¹

1 陕西省安康市汉滨区蚕茶果技术中心

2 陕西省安康市退耕还林工作站

DOI:10.12238/as.v7i6.2585

[摘要] 汉滨区是我国北缘柑橘重要产区,近年,随着气候变暖,柑橘种植面积发展较快,品质提升也较快,柑橘成为当地特色水果。其柑橘产业的发展状况直接关系到地区经济的繁荣与农民的生活水平。本文以汉滨区柑橘产业为研究对象,通过深入分析该区域柑橘产业的发展现状、成效以及面临的主要问题和不足,探讨了提升柑橘产业发展水平的对策建议。本文为汉滨区乃至类似区域的柑橘产业可持续发展提供参考依据。尽管汉滨区柑橘产业在品种结构优化、产量提升等方面取得了一定成效,但仍面临政策支持不足、技术力量薄弱、市场信心缺乏等多重挑战。基于此,本文提出了加大政策扶持力度、强化科技支撑、拓展市场视野、加强品牌建设等对策建议,以期促进汉滨区柑橘产业的持续健康发展。

[关键词] 汉滨区; 柑橘产业; 发展问题; 对策建议

中图分类号: Q946.83+5 文献标识码: A

Problems and Countermeasures of Citrus Industry in Hanbin District

Guogang Cheng¹ Jihao Chen² Jing Tang³

1 Cancha Fruit Technology Center, Hanbin District, Ankang City, Shaanxi Province

2 Returning Farmland to Forests Workstation in Ankang City, Shaanxi Province

[Abstract] As one of the important citrus production areas in China, the development of the citrus industry in Hanbin District is directly related to the prosperity of the regional economy and the living standards of farmers. This article takes the citrus industry in Hanbin District as the research object, and through in-depth analysis of the development status, achievements, main problems and shortcomings faced by the citrus industry in the region, explores countermeasures and suggestions to improve the development level of the citrus industry. This article provides a reference for the sustainable development of the citrus industry in Hanbin District and similar areas. Although the citrus industry in Hanbin District has achieved certain results in optimizing variety structure and increasing yield, it still faces multiple challenges such as insufficient policy support, weak technical strength, and lack of market confidence. Based on this, this article proposes countermeasures and suggestions such as increasing policy support, strengthening technological support, expanding market vision, and strengthening brand building, in order to promote the sustainable and healthy development of the citrus industry in Hanbin District.

[Key words] Hanbin District; Citrus Industry; Development Issues; Suggestions for Countermeasures

引言

汉滨区位于中国陕西省南部,得天独厚的地理位置和气候条件为柑橘的生长提供了理想的环境。该地区柑橘种植历史悠久,是全国重要的柑橘生产基地之一。随着农业产业结构的调整和市场需求的变化,汉滨区柑橘产业面临着转型升级的压力。近年来,虽然通过引进新品种、改善栽培技术和加强市场营销等措施取得了一定的进展,但仍然存在诸多亟待解决的问题。

深入研究汉滨区柑橘产业的现状及其存在的问题,对于推动当地农业经济发展、增加农民收入、实现乡村振兴具有重要的现实意义。同时通过对存在问题的分析及提出针对性的对策建议,可以为政府决策提供科学依据,对其他地区柑橘产业的发展亦有借鉴作用。本文主要内容包括:分析汉滨区柑橘产业的发展现状和取得的成效;识别和剖析当前产业发展中存在的主要问题;提出针对性的发展对策和建议。研究方法上,本文采用文献资料法、实地考察法和专家访谈法相结合的方式,力求全

面、准确地把握汉滨区柑橘产业的发展脉络，确保研究成果的科学性和实用性。

1 汉滨区柑橘产业发展现状和成效

1.1 地理和气候优势的进一步阐述

汉滨区位于中国陕西省南部，地处秦岭和巴山之间，这一独特的地理位置赋予了其北亚热带大陆湿润季风气候。这种气候特征表现为四季分明、日照充足和雨量充沛，为柑橘的生长提供了理想的环境。具体来说，汉滨区年均温度在14℃到16℃之间，冬季温暖而夏季不过分酷热，这为柑橘生长季节提供了足够的热量同时又避免了极端温度对农作物的伤害。此外，该区的昼夜温差适宜，有助于柑橘果实的糖分积累和色泽形成，使得果实品质更佳。降水量方面，汉滨区年均降水日数多达120天，累计降水量在800至1000毫米之间，这样的湿润环境对柑橘生长至关重要。而且该区域能够有效避免干热风等气象灾害的侵袭，这些自然条件的优势使得汉滨区成为全国重要的柑橘生产基地之一。

1.2 种植历史与品种构成的深入分析

汉滨区自古以来就有种植柑橘的历史，长期以来，这里的居民就以种植柑橘为生。传统的种植技术和经验在世代间传承，形成了深厚的文化底蕴。随着时间的推移，汉滨区的柑橘品种也在不断地优化和更新。目前该区主要栽培的品种包括温州蜜柑品系和狮头柑，这两个品种适应性强，成熟期适中，并且果实品质优良，深受市场欢迎。温州蜜柑以其果皮薄、汁多味甜、易剥皮等特点而著称，而狮头柑则因其较大的果实和鲜艳的色泽备受欢迎。当前汉滨区的柑橘种植面积达到了32000余亩，年产量超过26000吨，已成为当地农民增收的重要来源之一。

1.3 销售模式和市场表现的详细描述

随着互联网技术的发展，汉滨区的柑橘销售模式也在逐渐发生变化。虽然传统的农户直销仍然占主导地位，但线上销售的比重正在逐年增加。通过电子商务平台，汉滨区的柑橘能够迅速打入国内外市场，满足更多消费者的需求。当地政府和企业也积极参加各类农产品展销会，通过现场试吃、促销活动等方式提升产品知名度。“九里狮头柑”、“瀛湖柚子”和“流水橘子”等品牌在本地市场已经建立起良好的口碑，同时，在外地市场的推广也逐渐取得成效。

1.4 科技创新与产业发展的具体实例

科技创新是推动汉滨区柑橘产业发展的关键力量。近年来，在陕南柑橘试验站的支持下，汉滨区不断引进新的柑橘品种和先进的栽培技术。例如2023年春季，汉滨区在流水镇叶丰农民种植专业合作社试点种植了50亩的柑橘大分和日南系列品种，这些新品种显示出良好的生长势头和市场潜力。同时区内还加强了病虫害的防治工作，采用生物防治结合化学防治的方法，尤其是在冬季清园期间进行综合防治，有效提升了柑橘园的生产管理水平。通过这些科技创新活动，汉滨区的柑橘产业不仅提高了产量和品质，也为农民带来了更多的经济收益，为实现乡村振兴战略目标奠定了坚实基础。

2 汉滨区柑橘产业发展中的问题和不足

2.1 政策支持和资金短缺的深度剖析

尽管汉滨区的柑橘产业具有天然优势和历史渊源，但在政策支持方面仍显不足。在政策环境上，针对柑橘产业的具体扶持措施较为有限，相关的财政、税收优惠政策不够明确，导致投资吸引力不足。项目资金支持力度不够大，资金投入的不足严重制约了高新技术的引入和推广，以及整个产业链的升级改造。由于缺乏足够的资金支持，许多农户和种植企业难以承担改良品种、改进技术的风险和成本，使得产业发展缺乏动力。这种资金短缺现象不仅影响了产业园区基础设施建设，还限制了科研开发和人才培养的投入，进而影响了汉滨区柑橘产业的整体竞争力。

2.2 专业技术力量薄弱背后的深层原因

汉滨区柑橘产业的管理不规范及专业技术力量薄弱是另一大难题。一方面，柑橘园的分散式经营导致了标准化生产与管理的难度增加。大多数农户依靠传统经验进行柑橘栽培，缺乏现代农业技术和科学化管理的知识。由于地方政府和相关机构对农业技术服务和指导的投入有限，农技推广体系未能全面覆盖，导致新技术、新方法的推广应用进程缓慢。另一方面，专业技术人才短缺也是造成技术力量薄弱的重要因素。当地缺乏吸引和稳定高层次农业技术人才的机制，农业科技研发和创新能力受限，无法满足柑橘产业升级的需求。

2.3 市场多元化与竞争压力的双重挑战

随着市场的全面开放和全球化进程的加快，汉滨区的柑橘产业面临着前所未有的市场竞争压力。外来果品的冲击、消费者口味的多样化以及营销渠道的日益丰富，都要求本地柑橘产业迅速适应市场变化，提升产品质量和品牌影响力。然而汉滨区的柑橘产业在品牌建设方面投入不足，市场营销策略欠缺创新，尚未形成有影响力的品牌。同时，对市场变化的应对策略不够灵活，生产和销售的衔接存在短板。这些因素导致汉滨区柑橘在市场上的竞争力不强，难以把握市场机遇，甚至在一些情况下被动应对市场变动，产业发展后劲明显不足。

面对这些问题和挑战，必须采取有力措施加以解决。首先加强与政府相关部门的沟通协调，争取更多针对性的政策支持和资金投入。其次通过建立和完善农技推广体系，加大对农户的培训力度，提高整个产业的技术水平和管理水平。最后，通过市场调研，制定符合市场需求的营销策略，加强品牌建设和产品推广，提升汉滨区柑橘的市场竞争力。只有这样才能确保汉滨区柑橘产业的持续健康发展，为当地农民带来更多的经济收益。

3 对策建议

3.1 加大政策扶持和资金投入

针对汉滨区柑橘产业面临的首要问题——资金短缺和缺乏政策支持，必须争取更多的政府关注和投入。具体措施包括与地方政府协商，推动制定针对性的财政补贴政策，提供税收减免或退税优惠，以减轻种植者的负担。建议设立专项发展基金，支持柑橘产业的科研、品种改良、病虫害防治等关键环节。政府可以设立担保基金，降低金融机构向柑橘种植企业和个人发放贷款的风险，鼓励银行和其他金融机构为柑橘产业提供更多低成

本的资金支持。吸引社会资金和财政资金投入,通过公私合营模式引入资金和先进管理技术,为汉滨区柑橘产业的现代化注入活力。

3.2 强化科技支撑和人才培养

科技创新是提升柑橘产业竞争力的核心。汉滨区应加强与科研机构合作,引进国内外先进的柑橘栽培技术和加工技术,并进行本地化适应性改良。建立柑橘研究中心,集中力量进行新品种研发和技术推广。重视农业技术人才的培养和吸引,通过提高薪酬和职业发展空间,留住和吸引更多专业人才投身于柑橘产业。还应定期举办技术培训班,提升广大农户的种植技能和管理水平,推广节水灌溉、有机肥料使用、生物防控等现代农业技术,提高柑橘产业的可持续发展能力。

3.3 拓展市场视野和营销创新

为了应对市场多元化和激烈的竞争压力,汉滨区的柑橘产业需要拓宽市场视野,创新营销策略。建立和完善线上销售平台,利用互联网、社交媒体等新兴渠道进行产品推广和销售,扩大市场覆盖范围。积极参加国内外重要的农产品展会,通过这些平台增加汉滨区柑橘的曝光度,寻找新的买家和合作伙伴。建立品牌认证体系,推行产地保护和地理标志产品认证,提高产品的附加值。开发多样化的产品包装和系列化产品,满足不同消费者的需求,提升市场竞争力。

3.4 加强品牌建设和质量控制

品牌形象和产品质量是柑橘产业成功的关键。汉滨区应着重打造具有地方特色的柑橘品牌,并通过严格的质量管理来维护品牌形象。实施从田间到餐桌的全程质量控制体系,确保每一环节都符合标准。利用现代信息技术建立质量追溯系统,提高消费者对汉滨区柑橘产品的信任度。通过品牌故事、传统种植文化的挖掘和传播,增加品牌的文化内涵和市场吸引力。鼓励企业通过获得国际质量认证,如GlobalGAP、ISO等,提高产品在国际市场上的竞争力。

采取上述对策不仅能够解决汉滨区柑橘产业当前面临的问题,还能为未来的可持续发展奠定坚实的基础。通过综合施策,

汉滨区的柑橘产业有望实现转型升级,成为推动地方经济发展的重要力量。

4 结论

本文深入分析了汉滨区柑橘产业的发展现状、存在的不足以及未来发展的潜力。研究表明,得益于优越的地理和气候条件,汉滨区柑橘产业已形成一定规模,品种结构日趋丰富,市场表现亦逐渐向好。然而产业发展仍面临资金短缺、技术支持不足、市场竞争激烈等问题。对此,本文提出了一系列对策建议,包括加大政策扶持、强化科技和人才培养、拓展市场视野以及加强品牌建设等,旨在促进汉滨区柑橘产业的持续健康发展。未来汉滨区柑橘产业有望借助乡村振兴战略的东风,通过实施上述对策建议,进一步提升产业竞争力和市场影响力。未来的研究可聚焦于柑橘产业与地区经济、社会、文化等多方面的深度融合,探索更为多元化和可持续的发展路径。同时关注全球气候变化对柑橘生产的潜在影响,及时调整发展战略,确保产业的长期稳定发展。

[参考文献]

- [1]李道亮,陈玉龙,刘继红.智慧柑橘产业发展探讨[J].智慧农业导刊,2023,5(09):7-13.
- [2]王海波,杨莉梅,吕强.我国柑橘产业发展现状及趋势[J].中国果树,2023(09):1-4.
- [3]张敏,邓烈.乡村振兴背景下重庆三峡库区柑橘产业发展研究[J].北方经贸,2023(11):15-18.
- [4]李秋月,宋洪恺,张义.黑龙江省中药材产业现状及发展对策[J].中国现代中药,2023,25(12):2045-2052.
- [5]王文琴,王宏燕,虎海防.青海省中藏药材产业现状及发展对策[J].中国民族民间医药,2023,32(10):4-7.
- [6]王俊华,赵永胜,张鹏举.河南省肉牛产业现状及发展对策[J].畜牧产业,2023,34(12):27-30.

作者简介:

成国刚(1973--),男,汉族,陕西安康人,本科,农艺师,研究方向:柑橘种植。