

数字经济下江西粮食主产区职业农民创业研究

梁志民* 闵春园 刘晓晓 胡苗苗 张美琴

江西农业大学东区经济管理学院

DOI:10.12238/as.v8i2.2701

[摘要] 粮食产业的高质量发展对于国家的粮食安全和实现农业现代化以及提升农民收入具有重要的意义。本文运用创新理论、信息不对称理论、人力资本理论分析了数字技术在江西新型职业农民创业中的应用。从现状来看,部分新型职业农民已开始积极利用电商平台、智能灌溉、无人机植保等数字技术创业。然而问题也突出,如数字技能短缺、资金投入不足、物流配送不完善、缺乏专业的数字人才指导,阻碍了农民创业的持续推进。在数字经济时代,为助力江西粮食主产区新型职业农民创业,需要强化数字技能培训、完善数字基础设施建设、创新金融支持、加强品牌培育与推广和构建人才引育留用机制。

[关键词] 数字技术; 数字农业; 职业农民; 人力资本

中图分类号: DF413.1 文献标识码: A

Research on Professional Farmers' Entrepreneurship in Jiangxi's Major Grain Producing Areas under the Digital Economy

Zhimin Liang* Chunyuan Min Xiaoxiao Liu Miaomiao Hu Meiqin Zhang

East School of Economics and Management, Jiangxi Agricultural University

[Abstract] The high-quality development of grain industry is of great significance to the national food security, the realization of agricultural modernization and the improvement of farmers' income. This paper uses innovation theory, information asymmetry theory and human capital theory to analyze the application of digital technology in the entrepreneurship of new professional farmers in Jiangxi. Judging from the current situation, some new professional farmers have begun to actively use digital technologies such as e-commerce platform, intelligent irrigation and drone plant protection to start businesses. However, there are also outstanding problems, such as the shortage of digital skills, insufficient capital investment, imperfect logistics and distribution, and lack of professional digital talent guidance, which hinder the continuous advancement of farmers' entrepreneurship. In the era of digital economy, it is necessary to strengthen digital skills training, improve digital infrastructure construction, innovate financial support, strengthen brand cultivation and promotion, and build a talent introduction and retention mechanism in order to help new professional farmers start businesses in Jiangxi's major grain producing areas.

[Key words] digital technology; Digital agriculture; Professional farmers; manpower capital

引言

保障国家粮食安全是农业强国建设的头等大事。党的二十大报告指出,要“全方位夯实粮食安全根基”“强化农业科技和装备支撑”。江西作为江南粮仓,是中国13个粮食主产区之一,江西省政府高度重视种粮安全和技术,激发粮农积极性,提升粮食新质生产力,并取得显著的成绩,如江西南繁制种、安义的种粮科技应用和万年的贡米品牌建设等。

在数字经济时代的驱动下,农业数字化发展有利于保障粮食安全。农业数字化在助力粮食生产减损、保障粮食安全等方

面也有着显著的正向效应。具体来说,以数字化为特征的智慧农业能减少粮食生产损失,优化生产要素投入、提高资源利用效率;农业装备数智化通过重组生产要素,有助于提高农业生产效率,保障粮食安全。因而作为粮食主产区的江西加大数字经济下的粮农创业研究尤为必要。

1 数字经济下粮食主产区新型职业农民创业文献分析

在数字经济蓬勃发展的时代背景下,粮食主产区新型职业农民创业成为农业领域研究的重要课题。众多研究强调了数字经济为新型职业农民创业带来的机遇。数字技术如大数据、物

联网、人工智能等,使农民能够精准获取农业生产信息,包括气象数据、土壤肥力监测、市场价格波动等,从而优化种植养殖决策,降低生产风险,提高农产品质量与产量。例如,利用物联网设备实时监控农作物生长环境,及时调整灌溉、施肥等操作,实现精细化农业管理。物联网技术,还能够实现对农作物的自动施肥、自动喷药、病虫害监测等,每个环节都能够实现精准控制,既能够节约资源,降低农业生产成本,又能够提高农作物产量和质量。^[1]

在农产品销售方面,电商平台的兴起打破了传统销售渠道的地域限制。新型职业农民借助网络直播带货、农产品电商店铺等形式,将粮食主产区的特色农产品推向更广阔的市场,直接对接消费者,减少中间环节,提升利润空间。一些成功案例显示,通过打造农产品品牌,结合线上营销推广,农民创业收入得到显著增加,并带动了当地农业经济发展。近年来,国家一再强调“数商兴农”工程的重要性,发展数字经济推动电商向农村地区延伸,为农户增收和满足城市内需市场带来新机遇^[2]。

然而,有学者也指出了新型职业农民创业面临的挑战。其中数字素养不足是普遍存在的问题,许多农民对数字技术的应用能力有限,缺乏相关培训与教育资源,难以充分利用数字工具开展创业活动。资金短缺也是制约因素之一,数字技术的引入往往需要一定的前期投入,如购买智能设备、建设信息化基础设施、开展电商运营等,而农民创业融资渠道相对狭窄,难以满足资金需求。^[3]

此外,数字经济下的市场竞争更为激烈,农产品标准化、质量追溯体系建设以及物流配送等环节的不完善,影响了消费者对农产品的信任与购买意愿。^[4]在数字安全与隐私保护方面,农民创业过程中面临数据泄露、网络诈骗等风险,需要加强防范意识与技术保障。^[5]

针对这些问题,已有文献提出了一系列对策建议。比如政府应加大对新型职业农民数字技能培训的投入,建立多层次的培训体系,联合高校、科研机构与企业开展培训课程与实践指导。同时,完善金融扶持政策,创新金融产品与服务,为农民创业提供资金支持。加强农业数字基础设施建设,推进农产品标准化生产与质量追溯体系建设,优化物流配送网络,提高农产品流通效率与质量保障。并且,要强化数字安全监管,为农民创业营造健康、安全的数字环境。^[6]

2 数字技术赋能粮农创业的理论基础和理论分析框架

2.1 理论基础

①创新理论:数字技术的引入为粮农创业带来了全新的创新模式。例如,通过大数据分析消费者对粮食产品的偏好和需求变化,粮农能够创新粮食种植品种、加工方式以及营销手段。这种基于数字技术的创新,符合创新理论中关于创新推动经济发展与企业成长的核心观点。②信息不对称理论:在农业市场中,信息不对称长期存在,粮农往往难以精准把握市场需求、价格走势等信息。数字技术搭建起信息共享平台,如农产品电商平台、

农业信息服务网站等,极大地减少了信息不对称,粮农从而在创业过程中做出更科学合理的决策,降低经营风险,提高创业成功率。③人力资本理论:数字技术要求粮农具备相应的数字素养和技能,学习数字技术的过程提升了粮农的知识水平和创新能力,使其能够更好地运用数字工具进行创业活动,如开展精准农业生产、管理线上销售渠道等。

2.2 理论分析框架

首先,从数字技术的应用维度来看,包括数字生产技术(如智能农机装备、农业物联网用于精准种植养殖)、数字营销技术(电商平台、社交媒体营销)、数字管理技术(农业企业资源管理系统用于财务管理、供应链管理)等方面。这些技术分别作用于粮农创业的生产环节、销售环节和运营管理环节。

其次,分析数字技术对粮农创业主体的赋能效果。在个体层面,提升粮农的创业意识、创新能力和市场敏感度;在组织层面,促进粮农创业企业的组织变革与优化,提高生产效率、降低成本、拓展市场范围;在产业层面,推动粮食产业的数字化升级,整合产业链资源,形成粮食产业集群效应。

最后,考虑外部环境因素的影响,如政策支持(数字农业补贴政策、电商扶持政策)、数字基础设施建设(网络覆盖、数据中心)、社会文化环境(消费者对数字农产品的接受度、数字创业文化氛围)等。通过这样的理论分析框架,可以全面深入地研究数字技术赋能粮农创业的内在机制与外在影响。

3 数字经济下江西粮食主产区新型职业农民创业现状

在数字经济蓬勃发展的当下,江西粮食主产区新型职业农民创业呈现出独特的景象。从现状来看,部分新型职业农民已开始积极利用数字技术创业。他们借助电商平台,将本地优质的粮食产品推向更广阔的市场,打破了传统销售渠道的地域局限,一定程度上提高了粮食的附加值和销售收益。一些农民还利用数字化农业设备,如智能灌溉、无人机植保等,提升了农业生产效率,为创业奠定了更坚实的生产基础。同时在政策的扶持下,有农民尝试开展粮食加工的数字化转型,推出特色粮食制品,拓展了产业链条。

4 数字经济下江西粮食主产区新型职业农民创业障碍性因素

在数字经济浪潮席卷的时代背景下,江西粮食主产区新型职业农民创业也面临着诸多障碍性因素和问题。

其一,数字技术应用能力薄弱。许多农民长期从事传统农业生产,对新兴的数字技术如云计算、大数据分析、智能化农业设备操作等缺乏足够了解与掌握。他们难以运用数字工具进行精准的市场分析、农业生产管理决策,这严重限制了创业项目的创新性与竞争力提升。

其二,资金短缺问题突出。数字经济创业往往需要在信息技术设备购置、网络平台建设与维护、数字营销推广等方面投入大量资金。而江西粮食主产区的农民自身资金积累有限,且由于农业产业风险相对较高、可抵押物少等原因,从金融机构获

取贷款难度较大,资金的匮乏使得创业项目难以顺利启动与持续推进。

其三,物流配送体系不完善。江西部分粮食主产区地理位置相对偏远,物流基础设施建设滞后,物流企业覆盖不足。这导致农产品在运输过程中面临成本高、运输时间长、损耗大等问题,尤其在数字经济下,快速高效的物流配送是满足线上消费者需求的关键。

其四,缺乏专业人才支持。数字经济创业涉及信息技术、电子商务、市场营销等多领域专业知识与技能,而农村地区本身人才吸引力不足,难以吸引到相关专业人才扎根。新型职业农民在创业过程中缺乏专业指导与技术协作,遇到诸如网络安全、电商运营策略等复杂问题时往往束手无策。

其五,品牌意识与建设能力不足。在数字经济时代,品牌对于农产品的市场影响力与附加值提升有着极为关键的作用。然而,江西粮食主产区的新型职业农民普遍缺乏品牌塑造与推广意识,不善于挖掘与提炼本地粮食产品的特色与文化内涵,难以打造出具有广泛知名度与美誉度的农产品品牌。

5 数字经济赋能江西粮食主产区新型职业农民创业发展路径和对策

在数字经济时代,为助力江西粮食主产区新型职业农民创业,需多管齐下,探索有效的发展路径并制定相应对策。

首先,强化数字技能培训是关键一步。政府与相关农业部门应联合专业机构,针对新型职业农民开展多层次、全方面的数字技能培训课程。内容涵盖大数据分析基础,使农民能够了解市场需求与价格波动趋势,精准安排生产;电商运营实操,包括网店开设、产品上架、订单处理等环节,让农民熟练掌握线上销售技巧;通过定期培训与实践指导,加强智能化农业设备操作,逐步提升农民的数字素养,运用数字技术开展创业活动。

其次,完善数字基础设施建设。加大对江西粮食主产区网络通信设施的投入,确保偏远农村地区也能实现高速网络全覆盖。建设农产品电商物流园或物流配送中心,整合物流资源,解决农产品运输“最后一公里”难题。同时,建立农业大数据中心,收集与分析农业生产、交易、气象等各类数据,为农民创业提供数据支撑与决策依据。

再者,创新金融支持方式。鼓励金融机构开发针对新型职业农民数字创业的专项金融产品,如低息贷款、小额信贷等,放宽贷款抵押条件,可将农产品订单、农业设备等纳入抵押范畴。政府设立数字农业创业扶持基金,对有潜力、有创新的创业项目给予资金补贴或奖励。

另外,加强品牌培育与推广。挖掘江西粮食主产区的地域特色与文化底蕴,打造具有地方标识性的农产品品牌。利用数字营销手段,如社交媒体推广、网络直播带货、短视频营销等,讲好品牌故事,展示农产品生产过程与品质优势。

最后,构建人才引育留用机制。一方面,出台优惠政策吸引

电商运营人才、农业技术专家、数字营销人才等投身江西粮食主产区创业服务;另一方面,依托本地职业院校与农业科研机构,开设相关专业与课程,培养本土数字农业人才,为新型职业农民创业提供智力支持,推动江西粮食主产区农业产业升级与乡村振兴战略实施。

6 结论

粮食产业的高质量发展对于国家的粮食安全、农业现代化和农民收入具有重要的意义。在数字经济时代,部分新型职业农民已开始积极利用数字技术创业。然而大多数农民数字技能短缺,阻碍了农民创业的持续推进。为助力江西粮食主产区农民创业,需要强化数字技能培训、完善数字设施和构建数字人才引育机制。

[基金项目]

江西省南昌市社科规划课题数字经济下江西粮食主产区新型职业农民创业障碍和破解路径研究》(课题编号:YJ202316)。

[参考文献]

- [1]赵毅飞,马青松,刘拥军.物联网技术在现代农业中的应用探讨[J].河北农机,2023,(05):49-51.
- [2]张喆.以电商销售带动农产品出村进城[J].中国农业资源与区划,2024,45(03):238+248.
- [3]赵志鹏.乡村振兴背景下新型职业农民创业困境与突破路径[J].现代农业研究,2024,30(11):67-70.
- [4]蒙菊花,李良,李辉.农产品电商直播营销发展现状、现实困境与优化策略[J].商业经济研究,2024,(11):126-129.
- [5]陈明燕,周灵漪.农村电商、数字素养与农村居民消费[J].商业经济研究,2024,(23):113-116.
- [6]孟猛猛,柏晓琛,叶江宁,等.数字素养对农民创业意愿的影响研究[J/OL].农林经济管理学报,1-11[2025-01-07].

作者简介:

梁志民(1972--),男,江西瑞金人,江西农业大学经济管理学院教授,主要从事企业管理、数字经济、营商环境、农村人力资源管理研究。

闵春园(1998--),女,汉族,江西南昌人,江西农业大学经济管理学院2023级硕士研究生,主要研究方向为智慧农业助力乡村振兴相关研究。

刘晓晓(2000--),女,汉族,山东泰安人,江西农业大学经济管理学院2023级硕士研究生,主要研究方向为农村数字化转型相关研究。

胡苗苗(1998--),女,汉族,江西省九江人,江西农业大学经济管理学院2023级硕士研究生,主要研究方向为数字农业驱动乡村振兴相关研究。

张美琴(1993--),女,汉族,江西上饶人,江西农业大学经济管理学院2023级硕士研究生,研究方向:农业数字化。