

探究乡村经济发展中农村电商平台的推动作用

李志衡

庄浪县朱店镇农业农村综合服务中心

DOI:10.12238/as.v8i2.2724

[摘要] 随着信息技术的快速发展和互联网的普及,农村电商平台作为一种新兴的经济模式,正在深刻改变传统农业的生产、流通和消费方式。近年来,国家政策对农村电商的支持力度不断加大,乡村振兴战略的实施更是为农村电商的发展提供了广阔空间。农村电商平台通过连接城乡市场,不仅拓宽了农产品的销售渠道,还为乡村经济注入了新的活力,成为推动乡村经济发展的重要力量。因此,文章主要就农村电商平台发展对乡村经济的推动作用进行研究。

[关键词] 农村; 电商平台发展; 乡村经济; 推动作用

中图分类号: D422.6 文献标识码: A

Exploring the Promoting Role of Rural E-commerce Platforms in the Development of Rural Economy

Zhiheng Li

Zhudian Town Agricultural and Rural Comprehensive Service Center, Zhuanglang County

[Abstract] With the rapid development of information technology and the popularity of the Internet, rural e-commerce platforms, as a new economic model, are profoundly changing the production, circulation and consumption patterns of traditional agriculture. In recent years, national policies have continuously increased their support for rural e-commerce, and the implementation of the rural revitalization strategy has provided broad space for the development of rural e-commerce. Rural e-commerce platforms not only expand the sales channels of agricultural products by connecting urban and rural markets, but also inject new vitality into the rural economy, becoming an important force in promoting rural economic development. Therefore, the article mainly studies the role of rural e-commerce platform development in promoting rural economy.

[Key words] rural areas; Development of e-commerce platforms; Rural economy; Promoting role

引言

现阶段,农村电商作为一种新兴的商业模式,正在逐步改变着乡村的传统面貌。在国家大力实施乡村振兴战略的背景下,农村电商以其独特的优势和较大的潜力,成为推动乡村经济发展的重要引擎。农村电商的兴起打破了传统农产品销售的时空限制,为农产品开辟了更广阔的市场空间,有效解决了农产品“卖难”问题,促进了农民增收致富。同时,农村电商也为乡村产业转型升级提供了新的机遇,催生了一批新产业、新业态、新模式,为乡村经济发展注入了新的活力。本研究旨在通过对农村电商平台发展现状进行分析,探讨其对乡村经济的推动作用,并针对后续的发展提出相应优化建议,期望为促进农村电商健康发展、助力乡村振兴提供参考。

1 庄浪县农村电商平台发展概况

1.1 庄浪县农业发展基础

庄浪县隶属甘肃省平凉市,位于甘肃省中部、六盘山西麓,

属大陆性季风气候,县境内南北气温差异大。庄浪县以其独特的自然环境和悠久的农耕历史,孕育了丰富多样的特色农产品,为农村电商的发展提供了坚实的物质基础。例如,庄浪苹果作为地理标志产品,果实圆形或近圆形,果顶圆平,果型端正,果形指数为0.85-0.95;平均单果重246g,最大单果重450g;果面80%以上着鲜红或深红色条纹或晕,色泽艳丽;果面光滑洁净,无锈斑;果皮薄,果肉白色或淡黄色,质密细脆,汁液多,酸甜适口;果心小,有香味。庄浪县是全国优质苹果适生区,生产的苹果个大、形正、色艳、味美,深受消费者喜爱。此外,还有平凉山药这一“平凉三宝”之一,明代编纂的《平凉府志》即记载山药的种植,平凉山药薯块粗大,呈鸡腿状,肉质淡黄,有粘汁,熟后松散细腻味甜,为高级补品,已有400多年的种植历史,其营养丰富,含有大量的糖类、蛋白质、氨基酸、多种维生素、微量元素。庄浪县还拥有庄浪鸡腿梨、庄浪竹编、皮影刻制品等特色农产品与手工艺品。并且在近年来,庄浪县积极推动农业产业现代化发展,不断

扩大特色农产品的种植规模与产业集群。以苹果产业为例,通过引进先进种植技术与管理经验,全县苹果种植面积稳步增长,产量逐年提升,品质持续优化。同时,庄浪县注重农产品品牌建设,加大对“庄浪苹果”“庄浪马铃薯”等地理标志产品的宣传推广力度,提升品牌知名度与美誉度,使得这些特色农产品在市场上具备更强的竞争力,为农村电商平台提供了充足且优质的货源。

1.2 电商平台发展历程

庄浪县农村电商平台的发展起步于国家政策的大力扶持与基础设施的逐步完善。2015年8月,庄浪县被列入国家第二批电子商务进农村综合示范县,以此为契机,全县上下将电子商务与促进县域经济转型发展、群众脱贫致富紧密结合。在政策引导下,庄浪县积极构建电商服务网络,在全县293个行政村成立了乐村淘农村体验店,实现了140个深度贫困村的全覆盖,为农产品上行搭建了初步的线下平台,使得庄浪苹果等特色农产品的销售渠道得到拓展。随着电商发展的推进,庄浪县着力健全电商网络体系,一方面加大物流快递业的发展力度,整合“四通一达”等物流企业,在县电商物流分拣中心实现统一分拣、集中配送,优化配送线路,降低成本,提高效率,解决了农村电商“最后一公里”的配送难题,确保农产品能够及时、新鲜地送达消费者手中;另一方面,强化电商人才培训,针对未就业大学生、返乡青年、农村产业带头人以及县乡村三级服务体系运营人员,开展多期专业培训,累计培训人数近7000人,通过培训与孵化,带动了1600多人实现电商创业与就业,为电商发展注入了源源不断的人力与智力支持。

1.3 电商发展环境剖析

庄浪县农村电商的蓬勃发展,得益于当地政府精心营造的优良政策环境。自被列为国家第二批电子商务进农村综合示范县以来,庄浪县积极出台一系列配套政策,设立专项电商发展资金,用于电商服务站点建设、物流补贴、人才培训等关键领域,为电商企业与从业者提供了坚实的资金保障。政府还通过简化行政审批流程、给予税收优惠等举措,吸引了众多电商企业入驻,极大地激发了电商市场的活力。物流配送体系的持续完善,为庄浪县农村电商解决了关键的“最后一公里”难题。县电商物流分拣中心整合“四通一达”等主流物流企业,实现了物流资源的集中调配与高效利用。通过优化配送线路,合理规划运输车辆,不仅降低了物流成本,还大幅提升了配送效率,确保农产品能够在最短时间内送达消费者手中,最大程度保障了农产品的新鲜度。网络基础设施建设的稳步推进,为庄浪县农村电商搭建了高速信息通道。随着4G网络的全面覆盖以及5G网络在重点区域的试点布局,农村地区的网络信号稳定性与传输速度得到显著提升。农户能够随时随地开展线上销售活动,通过直播带货、短视频营销等新兴方式,将庄浪县的特色农产品推向全国市场。

2 农村电商平台发展对乡村经济的推动作用研究

2.1 打破地域限制,扩大市场范围

传统的农产品销售模式主要依赖于线下农贸市场、批发商以及零售终端,销售范围往往局限于产地周边地区,受地域因素

制约明显。庄浪县地处内陆,交通相对不便,在传统销售模式下,其特色农产品如苹果、马铃薯、粉条等,大多只能在省内或周边省市的有限市场内流通,不仅销售半径小,而且价格易受当地市场供需波动影响,农民收益难以保障。电商平台的出现彻底打破了这种地域限制,凭借互联网的无边界特性,将庄浪县的农产品推向了全国乃至全球市场。消费者无论身处繁华都市还是偏远乡村,只需通过手机、电脑等终端设备,轻点鼠标或滑动屏幕,就能便捷选购来自庄浪的特色农产品。这种跨越时空的销售模式,极大地拓展了庄浪农产品的市场空间,使得当地农产品的潜在消费者数量呈几何倍数增长。除了综合电商平台,一些专注于农产品销售的垂直电商平台,如惠农网、一亩田等,也为庄浪农产品提供了精准对接市场的机会。这些平台聚集了大量专业的农产品采购商、批发商以及零售商,他们对农产品的品质、产地特色有着深入了解和强烈需求。庄浪县的农户与农产品企业借助这些垂直平台,能够更精准地将产品推向目标客户群体,提升销售效率与市场转化率。

2.2 依据市场需求,调整产业结构

电商平台的蓬勃发展,使庄浪县能够精准捕捉市场动态与消费者需求,为产业结构调整提供了有力依据。通过电商大数据分析,庄浪县清晰洞察到消费者对农产品品质、特色、功能等多维度的偏好变化,从而针对性地引导农业产业向高附加值领域拓展,助力传统农业迈向现代化、精细化发展之路。例如庄浪县立足本地特色农产品资源,借助电商反馈,大力发展农产品深加工产业,一系列高附加值产品应运而生。以庄浪苹果为例,除了传统的鲜果销售,还衍生出苹果汁、苹果醋、苹果脆片等深加工产品。贡禾食品有限责任公司作为当地的龙头企业,拥有先进的生产设备与技术工艺,其生产的苹果汁选用优质庄浪苹果为原料,经过榨汁、过滤、杀菌等多道工序,保留了苹果的原汁原味与丰富营养,深受消费者喜爱,畅销国内各大城市的超市与电商平台。电商驱动下的产业结构调整成效显著,从产值与利润数据上可见一斑。在大力发展电商与深加工产业之前,庄浪县农产品主要以初级产品销售为主,附加值较低,产业整体利润微薄。以苹果产业为例,2010年,全县苹果总产值约为5亿元,其中鲜果销售占比高达90%以上,加工品产值不足10%,果农平均每亩果园净利润仅为2000元左右。随着电商平台助力产业结构调整,到2020年,庄浪县苹果总产值飙升至20亿元,其中苹果汁、果脯等加工品产值占比提升至30%,果农通过参与电商销售与产业合作,平均每亩果园净利润增长至5000元以上。蔬菜产业方面,2015年全县蔬菜总产值为3亿元,深加工产品占比不足5%,菜农年均收入约为1.5万元;而2020年蔬菜总产值达到8亿元,深加工产品占比增长至20%,菜农年均收入突破3万元。这些数据有力地证明了电商平台在推动庄浪县农村产业结构优化升级、提升产业附加值与农民收入方面发挥的关键作用。

2.3 吸引人才回流,注入发展活力

曾经由于庄浪县地处内陆,产业发展相对滞后,就业机会稀缺,大量年轻人为了生计和自身的梦想,奔赴城市打拼。但在现

阶段,这些返乡创业的年轻人,凭借着自身开阔的视野、先进的知识,踊跃投身于电商领域,为庄浪县的乡村经济发展注入了蓬勃朝气与创新活力。在庄浪县众多返乡青年的电商创业浪潮中,涌现出了不少令人瞩目的成功案例,他们都为乡村振兴的发展注入了创新的不竭动力。例如作为庄浪县万泉镇邵坪村90后的大学生群体,他们在毕业后曾在外地工作,后因身体原因辞职返乡。2015年,庄浪县被确定为国家电子商务试点县,电商发展势头迅猛,加之家乡苹果产业声名渐起,他们就敏锐的捕捉到了农村电商蕴含的巨大潜力,毅然决然投身于电商创业的洪流之中。起初这条路面临着诸多挑战,但经过一段时间的精心运营,他们的电商业务逐渐步入正轨,收入趋于稳定,成功淘到了创业的第一桶金。在2016年注册成立了自己的电子商务公司,专注于销售红富士、花牛等各类苹果。凭借对品质的执着追求,始终为客户提供最优质的苹果,在客商中树立了良好的信誉,使庄浪苹果的市场份额不断扩大,现如今已然成为当地电商创业的领军人物。谈及未来规划,他们仍然满怀信心的表示将进一步扩大业务规模,计划建设两座小果库,致力于将庄浪苹果打造成全国知名品牌,引领家乡父老迈向更加富裕的小康生活。电商公司的成立,也实现在苹果丰收季节,为周边村庄的农民提供了短期就业岗位,让他们在农闲时节也能有一份可观的收入。此外,随着电商业务带动苹果销量的大幅增长,当地的物流快递业也随之繁荣,物流站点需要招聘更多的快递员、分拣员,进一步拓宽了农村劳动力的就业渠道。

2.4 优化配送模式

在这种发展作用下,地区也要进一步探索共同配送模式,由政府进行引导,整合庄浪县分散的物流资源,引导物流企业、电商企业以及农村合作社等多方主体共建共享配送网络。在乡镇设立共同配送中心,将各企业发往同一区域的货物集中分拣、统一配送,提高车辆满载率,降低配送成本。例如,在庄浪县朱店镇试点推行共同配送,通过整合“四通一达”等物流企业资源,配送成本降低了约30%,配送效率提升了近50%。并积极推广智能柜自提模式,在乡村人口密集区、村委会、小卖部等场所设置智能

快递柜,方便农户随时取件。智能柜具备短信通知、二维码扫码取件等功能,解决了农户因农忙或外出错过快递配送的问题,提高配送时效性。同时,与电商平台、物流企业合作,对使用智能柜自提的农户给予积分、优惠券等奖励,引导农户养成自提习惯,提升物流配送的最后一公里服务质量。

3 结语

综上所述,农村电商平台的发展不仅是信息技术与农业经济深度融合的产物,更是推动乡村经济转型升级的重要引擎。通过打破传统农产品流通的地域限制,农村电商平台为乡村经济带来了前所未有的发展机遇。它不仅拓宽了农产品的销售渠道,提升了农民的收入水平,还激发了乡村创业和创新的活力,促进了农业产业链的延伸与升级。未来,基础设施的完善以及品牌建设的推进等,将是推动农村电商进一步发展的关键。只有将这些方面有机结合,才能真正实现乡村经济的可持续发展和乡村振兴战略的全面落地。

[参考文献]

- [1]卢岳,王紫茜.“村播”兴起直播电商助推乡村经济多元发展[N].消费日报,2024-12-30(B03).
- [2]王琳琳,任远,马雁.乡村振兴背景下农村电商直播模式研究[J].商业经济,2024(12):49-52.
- [3]李钰,李嘉丽.数字经济赋能乡村振兴的路径[J].农村经济与科技,2024,35(22):178-180+196.
- [4]马娟.乡村振兴战略下农村电商经济发展的困境与对策[J].农村经济与科技,2024,35(22):262-264+271.
- [5]王冰.乡村振兴背景下农村电商发展问题的法律对策研究[J].农村实用技术,2024(11):42-43.
- [6]范恬昕.数字经济时代农村电商助力乡村振兴路径探析[J].佳木斯职业学院学报,2024,40(10):100-102.

作者简介:

李志衡(1989--),男,汉族,甘肃庄浪人,本科,助理工程师二级(专技十二级),研究方向:主要从事农业农村工作。