

“互联网+认养农业”路径优化研究

——以梨上梨农场为例

庞荣翔 杨猛* 孟宝山 尹文钰 姜珊

临沂大学

DOI:10.12238/as.v8i3.2792

[摘要] “认养农业”是经营者通过提供一定生产资料给消费者,使得消费者可以直接或者间接参与到体验农业生产活动中,并且获得农产品、特色服务以及其余农业生产附属品的模式。而“互联网+认养农业”则是在“认养农业”基础上,基于当今快速发展的互联网技术,产生的一种全新的体验模式。本文基于对临沂市兰陵县梨上梨农场的实践调研,并与多地认养实践对比,发现我国当前“互联网+认养农业”存在的问题,提出建议。

[关键词] “互联网+农业”; 认养农业; 体验模式; 农旅结合

中图分类号: F306.3 **文献标识码:** A

Research on the Optimization of the "Internet + Adoption Agriculture" Path

——Taking Li Shangli Farm as an Example

Rongxiang Pang Meng Yang* Baoshan Meng Wenyu Yin Shan Jiang

Linyi University

[Abstract] "Adoptive agriculture" is a mode in which operators provide certain means of production to consumers, so that consumers can directly or indirectly participate in the experience of agricultural production activities, and obtain agricultural products, characteristic services and other agricultural production accessories. "Internet+adoption agriculture" is a brand-new experience mode based on "adoption agriculture" and the rapid development of Internet technology. Based on the practical investigation of Lishang pear farm in Lanling County, Linyi City, and the comparison with the adoption practice in many places, this paper finds the problems existing in the current "Internet+adoption agriculture" in China, and puts forward some suggestions.

[Key words] "Internet+Agriculture"; Adoption Agriculture; Experience Mode; Combination Of Agriculture And Tourism

引言

“互联网+认养农业”的背景。2020年,我国进入后小康时代,“十四五”规划中解决“三农”问题依旧是重要目标,认养农业不仅可以提升顾客对农产品的信任度、提升消费质量水平,还可以促使一些新型农业企业发展壮大,带动城市周边村镇实现城乡联动发展。2021年,农业农村部等七部委写入《数字乡村建设指南1.0》^[1],推动认养农业模式发展,数字农业大趋势,城市人更重视健康和向往乡村男耕女织的生活^[2]。近年来,国内外开始新尝试认养农业,如河北省唐山市实施“我在唐山有棵树”“我在唐山有亩田”等创意模式,加速当地特色产业发展并提升乡村旅游水平。并且,中国社会科学院农村发展研究所助理研究员翟天昶指出,随着经济社会的发展,城镇化率日益增高,作为

休闲农业的一种新业态,“认养农业”兼顾农业生产与休闲体验的功能,有效满足了消费者的农业生产参与、亲子娱乐等需求,有助于进一步刺激并拉动消费^[3]。同时,“认养农业”也是近年来发展起来的订单农业的一个延伸,这一模式加入了消费者参与农业生产管理的环节,进一步迎合了消费者农业参与的需求。

认养农业的市场需求。现代人对健康食物的追求以及都市人回归田园的体验需求,催热了“认养农业”这种发展模式,促进了种植养殖透明化,保障了食品安全,让乡村直接连接消费者,双方风险共担、利益共享,成为农村经济发展新的增长点^[4]。

随着经济的持续发展,人们对食物的需求已经从营养不良转变为良好的营养和安宁,如果消费者有特殊的农村种植基地,能够为自己和家人生产绿色、健康、安全的农产品,通过平板电

脑、手机等移动设备随时监控甚至参与,他们不仅可以安心收获,还需要近距离体验乡村生活,农村地区也可以利用它提供服务,促进农业企业发展,增加农民收入^[5]。

1 “互联网+认养农业”的现状

1.1 认养农业的发展现状

根据艾瑞咨询《中国认养农业市场发展趋势报告》数据表明,中国认养农业市场呈现显著增长态势。2016年该领域市场规模为58.5亿元,同比增幅达17.9%;次年市场规模突破96.9亿元,年增长率攀升至65.6%;至2018年已达137.2亿元规模,保持41.4%的增速。值得注意的是,2019年在全球公共卫生事件影响下,市场规模增速虽呈现放缓趋势,仍实现25.8%的同比增长率,2020年更录得27.8%的增长率,市场规模突破1.5亿元。行业预测显示,至2024年该领域市场规模有望达到328.3亿元,期间年复合增长率预计维持在18.8%水平。

数据演变轨迹揭示,2017-2018年市场的高速扩张主要受益于政策层面的制度性支持及消费者对农产品溯源体系的认可。2019年突发公共卫生事件导致供应链受阻,增速出现短暂回落,但2020年市场通过数字化转型实现快速复苏。从发展态势研判,该领域未来将呈现以下特征:其一,生产端将加速物联网技术应用,实现精准农业管理;其二,消费端将深化用户参与机制,构建“云认养”等新型产销模式;其三,政策层面有望出台配套质量追溯标准,推动行业规范化发展。这些趋势预示着认养农业将成为我国农业现代化转型的重要实践路径。

1.2 认养农业的运作模式

本研究系统梳理了认养农业生产模式的演进路径。当前生产体系主要呈现以下特征架构:

(1)传统单一的认养农业模式。该模式延续线下交互特征,消费者需亲赴生产基地完成标的物遴选,通过参与农耕实践或委托专业人员实施定向管理。典型案例可见于乌鲁木齐新人文农业项目,其虽引入信息技术元素,但现阶段仍以传统模式为主导形态,数字化转型尚处初期阶段。(2)公益认养模式。浙江千岛湖将景区内的林木作为认养资源开放给社会大众进行公益认养,留下日常运营的资金,剩余资金用于林木的维护^[6]。在技术实现层面,构建数字化认养平台,依托活立木确权技术实施GPS坐标定位并生成唯一标识码,为单株林木商品化交易提供技术保障。(3)运营平台多元化模式。盘锦市“蟹田大米”模式通过“品牌形象旗舰店+自有电商平台+线下卖场+第三方网购电商平台+部分地区加盟代理”多平台运营,线上与线下相结合,充分利用传播媒介,创新认养农业传播模式,提升品牌认购率,知名度和影响力,取得良好的经济效益^[7]。(4)沉浸体验模式。2016年,杭州市创立了“认养一头牛”品牌,消费者通过线上平台直接进行奶牛的认养,并通过虚拟游戏互动模式间接参与奶牛的饲养、产奶和挤奶等工作^[8]。这样的虚拟与现实相结合的模式提高了认养农业的乐趣,增加了用户对认养农业的信赖度。

2 “互联网+认养农业”的路径探索

2.1 在临沂市兰陵县梨上梨家庭农场的认养实践

我们团队通过与梨上梨农场展开合作,为其设计了全套的认养梨树模式,在其农场进行“互联网+认养农业”的相关模式试点。以梨上梨农场为模型,我们希望与客户建立深刻的联系和互动,激发目标群体的情感。通过提前设计微信小程序,指定种植计划,进行商品销售和线下采摘结合的模式,提高用户体验感、参与感,从而与客户建立深层链接,锁定目标群体。认养一棵梨树是指“互联网+实体农场+电子商务+旅游农业”的模式。

2.2 认养农业实践过程中产生的问题

认养农业作为农业供给侧改革的创新实践,有效激活了传统农业生产形态。该模式深度契合乡村振兴战略导向,研究数据显示其既推动农村经济提质增效,又形成显著经济价值增量。具体而言,通过构建“消费者-生产者”直接联结机制,不仅优化了农产品流通过程的价值分配,更催生出新型农业服务业态。从政策效应维度观察,此类实践正逐步形成可复制的商业模式,为农业产业化升级开辟新路径。

然而,如果我们要发展知识型农业,我们必须适应当地条件,需要政府部门的指导和资源分配。这一新模式的出现为改善农村经济结构提供了巨大的机遇。单方面努力是不够的。政府、企业和农民必须共同努力,采取有效措施应对该行业面临的挑战,促进可持续农业发展^[9]。

2.2.1建设运营成本较高。目前,与小农庄运营相关的许多问题,如土地租金高,劳动力成本高,公用事业和化肥,以及远离市中心的项目面临的问题。此外,农场必须应对自然灾害等人为因素造成的潜在损失。在营销方面,小型农场难以形成长期稳定的访客,并且缺乏成熟应用系统的支持。筹资问题和缺乏明确的政策支持使小农户更加难以经营和经营。

2.2.2管理运营难度大,难以进行统一管理。认养农业与其他单一模式的农业有所差异,通常是多种业态的集合,这种多样性要求管理者不仅要掌握农业生产相关的技术,还需要具备丰富的管理和运营经验^[10]。盲目、不切实际的管理会造成资源浪费和产能损失,运营商为了保障产品和服务的质量,必须拥有认可农业信息化的现代信息技术。

2.2.3政策支持跟引导力不足。认养农业发展过程中,政策扶持不仅可以为农业公司提供政策、资金和技术上的帮助,还可以为消费者提供消费保障,有利于认养农业的长久稳步发展^[11]。然而,当前我国的认养农业刚刚起步,缺乏政策层面的有效扶持,导致发展动力不足。

2.2.4法律制度以及监管力度不完善。目前,我国农作物生产和农业发展仍处于初级阶段,发现伪造农业融资确权等各种侵权行为,严重削弱了公众对农业确认权的信任,制约了行业发展,与此同时,监管不足,产品和服务质量难以保障,消费者权益得不到充分保护,需要建立规则,解决工作中出现的纠纷,明确各主体的责任,保护经营者的合法权益。

3 互联网+认养农业的优化途径

3.1 转变认养农业发展新思路

要广泛发展销售渠道,利用微博、抖音、快手等社交媒体平台,将接收项目的发展成果传播到全国各地,推广农业验收的建议主题,利用粉丝效应扩大农业推广范围,提高群众认识,树立当地认可农业地区的品牌形象^[12]。

3.2 打造特色品牌,开展新领域

“互联网+认养农业”的发展应以多样化品种、优美环境和优质服务为出发点,致力于提升农庄舒适度,打造具有当地特色的乡村品牌^[13]。以下是关键策略:

(1)改善农场环境:通过改善农场的各个方面,整合自然景观和文化特色,提高农场音乐的水平和吸引力,为客户创造舒适体验的环境。(2)专业土地规划和纪念产品销售:通过专业土地规划,合理利用农场资源,推出具有区域特色的纪念产品,增加产品附加值,给消费者留下良好印象,提高客户回购率。(3)建立产品跟踪系统:建立可靠的产品跟踪系统,确保产品质量和安全;优化在线供应链+物流,实现高效便捷的交付服务,提高客户满意度和可靠性。(4)通过网络信息化积极发展电子商务业务:充分利用网络信息化手段积极开展电子商务业务,提高区域农产品品牌的知名度和影响力,通过普及网络平台加强品牌建设,吸引更多消费者的关注和信任。

3.3 培养高素质人才,紧跟“互联网+”潮流

为了发展认养农业,我们必须跟上趋势,不仅要根据农业经济发展的现状改进和引进现有的经济和技术模式,而且需要大量的管理和技术人员来支持进一步的发展。管理人员必须掌握一定的经济思想和方法,以及相关的农业知识,能够在农业生产中做出正确的决策和管理^[14]。

3.4 加大营销宣传跟政策扶持力度

为了改善农产品销售和与客户的联系,农业推广建立了多渠道流通和分销网络,包括传统的线下渠道、大客户渠道、独立的营销渠道和电子商务渠道。近年来,这些渠道不断扩大,这些多渠道覆盖可以有效扩大产品曝光,提高销售效率,提高客户忠诚度和信心。

与此同时,农业发展需要政府的积极领导和支持。因此,政府必须提供相对充足的土地和必要的农业生产场地和条件。此外,各国政府应促进建立交流信息的渠道和平台,在农业企业和消费者之间架设桥梁,促进互动与合作,建立适当的奖励和补贴制度。鼓励农业生产者采用可持续发展方法防止盲目生产和资源浪费^[15]。

3.5 建立完善的认养农业监督管理制度

农业的采用需要明确的规则和行业规则来保护贸易商和消费者的合法权益。行业应改进其商业行为规则,明确消费者应获得哪些产品和服务,并加强全过程监控。具体措施包括事先签署合同;在过程中提供透明的信息和数据;建立后期责任纠错制度,保障消费者合法权益。同时,经济经营者应明确其权利和义务,制定完整的法律小组和纠纷解决方案,确保经济经营者的合法权益得到尊重。

4 总结

总的来说,认养农业在中国的发展还处于初级阶段,但已经展现出巨大的潜力和前景。随着消费者对食品安全和质量的日益关注,以及对农耕体验的渴望,预计认养农业将在未来得到更广泛的发展。同时,政府和相关部门也需要进一步完善相关政策和机制,以推动认养农业的健康、可持续发展。

“大学生创新创业训练计划”校级项目(X202310452411X)。

[参考文献]

- [1]中央网信办秘书局、农业农村部办公厅,等.数字乡村建设指南1.0.[Z].2021.
- [2]邱宇,余姿颖,胡继华,等.徐州市“互联网+认养农业”发展研究[J].合作经济与科技,2020(11):28-30.
- [3]张熙凤,向伟.革命老区产业融合发展路径探析:以旺苍县为例[J].现代农业科技,2021(4):235-237.
- [4]邱宇,余继华.徐州市“互联网+认养农业”发展研究[J].合作经济与科技,2020(11):28-30.
- [5]唐正芳,梁宇,樊盼盼.互联网+认养,农业新玩法[J].农家之友,2018(10):33.
- [6]徐高福,余梅生,孙邦建.林木认养业态与模式的探索性构建——基于浙江千岛湖的实践[J].防护林科技,2019(2):69-71.
- [7]陈晓丹,盘锦垦区“认养农业”农产品的可追溯体系现状问题与对策[J].山东农业工程学院学报,2018,(12):3-4.
- [8]范紫颖.基于盘锦市大洼区认养农业的效益分析[J].现代农业研究,2020,26(6):16-17.
- [9]李云龙.基于共享农场模式的农产品供应链运作机制研究[D].无锡:江南大学,2021.
- [10]吕聪明.农业研学实践教育基地景观规划设计研究:以赣州市十八塘农业科学基地为例[D].南昌:江西农业大学,2021.
- [11]雍顺圆,曾明.乡村振兴视角下重庆市康养农业发展现状及对策[J].现代园艺,2021,44(11):51-53.
- [12]李灯华,许世卫.农业农村新型基础设施建设现状研究及展望[J].中国科技论坛,2022(2):170-177.
- [13]肖离离.基于“互联网+”的农业品牌化策略[J].科技视界,2017(24):88-89.
- [14]王基善.“互联网+”与农业技术推广的融合运用探析[J].农机使用与维修,2022(6):81-83.
- [15]王璐.甘肃省创意农业网络营销策略研究[D].长沙:中南林业科技大学,2018.

作者简介:

庞荣翔(2003--),男,汉族,山东聊城人,本科在读。
孟宝山(2003--),男,汉族,山东菏泽人,本科在读。
尹文钰(2004--),女,汉族,山东济南人,本科在读。
姜珊(2002--),女,汉族,山东烟台人,本科在读。

*通讯作者:

杨猛(1978--),男,汉族,山东临沂人,硕士,临沂大学农林科学院学工办主任,研究方向:植物病理学。