

# 安宁市花卉产业发展现状及竞争力提升策略

许慧萍 常荣\* 赵艳巧

云南省昆明市安宁市种植业服务中心

DOI:10.12238/as.v8i4.2873

**[摘要]** 目前,发展势头强劲的安宁市花卉产业,成为增强社会经济的有力保证。花卉产业靠着良好的自然特性展现出较好态势,这一切都离不开丰富的生态资源,其已逐渐成为当地农业的重要支撑。本文分析了安宁市花卉产业的发展现状,然后探讨了有效的提升策略。伴随消费者对花卉需求的持续攀升,未来安宁市花卉产业发展将呈现出欣欣向荣的状况,其高速发展的同时,也会存在许多挑战。

**[关键词]** 花卉产业; 发展现状; 提升策略

中图分类号: S629 文献标识码: A

## Development Status and Competitiveness Enhancement Strategies of Flower Industry in Anning City

Huiping Xu Rong Chang\* Yanqiao Zhao

Anning Planting Industry Service Center, Kunming City, Yunnan Province

**[Abstract]** Currently, the thriving flower industry in Anning City has become a strong guarantee for enhancing social and economic development. The flower industry, leveraging its favorable natural characteristics, is showing promising trends, all thanks to abundant ecological resources, which have gradually become a crucial support for local agriculture. This article analyzes the current status of the flower industry in Anning City and then explores effective strategies for improvement. As consumer demand for flowers continues to rise, the future development of the flower industry in Anning City will be vibrant and prosperous. However, alongside rapid growth, many challenges will also arise.

**[Key words]** flower industry; Development status; Enhancement strategy

### 引言

近年来,安宁市在花卉品种培育、市场开拓等方面持续努力,种植技术的创新也是重点内容,花卉产业取得令人欣喜的成果。随着竞争愈发激烈的国内外花卉市场,产业发展遭遇多重挑战。安宁市花卉产业要想在激烈市场角逐中站稳脚跟,既有成果应被认真守护,并把产业竞争力作为关键任务,成为实现可持续发展的核心问题。

### 1 安宁市花卉产业发展现状

第一,产业规模与布局。安宁市把合理规划花卉产业区域作为核心目标,种植区目前集中在南部,优越的土壤条件、充足的降水、良好的光照条件,为花卉种植营造得天独厚的自然环境,八街街道、县街街道等地,这一切为产业的发展形成有利局面,成为花卉种植的理想区域。目前,安宁市花卉种植总面积达18000亩左右,规模颇为可观,预计产值超6亿元。鲜切玫瑰种植面积6300余亩,包含了康乃馨、洋桔梗、百合等20多种花卉,种植面积共计2500余亩。

第二,主要品种与特色。花卉种植品种分为观赏玫瑰、食用

玫瑰两大类。食用玫瑰用途广泛,能制成受大众喜爱的鲜花饼,凭借出色的香、色、味品质,在市场占据着特别的位置。观赏玫瑰则主打鲜切花市场,在品种层面,不断推陈出新,上百种特色品类被成功引入,保障品种的独特性,着重掌控优良品质,安宁花卉在花卉市场脱颖而出,使品牌优势成为当地一大特色,依靠出色的花型、色泽,保证了不同消费者对鲜切花的需求<sup>[1]</sup>。

第三,产业模式与创新。认真探索并推行“花卉+电商”“花卉+产业”“花卉+旅游”等创新产业模式。在“花卉+产业”模式下,经过发展花卉加工、花卉服务等相关产业,强化花卉产业链,为提升产业附加值,促使花卉产业与其他产业相互交融。“花卉+电商”模式中工作人员利用互联网搭建线上销售平台,开辟销售新渠道,花卉产品市场竞争力得到强劲发展,提高了销售业绩。多家花卉电商公司的成立,规范和带动花卉电商行业的高质量发展。“花卉+旅游”模式中,工作人员打造特色旅游线路和项目,充分发掘花卉的观赏性、文化性,促成农业、文化和旅游业的深度融合。在市场与品牌建设方面,花卉产业明显强于有些产业,需满足不断增长的市场需求,产品销售渠道日益多元,巩固

了传统批发市场、零售市场,积极利用电商平台、直播带货等新兴销售模式,提升花卉产业的品牌影响力,持续拓宽销售范围,提高了市场份额。

## 2 安宁市花卉产业竞争力分析

第一,优势分析。安宁市花卉产业已有一定发展的时光,在花卉种植、加工、销售领域积累了大量宝贵经验,凭借深厚的历史积淀和技术积累,逐渐打造出一条覆盖生产、加工与销售的完整产业链。在这一过程中,诺斯沃德等一批颇具实力的花卉企业选择入驻本地区,这些企业积极开展新品种研发,拥有前沿的花卉种植技术,还在市场开拓方面表现卓越,成为推动产业发展的强劲动力。安宁市地处云南省昆明市,具有温度适宜的特征,气候状况比较优良,为花卉生长提供栖息地。安宁市肥沃的土壤和充足的水源,让花卉产品在品质与产量上优势尽显,为花卉种植筑牢根基。在产业发展过程中,单位把探索创新模式作为首要任务,经过“花卉+产业”推动产业融合,借助“花卉+旅游”发掘花卉的文旅价值,利用“花卉+电商”拓宽线上销路。这些创新举措极大提升花卉产品附加值,市场竞争力明显增强<sup>[2]</sup>。

第二,劣势分析。安宁市花卉产业凭借技术、经验积累发挥着一定的社会影响力,但在发展中仍遇到许多阻碍。在专业人才储备上,产业在新品种研发、品牌建设、市场营销等关键环节,缺乏专业理论扎实、实操经验丰富的高素质人才,严重制约了产业的创新升级。市场拓展方面,安宁市花卉产品国际市场开拓进程滞后,销售过度依赖国内市场。产品在市场细分和品牌建设上较为滞后,难以满足消费者日益多样化的需求。安宁市在科研层面,相较于国际前沿水平,花卉产业科研投入不足,自主知识产权没有获得太多关注,新品种研发和技术创新进程缓慢,无法构建具有差异化优势的核心竞争力,极大限制产业的长远发展。安宁市花卉产业缺少集中式花卉生产加工产业园、产品批发销售市场,显示出基础设施建设不足的一面,农业电子商务等新业态发展滞后,超95%鲜切花依赖昆明斗南交易市场销售,简单的销售模式,农户难以通过产业链增值提升效益,产业抵御市场风险能力应持续提高。

第三,机遇分析。民众的消费需求呈现出多元化,收入不断增加,国内外花卉市场需求呈现出持续上扬的趋势。在节日庆典期间花卉为活动增添氛围,在礼品赠送场景中花卉传递美好祝福,在家居装饰领域花卉营造适宜的居住氛围。这些场景对花卉产品的需求愈发旺盛,为花卉产业创造了广阔的发展空间。地方政府把花卉产业作为总体经济发展目标的一部分,并颁布一系列涵盖税收优惠、财政补贴、科研支持的利好政策。这些政策为花卉产业的科研创新注入动力,减轻企业的经营负担。政府积极推动花卉产业与文化、旅游产业深度融合,为产业发展提供重要支持。新设备、新技术在花卉产业中的广泛应用,有助于生产效率大幅提升,增强市场竞争力,产品质量明显增强,可推动花卉产业迈向高质量发展阶段<sup>[3]</sup>。

## 3 安宁市花卉产业竞争力提升策略

第一,加强科研投入与人才培养。单位为推动花卉产业平

稳、快速增长,把科研投入力度作为重要目标,围绕新品种研发、病虫害绿色防治、种植技术升级等关键领域开展研究,通过设立专项科研基金,为科研项目提供稳定的资金支持,提供研发补贴。积极与科研机构、国内外知名高校建立深度合作关系,针对花卉产业发展的共性技术难题展开联合攻关,产学研合作平台被充分应用。在合作过程中,依托高校和科研机构的优质教学资源,开展定向人才培养,为花卉产业培育高素质专业人才,定期邀请行业专家、学者赴本地开展技术指导和培训,本地花卉从业者的技术素养得以提高,有助于创新意识的增强,分享前沿技术与行业经验,为花卉产业的持续发展提供人才保障和智力支撑。例如,玫瑰鲜切花种植采用现代化无土栽培技术,为达成零排放、零污染的绿色生产目标,全面应用崭新种植方式。鲜花种植专家团队发挥有利影响,与著名玫瑰育种商开展合作,使玫瑰产品类型不断扩展,全面提升鲜切花品质。

第二,改良产业布局与提升品质。为保障循环发展的花卉产业,应推行技术革新与加强管理力度,在技术与管理方面,推广水肥一体化、智能化温室、自动化分拣等前沿技术与模式,从不同方面细致监测花卉的生长,有效改善花卉生长环境,还能提高分拣效率,明显提升花卉产品的品质、产量。在质量管控上,单位制定并严格执行生产标准,持续加强花卉种植标准化建设,对花卉从种植到销售的全过程实行质量监管,保障产品生物安全层面上没有问题。在产业布局层面,单位重点关注市场需求,有效结合花卉产业特点,聚焦发展具有比较优势的花卉品种与产区,花卉产业布局被认真设计,特色花卉产业集群逐渐呈现在民众眼前,经过整合花卉产业链上下游资源,全面提升产业整体效益、竞争力,优化产业过程,减少中间环节损耗。

第三,开拓市场、品牌建设。应加强花卉品牌影响力及花卉产品的市场推广,通过现场展示、技术交流等形式,提升花卉产品的行业影响力,积极参与国内外知名花卉展会,使产业有利的一面深入人心。通过举办花卉文化节等主题活动,吸引消费者、游客,提升花卉产品的知名度、美誉度,丰富大众对花卉文化的认知,充分利用社交媒体、电商平台等新媒体的传播优势,搭建线上销售与宣传矩阵,积极建立良好的销售网络,使市场范围扩大。在品牌建设方面,深挖地方特色,打造具有地域标识性的花卉品牌,优化包装设计,持续提升产品品质,融入地方文化元素,增强产品辨识度,强化品牌的保护与管理机制,通过线上线下相结合的多元宣传,使品牌有效曝光度,把阻止侵权行为作为工作的一部分,维护企业的良好形象,保障品牌所有者的合法权益。例如,鲜花在市场中主要以拍卖形式完成交易。消费者线上购买力的不断强化,选择在网上购买鲜花成为流行趋势,电商平台也顺势成为鲜花销售的重要渠道。在整体交易量里,各大电商平台贡献了30%的份额<sup>[4]</sup>。

第四,强化政策支持与服务保障。为促使花卉产业良性发展,信息服务平台应积极利用起来,加强花卉产业服务保障体系建设,为从业者提供最新的种植技术、详尽的政策咨询服务以及精准的市场动态,使分析成果更加准确。单位增加花卉产业的监管

和执法力度,维护市场秩序,坚决避免各类市场乱象,切实保障消费者利益。在政策支持层面,政府应完善花卉产业政策帮扶体系,扩大税收优惠范围,加大财政补贴力度,通过设立专项扶持资金,促使花卉企业开展设备升级、技术研发等工作,降低企业融资成本,辅助一定的贷款贴息,提升产业经济效益<sup>[5]</sup>。制定并落实土地流转、用电用水优惠等政策,提高花卉产业整体竞争力,帮助企业降低运营成本,为花卉产业营造良好的发展环境。

第五,创新产业模式与融合发展。从各个角度提升花卉产业的经济效益,需持续深化“花卉+产业”“花卉+电商”“花卉+旅游”等创新模式,促使花卉产业与其他产业的深度融合。发展打造花卉旅游项目,结合花卉文化,与旅游业深度融合,把花卉深加工产业作为重点工作,将花卉转化为高附加值产品,借此延长花卉产业链,产业附加值持续提升,积极与其他地区开展合作交流,共享先进经验与技术,共同推动花卉产业的创新。应着力推动花卉产业与一二三产业全面融合,充分发挥产业联动效应,巩固花卉种植、加工与销售等第一产业,产品形式不断完善,强化花卉包装、运输等相关服务业,完善第二产业配套,积极拓展花卉文化、花卉旅游等第三产业,有助于产业实现良性发展目标。在此过程中,应加强与其他产业的协同合作,产业结构由此而完善,降低运营成本,有利于资源的高效配置,全面提升花卉产业的经济收入<sup>[6]</sup>。

第六,坚持做优做活三产。以做精做特先切玫瑰种植,做大做强食用玫瑰加工为媒介,以农文旅融合发展为主题,着力打造县街“花巷雁塔”、八街“相连玫瑰山谷”“花舞凤仪”、温泉“蔷薇庄园”等农文旅品牌,穿点成线、以线扩面,打造农文旅精品线路,形成“以三促一、以旅促花”的乡村振兴模式。其中温泉古崮村“蔷薇庄园”田园综合体项目总用地面积424.75亩(其中村庄49.12亩),总投资1.4亿元(其中:社会资本投资1.275亿元,

政府投资916万元,村集体资源资产加上村民自筹入股339万元)。项目围绕休闲旅游开发,聚焦绿美乡村建设,采取多主体合作,多产业循环模式,通过村企融合发展,深挖大树蔷薇产业,实现“新村、新业、新民,三新合一;形态、业态、文态,三态合一;园区、景区、社区,三区合一。”

#### 4 结语

综上所述,安宁市花卉产业发展态势呈现出良好的局面,相关人员应戒骄戒躁,重视发展的需求。相关单位为推动花卉产业可持续发展,提升其市场竞争力,要持续强化科研创新力度。政府需加大政策支持,实现服务保障体系更好 服务消费者,科学规划产业布局,提升产品品质,促使销售模式不断变革。因此,安宁市花卉产业在多方协同努力下,将迎来更加美好的前景。

#### [参考文献]

- [1]姚红松,郭凤鸣,蔡亚东,等.智慧农业在红塔区花卉产业发展中的应用现状及对策[J].基层农技推广,2025,13(02):67-69.
- [2]高宇,陈勇,贾晴晴,等.上海市松江区花卉产业发展现状分析与建议[J].上海农业科技,2025(01):28-30+80.
- [3]张颖,龙仕高,杨祝颖,等.文山州花卉产业发展现状、问题及对策[J].基层农技推广,2025,13(01):92-96.
- [4]龙维丽.兰州新区花卉产业发展现状研究[J].西北园艺,2025(01):12-14.
- [5]连继城,李一鸣,李军英,等.河北省花卉产业发展现状及对策[J].现代农村科技,2024(12):157.
- [6]罗中元,梁东升,王吉涛,等.姚安县花卉产业发展现状与对策分析[J].云南农业科技,2024(05):113-116.

#### 作者简介:

许慧萍(1970--),女,汉族,云南人,本科,高级农艺师,研究方向:植保、土肥、农环、农业技术推广。