

# 达州市特色农业产业研究

刘俊成

重庆三峡学院

DOI:10.12238/as.v8i4.2906

**[摘要]** 在全面推进乡村振兴背景下,达州市依托区位与农业资源优势,发展以苕麻、富硒茶、旧院黑鸡为主的特色农业,构建“六带三区两基地”布局,粮食产量居全省首位,地理标志产品达31个,整合“巴山食荟”品牌资源。然加工层级低、品牌影响弱、技术人才缺等问题突出,2024年农产品加工产值仅570亿元,加工增值系数2.4:1,低于全国均值。为此,本文建议以科技创新推动产业升级,深化“公共品牌+三产融合”,构建多元投融资机制,打造“北生态、中高效、南特色”的现代农业格局,对成渝地区农业现代化与西部丘陵特色农业转型具参考价值。

**[关键词]** 特色农业产业; 产业链升级; 三产融合; 品牌战略; 特色农业转型

**中图分类号:** DF413.1 **文献标识码:** A

## Research on the Characteristic Agricultural Industry in Dazhou City

Juncheng Liu

Chongqing Three Gorges University

**[Abstract]** In the context of fully advancing rural revitalization, Dazhou City has leveraged its geographical and agricultural resource advantages to develop characteristic agriculture centered on ramie, selenium-rich tea, and Jiuyuan black chicken. It has established a spatial layout of “six belts, three zones, and two bases,” with grain output ranking first in Sichuan Province and 31 geographical indication products. The city also integrated the “Bashan Food Collection” brand resources. However, it faces significant challenges such as low processing levels, weak brand influence, and a shortage of technical talent. In 2024, the agricultural product processing output reached only 57 billion yuan, with a value-added ratio of 2.4:1, below the national average. To address these issues, this paper proposes promoting industrial upgrading through technological innovation, deepening the “public brand + integration of the tertiary industry” model, and building a diversified investment and financing mechanism. The goal is to shape a modern agricultural structure of “northern ecology, central efficiency, and southern characteristics,” providing valuable insights for agricultural modernization in the Chengdu-Chongqing region and the transformation of characteristic agriculture in western hilly areas.

**[Key words]** characteristic agricultural industry; industry chain upgrading; integration of the three industries; brand strategy; characteristic agricultural transformation

### 引言

乡村振兴战略明确提出“产业兴旺”是核心目标,特色农业作为农村经济的重要支柱,对优化农业结构、促进城乡融合具有关键作用。达州市地处川渝陕三省市交界处,是成渝地区双城经济圈北翼核心城市,农业资源禀赋突出,拥有“中国苕麻之乡”“中国油橄榄之都”等国家级称号,粮食总产量连续多年居四川省首位,生猪出栏量位列全省前四,是保障国家粮食安全与重要农产品供给的战略基地<sup>[1]</sup>。近年来,达州市以“六带三区两基地”为布局,推动苕麻、富硒茶、旧院黑鸡等特色产业规模化发展,并通过“巴山食荟”区域品牌整合产业链资源,探索出“稻田+

“酵素农法”等三产融合新模式。然而,其特色农业仍面临产业链短、附加值低、品牌竞争力不足等问题。本研究旨在系统分析达州市特色农业的实践成效与瓶颈,提出高质量发展路径,为巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴提供依据。

### 1 达州市特色农业产业概述

#### 1.1 主要特色农业产业分类

达州市作为川渝陕结合部的农业重镇,依托独特的自然资源与产业基础,形成了多层次的特色农业产业体系:以苕麻(全国种植面积占比30%)、生猪(国家级战略保障基地)和富硒茶(全国三大产区之一)为代表的传统优势产业奠定区域农业根基;以

渠县“中国黄花之乡”、达川区“中国乌梅之乡”及“中国橄榄油之都”为核心的特色经济作物推动差异化发展;以国家地理标志产品旧院黑鸡、肉质与毛质双优的开江白鹅、乳肉兼用型蜀宣花牛为特色的生态养殖业凸显品质优势;同时通过打造“中国醪糟之都”的深加工产业集群(年产值超10亿元)和万源地理标志马铃薯的精深转化(淀粉加工率超60%),实现从原料生产到高附加值加工的产业链升级,全面构建“产加销”一体化的现代农业格局。

### 1.2 特色农产品介绍

达州市基于“六带三区两基地”空间布局(涵盖特色蔬菜产业带、稻后蔬菜产业带及高山蔬菜产业带等六大产业带,主产区核心区、加工物流集聚区和科技创新示范区三大功能区,国家级生猪战略保障基地与富硒茶产业基地两大基地),形成差异化发展的现代农业体系。宣汉县以仿野生天麻种植为核心,构建“林下经济+中医药文旅”融合模式;开江县通过“稻田+”稻渔共生系统,实现生态种养与农旅一体化;万源市依托高海拔气候优势,打造高山蔬菜产业带与旧院黑鸡标准化养殖基地,辐射带动地理标志马铃薯产业发展;大竹县发挥“中国苧麻之都”优势,形成苧麻纺织全产业链,并依托香椿出口拓展国际市场;渠县以“中国黄花之乡”品牌整合10万亩种植基地,推动黄花精深加工与文旅融合。全域通过“跨区协同、链式互补”机制,形成了“北生态(高山蔬菜与林下经济)、中高效(粮油与畜禽集约化)、南特色(经济作物与加工集群)”的立体化格局,成为秦巴山区农业现代化典型范式。

## 2 达州市特色农业产业面临的主要挑战

### 2.1 产业链短板

达州市农业产业链在加工环节存在三大瓶颈:技术升级滞后、主体协同不足及供应链失衡。以苧麻产业为例,其种植规模占全国30%,但80%产品仍为原麻或初级纱线,深加工技术未突破导致附加值仅为国际高端产品的30%<sup>[2]</sup>。类似问题在富硒茶领域表现为75%原料外销,深加工转化率不足全国均值50%。产业链协同方面,全市仅3家国家级龙头企业,生猪产业本地屠宰加工率仅40%(成渝地区60%),肉制品精深加工缺失使消费市场转化不足。供应链层面,特色作物基地分散导致加工企业年均停工90天,叠加冷链覆盖率不足40%,产后损耗率较全国高5个百分点。2024年加工产值与农业总产值比值为2.4:1,较全国低14.3%,苧麻等优势产业加工增值系数仅1.8,凸显产业链价值创造能力薄弱。

### 2.2 品牌影响力局限

达州市特色农业品牌呈现“区域强、全国弱”的格局。尽管拥有“巴山食荟”公共品牌及31个地理标志产品,但品牌整合度低,宣传分散,缺乏全国性市场认知。例如,万源富硒茶溢价仅为国内一线品牌的60%,线上销售占比不足30%,省外市场覆盖率低于15%。同时,部分地标产品因标准化缺失(如开江白鹅羽绒品质波动)和假冒伪劣现象,削弱消费者信任。中小加工企业普遍缺乏自主品牌,多以原料供应角色参与产业链,导致附加值外

流。需通过品牌矩阵整合、核心卖点强化(如“富硒”“生态”)及成渝消费市场联动,破解市场辐射力不足的瓶颈。

### 2.3 政策与技术支持不足

达州市农业基础设施与技术支撑体系尚不完善,制约产业升级。农业机械化率仅为48.5%,低于全省平均水平,尤其在丘陵山区仍依赖传统耕作模式,小型适用农机装备研发与推广滞后。高标准农田建设虽覆盖478万亩,但灌溉系统、冷链物流等配套设施仍存在缺口,部分区域农田抗灾能力不足。科研投入方面,全市农业科技研发经费占GDP比重不足0.5%,远低于全国农业主产区平均水平,导致技术转化率偏低。例如,苧麻纤维改性、富硒茶提香等核心技术尚未突破,制约产品附加值提升。此外,基层农技服务力量薄弱,乡镇农技人员人均服务面积超万亩,难以满足农户技术需求。

### 2.4 资源整合与人才缺失

土地细碎化问题严重,制约规模化经营。全市户均耕地仅1.2亩,且75%为坡地,土地流转率不足40%,难以形成连片集约化生产。例如,渠县黄花基地因地块分散导致机械化采收率不足30%,人工成本占比超50%。资源整合方面,跨县域产业链协同不足,如油橄榄种植与加工企业分布割裂,原料供应与深加工需求匹配度低。人才流失与结构失衡加剧创新瓶颈。农业从业者老龄化严重,45岁以下青壮年劳动力占比不足20%,专业技术人员流失率年均达8%。高校与科研机构合作不足,现代农业技术推广体系尚未健全,如达州市农科院年培育新品种仅5-6个,且与产业需求脱节。此外,基层管理人才短缺,部分乡镇农业干部缺乏数字化管理能力,制约“智慧农业”项目落地。

## 3 达州市特色农业产业高质量发展路径

### 3.1 技术创新与人才培养策略

达州市需以科技创新为核心引擎,突破产业升级瓶颈。重点推广酵素微生物农法,通过微生物菌剂改良土壤(如万源市马铃薯基地试点增产12%)、减少化肥依赖,同步构建“无人机核查+遥感监测”的智慧农业管理体系,实现病虫害精准防控与产量预测。依托秦巴山区现代农业装备产业园(规划投资24.7亿元),研发适用丘陵山区的小型农机装备(如微型采茶机、坡地播种机),力争2025年农机化率提升至60%。同时,强化与四川农业大学等科研机构合作,建立苧麻纤维改性、富硒茶提香等关键技术攻关专项,推动科技成果转化提升率至50%以上。

### 3.2 推动全产业链升级

聚焦精深加工与供应链优化,实现价值链跃升。以苧麻新材料(如抗菌纤维、可降解麻地膜)和橄榄油化妆品(如橄榄油护肤精华)为突破口,建设10个精深加工示范项目,力争农产品加工转化率从45%提升至65%。苧麻产业可借鉴利州红梨“精深加工全产业链”模式(如开发抗菌纺织品、可降解包装材料),推动高附加值产品占比提升至50%以上。同步完善冷链物流体系,规划建设4个县域冷链枢纽(覆盖率达80%),结合《全国冷链物流发展规划》要求,推广智能化温控设备与产地预冷技术,缩短农产品流通损耗率至8%以下。在生猪、旧院黑鸡等产业中推广“中央

厨房+预制菜”模式,参考成都胜男农业的红梨气泡水生产线经验,开发即食富硒茶、黄花罐头等高附加值产品,延伸产业链至消费终端。此外,依托达州市国家现代农业产业园,整合“稻田+”种养循环模式与加工集群,形成“种养—加工—冷链—销售”全链条闭环,实现生猪屠宰加工率从40%提升至60%以上,对接成渝消费市场。

### 3.3 深化品牌战略

以“巴山食荟”为核心载体,构建“公共品牌+企业品牌+产品品牌”矩阵。在成渝双城经济圈布局20个展销中心,建立“线上直播+社区团购”新型营销网络,依托“水墨达州·巴山食荟”微信商城及抖音直播矩阵,力争省外市场覆盖率提升至35%<sup>[3]</sup>。依托中国国际农产品交易会等平台,推动醪糟、富硒茶等产品通过欧盟有机认证,并借力东西部协作在浙江舟山设立专营店,辐射东南亚及中东欧市场,实现出口额年增长15%。针对旧院黑鸡、渠县黄花等地理标志产品,实施“一品一策”标准化管理,参照邳州大蒜品牌保护模式,建立防伪溯源系统,强化消费者信任。同时,通过“品牌+文旅”融合路径,开发“巴山食荟”特色宴及农旅体验项目,结合短视频大赛扩大品牌文化传播力。通过品牌溢价带动农民增收,力争2025年特色农产品溢价率超30%,形成如洞庭山碧螺春“特级茶溢价超10倍”的示范效应。

### 3.4 优化政策支持与资金投入

达州市需通过政策创新与资金整合,强化农业产业发展的制度保障。一是加大财政精准补贴力度,重点向农机购置、冷链物流、精深加工等关键环节倾斜。例如,可借鉴《农业机械报废更新补贴政策》,针对老旧农机淘汰给予定额补贴,同时将新型智能农机(如植保无人机、北斗导航设备)购置补贴比例提升至30%,推动农机化率从48.5%提升至60%以上。二是建立多元化资金投入机制,通过产业引导基金、PPP模式吸引社会资本参与农业园区建设<sup>[4]</sup>。例如,参照达川区“乡村振兴十六条措施”,对撂荒地复耕排名前三的县区分别奖励200万、100万、50万元,激励社会资本参与高标准农田建设。三是推动农业与数字技术融合,借鉴兰州迈绿达公司的智慧农业示范园,搭建物联网监测平台,实现有机茶园的智能水肥管理、病虫害预警等功能,提升生态农业标准化水平。

### 3.5 长效机制构建与多方参与模式探讨

达州市应依托生态资源禀赋,构建“农业+文旅+康养”的融

合型产业体系。一是打造休闲农业示范区,以“稻田+”综合种养模式为核心,建设集稻渔共生、农事体验、田园观光于一体的复合型田园综合体。例如,开江县“稻田+”示范区可通过稻鸭共育、白鹅养殖等生态循环技术,开发亲子研学、农耕文化节等业态,延伸产业链至文旅消费端。二是推广绿色生态种养技术,如“酵素微生物农法”与“鸡茶共生”模式。例如,在万源富硒茶基地引入酵素菌剂改良土壤,结合茶园散养旧院黑鸡,实现化肥减量30%、茶叶溢价50%。三是推动农业与数字技术融合,借鉴兰州迈绿达公司的智慧农业示范园,搭建物联网监测平台,实现有机茶园的智能水肥管理、病虫害预警等功能,提升生态农业标准化水平。

## 4 结论

达州市特色农业产业通过构建“六带三区两基地”布局,已形成以苧麻、富硒茶、旧院黑鸡等为核心的产业体系,粮食总产量稳居全省首位,地理标志产品达31个,三产融合模式(如“稻田+”示范区)与“巴山食荟”品牌矩阵初见成效,为乡村振兴提供了产业支撑。然而,产业链附加值低、品牌辐射力不足、技术人才短缺等问题仍制约其高质量发展。未来,达州需以“成渝现代农业强市”为目标,强化科技赋能(如智慧农机推广、苧麻纤维改性技术突破),推动“巴山食荟”品牌国际化认证与市场拓展,并依托成渝双城经济圈消费优势,深化城乡融合与绿色生态发展,构建“北生态、中高效、南特色”的现代农业新格局,为西部丘陵山区特色农业转型升级提供示范样本。

## [参考文献]

- [1]吴建强.四川建设“天府粮仓”的特色产业问题研究[J].山西农经,2023,(21):22-25.
- [2]梁发全.农业产业链整合对农村经济的影响探究[J].山西农经,2025,(06):59-62.
- [3]顾玉林.达州市农产品区域公用品牌建设瓶颈与突破路径——以“巴山食荟”区域公用品牌打造为例[J].农村经济与科技,2023,34(22):68-71.
- [4]唐彬彬.川东北地区农业产业化发展的金融支持研究[J].投资与合作,2024,(12):54-56.

## 作者简介:

刘俊成(1996--),男,四川达州人,研究生,研究方向或从事工作: 农业管理。