

观光农业与文旅产业融合发展策略

陈东

六安市金安区文化旅游市场管理服务中心

DOI:10.12238/as.v8i4.2921

[摘要] 农业对促进经济提升及社会发展有着重要作用,新时代下随着人们生活方式的改变,也推出了一种新型的农业形态,即观光农业。观光农业旨在为游客提供休闲、观光等服务,与文旅产业有着较大的相似之处,而将两者融合既能为农业转型升级提供新路径,也能为文旅发展拓展新领域,因此有助于促进经济可持续发展。

[关键词] 观光农业; 文旅产业; 融合发展; 发展策略

中图分类号: DF413.1 **文献标识码:** A

Integrated Development Strategy of Sightseeing Agriculture and Cultural Tourism Industry

Dong Chen

Jin'an District Cultural Tourism Market Management Service Center, Lu'an City

[Abstract] Agriculture plays an important role in promoting economic growth and social development. In the new era, with changes in people's lifestyles, a new form of agriculture, namely sightseeing agriculture, has also been introduced. Sightseeing agriculture aims to provide leisure, sightseeing and other services for tourists, and has significant similarities with the cultural and tourism industry. Integrating the two can provide a new path for agricultural transformation and upgrading, as well as expand new areas for cultural and tourism development, thus helping to promote sustainable economic development.

[Key words] sightseeing agriculture; Cultural and tourism industry; Integrated development; development strategy

引言

观光农业能为人们提供休闲且放松的环境,并让人们在该环境中体会丰收的乐趣。将文旅产业与观光农业结合发展,可以扩大人们对观光农业的认识,也能实现文化传播,进而实现双赢。但实际生活中,文旅产业与观光农业融合存在多种不足,使得融合优势得不到发挥。基于此,为了对乡村振兴战略提供助力,应根据融合发展中的不足提出针对性的改进对策。

1 观光农业与文旅产业融合发展必要性

首先,观光农业发展以农业生产为基础,将农业从单纯的生产转变为生产、观光、体验结合的形式,在该环境中旅客既能观看和欣赏漫山遍野的花海以及金黄的稻田,也能亲身去体验丰收,进而体验到采摘的乐趣。文旅产业是文化和旅游的结合体,注重的是让游客在参观景点以及风景的同时了解相应的历史文化,有助于优秀传统文化的传承,也能让游客在体验当中感受传统文化的独特韵味。在人们生活水平不断提升的同时人们生活方式和生活理念都有极大改变,日常生活中接触到农业以及传统文化的机会较少,所以在旅游时追求深度体验和具有文化内涵的旅游产品,基于此,为了满足人们的这种需求,就通过观光

农业和文旅产业融合来发展新型的项目,以此助力农业发展和旅游行业均得到持续发展。

其次,观光农业与文旅产业融合也具有以下优势:第一,当前社会参与文旅团游的人数较多,融合发展能在文旅行业对观光农业进行推广和宣传,进而让更多人了解观光农业,以此能提升体验观光农业的人数,进而通过参与人数的提升增加农民收入,当农民收入有所提升时就能缩小城乡差距,进而对助力乡村振兴发展有积极意义。第二,不同地区的农业发展类型不同,将观光农业与文旅产业融合不仅能通过体验让游客了解当地的农业文化以及历史文化,当相关农产品较多时也能满足消费者多样化的购物需求,进而能在一定程度上推动文旅产业高质量发展。第三,观光农业和文旅产业融合能让游客在观看景点时了解当地的历史文化,能在欣赏和体验农业产品时了解当地农业类型以及发展情况,这些内容都是我国优秀传统文化,其中蕴含丰富的历史和艺术价值,当人们了解这些文化时能提升其文化认同感以及自豪感,所以也有助于优秀文化传播。

2 加强顶层设计与规划

观光农业和文旅产业融合虽然能助力乡村振兴战略实施,

但一些地区融合发展中却存在较多的问题,同质化严重是首要问题之一。农业发展虽然具有地域性,但也存在多个地区农业发展相似的情况,种植的都是同一类型的作物。虽然农业发展类型相似,但当地环境以及历史文化却不相同,一些地区在发展中看到其他地方农家乐或者农田采摘非常受欢迎,所以便在本地开展这种观光农业,借鉴经验的同时并没有根据自身实际发展情况进行调整。游客参与这些活动的原因是具有新颖性,如果在不同地区体验到的项目相似,那么就会逐渐消减游客参与兴趣,进而不利于观光农业和文旅产业持续发展。为了改善这一不足,将观光农业和文旅产业融合时应合理进行规划和设计。

观光农业和文旅产业融合发展目的是促进当地农业以及旅游业持续发展,所以融合发展时应制定长远发展目标。如在新型的观光农业发展中,应先让游客了解该产业并认同该产业,可以通过优惠活动吸引游客。中后期发展中为了实现持续发展,要打造具有地方特色的品牌项目,通过打造口碑来形成较为完善的产业融合体系。当今社会在外务工的人数较多,这类人员极少参与农业活动,所以对农业活动有着一定的向往,而在该地区开展田园观光型融合模式,不仅能让游客在欣赏田园风光放松心情,也能让其参与农事活动,如采摘已经成熟的水果或者种植一些作物。游客通过与农业的互动不仅能了解这些农业文化,也能通过体验产生多种感受。发展该类型的项目时,为了实现持续发展目标应根据季节开展不同形式的观光农业,如在冬季作物处于生长阶段,美观度较低,该情况下可以借助当地环境打造一些冰雪项目吸引游客。春、夏、秋季风景优美,环境适宜,应将观光农业发展重点放在观光和采摘上。

除了根据当地农业发展情况制定融合项目方案,为了提升游客的体验,也要合理划分体验区以及游玩区,避免各功能区距离较远而降低游客体验。进行规划设计时应以文旅产业中的特色景点和旅游项目为核心点,周边为休闲度假区和农业生产体验区等,合理规划能让游客在到达相应景区时快速找到目标点,进而能提升其体验。此外,观光农业体验区要放置一些当地农产品以及让游客休息的场所。乡村环境也影响游客体验,基于此相应政府部门应加大对乡村旅游行业发展的支持,通过资金投入完善乡村基础设施建设,如拓宽和硬化道路并增加公交班次。

观光农业与文旅产业融合需要投入较多的资金,一些农户担心风险所以不愿意参与融合发展中,针对这一情况相应的政府部门应给予参与融合发展的农户税收减免或者优惠,通过政策支持或“入股联营”的方式激发农户参与积极性。另外,也要通过土地整治的方式合理利用农村闲置土地,通过利用这些土地资源来提升观光农业和文旅产业融合多样性发展。

3 打造农旅融合深度,展现乡村文化魅力

观光农业和文旅产业有效融合能实现双赢,但一些地区将两者融合时只是形式上的融合,实际运营中为两个独立的个体,该情况无法形成合力进而助力经济提升。例如一些地区文旅与农业融合发展时依旧将重点放在景区建设上,突出了该地区历史文化以及景点别致性,没有突出农业生产的特色和优势,使得

参与观光农业项目的游客人数较少。这种情况不仅无法提升当地农业经济发展,也会失去想深入了解农业以及乡村生活需求的游客,进而影响景区整体游客量。其次,也有一些景区注重突出农业生产优势,开展了农田采摘以及种植等活动,但活动中只注重采摘和种植,忽视了观光农业文化价值的挖掘,这种方式会由于活动单一而难以吸引游客充分消费。为了改善这些方面的不足,进行观光农业和文旅产业融合时必须实现深度融合^[1]。

人们生活环境不同所以需求也不相同,一些游客喜欢观看特色的景点,一些游客喜欢田园生活,该情况下为了增加景区的旅游人数,观光农业和文旅产业融合时在产品要素方面要合理分工。如观光农业负责整合农业产品以及当地特色产品,如将农作物加工成特色建筑的样式来作为纪念品销售,文旅产业人员负责设计旅游路线以及营销推广。这种方式能通过观光农业和文旅产业的深度融合实现当地经济的提升以及旅游人数的增多。产品特色性能提升旅游行业发展附加值,因此深度融合发展时在产品开展方面应立足于当地实际情况开发特色性的产品。如果当地大规模种植葡萄,不仅可以开展葡萄采摘活动,也能推出酿酒体验,这些体验具有较强的新颖性,因此能吸引游客参与,在参与的过程中游客不仅能了解葡萄酒文化也能品尝自身劳动的成果。饮食方面应注重推广当地特色,如农家土灶饭、特色小吃,以此能让游客感受乡村文化魅力^[2]。

宣传和推广质量决定着游客数量,游客选择旅游区域时注重新颖性和特色性,因此实施宣传和推广时除了要重点标注景色的独特性,也要体现出观光农业的特色性,如举行民俗文化旅游节或者农业文化节,这样既能吸引观看景点的游客也能吸引参与农业活动的游客。游客不论是被哪个方面所吸引,在进入景区后通过一系列的游览能充分对当地的历史文化以及农业文化进行了解,如果在这些活动和游览中有着较好体验,就会通过游客的宣传提升产品的影响力。此外,数字化时代下落实宣传和推广活动时,可以制作短视频,将短视频发布在多个平台上,以此最大化提高曝光度^[3]。

4 深入挖掘文化内涵

乡村文化包含的内容极多,不仅有农耕文化以及历史遗迹,也有传统手工艺,这些文化都是吸引游客的重要资源。但多数地区的观光农业和文旅产业融合发展时并没有充分对乡村文化进行挖掘,如进行民俗表演时为了迎合游客只注重趣味性没有将活动中的文化价值进行体现,由此会导致游客观看后无法真正了解这些文化。开展农田采摘如果只提供采摘活动,没有延伸相应的文化体验项目,那么也无法让游客留下深刻的印象,因此不利于经济的持续发展。针对这一情况,将观光农业和文旅产业融合发展时,应深入挖掘文化内涵^[4]。

每个地区都有着独特的文化,这些文化影响着人们的思维和行动,所以建设建筑时风格不同,也正是由于这种原因使得一些地区的建筑风格别具特色。为了增强游客历史文化的认同感,应根据当地历史文化建设一些纪念馆或者放置名人的石像,石像旁边放置一块牌子来简单说明该人物的事迹。这样能让游客

充分了解该地区的文化以及名人事迹。一些地区会定期开展节庆活动,为了在节庆活动中体现民俗文化,所销售的商品应以当地传统手工艺为主,如木雕、刺绣或者竹编,以此营造浓厚的民族风情氛围,进而让游客在该氛围中了解和认识这些传统手工艺。活动开展时应适当举行民俗表演,如杂技、舞龙舞狮,也可以将当地的一些民间曲艺或者故事改编为节目进行表演。例如在大别山有着《邀大岭》和《刘邓大军挺进大别山》等民俗故事和红色传奇,那么在一些景区可以组建专业的表演团队,通过表演将这些故事中的情节进行体现,以此不仅能增添趣味性,也能让游客在观看中感受红色革命文化,了解当地的民俗文化并领略民间艺术魅力^[5]。

农耕文化是乡村发展的根基,为了让游客了解该区域农耕文化,开展观光农业活动时,应在活动周边建设农业文化展示馆,在展示馆中放置传统的农耕工具,如水车、耙,并在墙壁上张贴各种工具的使用方式。其次,也可以定期邀请农业方面的专家开展讲座,为游客讲解农事活动的季节性特点,通过这些活动提升游客对农业的热爱^[6]。

5 加强人才培养和引进

观光农业和文旅产业结合发展时,活动的设计以及开展都是由相应工作人员进行,如果工作人员不具备专业的能力就无法提出具有新颖性的建议,该情况也会影响观光农业和文旅产业融合发展质量。通过分析可知,一些地区农旅融合发展时缺少复合型的人才,因此为游客提供服务时不能准确地说出相应的民俗文化或者农耕文化,也无法给予其路线指导,这些情况会影响游客的体验,进而不利于持续发展。针对这一问题,应通过强化人才培养和引进打造一支专业的队伍。

观光农业是以农业生产为基础,大部分员工为农民工,农民工虽然了解种植知识但服务意识和技能较低。因此应定期举办技能培训班,通过培训让农民工了解服务质量对提升经济带来的重要作用以及掌握相应的服务技巧。另外,规划运营质量也影

响着发展持续性,所以要引进专业的人才,可以通过提供较好的待遇吸引人才并留住人才,当有着专业的运营管理人员、市场营销人员以及旅游规划人员时就能设计出更具科学性的服务以及更新颖的活动^[7]。

6 结语

观光农业和文旅产业融合发展有着较多的优势,既能促进农业经济提升又能增加旅游行业的附加值。在融合发展过程中存在的一系列问题会影响产业的可持续发展,而通过做好顶层设计与规划、强化农旅深度融合、深入挖掘文化内涵、加强人才培养与引进等可以完善融合发展模式,进而通过有效结合实现双赢。

【参考文献】

- [1]朱丽薇.农业文化旅游融合下永胜县特色小镇集群发展模式探究[J].西部旅游,2024,(19):67-69.
- [2]周昊天.产业融合背景下农业与旅游业耦合发展研究[J].安徽农业科学,2024,52(19):110-113.
- [3]高越晨,杨晓萍.促进乌鲁木齐市农业与旅游业融合共赢的实证研究[J].安徽农业科学,2024,52(19):114-117.
- [4]吴德望.旅游供需矛盾背景下的农文旅融合发展困境与对策研究[J].现代商业,2024,(19):99-102.
- [5]王小霜.乡村振兴背景下的农业旅游发展策略探讨[J].财讯,2024,(19):35-37.
- [6]刘振超.乡村振兴背景下休闲农业旅游发展研究——以山西省太原市为例[J].农业开发与装备,2024,(09):4-6.
- [7]马季振.文旅农康融合视角的清远市民宿高质量发展现状与路径分析[J].西部旅游,2024,(18):54-56.

作者简介:

陈东(1970—),男,汉族,安徽六安人,大专,高级农艺师,研究方向:农业技术推广。