

重庆忠县农文旅融合发展对策研究

成银燕

重庆三峡学院

DOI:10.12238/as.v8i4.2936

[摘要] 总书记在广西全州县考察时强调,乡村振兴要立足特色资源,发展乡村旅游、休闲农业等新业态,融合农文旅。忠县通过实地考察,分析了自身农文旅融合的基础、优势及挑战,并提出对策,为重庆市乡村振兴和农文旅融合发展提供了借鉴。

[关键词] 忠县; 农文旅融合; 乡村振兴; 休闲农业园模式; 发展对策

中图分类号: DF413.1 **文献标识码:** A

Research on Countermeasures for the Integration of Agriculture, Culture and Tourism Development in Chongqing Zhongxian County

Yinyan Cheng

Chongqing Three Gorges University

[Abstract] General Secretary Xi emphasized during his visit to Quanzhou County in Guangxi that rural revitalization should be based on characteristic resources, develop new business forms such as rural tourism and leisure agriculture, and integrate agriculture, culture and tourism. Zhong County analyzes the foundation, advantages and challenges of its own integration of agriculture, culture and tourism through fieldwork, and puts forward countermeasures, which provides a reference for rural revitalization and integration of agriculture, culture and tourism in Chongqing Municipality.

[Key words] Zhong County; integration of agriculture, culture and tourism; rural revitalization; leisure agriculture park model; development countermeasures

引言

《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》提出,加快构建农文旅融合的现代乡村产业体系,实施乡村文旅深度融合工程^[1]。党的二十届三中全会也强调健全文化和旅游深度融合发展体制机制。在此背景下,推动农文旅融合发展成为加快农村经济转型升级的有效途径。本文以重庆市忠县为案例,分析其农文旅融合的基础条件、发展潜力及问题,提出针对性对策建议,为重庆市农文旅融合发展提供理论视角与实践借鉴。

1 农文旅融合发展的理论依据与主要模式

农文旅融合发展是指农业、文化、旅游三者及相关要素相互渗透、交叉或整合重组,逐渐突破原有产业或要素的边界,形成新的共生关系的现象和过程^[2]。这种现代化乡村产业发展模式,理论基础深厚,实践中衍生出多种发展模式。

1.1 农文旅融合发展的理论依据

第一,农业多功能理论。农业多功能理论认为,农业不仅生产农产品,还具备非商品生产功能,如原料供给、就业增收、生态保护、观光休闲和文化遗产等,对农业全面发展至关重要^[3]。2007

年中央一号文件明确了这些功能,它们是农文旅融合发展的关键着力点。

第二,产业融合理论。该理论指出,产业融合是不同产业基于自身特点,在技术、产品和市场条件可行的情况下,相互渗透、交叉,形成新产业的过程^[4]。基于此,农文旅产业在特定区域、技术支持和市场需求基础上,通过横向业态跨界和纵向产业链延伸,实现深度融合。这种融合以农业为基础,文化为内涵,旅游为途径,推动产业协同发展,提升经济效益。

第三,产业政策理论。该理论强调,政府通过制定和实施政策来引导产业发展,调整产业结构和布局,推动农业、文化和旅游三大产业融合,实现产业升级和乡村经济发展。产业布局政策涉及重点产业选择和集中发展战略制定,对农文旅融合发展的方向和深度具有重要影响。

1.2 农文旅融合在实践中的主要模式

第一,休闲农业园模式。该模式是中国乡村体验与旅游的升级版,涵盖丰富项目与业态^[5]。游客可参与农事活动,体验劳动乐趣与乡村宁静。同时,通过展示传统农具、讲述农业故事,传承农业文化。但该模式存在局限:一是同质化竞争严重,产品和

服务缺乏特色,品牌建设不足,难以吸引游客长期关注和重复到访;二是对农产品的深加工和创新开发不足,产业链短,产品附加值低。

第二,田园综合体模式。该模式是一种集农业、文化、旅游于一体的综合发展模式^[6],它推动了乡村的全面发展,但也面临一些局限性。一方面,田园综合体的建设和运营需要大量资金投入,包括土地开发、基础设施建设、项目引进等,一旦资金链出现问题,可能导致项目停滞甚至失败。另一方面,田园综合体涵盖多个领域,对管理和运营要求高,需要具备多方面专业知识和经验的人才,而目前这类综合型人才相对匮乏。

第三,特色田园小镇模式。该模式是依托农业农村生产生活风景资源而建立,具有特色休闲和农村社区生活功能。在特色休闲产业方面,重点发展特色农产品加工、民俗文化体验等,为游客提供丰富多样的休闲娱乐产品。在农村社区生活功能方面,保障当地居民的生活质量,提供完善的基础设施和公共服务。总体而言,特色田园小镇是一个农文旅融合发展的平台,通过整合各方资源促进农文旅产业的协同发展,实现乡村振兴与经济社会的可持续发展^[7]。然而,该模式也存在一定局限性。一方面,开发过程中可能过度追求商业化,导致田园风貌和乡土文化被破坏。另一方面,特色田园小镇的成功依赖于独特的自然和人文资源,不是所有地区都具备这样的条件。

2 忠县农文旅融合发展优势分析

忠县位于重庆市中部,便捷的区域交通、丰富的农业资源、深厚的人文积淀以及独特的旅游资源,是忠县农文旅深度融合的坚实基础。经过长期的探索,忠县逐渐形成了以“休闲农业园模式”为主的农文旅融合发展模式。

2.1 区域交通优势明显

良好的区域交通是休闲农业园模式及农文旅融合发展的重要基础。忠县正加速构建“铁公水空”多式联运格局。铁路方面,渝万高铁预计2027年建成,届时忠县半小时可达重庆中心城区。公路建设成果显著,高速公路里程达109公里,国省干线公路覆盖全县乡镇,农村公路实现行政村“三率”100%。水运依托新生港,打造铁公水集疏运物流体系,完善干支联动水运网络。航空领域,通用机场已完成选址批复,未来将构建“一核六点”通航布局。忠县交通的不断完善,将有力推动其融入成渝地区双城经济圈,促进区域开放发展。

2.2 地域农业资源丰富

丰富的农业资源是构建休闲农业园模式,推进农文旅融合发展的重要因素。忠县是长江上中游柑橘优势带的核心区,柑橘种植面积已达36.5万亩,涵盖了金秋砂糖橘、爱媛、春见等多个优质品种。此外,还拥有楠竹、笋竹、中药材等特色农产品,为农文旅融合提供了丰富的产业基础。

2.3 地方人文底蕴深厚

重庆忠县人文底蕴深厚,以“忠文化”和石宝寨为代表。石宝寨始建于明万历年间,距今400多年,依山而建,造型独特,三峡工程蓄水后成为“江上明珠”。忠县的柑橘文化也极具特色,

通过建设柑橘文化时空馆、品种博览园等景点,让游客深入了解柑橘种植历史与技术。这些文化资源为旅游发展提供了丰富素材,可开发文化展览、传统技艺表演等旅游产品。

3 忠县农文旅融合发展面临的困境

尽管忠县在发展休闲农业园模式方面有着良好的基础,但在农文旅融合发展中还存在一些困难,主要体现在以下几个方面。

3.1 产业融合深度不足

忠县虽通过“加工+鲜食”双路径和田园综合体项目推动产业融合,但农业与文旅的互动仍以观光和基础体验为主,游客对柑橘文化、农耕历史的参与感不足,产业链条延伸有限,尚未形成全产业链价值。

3.2 文化内涵挖掘与品牌建设需强化

尽管忠县打造了“忠橙”区域公用品牌,但对柑橘文化的深度挖掘仍显薄弱。例如,柑橘种植历史、传统工艺等文化元素尚未充分融入旅游产品,导致文化体验的独特性和吸引力不足。

3.3 基础设施与服务短板

随着“三峡橘乡”等项目的火爆,交通、住宿、智慧旅游服务等配套设施的承载压力增大,部分偏远景区存在交通不便、数字化服务覆盖不足等问题,影响游客体验。

3.4 专业人才与创新能力短缺

农文旅融合需要复合型人才,但忠县在项目运营、文化策划、数字技术应用等领域仍依赖外部支持,本土人才培养体系尚未完全成熟。

3.5 同质化竞争与可持续发展压力

周边地区农文旅项目多以采摘、农家乐为主,忠县需警惕产品同质化风险。此外,规模化种植可能对生态环境造成压力,需平衡开发与保护。

4 忠县农文旅融合发展的对策

目前,忠县正处于农文旅融合发展的关键时期。为加速发展休闲农业园模式下忠县农文旅融合的进程,针对上述问题,提出以下对策。

4.1 深化产业链融合,构建全产业链生态

第一,延伸产业链。开发柑橘深加工产品(如精油、文创衍生品)和体验项目(如柑橘主题工坊、研学课程),推动农业向二、三产业渗透。

第二,科技赋能。依托“柑橘网”智慧平台,整合生产、销售、旅游数据,打造“线上预订+线下体验”闭环,提升管理效率与游客便利性。

4.2 深挖文化内涵,打造差异化品牌

第一,文化IP开发。系统梳理柑橘种植历史、传统技艺(如古法榨汁)和民俗故事,融入景区设计、节庆活动(如柑橘文化节)和影视剧拍摄(借鉴江门“天然摄影棚”模式)。

第二,品牌升级。强化“忠橙”品牌的高端定位,通过溯源体系、分级包装和直播带货提升市场竞争力,并申请更多国际认证(如有机认证)。

4.3完善基础设施与智慧服务体系

第一,交通优化。增设景区接驳专线,建设骑行绿道和生态停车场,缓解交通压力。

第二,智慧服务。推广电子票务系统、AR导览和智能客服,提升游客体验;建设“柑橘主题民宿”集群,引入高端酒店品牌,满足多元化住宿需求。

4.4强化人才培养与本土化创新

第一,校企合作。与高校共建农文旅专业,定向培养策划、运营和科技应用人才;设立“柑橘专家工作站”,吸引科研人员与“土专家”协同创新。

第二,激励机制。出台政策鼓励青年返乡创业,提供资金支持和孵化平台,激发乡村内生动力。

4.5统筹规划与可持续发展

第一,顶层设计。制定《忠县农文旅融合中长期规划》,明确生态保护红线,避免过度开发;推动“柑橘+康养”“柑橘+非遗”等跨界融合。

第二,区域联动。与周边区县共建“柑橘产业带”,差异化分工(如忠县主攻品牌与科技,邻县发展配套加工),形成协同效应。

5 对重庆市农文旅融合发展的启示

一是锚定资源特色,构建差异化模式。重庆应以全域资源普查为基础,绘制“农业+文化+生态”三维图谱,破解同质化难题。按资源禀赋精准施策:农业优势区打造种植加工研学产业链;文化富集地开发非遗活化、沉浸式体验;近郊布局智慧农场、轻奢露营等微度假业态。同步建立资源适配评估机制,生态区控强度、连片农区推进田园综合体、特色村落创IP小镇,形成“一域一策”融合生态,实现资源价值与可持续性双赢。

二是创新产品服务,激活融合动能。各区县需以创新突破同质化瓶颈,依托地域特色打造农产品手作、非遗体验等沉浸式项目,塑造特色农文旅IP。完善智慧旅游体系,推广电子票务、AR导览、智能客服,优化全流程体验;培育主题民宿集群,引入精品酒店,构建“乡土+品质”住宿体系。通过产品差异化、服务数字化、业态多元化,提升融合质效,满足游客多样化需求。

三是创新协同机制,释放融合效能。重庆需强化顶层设计,打破农业、文化、旅游行政壁垒,制定全域融合规划,明确区县定位与分工,促进跨域协同。组建农文旅产业联盟,推动产业链上下游企业、科研机构协作,构建“政府引导+市场主导”联动机制。搭建资源对接会、国际展会等平台,引入头部企业经验与

数字技术,加速本土业态升级。建立“农业基底+文化赋能+旅游变现”共享机制,依托数字平台整合资源,开发复合产品,提升资源转化率与附加值。通过机制革新与要素流动,推动产业从简单叠加向全链共生转型,实现资源高效配置与价值链跃升。

四是厚植人才沃土,激活创新引擎。重庆需构建“产教融合+政策激励”双轨机制,破解农文旅融合人才瓶颈。推动高校开设相关课程,联合企业建实训基地,培养复合型人才。设立专项扶持基金,建创业孵化基地,吸引青年返乡创业。实施“农文旅菁英引育计划”,柔性引进领军人才,打造“本土团队+外部智库”体系。通过这些措施,实现“引才—育才—用才”闭环,为产业注入智力支撑,驱动可持续发展。

6 结语

本文通过对重庆忠县农文旅融合发展的深入研究,分析了其发展优势与面临的困境,并提出了针对性的对策建议。研究表明,深化产业链融合、挖掘文化内涵、完善基础设施、强化人才培养以及推动可持续发展是忠县实现农文旅高质量融合的关键路径。这些研究成果不仅为忠县乡村振兴提供了理论支持与实践参考,也为重庆市其他地区农文旅融合发展提供了有益的借鉴。

[参考文献]

- [1]中国政府网.中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见[EB/OL].(2024-01-01)[2024-10-15].
- [2]邓砚文.甘井子区农文旅产业融合发展对策研究[D].大连海洋大学,2023.
- [3]马新雨.农业多功能性开发对农业产业发展的影响研究[J].农村经济与科技,2023,34(24):24-27.
- [4]黄志锋,黄海湛,尤萍娜.福建省文旅产业融合发展路径[J].科技和产业,2024(13):30-37.
- [5]唐世超.近10年我国休闲农业发展模式研究综述[J].山西农经,2023,(08):153-156.
- [6]刘雪蕾,蒋根丁,周雁.田园综合体的产业融合模式构建及实现路径[J].湖南科技学院学报,2023(5):43-46.
- [7]訾鹏,马少薇.文旅融合视角下考古旅游品牌建设策略研究[J].旅游与摄影,2023,(21):20-22.

作者简介:

成银燕(1997--),女,汉族,重庆忠县人,硕士在读,研究方向:农业管理。