

安岳县农产品电商发展现状、问题及对策

杨慧琳

西南林业大学

DOI:10.12238/as.v8i5.2991

[摘 要] 本文探讨了安岳县农产品电商的发展现状,并分析了其面临的主要问题,如物流体系存在短板、农产品标准化程度较低、品牌建设滞后且发展不均衡、网络营销手段较为陈旧、电子商务人才短缺等。针对这些问题,提出了完善物流与供应链体系、健全全链条标准化体系、强化品牌建设、提升营销创新水平以及加强人才培养等对策建议。研究结果显示,实施这些综合性策略对于推动农产品电商的可持续发展以及助力当地农产品电商发展具有重要的意义。

[关键词] 安岳县; 农产品电商; 问题及对策

中图分类号: F762 文献标识码: A

The development status, problems and countermeasures of agricultural product e-commerce in Anyue County

Huilin Yang

southwest forestry university

[Abstract] This paper discusses the development status of agricultural product e-commerce in Anyue County, and analyzes the main problems it faces, such as the shortcomings of the logistics system, the low degree of standardization of agricultural products, the lag and uneven development of brand building, the outdated network marketing methods, and the shortage of e-commerce talents. In view of these problems, countermeasures and suggestions such as improving the logistics and supply chain system, improving the whole chain standardization system, strengthening brand building, improving the level of marketing innovation and strengthening talent cultivation are proposed. The results show that the implementation of these comprehensive strategies is of great significance for promoting the sustainable development of agricultural e-commerce and helping the development of local agricultural e-commerce.

[Key words] Anyue County; e-commerce of agricultural products; Problems and solutions

产业振兴是乡村全面振兴的重中之重。《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》指出,产业兴旺是乡村振兴的重要基础,是解决农村一切问题的前提。近年来,随着移动互联网技术的飞速发展,农村电商规模持续增长,为乡村产业发展提供了新动能^[1]。在国家政策助力下,农产品电商成为推动农村经济发展、助力乡村振兴的关键力量。安岳县特色农产品丰富,如何借电商之力将产品送达消费者,对当地经济发展意义重大。故本文将分析安岳县农产品电商发展现状、问题并提出对策,以促进当地农产品发展。

1 安岳县农产品生产与农产品电商发展现状

1.1 农产品生产现状

安岳县位于四川省资阳市,农产品生产在县域经济中占据重要地位。其农产品结构以特色种植业为主,兼具传统粮食作物和果蔬产业。安岳县是中国最大的柠檬生产基地,被誉为“中国

柠檬之乡”,种植面积超 $3.335 \times 10^8 \text{m}^2$,年产鲜果600000t,占全国柠檬产量80%,获得过的国家地理标志产品。红薯种植面积 $2.001 \times 10^8 \text{m}^2$,年产超600000t,是西南地区重要的红薯生产加工基地。形成了淀粉加工为主导的产业链,红薯粉条产量达100000t,占全国市场约30%。其通贤柚是国家地理标志产品,种植面积约 $3.335 \times 10^7 \text{m}^2$,年产量近100000t。紫竹姜在2003年,四川省农业厅列为“无公害农产品生产基地”、“无公害农产品”,种植面积达 $1.334 \times 10^7 \text{m}^2$,年产量已达200000t,12个乡镇成片种植。九龙核桃于1999年开始种植,现已初具规模。全乡集中定植优质薄壳核桃 $1.2006 \times 10^6 \text{m}^2$ 、10万株,盛果期干果产量可达2400t。

1.2 安岳县农产品电商发展现状

1.2.1 政策支持与项目推动

2014年,商务部会同财政部办公厅、国务院扶贫办等相关部

委提出了电子商务进农村项目。2021年安岳县成功入选了国家级电子商务进农村综合示范县,这一项目的实施为当地农产品借助电子商务平台拓展市场提供了有力的政策保障。根据2023年数据显示,安岳县电子商务交易额突破147亿元,同比增长7%,其中农产品网络零售额达19亿元,增速达16%^[2]。

1.2.2数商惠民与物流体系建设

安岳县通过数商惠民平台,对商业网点进行数字化升级改造,实现一点位多功能服务周边居民。安岳县还加强了物流体系建设,整合大型生产厂商和商贸快递资源,开展集中采购、统一配送业务等。同时构建三级商贸快递综合物流体系、升级商业网点数字化基础设施,并建立覆盖县乡村的农产品上行体系,通过搭建农产品上行体系直播示范点位、孵化电商网点等方式,推动农产品上行,有效打通了农村电商流通链条。

1.2.3电商助农与电商培训

视频号、抖音、快手等平台直播带货是农产品电商涌现的新业态,形成“手机成为农民的新农具、直播成为农民的新农活、数字成为农民的新农资”的发展态势^[3]。直播带货直接与消费者沟通,多维度展现农产品的生产过程和特性,具象化凸显农产品的差异化特征,充分展现其价值^[4]。在电商助农实践中,基层干部也通过电商平台拓展农产品销售渠道,如抖音等社交媒体进行直播带货,帮助农民销售农副产品,直接带动农副产品销售,增加了农民收入。当地政府为夯实人才基础,安岳县开展电商培训40余场,覆盖超1000人次,孵化电商网店100余家,带动就业近万人。此外,2024年持续开展的短视频拍摄与运营专题培训,以此进一步提升本地电商人才的专业能力。

2 存在问题

2.1物流体系短板制约发展

农产品因具有易腐坏、季节性波动等特性,所以对物流环节有着较高要求。对于鲜果类农产品而言,需配套专业保鲜技术,以确保送达消费者时仍保持新鲜完好状态;而针对易碎型农产品(如粉条类制品),则需强化包装防护措施,运输过程中需重点防范挤压破损风险。农产品对冷链物流的依赖程度较高,然而我国冷链物流系统目前仍处于发展阶段,即便在城市地区,其运输效率也存在一些问题;而在农村地区,冷藏农产品的保鲜运输更是面临诸多挑战。而安岳县当地的冷链物流设施相对不足,难以满足市场需求。当地的物流网络布局存在结构性缺陷,快递站点大多集中在乡镇街道,末端配送效率低下,这在很大程度上影响了农产品的销售以及市场的拓展。

2.2农产品标准化不足

产品质量是农产品电商的生命线,但安岳县农产品标准化存在短板,缺乏有效监管与统一标准体系。种植环节以散户为主,分布分散,监管难度大,难以实现标准化生产。销售领域部分根据实地调查发现商家存在以次充好、混品销售等不良行为,该行为会严重阻碍当地电商销售健康发展。此外,当地农产品缺乏统一品牌包装设计,品牌效应难形成。农产品加工产业处于初级阶段,深加工产品种类单一,附加值转化能力不足。

2.3品牌建设滞后且不均衡

品牌化的好处在于品牌往往可以带给消费者良好的口碑,从而激起更大的购买热情。辨识度不高的农产品不容易被消费者辨认,从而无法从众多农产品中脱颖而出,消费者也不愿意付高价格买单^[5]。在安岳县的农产品品质上乘,然而在品牌建设方面却稍显滞后,品牌影响力不足。除了“安岳柠檬”这一较有名的品牌外,像周礼粉条、通贤柚等其他农产品,在全省乃至全国范围内的知名度都较为有限,品牌意识的匮乏,使得当地农产品在市场上缺乏辨识度与竞争力,难以赢得消费者的青睐。而且,市场上假冒伪劣产品的存在,严重的损害了当地农产品形象。

2.4网络营销手段落后

网络营销是农产品电商关键推广途径,但安岳县农产品网络营销薄弱,缺乏创新性与精准性,难以吸引消费者购买。其营销渠道单一,缺乏多样化的营销平台,这在很大程度上制约了农产品的销售和市场拓展空间,因缺乏专业团队与科学策略,网络营销效果欠佳。当地农户拍摄的农产品推广视频内容陈旧,不能够完全展示当地特色农产品的优势,很难吸引潜在客户。且未充分利用媒体传播优势助力推广,导致农产品知名度与销量提升有限。

2.5电商人才匮乏

人才短缺制约农产品电商高质量发展,导致行业创新不足、线上销售转化与经营成效不佳。农产品电商领域需要兼具农业与电商运营能力的复合型人才。安岳县人口由于受年龄以及文化的影响对新技术的适应力较弱。当地政府虽已开展电商技能培训,但培训体系存在课程重理论轻实操、教学模式单一固化且缺乏乡村实际需求特别是针对不同年龄阶段学员差异化设计以及培训机制未形成完整闭环等突出问题,导致培训效果不佳,既难以满足从业者分层技能提升需求,也阻碍了农村电商人才梯队的可持续发展。

3 对策建议

3.1完善物流与供应链体系

安岳县应推动铁路、航空等多元交通互联互通。由于农村地区用户具有分散、地域广等特点,需科学规划物流园区,通过政策引导吸引物流企业集聚,形成规模效应。同时,在农产品主产区建专业化集散中心,构建田间到市场的流通链。此外,要加大冷链物流设施投入,构建全域冷链网络,规范操作流程,保障农产品品质安全,实现从田间到餐桌直达。还应积极引导农产品电商(农户)与物流企业合作,降低成本、提升服务,增强农产品市场竞争力。

3.2完善全链条标准化体系

针对区域特色农产品种植特点,制定精细化种植技术规范,推行绿色生态种植模式,减少化学投入品使用,提升农产品生产源头安全品质。销售产品的优劣将直接影响消费者的复购率和推荐率,因此,应严格把控质量关,杜绝假冒伪劣产品损害当地农产品的声誉。政府需建立健全农产品质量标准化体系,加大质量监管力度,定期对销售农产品的企业和农户进行检测与抽查,

确保产品符合标准和安全要求,对不合格产品依法处置。建立健全农产品加工质量监测体系,通过定期实施加工过程和产品的检测,全方位保障产品质量符合要求。创新农产品加工种类,以此达到满足种类丰富、款式新颖、受众广泛、品质优良的要求,为消费者提供多种农产品扩大消费者选择面。

3.3 强化品牌建设

在当下农产品市场同质化现象愈发严重的背景下,品牌已然成为消费者区分不同产品的重要标志。品牌的建设需要企业、农户和政府的协同努力,要树立品牌意识,增强维护品牌的积极性与主动性,使用统一规范的品牌形象和包装。安岳县拥有丰富的历史文化资源,可以充分借鉴其他农产品的品牌建设经验,与当地文化融合,赋予农产品文化内涵和故事精神,从而提升品牌的文化价值和市场竞争力。同时,以“安岳柠檬”这一核心产业为引擎,发挥其辐射带动作用,推动安岳县其他各类农产品的均衡发展,以此实现安岳县农产品品类的多元化、多样化。

3.4 加强农产品营销创新

农产品电商优势在于打破时空限制,让消费者随时选购,因此网络营销策略至关重要。可从以下方面宣传:一是强化农产品功能特性,如宣传安岳柠檬美容养颜等功效,并分享食用方式;二是挖掘并宣传农产品背景文化,如为通贤柚融入“贡橙”故事增添魅力;三是捕捉热点,举办农产品文化节,融合农旅推广农产品,扩大当地农产品的知名度;四是注册专属账号,开展创意营销,丰富视频内容,将“粉丝数量”转化为“粉丝经济”;五是学习助农书记经验,依托基层组织直播带货,提升农产品知名度。

3.5 加强电商人才培育

安岳县农产品资源丰富,种类多样,因此在培训方面,培训内容可以根据农产品的特性开展针对性的专题教学,例如,针对柠檬、红薯、柚子等主打产品,可专门设置电商销售技巧、包装策略等课程。在培训课的过程中可以增加实战培训和电商案例

分析环节,通过模拟真实的电商运营环境,以提升培训的针对性和实效性。同时,采用线上线下相结合的培训模式,为学员提供更灵活的选择。此外,还可以邀请当地的电商企业和通过电商成功创业的农户分享有关经验,营造良好的“传帮带”氛围。当地政府还可与当地高校及职业学校合作,共同开展电商人才培养项目,深化产教融合。安岳县政府也应鼓励有意愿返乡创业的大学生或青年参与,着重培养本土电商人才,为电商人才提供切实有效的帮助与支持。

4 结语

农产品电商的发展意义重大,不仅能让农民获得实实在在的增收,还能充分满足消费者多样化的需求,有力推动农业产业升级,带动农村经济发展,毕竟产业繁荣是农村兴盛的重要支撑。因此,针对安岳县农产品电商发展过程中存在的短板与不足,提出有关建议,希望能为当地农产品电商的发展提供有益思路与借鉴。

[参考文献]

- [1]马改艳,杨秋鸾,王恒波.数字经济赋能乡村产业振兴的内在机制、现实挑战与突破之道[J].当代经济管理,2023,45(8):33-38.
- [2]安岳:为乡村振兴注入“电商”活力.<https://www.anyue.gov.cn/news/show/474177>.
- [3]宋长鸣,刘笑,章胜勇.深化农村电商发展促进乡村产业振兴[J].宏观经济管理,2025,(02):58-65+76.
- [4]咎梦莹,王征兵.农产品电商直播:电商扶贫新模式[J].农业经济问题,2020(11):77-86.
- [5]刘杰.直播电商视角下农产品供应链整合的逻辑、现实问题及对策建议[J].商业经济研究,2021,(24):150-153.

作者简介:

杨慧琳(2000--),女,四川省资阳市人,西南林业大学,研究方向:农产品电商。