

基层农业技术推广模式创新与实施要点

付红英

内蒙古自治区兴安盟扎赉特旗好力保镇农牧业技术推广服务中心

DOI:10.12238/as.v8i6.3053

[摘要] 本文以基层农业技术推广模式的创新与实施要点为研究核心,旨在探究提升农业技术推广效能的路径,为农业现代化发展注入动力。在剖析传统推广模式发展瓶颈的基础上,结合多地实践案例,提出契合时代需求的创新路径,诸如“互联网+农业技术推广”模式、多元化主体协同合作推广机制等。同时深入阐述推广过程中的关键实施要点,涵盖专业人才培养体系构建、可持续资金投入机制完善、标准化示范基地建设等内容,从理论与实践双重维度,为基层农技推广工作提供兼具理论深度与实践价值的参考范式,助力农业技术推广工作在基层落地见效并实现高质量发展。

[关键词] 基层农业技术; 推广模式创新; 实施要点; 农业现代化

中图分类号: S157.4 文献标识码: A

Innovation and Implementation Points of Grassroots Agricultural Technology Extension Model

Hongying Fu

Agricultural and Animal Husbandry Technology Promotion Service Center, Haolibao Town, Zhalaite Banner, Xing'an League, Inner Mongolia Autonomous Region

[Abstract] This article takes the innovation and implementation points of grassroots agricultural technology promotion models as the research core, aiming to explore the path to improve the efficiency of agricultural technology promotion and inject momentum into the development of agricultural modernization. On the basis of analyzing the development bottleneck of the traditional promotion model, combined with practical cases in many places, this paper proposes innovative paths that meet the needs of the times, such as the "Internet plus agricultural technology promotion" model, the cooperative promotion mechanism of diversified subjects, etc. At the same time, it elaborates on the key implementation points in the promotion process, covering the construction of a professional talent cultivation system, the improvement of a sustainable funding mechanism, and the construction of standardized demonstration bases. From both theoretical and practical dimensions, it provides a reference paradigm that combines theoretical depth and practical value for grassroots agricultural technology promotion work, and helps agricultural technology promotion work to be effective and achieve high-quality development at the grassroots level.

[Key words] grassroots agricultural technology; Innovation in promotion mode; Implementation points; agricultural modernization

农业是国民经济的根基产业,其发展质量直接关联国家粮食安全与社会稳定大局。基层农业技术推广作为衔接农业科研成果与生产实践的关键纽带,在提升农业生产效率、拓宽农民增收渠道、推动农业可持续发展等方面发挥着不可替代的作用。然而随着农业现代化进程加速推进,传统农技推广模式逐渐显现出诸多短板,比如推广方式单一固化、服务覆盖范围有限、与市场需求脱节等问题日益突出。在此背景下,创新基层农业技术推广模式并明确其实施要点,已成为当下基层农业突破发展

瓶颈、实现高质量发展的紧迫任务,对夯实农业基础地位、推进乡村振兴战略实施具有重要现实意义。

1 传统基层农业技术推广模式分析

1.1 政府主导型推广模式

政府主导型推广模式是我国传统农业技术推广的主要模式^[1]。在这种模式下,政府通过设立专门的农业技术推广机构,如县、乡两级农业技术推广站,配备专业的技术人员,向农民推广农业新技术、新品种。这种模式的优点在于具有较强的权威

性和组织性,能够确保农业技术推广工作的顺利开展。政府可以利用自身的行政资源,进行大规模的宣传和培训活动,提高农民对新技术的认知度。例如,在内蒙古自治区兴安盟扎赉特旗好力保镇,政府组织农业专家到田间地头进行现场指导,为农民解决实际生产中的问题。然而,该模式也存在一些弊端。一方面,由于行政体制的限制,推广机构的运行效率可能不高,存在人员冗余、职责不清等问题。另一方面,推广内容往往侧重于政府的政策导向,可能与农民的实际需求存在一定差距。

1.2 科研院校主导型推广模式

科研院校主导型推广模式主要是由农业科研院校通过与企业、农户合作,将科研成果转化为实际生产力。科研院校拥有丰富的科研资源和专业人才,能够开展前沿的农业技术研究。例如,一些高校通过建立农业科技示范基地,展示最新的农业技术和品种,吸引农民前来学习和参观。这种模式的优势在于能够提供先进的技术和理论支持,推动农业技术的创新发展。但该模式也面临一些挑战。科研院校的研究成果往往侧重于学术性和创新性,与实际生产的结合度可能不够紧密。而且,科研院校与农民之间的沟通渠道相对有限,导致科研成果的推广速度较慢,难以快速惠及广大农民。

1.3 企业主导型推广模式

企业主导型推广模式是指农业企业利用自身的技术和资金优势,向农民推广适合企业生产需求的农业技术和品种^[2]。企业为了获得稳定的农产品供应,会对农民进行技术培训和指导,提供种子、化肥等生产资料。例如,一些大型农产品加工企业与农民签订订单合同,要求农民按照企业的标准进行生产,并提供相应的技术支持。这种模式的好处是能够实现产供销一体化,提高农业生产的经济效益。企业可以根据市场需求调整推广内容,使农产品更符合市场的要求。但企业受逐利性驱动,在推广技术与品种时可能更侧重自身利益,易忽视农民长远收益与生态环境保护,这种短期行为可能给农业可持续发展埋下隐患,需在合作中建立制衡机制兼顾多方利益。

2 基层农业技术推广模式创新

2.1 “互联网+农业技术推广”模式

随着互联网技术的飞速发展,“互联网+农业技术推广”模式应运而生。这种模式利用互联网平台,如农业技术推广网站、手机应用程序等,将农业技术信息及时、准确地传递给农民。农民可以通过网络随时随地获取所需的技术知识,与专家进行在线交流。例如,一些农业技术推广网站提供了丰富的视频教程、图文资料,涵盖了农作物种植、养殖、病虫害防治等各个方面的内容。农民可以根据自己的需求进行学习和查询。同时,互联网平台还可以实现农产品的线上销售,拓宽农民的销售渠道。此外,利用大数据技术,还可以对农民的生产数据进行分析,为农民提供个性化的技术服务和生产建议。

2.2 多元化主体合作推广模式

多元化主体合作推广模式是整合政府、科研院校、企业、农民专业合作社等多元力量共同参与的农技推广机制,各主体依

托自身优势形成协同效应。政府发挥统筹协调职能,提供政策支持与资金保障;科研院校依托智力资源供给技术支撑与人才培养;企业凭借市场运作能力提供资金投入和产销渠道;农民专业合作社则发挥组织优势带动农户参与推广实践。以部分农业产区为例,政府搭建合作平台引导科研院校与企业共建农业科技产业园区,企业负责园区运营管理与市场开拓,科研团队入驻开展技术研发与田间培训,农民专业合作社组织周边农户参与标准化生产,通过这种“政产学研用”联动模式,实现技术研发、成果转化、产业应用的全链条衔接,既盘活了分散的技术资源与生产要素,又让先进农技以更高效的方式下沉到田间地头,显著提升了基层农技推广的覆盖面与实效性。

2.3 精准靶向推广模式

精准靶向推广模式注重依据不同区域特征与农民群体需求开展差异化农技推广^[3]。第一步是对农民群体进行细分,深入了解其生产规模、种植品类及技术诉求等信息,随后依据分类结果定制个性化推广方案。例如针对种植大户,重点推行规模化种植技术与农业机械化技术以提升规模效益;面对小农户则普及操作简便、投入成本较低的实用技术。同时借助地理信息系统(GIS)等技术手段,对不同区域的土壤特性、气候条件等自然要素展开分析,为农户精准推荐适配当地种植的作物品种与技术方案,让农业技术推广更具针对性与实效性,切实解决不同群体在生产实践中的技术需求。

3 基层农业技术推广模式创新的实施要点

3.1 人才培养与队伍建设

人才是基层农业技术推广的关键。要加强对农业技术推广人员的培训,提高他们的专业素质和服务能力。一方面,定期组织推广人员参加专业培训课程,学习最新的农业技术和推广方法。例如,内蒙古自治区兴安盟扎赉特旗好力保镇邀请农业专家进行专题讲座,开展案例分析和研讨活动。另一方面,鼓励推广人员深入基层,与农民进行密切接触,了解农民的实际需求。同时,要吸引更多的农业专业人才加入到推广队伍中来。可以通过提高待遇、提供良好的发展空间等方式,吸引高校毕业生和科研人员从事农业技术推广工作。此外,还要加强对农民的培训,提高农民的科技文化素质。通过举办培训班、开展科普宣传等活动,让农民掌握基本的农业技术知识和操作技能。

3.2 资金投入与保障

充足的资金投入是基层农业技术推广模式创新的核心保障。政府需进一步加大对基层农技推广的资金支持力度,重点提升推广机构的基础设施建设水平,比如改善办公场所硬件条件、配备先进的田间检测设备以及便捷的农技下乡交通工具等,为一线推广工作夯实物质基础。同时,要通过政策引导激活社会资本参与活力,像设立专项农业技术推广基金、落实企业税收减免等优惠政策,吸引农业龙头企业、金融机构等社会力量深度参与农技推广项目,构建多元投入格局。此外,必须强化资金全流程管理监督机制,建立覆盖预算、使用、验收等环节的资金管理制度,通过定期开展财务审计与成效评估,动态跟踪资金流向与使

用效益,以规范化管理保障资金使用合理合规,切实提升资金利用效能,为基层农技推广模式创新构建坚实的资金保障体系。

3.3 示范基地建设

示范基地是农业技术推广的重要载体。通过建设示范基地,可以直观地展示农业新技术、新品种的效果,让农民亲眼看到新技术的优势,从而提高他们的接受度。示范基地要选择在交通便利、土壤条件良好的地区,具有一定的代表性。在示范基地的建设过程中,要注重与科研院校和企业的合作,引进先进的技术和管理经验。例如,在示范基地中采用智能化的农业生产设备,实现精准农业生产。同时,要组织农民到示范基地进行参观学习,安排专业技术人员进行现场讲解和指导。让农民在实践中学习和掌握新技术,提高他们的生产技能。

3.4 信息化平台建设

信息化平台建设是“互联网+农业技术推广”模式的核心支撑^[4]。需构建功能完善的农业技术信息服务平台,整合政策资讯、技术成果、市场动态等多元资源,使其具备信息发布、在线咨询、技术培训等实用功能。比如通过平台实时推送农业政策解读、市场行情分析、新技术应用案例等内容,为农民提供全方位信息服务。同时要强化平台的推广应用,通过开办信息化培训课堂、发放图文并茂的操作手册等方式,提升农民的信息化应用能力,让农户熟练掌握平台使用技巧。此外,还需筑牢平台安全防线,通过完善数据加密、访问控制等安全措施,切实保障农民的信息安全,让信息化平台真正成为连接技术与农户的高效桥梁。

4 基层农业技术推广模式创新实施的保障措施

4.1 政策支持

政府应出台针对性政策激励基层农业技术推广模式创新,如针对参与农技推广的企业与社会组织制定税收减免等优惠政策,以政策杠杆激发社会力量参与热情。同时需完善农技推广领域法律法规,通过明确推广机构与人员的权责边界、规范推广行为等举措,为推广工作筑牢法治保障。此外,要建立科学的考核评估机制,构建契合基层实际的考核指标体系,对推广成效突出的单位与个人给予表彰奖励,以动态化的激励机制推动农技推广模式在基层持续创新,让政策支持真正成为激活农技推广活力的源头活水。

4.2 市场机制完善

要充分发挥市场机制在农业技术推广中的驱动作用^[5]。一方面需构建完善的农业技术市场体系,推动技术成果的市场化流转,鼓励企业与科研院校通过技术转让、专利许可或技术入股等形式,将前沿科研成果推向生产一线。另一方面要强化市场监管效能,通过规范市场秩序来保障农民合法权益,例如加大对农

业生产资料市场的监管力度,严打假冒伪劣产品流通。此外,还需着力培育农业技术中介服务体系,支持各类中介机构为技术供需双方提供涵盖信息咨询、技术评估、成果转化等全链条服务,让市场在技术资源配置中发挥决定性作用,推动农业技术推广与产业需求深度对接。

4.3 农民权益保护

在农业技术推广实践中,农民权益的保护需贯穿始终。首先,需确保推广的技术与品种贴合农民生产实际,切实杜绝盲目推广不适宜技术品种的现象。其次,要充分保障农民在技术推广中的知情权与选择权,让农户在全面知晓技术品种特性、优势及潜在风险的基础上自主决策。例如推广新品种时,需向农户提供涵盖品种特性与栽培技术的详细说明,为其决策提供充分依据。同时,应建立健全农民权益保障机制,通过完善制度设计,确保农户因推广技术或品种遭受损失时,能够通过规范渠道获得合理补偿,让农技推广工作在保障农民权益的前提下更具公信力与实效性。

5 结束语

基层农业技术推广模式的创新是推动农业现代化发展的重要举措。通过对传统推广模式的分析,我们认识到其存在的不足之处,而创新的推广模式如“互联网+农业技术推广”、多元化主体合作推广等,为基层农业技术推广带来了新的机遇。在实施创新推广模式的过程中,要注重人才培养、资金投入、示范基地建设等实施要点,并采取相应的保障措施,如政策支持、市场机制完善、农民权益保护等。只有这样,才能提高基层农业技术推广的效率和效果,促进农业增效、农民增收,实现农业的可持续发展。未来,我们还需要不断探索和实践,进一步完善基层农业技术推广模式,为我国农业现代化建设做出更大的贡献。

【参考文献】

- [1]毕雪.绿色农业的种植技术推广分析[J].河北农业,2023,(06):22-23.
- [2]唐瑶.乡村振兴背景下湖南省新型职业农民培育路径及发展策略[J].黑龙江科学,2023,14(11):149-151.
- [3]高金争.物之宝肥业:深耕细作盐碱地上闯新路[J].中国高科技,2020,(15):47-48.
- [4]李娟,张赞,崔宝花.以“互联网+”助推农业技术推广模式的升级[J].基层农技推广,2018,6(01):7-8.
- [5]卢东宁,邱硕.我国农业技术创新研究态势分析[J].江西农业学报,2020,32(07):121-129.

作者简介:

付红英(1971--),女,汉族,扎赉特旗人,本科,副高级农艺师,研究方向:农作物栽培技术要点与农业技术推广作用。