

重庆市乡村旅游发展存在问题及优化路径研究

王韵

重庆三峡学院

DOI:10.12238/as.v8i7.3161

[摘要] 总书记强调,全面推进乡村振兴,要立足特色资源,坚持科技兴农,因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态。重庆市作为中国西部唯一的直辖市,拥有独特的立体地理格局、多元文化基底与丰富的农业资源、旅游资源等,为乡村旅游发展提供坚实基础,但在当前推进乡村旅游发展过程中还存在发展思路不够明确、产品同质化严重、经营主体能力较弱、要素支撑不足等问题。为此,本文提出高标准编制科学发展规划、多样化打造本土特色品牌、专业化推进人才队伍建设、全方位优化提升服务环境等优化路径,旨在为加快推进重庆市乡村旅游高质量发展提供参考。

[关键词] 乡村旅游; 重庆市; 优化路径

中图分类号: F590.8 **文献标识码:** A

Research on the Problems and Optimization Path of Rural Tourism Development in Chongqing

Yun Wang

Chongqing Three Gorges University

[Abstract] General Secretary emphasized that to comprehensively promote rural revitalization, we must base ourselves on characteristic resources, adhere to the promotion of agriculture through science and technology, and develop new industries and formats such as rural tourism and leisure agriculture according to local conditions. As the only municipality directly under the central government in western China, Chongqing integrates large cities, large rural areas, mountainous regions, and large reservoir areas. It has a unique three-dimensional geographical pattern, diverse cultural base, and abundant agricultural and tourism resources, providing a solid foundation for the development of rural tourism. However, there are still problems in promoting the development of rural tourism, such as unclear development ideas, serious product homogenization, weak business entity capabilities, and insufficient factor support. To this end, this article proposes optimization paths such as high standard formulation of scientific development plans, diversified creation of local characteristic brands, specialized promotion of talent team construction, and comprehensive optimization and improvement of service environment, aiming to provide reference for accelerating the high-quality development of rural tourism in Chongqing.

[Key words] rural tourism; chongqing city; optimization path

引言

总书记强调“新时代的乡村振兴,要把特色农产品和乡村旅游搞好了”。在实施乡村振兴战略背景下,大力发展乡村旅游成为激活乡村资源、促进城乡融合发展的重要引擎。当前,重庆市立足大城市、大农村、大山区、大库区独特市情,积极探索打造现代乡村产业新业态新体系,加快推进乡村旅游由单一结构向多元业态转化,从“平面观光”向“立体沉浸”跨越升级以此推动实现高质量发展。

1 重庆市乡村旅游发展的现状

1.1 重庆乡村旅游发展的基础资源

一是具有丰富的自然资源。重庆山环水绕、江峡相拥,自然资源本底复杂多样,是长江上游重要生态屏障,长江、嘉陵江等120余条河流穿流而过,大巴山区、武陵山区、大娄山区是生物多样性保护重要区,为乡村旅游发展提供了丰富的资源基底。二是具有坚实的农业资源。重庆农业历史悠久,早在距今2000多年前巴国时期,已是“土植五谷,牲具六畜”,桑蚕、麻、茶叶等开始种植,全市农林牧副渔全面发展,形成特色鲜明、链条完整的农业产业体系,为推进乡村旅游发展提供有力支撑。三是具有独

特的旅游资源。重庆有自然、人文景点国家A级旅游景区314个,世界文化遗产1个,世界自然遗产3个,全国、市级乡村旅游重点村228个,为乡村旅游发展提供了得天独厚的有利条件。四是具有多元的文化资源。重庆作为巴蜀文化发源地,拥有丰富的抗战文化、统战文化、民族文化、移民文化等资源,乡村文化遗产多达24849处,有众多名镇名村、传统村落、民族村寨、历史建筑、农业遗迹等物质文化遗产,以及民间故事、农事歌谣、传统手工艺等非物质文化遗产,为乡村旅游发展提供独特内涵。

1.2 重庆乡村旅游的发展模式

一是突出打造特色化主题。根据《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划》及《重庆市农业农村现代化“十四五”规划》,重庆乡村旅游发展呈现出“一区两群、多点支撑”立体格局,如主城都市区突出“科技+近郊休闲”为主题,重点布局智慧农业与都市文旅融合带;渝东北三峡库区突出“生态+文化”主题,沿长江、乌江黄金水道构建峡谷文旅走廊;渝东南武陵山区突出“民族+康养”特色,酉阳叠石花谷以傩戏文化为核心,联动周边12个传统村落形成非遗体验集群。二是创新多元化发展模式。重庆积极创新“节庆+产业”“康养+旅游”“农业+非遗”等乡村旅游多元化体验模式,正加速从“传统观光”向“农旅体验”转型升级,乡村旅游在采摘体验、文化景观、康养产业等方面已有较为成熟的发展模式。三是形成新型化立体营销格局。重庆充分利用社交媒体平台,创新消费场景,实现农旅业态融合,如荣昌区积极响应市场,借助网红“卤鹅哥”在抖音、微博等平台上的“顶级效应”实现文旅市场破圈。

1.3 重庆乡村旅游的政策保障

一是坚持规划科学引领。近年来,重庆市科学编制乡村旅游发展规划,出台了《重庆市乡村旅游发展规划》《重庆市乡村休闲旅游业“十四五”规划》等系列规划和政策文件,充分挖掘乡村多种功能和价值,坚持城乡产业互动、资源要素集聚、业态模式融合、全域全季推介路径,凸显全市“沿江、依山、近城、远乡”地域特色,为加快推进乡村旅游高质量发展提供政策支撑。二是突出政策有力支撑。重庆市通过顶层设计、政策支持、资金扶持与多部门协同推进,统筹土地、财税、人才等政策供给,积极构建“政策引导—项目孵化—市场驱动”的全链条支持体系,依托特色农业基地、特色村镇、自然生态、民族村居等,实施乡村旅游精品工程推动持续发展。

2 重庆市乡村旅游发展存在的问题

2.1 发展思路不够明确,整体规划有待提升

一是思路认识片面化。有的地方将乡村旅游片面理解为农业观光旅游,掩盖乡村旅游要素叠加,导致思路还是静态观赏,难以满足沉浸式深度体验感。二是专项规划短期化。有的地方尚未出台乡村旅游专项规划,在推动乡村旅游发展中常面临定位摇摆、目标重叠的窘境。有的项目开发多依赖短期市场热点,容易导致资源浪费、重复建设,影响产品吸引力,降低乡村旅游丰富性。三是系统思考碎片化。乡村旅游发展是一项系统工程,有的地方在谋划布局和项目开发方面比较零散、零碎。文化元

素融入方面还存在碎片化应用等问题,调研数据显示,有的非遗项目转化率不足30%,一些项目规划开发仅停留于建筑外观仿古、服饰拍照等方面。

2.2 产品同质化较严重,品牌特色有待强化

有的地方乡村旅游同质化率接近70%,难以满足旅游“体验深度化、内容个性化、场景社交化”需求。一是主题趋同化。差异化乡村旅游模式打造不够,陷入路径依赖,停留于单点体验和采摘体验等传统项目,产品结构高度重叠。如有的地方“油菜花田沉浸式”相似度较高,客源分流严重。二是体验静态化。乡村旅游项目缺乏文化深度与互动体验,嗅觉(乡土气息)、触觉(传统手作)、听觉(方言叙事)等互动体验开发投入较少,导致游客停留时间较短,多数项目体验时长不足2小时。三是业态单一化。有的地方乡土文化基因解码能力不足,习惯模仿成熟地区产品形式,给游客“单调重复”感觉,导致品牌溢价率低,二次消费占比较低。

2.3 经营主体能力较弱,专业人才有待引育

一是市场层级化单一。市场主体呈现“小散弱”格局,近八成运营者为个体农户,且多集中于温泉、滑雪等单一业态。通过调研走访,仅15%项目引入专业文化旅游公司运营,服务标准化水平低于行业均值。二是人才结构性短缺。技术操作、文旅策划、运营管理等复合型人才缺口明显,既懂乡村产业又掌握数字技术的“双栖人才”更为稀缺。参与乡村旅游的经营者、管理者等大多是农户、村干部,多数未接受专业的培训,对现代技术、管理服务和经营理念缺乏了解。三是企业创新研发不足。有的地方乡村旅游企业研发投入强度不高,对于体验式、主题式等新兴业态乡村旅游项目设计与产品研发起步较晚、发展较慢,产学研机制作用发挥不明显,高校创新成果对接企业转化运用不够。

2.4 要素支撑尚且不足,服务环境有待优化

一是科技渗透不够。在景区规划、游客动线到服务终端的全流程数字化设计应用不够,科技应用较为初级化,乡村旅游应用AR、VR技术不足,多局限于电子导览等基础功能,交互式体验设计不多。二是服务标准不高。有的地方尚未建立统一的乡村旅游服务标准体系,现有规范分散于多项文件中,导致房型价格、餐饮服务、卫生标准参差不齐。三是营销宣传不足。游客对重庆乡村旅游特色的描述相比贵州、成都等品牌的认知度不够高。新媒体运营呈现“有量质不高”的状态,多为风景展示,优化现有推荐算法精准度不足,具有重庆辨识度的乡村旅游场景现象级传播事件较缺乏。

3 重庆市乡村旅游发展优化路径研究

3.1 明确发展思路,高标准编制科学发展规划

中国文旅消费趋势报告显示,大多数游客倾向于“慢生活”下沉式乡村旅游。一是以专项规划明确发展路径。科学编制重庆市乡村旅游发展的专项规划,结合空间格局,探索创新打造“巴蜀乡愁体验区”“三峡人文体验群”“武陵山生态体验群”等主题乡村旅游项目^[1]。二是以文化引领新型产业升级。围绕持续放大巴蜀文化旅游走廊辨识度和影响力,对非遗资源进行

数字化开发应用,打造极具重庆乡村特色的“村游IP”等。推进原有单体观光游、采摘游向以田园综合体、特色小镇、精品民宿为综合体系的乡村旅游模式转变,构建“沉浸体验+产业融合+生态共生”立体化发展模式。

3.2 破除同质低端竞争,多样化打造本土特色品牌

结合乡村资源特点和市场需求,推出乡村旅游“五感”沉浸认证标准。一是构建差异化产品体系。充分利用独特资源,积极探索推出巴渝精品主题游线,针对细分市场推出“乡村微度假”“非遗研学营”“田园康养居”等30类主题产品^[2]。建立“四季全时”产品矩阵,如举办“长江三峡柑橘艺术节”“武陵雪原”冰雪奇缘夜游项目等,丰富乡村旅游产品构建全年消费链。二是创新场景体验。将巴渝民俗文化资源、农业生态等融入乡村旅游场景,推动“民宿+”场景升级,在南山、金佛山等区域民宿集群建设“星空观测台”“森林疗愈工坊”等特色空间,培育200家“五星级沉浸式民宿”。开发一批“渝味工坊”,推出火锅底料DIY、花椒香薰制作等体验项目,延伸从“田间到舌尖”的消费链条。三是强化品牌化营销矩阵。构建“线上+线下”立体营销网络,线上联合抖音、小红书发起“魔幻重庆乡村奇遇”话题挑战,邀请粉丝博主开展“百村千景”直播探访;线下在各大城市举办“巴渝乡韵”巡回推介会。建立“乡村旅游评价指数”,对知名度高、特色性强的乡村旅游项目给予推广支持^[3]。

3.3 培育市场主体,专业化推进人才队伍建设

因地制宜培育市场主体、引进人才团队。一是创新人才团队激励机制。建立全域旅游专家库,吸引文旅规划师、市场营销专家、数字技术人才、高校智库专家等参与乡村旅游发展。创新“共同富裕合伙人”模式,对通过新业态乡村旅游项目提升营收的团队给予利润分成,设立风险补偿基金,吸引社会资本参与乡村项目,共享经营收益。设立“巴渝乡村创客大赛”,每年评选乡村旅游优秀项目提供孵化资金与市场资源对接^[4]。二是深化本地人才培养体系。探索“文化特派员”制度和“文旅小院”模式,推动科研院校开设“体验设计”“乡村IP运营”等特色专业研究,校企共建实训基地,培养专业人才。开展“新乡民赋能行动”,加强本土人才培养,开发“乡村旅游技能认证体系”,开设数字化文旅运营特训班,针对民宿管家、研学导师、乡村导游等岗位开展系统培训。编制《沉浸式乡村旅游指导手册》,开展剧本NPC表演、数字导览解说等专项培训。

3.4 进一步强化要素支撑,全方位优化提升服务环境

持续优化乡村游服务要素,将景观与生活场景紧密融合提升体验感。一是完善基础设施网络。实施“乡村旅游基础设施

升级行动”,加快实现4A级以上乡村旅游点万兆光网、量子通信全覆盖,布设多个环境感知传感器。优化“快进慢游”综合旅游交通网络,开通主城至区县乡村旅游专列和“云上巴渝”低空旅游航线提升旅游时效^[5]。二是构建标准服务体系。制定《重庆市乡村旅游服务标准》,对住宿、餐饮、交通等6大类服务设定量化指标,建立“政府监管+协会认证+游客评价+第三方暗访评估”质量管控体系,每年发布《重庆乡村旅游服务质量白皮书》。构建智慧服务体系,实现数据实时共享。三是加强宣传策划营销。构建“1云多端”数字营销平台,依托“愉快办”平台建设“重庆乡村游云”,面向年轻群体开发“剧本杀+田园打卡”主体线路。打造“乡村网红培育计划”,举办“巴渝乡愁”主题巡展,采用“VR全景体验+非遗手作”模式。推行“信用游”模式,游客通过数字身份积累信用分,在乡村旅游中可享受多种体验服务,鼓励游客在社交媒体上分享体验经历,持续扩大美誉度和影响力。

4 结语

随着乡村振兴战略深入实施推进,重庆市认真落实党中央关于加快推进乡村旅游发展的部署要求,立足实际、多措并举,积极探索打造高质量乡村旅游新场景,既满足久居喧嚣都市的城里人对青山绿水田园生活的向往,又激活乡村资源、推动传统农旅转型升级、促进城乡融合发展,切实改善乡村人居环境、提高农民经济收益,加快推动实现乡村全面振兴,真正让生态美起来、环境靓起来、生活富起来,绘就一幅山清水秀、天蓝地绿、村美人 and 的“富春山居图”。

参考文献

- [1]薄利侠.河南省休闲农业与乡村旅游可持续发展评估[J].西南大学学报(自然科学版),2025,47(08):128-137.
- [2]陈宏媛.“三生空间”与乡村旅游融合路径研究——以黔县为例[J].黑龙江生态工程职业学院学报,2025,38(04):46-49.
- [3]周紫幸.乡村振兴背景下乡村旅游高质量发展的成就、问题及对策研究[J].河北旅游职业学院学报,2025,30(02):85-89.
- [4]王金叶,冯榆晓.基于扎根分析的江西婺源沉浸式乡村旅游具身体验研究[J].大连大学学报,2024,45(06):85-94.
- [5]毛峰.乡村旅游促进共同富裕的作用机理、推进路径与实践探索[J].洛阳师范学院学报,2024,43(12):22-26.

作者简介:

王韵(1985—),男,重庆綦江人,硕士研究生,重庆三峡学院,重庆市人大教育科学文化卫生委员会办公室主任,研究方向:农业经济管理。