

关于新形势下西华县农业产业化龙头企业可持续发展的探索

李淑粉

河南省西华县农业农村局

DOI:10.12238/as.v8i7.3166

[摘要] 农业龙头企业的竞争优势和辐射带动能力直接反映了一个地区农业产业化经营水平。培植壮大农业龙头企业,是推进农业产业化、带动农业结构调整、促进农民增收的重要途径。近期,笔者就进一步培育壮大我县农业龙头企业,加快农业产业化发展进行了深入调研,并就龙头企业的发展深入思考提出了相关建议,以期发展借鉴。

[关键词] 农业产业化; 龙头企业; 可持续发展

中图分类号: DF413.1 **文献标识码:** A

Exploration on the Sustainable Development of Agricultural Industrialization Leading Enterprises in Xihua County under the New Situation

Shufen Li

Agriculture and Rural Bureau, Xihua County, Henan Province

[Abstract] The competitive advantage and radiation-driven ability of leading agricultural enterprises directly reflect the management level of agricultural industrialization in a region. Cultivating and expanding leading agricultural enterprises is an important way to promote agricultural industrialization, promote agricultural structure adjustment and increase farmers' income. Recently, the author has conducted in-depth research on further cultivating and strengthening the leading agricultural enterprises in our county and accelerating the development of agricultural industrialization, and put forward relevant suggestions on the development of leading enterprises in order to learn from them.

[Key words] agricultural industrialization; leading enterprises; sustainable development

前言

西华县地处豫东平原、黄泛区腹地,隶属河南省周口市,总面积1194平方公里。全县辖22个乡镇办事处,1个省级经济技术开发区,451个村民委员会(社区),人口97万人,耕地面积110万亩,是全国粮食生产大县。近年来,全县以农业增效、农民增收为目标,以农业结构调整为主线,以龙头企业为载体,按照“龙头企业+农业专业合作经济组织+基地+农户”的产业化发展模式,充分发挥区位优势与资源优势,巩固提升主导产业,大力发展特色产业,农业产业化发展迅速,在推动县域经济发展、促进农民就业增收等方面发挥了重要作用。

1 发展现状

截止目前,我县市级以上农业龙头企业达32家,其中省级龙头企业7家,包括2家面粉加工类和1家以胡辣汤为代表的预制菜企业;市级龙头企业25家,包括4家面粉加工类和3家养殖类企业。2024年,市级以上农业龙头企业营业收入近20亿元,初步形成具有一定影响力的粮食加工、畜牧生产和特色种植三大龙头企业集群,入选河南名牌产品(企业)名录3个,通过绿色食品认

证10个。在粮食加工产业方面,我县作为全国粮食生产大县,资源丰富,为粮食加工产业的发展提供了坚实的原料基础。众多小麦加工企业依托本地充足的小麦产量,形成了一定的产业规模。例如,省级龙头企业中的几家粮食加工企业,凭借先进的生产设备和相对完善的销售网络,产品不仅在本地市场畅销,还远销周边多个县市,成为粮食加工产业的中流砥柱。如河南枣花面业有限公司,作为河南省农业产业化龙头企业之一,经过30年的发展,已从早期粗放型小麦面粉加工企业,转变为集小麦种植、存储、精深加工、清洁能源循环利用于一体的全产业链集团。2024年,企业通过推行“企业+基地+合作社+农户”模式,发展订单农业20万亩,从源头上保证了优质原材料供应。目前,枣花面业已成为三全食品、思念食品、康师傅等知名企业的战略合作伙伴,产品还出口到挪威、荷兰、印尼等国家,年创汇2000万美元以上。

养殖生产产业也颇具规模,我县拥有多家规模不等的生猪养殖企业,其中省级和市级龙头企业在养殖技术、防疫管理等方面具有一定优势。这些企业采用标准化养殖模式,提高了生猪的

成活率和品质。同时,通过与饲料供应商建立长期合作关系,降低了养殖成本。如省级龙头企业西华牧原有限公司目前生产能力达到每年出栏80万头生猪,特色产业发展快速。省级龙头企业河南省卫奇农牧股份有限公司,以特色香菇种植为主,打造县域食用菌种植加工产业名片,推动农产品及加工副产物综合利用和农业种植、加工、销售等一体化发展,目前企业正在申报国家级产业园。奉母镇2024年红薯种植面积6000余亩,发展“红薯种植-红薯粉-纯红薯粉条”全产业链,红薯嫩叶年产值43万元,红薯粉条年产值突破6500万元。通过“直播+助农”电商模式,2023年线上销售粉条15万公斤,销售额240万元,并成为逍遥镇胡辣汤原料供应商。

2 存在的问题

2.1 总体规模偏小

我县小麦加工和生猪养殖龙头企业众多,虽初步形成了产业集群,但产业效益不够明显。目前,我县所有龙头企业销售收入,没有1家销售收入超过10亿元的企业。

2.2 质量水平不高

我县农业产业化龙头企业种养业数量偏多,农产品加工企业数量偏少。全县32家龙头企业,加工型企业仅有12家,且在从事加工的企业中,面粉加工企业偏多,生猪、果业生产作为我县农业的主导产业,加工企业为空白。同时,大多数农产品加工龙头企业技术含量不高,多处于产业链的低端,以初级原料种养、粗加工为主,产品附加值和利润率低,经济效益不高,竞争力不强。

2.3 融资贷款较难

我县农业龙头企业大多正处在发展扩张阶段,资金需求缺口较大。但多数企业用地为租赁土地,不具备担保和抵押功能,企业融资较为困难。目前,除面粉加工企业有政策性贷款外,多数农业龙头企业自身资本积累慢,难以获得银行的信贷支持,普遍存在技改资金和流动资金缺乏问题,尤其是大宗农产品加工企业问题更加突出。

2.4 土地流转不畅

县乡两级还没有建立健全农村土地流转服务中心、土地流转中介机构以及土地承包纠纷调处仲裁机构,缺乏必要的土地流转服务体系及交易平台。同时,由于缺乏土地流转的奖补激励机制,农业税全免、国家粮食直补政策实施后,农民对土地流转意愿不高,影响了土地流转。

2.5 带动能力不强

我县农业产业化龙头企业大多为种养型企业,自身带动能力不强。为数不多的农产品加工和流通龙头企业与基地、农户之间的关系还停留在短期的、不稳定的订单层次上,组织化程度低。同时,我县农民专业合作社数量偏少,“龙头企业+合作社+农户”的经营模式还处于发展阶段,没有真正形成“风险共担,利益共享”的联结机制。

3 可持续发展的对策建议

3.1 落实政策,突破龙头企业发展的瓶颈

一是加大专项资金投入。近年来,县财政整合乡村振兴领域资金,出台支持农业产业化发展政策,增加对农业产业化的资金投入,积极向省市争取农业产业化重大项目和奖补政策,用于扶持农业产业化龙头企业,重点支持那些具有发展潜力、带动能力强、符合产业发展规划的龙头企业和重大项目。同时,加强对专项资金使用的监督检查,确保资金专款专用,提高资金的使用效率。可以设立专项资金绩效评价体系,对扶持项目的实施效果进行评估,根据评估结果调整资金投向和扶持力度,形成良性循环。

二是加强信贷融资方面的支持。为龙头企业和金融机构搭建合作平台,引导和支持金融、担保等机构加大对农业产业化的贷款支持力度,针对农业龙头企业的特点,创新金融产品和服务模式。扩大贷款担保抵押范围和品种,除了传统的房产、设备等抵押物外,探索将农产品订单、应收账款、土地经营权等纳入担保抵押范围,解决企业担保抵押难的问题。同时,降低龙头企业融资成本,通过财政贴息、担保费用补贴等方式,减轻企业的利息负担和担保费用支出。

三是加快推进土地流转步伐。鼓励和支持农村承包土地向专业大户、家庭农场、农民合作社流转,逐步建立具备信息发布、交易撮合、合同签订、产权变更等功能的县、乡两级农村土地承包经营权交易网络,为土地流转提供便捷高效的服务。同时,加强农村土地承包经营纠纷调解仲裁体系建设,及时化解农村土地承包纠纷,维护农民和受让方的合法权益。

3.2 强化对接,提升服务企业的质量和水平

一是加大对省、市级龙头企业的挂点帮扶力度。坚持龙头企业挂点帮扶制度,由县领导和相关部门负责人担任挂点帮扶联系人,深入帮扶企业开展调查研究,了解企业的生产经营情况、存在的困难和问题,为企业排忧解难。同时,提供政策咨询服务,及时向企业传达国家和地方有关农业产业化发展的政策法规,帮助企业用好各项优惠政策。

二是加强信息服务。帮助龙头企业、农民合作社与大专院校、科研单位“联姻”,建立长期稳定的合作关系。通过搭建产学研合作平台,促进企业与科研单位在技术研发、产品创新、人才培养等方面的合作。同时,积极引进农业产业化项目,促进产业结构调整和优化升级。

三是提升龙头企业的监测管理水平。积极创新龙头企业监测管理机制,做到日常管理与年度监测相结合、监测管理与项目扶持相结合,力争做到省、市龙头企业监测管理的日常化、规范化和科学化。加强对龙头企业的动态监测,将监测结果与项目扶持挂钩,对监测评价优秀的企业在项目资金安排、政策支持等方面给予优先考虑,激励企业不断提升自身素质。

四是强化招商安商服务。围绕粮食加工、生猪生产、蔬菜种植加工等主导产业和特色产业,加大招商引资力度,吸引国内外知名农业企业到我县投资兴业。开展针对性的招商引资活动,引进一批建设起点高、产业关联度大、发展前景好的农业项目。在项目审批、土地供应、资金安排、良种供应、技术服务、产

销对接等方面给予大力支持,为项目建设和企业发展创造良好的环境。同时,加强对企业的服务,帮助解决生产经营中遇到的问题,促进企业做大做强。

3.3双向互动,促进龙头企业和农民合作社协调发展

一是完善产业发展的利益联结机制。鼓励龙头企业通过自建、共建、订单收购等方式,建立稳定的农产品原料生产基地。自建基地可以由龙头企业直接投资建设,实行统一的生产管理和技术标准,确保原料的质量和供应稳定性;共建基地可以由龙头企业与农民合作社、农户共同投资建设,按照双方约定的比例分享收益;订单收购则通过签订长期的购销合同,明确双方的权利和义务,保障农户的销售渠道和龙头企业的原料供应,提高土地利用效率和劳动生产率。积极推行“龙头企业+农民合作社+农户”等农业产业化经营模式,完善合同、订单等多种形式的利益联结机制。通过签订规范的合同,明确龙头企业、农民合作社和农户在生产、加工、销售等环节的权利和义务,实现风险共担、利益共享。

二是建立健全标准化生产合作模式。帮助引导龙头企业和农民合作社尽快建立健全标准化体系,包括生产技术标准、质量安全标准、包装标识标准等。根据不同的农产品品种和生产环节,制定详细的标准规范,确保生产过程的每一个环节都有章可循。在种植环节,规范种子、化肥、农药等农业投入品的使用;在养殖环节,加强饲料管理和疫病防控;在加工环节,严格按照加工标准进行操作,保证产品质量。进一步规范农副产品的生产和加工,通过建立质量追溯体系,实现从生产到销售的全程质量追溯,提高产品的质量安全水平。通过实施标准化生产合作模式,形成一批具有较强竞争力、较高市场占有率的名优农产品。

3.4加强引导,提升企业市场竞争力

一是加大龙头企业品牌的培育力度。鼓励龙头企业把品牌建设放在突出位置,树立品牌意识,加强品牌策划和宣传推广。引导企业采用国际标准以及出口地区标准生产加工农产品,提高产品档次和质量安全水平,满足不同市场的需求。积极创建中国驰名商标、中国名牌产品、中国名牌农产品等品牌,对获得相关品牌认证的企业给予适当的奖励和政策支持。加强品牌保护,

打击假冒伪劣产品,维护品牌的声誉和形象。通过品牌建设,提高产品的附加值和市场竞争力,增强企业的市场影响力。

二是加大市场的开拓力度。引导和帮助龙头企业加大品牌推介和经营力度,利用电视、报纸、网络等多种媒体进行品牌宣传,提高品牌知名度和美誉度。鼓励龙头企业发展电子商务、连锁、专卖、配送等现代流通形式,拓展销售渠道。积极组织企业参加各类农产品展示展销活动,如农产品博览会、展销会等,发挥展览平台促销作用,加强与国内外外商的交流合作,拓展国内外市场。

三是加大科技创新的支持力度。引导鼓励龙头企业和农民合作社不断增加科技开发投入,设立研发专项资金,用于新技术、新产品、新工艺的研发。加强高新技术的引进和开发,与科研单位合作开展技术攻关,解决产业发展中的关键技术问题。

4 结语

西华县农业产业化龙头企业在推动县域农业发展、促进农民增收方面发挥着重要作用,虽已取得一定成绩,但仍面临诸多挑战。通过落实政策以突破发展瓶颈、强化对接来提升服务质量、促进龙头企业与农民合作社协调发展以及加强引导以提升市场竞争力等一系列措施,有望解决当前存在的总体规模偏小、质量水平不高、融资困难、土地流转不畅和带动能力不强等问题。未来,西华县应持续优化农业产业化发展环境,加大对龙头企业的扶持力度,推动农业产业向规模化、标准化、品牌化、科技化方向发展,进一步完善产业链条,增强产业集群效应,从而实现农业增效、农民增收的目标,助力乡村振兴战略的全面实施,推动西华县从农业大县向农业强县转变。

[参考文献]

[1]周朝霞.乡村振兴视域下创新型农业产业化发展路径[J].河南农业,2025(02):10-11.

[2]张锐.农业产业化促进农村一二三产业融合发展的机理与模式[J].中国农村科技,2024(09):25-28.

作者简介:

李淑粉(1982--),女,汉族,河南省西华县人,本科,高级农艺师,主要从事农业知识技术推广及三农相关领域。