

电商背景下生鲜农产品供应链模式困境和策略研究

黄凤

中南林业科技大学

DOI:10.12238/as.v8i8.3214

[摘要] 在互联网电商蓬勃发展的背景下,消费者对生鲜农产品的需求展现出对高品质、便捷性以及高效率的强烈追求。我国长期以来,“增产不增收、丰收不惠农”的现象不仅揭示了农产品供求之间的矛盾,更凸显了农产品供应链存在的诸多问题。随着“互联网+”生态系统的持续演进,生鲜食品的供应链对接方式亟需创新。本文首先概述了生鲜食品供应链的基本原理及特点,详细剖析了其主要的模式。同时,也系统整理了该地区农产品供应链所面临的问题。基于以上分析,提出了一系列针对农产品供应链发展的具体建议

[关键词] 生鲜农产品; 供应链; 发展建议

中图分类号: F762 文献标识码: A

Research on the Challenges and Strategies of the Fresh Agricultural Product Supply Chain Model in the E-commerce Context

Feng Huang

Central South University of Forestry and Technology

[Abstract] In the context of the booming development of Internet e-commerce, consumers' demand for fresh agricultural products shows a strong pursuit of high quality, convenience and efficiency. For a long time in our country, the phenomenon of "increasing production without increasing income, and a bountiful harvest without benefiting farmers" not only reveals the contradiction between supply and demand of agricultural products, but also highlights the many problems existing in the agricultural product supply chain. With the continuous evolution of the "Internet plus" ecosystem, the supply chain docking mode of fresh food needs innovation urgently. This article first outlines the basic principles and characteristics of the fresh food supply chain, and analyzes in detail its main modes. At the same time, we have also systematically organized the problems faced by the agricultural product supply chain in the region. Based on the above analysis, we have finally put forward a series of specific suggestions for the development of the agricultural product supply chain.

[Key words] fresh agricultural products; Supply chain; Development Suggestions

引言

生鲜农产品主要指蔬菜、水果、肉禽、蛋奶、水产等原产品以及其他相关的初级农产品、半加工农产品和轻加工农产品,普遍具有易变质、易腐坏、时效强的特性^[1]。基于互联网技术的开放平台式的农村生鲜农产品供应链体系,正伴随电子商务的蓬勃发展而逐步形成,其在就业创业带动、农民收入增长及农业产业结构优化等方面具有显著的促进作用。中国是世界农产品生产、流通和消费大国,大国小农和二元结构下农产品供应链主体多、环节杂、品类广、链条长^[2]。农产品供应链的脆弱性是多因素耦合作用的结果,其潜在的中断风险可能通过生计冲击(农民)、消费福利损失(居民)和宏观经济传导(社会)三个层面,对经济社会系统稳定性构成挑战。因此,构建高效冷链物流

体系成为保障商品流通效率与安全性的关键基础设施。

传统生鲜农产品流通模式主要呈现以生产者直销为主导的特征,其销售渠道集中于零售终端及批发市场等传统流通节点。传统生鲜农产品流通模式主要呈现以生产者直销为主导的特征,其销售渠道集中于零售终端及批发市场等传统流通节点。2021年12月,《“十四五”冷链物流发展规划》强调,应当以更好的技术和更先进的管理手段,不断改善和完善冷链物流的流程^[3],以期达到更好的客户体验,更快更准的物流配送,更安全的货物流转,更低的物流费用,更低的物流费时,以及更低的物流费用,以期实现更好的客户满意度。实现生鲜农产品的电子商务转型,对优化农户收益结构、提升消费者福利水平以及重构中间组织价值链具有重要的现实意义。近年来,我国为提升农产品流通效

率和促进农业现代化出台了一系列政策文件,以扩大电商服务于农村地区的范围^[4]。

1 相关理论和特征概述

生鲜农产品是指从野外采集的新鲜食材^[5],经过精心加工和处理,可以直接食用或者作为原料进行销售。20世纪90年代初期,供应链管理理念开始被系统地引入农业领域,标志着农产品流通模式从传统分段式管理向现代集成化供应链管理的范式转变。农产品供应链是指为满足消费者对农产品的需求,从作物播种,经过种植、收获、加工、运输、仓储、分销和最终销售等7个关键环节,涉及由农田到市场、由产地至消费者的整个流程。具体而言,涉及“农产品具体领域”是指包括粮食产品、肉禽产品、蔬果产品和水产品等多种产品的领域^[6]。农产品供应链是介于农业生产者和不断增长的城市食品消费者之间,涵盖了产后加工、储存、运输、批发、零售、服务以及其他功能的从产地运输到最终消费者所需的全部产品和服务^[7]。传统农业生产的地域分散性与组织碎片化对供应链协同形成根本性制约。在此情境下,基于互联网的数字化转型成为生鲜农产品供应链升级的必然选择。当前电商环境塑造的新型供应链形态具有以下维度特征:(1)参与主体多元化;(2)产品形态多样性;(3)供需匹配即时性;(4)流通过程时效性。

2 生鲜农产品供应链运行模式

我国的传统农产品供应链主要由大型连锁超市、农贸市场、龙头企业和合作社组成。随着“互联网+数字经济”等科学技术的不断进步,以及其他多种优势的支持,使得传统的生鲜农产品供应链模式受益匪浅^[8]。这种新型的模式不仅可以提升农民的收入,而且还能够减轻他们的负担,使他们能够更加轻松、经济的获取和使用这些优质的农资。

2.1 以农产品批发市场为中心的供应链模式

我国传统以批发市场为中心流通的农产品模式主要采用多级批发分销体系。该供应链由六个阶段组成:农户、农业合作社、运输商、批发商、分销商、消费者^[9]。该模式存在明显的结构性缺陷:流通环节过多导致效率低下,产品在运输和储存过程中损耗率居高不下,且各环节的加价使得终端价格显著提升。

2.2 以大型超市为核心的农产品供应链模式

超市作为一种新兴的农产品流通渠道,虽然起步较晚,但近年来受“农改超”“农超对接”等政策的推动,发展迅速,成为中国生鲜农产品流通的重要组成部分^[10]。这种模式是指超市作为供应链核心企业,对上下游环节进行整合和优化。该模式存在显著的制度性缺陷:首先,规模经济壁垒和合规性成本形成市场准入限制,阻碍小农参与;其次,中间环节价值截留导致双重价格挤压,既压低生产者收益又抬高消费价格;最后,地理覆盖缺口和生产者排斥效应造成系统性覆盖局限。

2.3 以龙头企业+合作社为中心的农业供应链模式

这一模式通过合作社的组织整合作用,将分散化的小农业生产转变为规模化经营体系,同时依托龙头企业的市场引领功能,实现农产品加工增值与品牌化运营。其制度优势主要体现在三

个方面:首先,通过生产组织化与标准化改造,显著提升农产品质量水平与市场竞争力;其次,借助契约化协作机制有效分散和降低小农户面临的市场风险,保障其基本收益;最后,通过产业链纵向整合与价值提升,推动传统农业生产方式向现代化产业体系转型。

2.4 以电商平台为核心的农产品供应链模式

当前,四种不同的电子商务模式正在蓬勃兴起:一种是基于多元化的综合性电子商务平台;另一种则利用其强大的SCM能力,提供更加便捷的在线购物体验;最后一种则是针对特定领域的食物销售的垂直型电子商务网站^[11]。该模式通过电子商务平台的信息集成与技术创新,构建了农产品供应链全流程协同机制,实现了从生产端到消费端的无缝对接与价值优化。

3 生鲜农产品供应链模式存在的困境

3.1 供应链各环节信息共享程度低

该问题既加剧了各参与主体间的交易风险与不确定性,又导致了交易成本的显著上升。究其根源,主要存在三方面制度性缺陷:首先,行业监管主体的缺位导致标准化管理体系缺失;其次,供应链各环节间缺乏有效的协同沟通机制;再次,现代信息技术在产业链中的应用普及度不足。这些结构性矛盾不仅制约了供应链整体运行效率的提升,更对产品质量安全管控形成了根本性障碍。

3.2 供应链成本高

随着科技的进步,电子商务模式的出现,使得生鲜农产品的物流供应链成本大大降低^[12]。这种模式不仅减少了农产品的收集、批发、运输、中转等环节,而且也大大降低了人力物力成本,使得生鲜农产品的价格大幅上涨^[13]。

3.3 冷链物流体系建设滞后

由于当前的技术水平和经济环境,使得我国的冷链物流体系面临着诸多挑战,其中最突出的是:低效的运输、大量的浪费、低质的运输,使得生鲜农产品的运输费用和损失率都较大^[14]。目前大部分的冷链物流基础设施都是中小型的。新鲜食品物流不仅要求快速配送,还需精准控制温湿度等条件^[15]。

4 生鲜农产品供应链模式的发展策略

4.1 加快农产品冷链物流体系建设

在农产品供应链末端配送环节,其服务效能对消费者体验具有决定性影响。为优化该关键节点的运营质量,亟需构建完善的温控运输体系及物流配套设施。具体实施路径可概括为:一方面重点扶持农业产业化龙头企业,通过政企协同机制引导流通企业下沉农村市场,发展合约采购等新型产销对接模式;另一方面推进冷链物流体系创新,依托区域性冷链枢纽建设,搭建供应链信息共享平台,同步完善质量检验与全程可追溯机制。

4.2 完善农产品供应链,加强供应链各环节协同

首先基于电商生态系统构建品牌化经营、规模化运营、网络化布局的农产品生产基地及新型农业合作组织,有效拓展农产品市场辐射半径;其次创新培育农村电商服务体系,深化电子商务与农业产业的价值链整合。具体实施可重点发展数字化特

色农业产业集群,实施重点农业企业品牌孵化工程,同步构建农产品电商品牌价值提升体系,推动形成“互联网+现代农业”的创新生态。

4.3 创新推进农村电商与农业产业链的深度融合

一方面应依托电商平台,建设品牌化、规模化、网络化的农产品生产基地和农民专业合作社,推动农产品走向更广阔的市场。另一方面,应培育农村电商服务新业态,推动电商与农业产业链深度融合。为了提升“互联网+”的竞争力,我们应该加强对农业产业的发展,建立一批具有独特优势的龙头企业和品牌,并大力推动农产品的电子商务。

4.4 加强信息交流和共享,推动行业的创新

农产品供应链信息平台可以整合各环节的信息资源,实现农产品生产、流通、销售全过程的信息共享和协同管理^[16]。利用电商平台及时发布和共享农产品供应信息,是推动生鲜农产品流通行业创新的关键。需采取以下措施:

(1)加强信息平台建设:提升供应链信息平台工作人员的业务能力和信息处理水平。(2)建立信息化共享机制:将先进技术与实际问题结合,推动行业整体水平的提升。(3)优化运营模式:提升组织精细化水平,确保标准化操作流程的执行,强化信息技术应用,促进数据共享。(4)改善冷链物流:完善冷藏运输系统,加强对电商公司和合作社的监管,打造高效物流体系以降低交易成本。

5 结语

电商背景下,生鲜农产品供应链面临保鲜技术不足、物流成本高企、供需错配等多重困境,制约着行业可持续发展。研究表明,这些问题的核心在于供应链各环节协同不畅与数字化水平偏低。优化策略需聚焦三方面:借助冷链技术升级降低损耗率,依托大数据分析实现精准供需对接,通过构建产销一体化平台缩短流通链路。唯有打通“田间到餐桌”的全链条痛点,提升供应链韧性与效率,才能推动生鲜电商突破发展瓶颈,实现农产品价值最大化与消费者体验升级的双赢。

[参考文献]

[1]王秀燕,张宇.新零售背景下生鲜农产品流通困局及改进策略[J].商业经济研究,2022,(12):29-32.

[2]张喜才.农产品供应链安全风险及应对机制研究[J].农业经济问题,2022,(2):97-107.

[3]熊懿.生鲜农产品冷链物流销售环节风险评价与防范研究[J].价格理论与实践,2022,(11):189-192+212.

[4]梁旭楷,谭静.电子商务环境下生鲜农产品供应链模式创新研究[J].全国流通经济,2023,(08):8-11.

[5]林超,张兵.徐州市农产品冷链物流配送路径优化研究[J].全国流通经济,2021(9):12-14.

[6]赵晓飞.全渠道模式下农产品供应链整合的理论框架与保障机制[J].商业经济与管理,2022(7):5-17.

[7]BARRETT C B,REARDON T, SWINNEN J,et al.Agri-food value chain revolutions in low-and middle-income countries[J].Journal of economic literature,2022,60(4):1316-1377.

[8]王晓宇,郑文生,郑亚琴.电子商务视角下的生鲜农产品供应链模式研究[J].重庆科技学院学报(社会科学版),2014(12):60-63.

[9]彭若尘.后疫情时代我国农产品供应链的发展研究[J].中国储运,2024,(04):51-52.

[10]关颖,王娟,许评,等.“互联网+”消费升级背景下江苏省生鲜农产品供应链模式发展研究[J].现代农业装备,2024,45(01):59-63.

[11]胡锦蓉,张浩,徐扬,等.生鲜农产品供应链模式优化与创新研究[J].时代经贸,2022,19(10):25-29.

[12]喻正义.电商视阈下生鲜农产品物流供应链模式改进策略研究[J].全国流通经济,2018,(31):29-30.

[13]张泽建,王晓东,吴迅.电子商务环境下生鲜农产品供应链模式创新[J].物流技术,2021,40(10):84-88.

[14]王海南,宁爱照,马九杰.疫情后我国生鲜农产品供应链的优化路径与策略[J].农村经济,2020,(10):107-113.

[15]李阿红,赵雪梅,潘博,等.新零售视角下生鲜农产品供应链模式优化与创新研究[J].全国流通经济,2024,(02):4-7.

[16]薛建强,解永进,丁晓艳,等.乡村振兴战略下河北省农产品供应链创新研究[J].廊坊师范学院学报(自然科学版),2024,24(02):77-80.

作者简介:

黄凤(2000—),女,汉族,山东临沂人,硕士,研究方向:产业发展与乡村振兴。