

永仁县高质量发展冬草莓产业浅析

王丽亚

大姚农业农村局

DOI:10.12238/as.v8i9.3307

[摘要] 永仁县自1986年引进冬草莓种植,已有30余年的种植历史,通过不断引进优良品种、推广先进种植技术,以及加强对果农的培训与指导,种植规模逐年扩大,品质也日益提升,逐步发展成为支撑永仁农民增收的主导产业。本文从永仁县2024年冬草莓发展现状、存在问题以及发展建议等方面对永仁县高质量发展冬草莓进行浅析,从而为推动草莓产业规模化、标准化、产业化转型,打造“中国永仁冬季草莓第一县”提供参考。

[关键词] 冬草莓; 发展现状; 存在问题; 发展建议

中图分类号: S668.4 文献标识码: A

A Preliminary Analysis of High Quality Development of Winter Strawberry Industry in Yongren County

Liya Wang

Dayao Agriculture and Rural Bureau

[Abstract] Yongren County has introduced winter strawberry cultivation since 1986, with a planting history of more than 30 years. Through continuously introducing excellent varieties, promoting advanced planting techniques, and strengthening training and guidance for fruit farmers, the planting scale has been expanding year by year, and the quality has also been improving. It has gradually developed into a leading industry supporting the income increase of Yongren farmers. This article analyzes the current situation, existing problems, and development suggestions of high-quality development of winter strawberries in Yongren County in 2024, in order to promote the scale, standardization, and industrialization transformation of the strawberry industry and provide reference for building the "first county of winter strawberries in Yongren, China".

[Key words] winter strawberry; Development status; There are problems; Development Suggestions

引言

永仁县处于云南北部,境内气候属亚热带季风气候,年平均日照时数仅次于西藏拉萨市,居云南省第一位,年平均气温17.7℃(1991~2020),平均年温差13.7℃,域内冬暖夏凉,冬春少雨,白天充足的光热资源,晚上昼夜温差大,为发展冬草莓产业提供了优越的自然环境条件,所产草莓色泽艳丽、香气芬芳、个大饱满、香甜多汁。其次永仁草莓采取露天种植的方式,种植地块与非粮化没有冲突,采收上市时间为冬春季(11月至次年2月),比云南其他冬季草莓主产区早上市一个月左右,以“口感香甜、价格亲民”的特点深受消费者青睐,远销国内外多个地区,草莓产业已成为永仁县重要的富民产业和乡村振兴的新引擎。但从目前发展情况来看,仍然存在种苗质量参差不齐、品种种性退化、产业综合收益仍需提升等问题。本文通过对永仁县草莓产业发展中的种植面积、品种、产值产量、种植户、经营主体、市场销售等现状进行调查,从中总结经验做法,对永仁县冬草莓产业

浅析,提出永仁县冬草莓产业发展建议。

1 发展现状

1.1 种植面积现状

2024年永仁县种植冬草莓17881亩,7个乡镇均有种植。从各乡镇种植面积来看,从大到小分别为:莲池乡5021亩,猛虎乡3723亩,永定镇3670亩,宜就镇3617亩,维的乡1445亩,中和镇303亩,永兴乡仅有102亩。

1.2 品种种植现状

永仁县2024年冬草莓种植品种有17种,主要种植品种为黔莓、粉玉、香野(隋珠)、红颜等12个品种;从果所引进试验示范品种5个(中莓华悦、中莓华硕、中莓香玉、中莓绯红、中莓华俊)。种植面积最大的是黔莓16113亩,粉玉881亩,香野(隋珠)469亩,红颜109亩,天使8号90亩,妙香83亩,白雪公主69亩,梦之芙23亩,梦帅14亩,越秀12亩,黑珍珠11亩,章姬8亩。黔莓、粉玉两个品种在7个乡镇均有种植,其余品种在永定镇、莲池乡、

宜就镇种植居多, 维的乡、猛虎乡少量种植, 尤其章姬、梦帅、越秀仅在莲池乡种植。

1.3 产量产值现状

全县冬季草莓总产量约28686吨(元宝山示范种植基地11.3吨), 总产值约36417万元(元宝山示范种植基地22.6万元), 亩均产值突破2万元, 户均增收10余万元。

表一 永仁县2024年各品种冬草莓产量产值情况统计表

内容 草莓品种	亩产量(吨)	最高价(元/kg)	最低价(元/kg)	平均价格(元/kg)	总产值(万元)
黔莓	2—2.6	26	4	12	31659
粉玉	1.6—1.8	40	12	20	2507
香野(隋珠)	2	40	12	19	1168
红颜	2—2.2	40	12	17	269
天使8号	1.6—1.8	36	12	18	215
妙香	1.8	36	12	18	187
白雪公主	1.8	36	12	19	208
梦之美	1.8	36	12	25	63
梦帅	2	36	12	22	39
越秀	2	36	12	18	28
黑珍珠	1.2	70	30	24	27
章姬	1.6	40	12	23	23
中莓华悦	2	40	18	20	10
中莓华诞	1.8	48	18	20	3.6
中莓华俊	1	40	18	20	2
中莓香玉	2	40	18	20	4
中莓绯红	1.5	40	18	20	3

1.4 种植户现状

2024年永仁县冬草莓种植户涉及7个乡镇, 51个村委会, 3408户(其中: 种植10亩以上大户245户)。

1.5 经营主体现状

全县有草莓合作社13个, 产业经纪人98人, 土专家人才63人, 全县共有冷库67座, 电商8户。

1.6 销售现状

永仁县2024年冬草莓总产量为28675吨, 由产业经纪人收购26370吨, 剩余2305吨由散户自行销售。主要销往广东(湛江)、广西(南宁、柳州)、昆明、大理、丽江、香格里拉、保山、曲靖、贵州(贵阳、遵义)、新疆、四川(成都、重庆)、甘肃、越南等地, 精品果均价18元/公斤, 大果13元/公斤, 中果8元/公斤, 小果均价4元/公斤。销售渠道以线上与线下为主。其中, 线上销售累计591吨, 直播带货发出草莓采购订单3万余单; 线下销售25779吨。草莓包装方式6种: 大盆装8公斤/盆, 均价12元/公斤; 小盆装3公斤/盆, 均价12元/公斤; 泡沫箱小箱5公斤/箱, 大箱10公斤/箱, 均价13元/公斤; 黑框1.5公斤/框, 16元/公斤; 精包装小盒330克/盒, 大盒500克/盒, 18元/公斤。

2 存在问题

2.1 草莓种苗来源杂乱

90%的草莓来自农户自主育苗, 9%向种植大户、合作社购买(穴盘苗), 1%向县外企业(禄丰爱德、百安、成都农科院)购买; 自主育的苗病虫害多, 易受病菌感染, 导致苗木长势不好, 挂果率低, 果型变异等情况, 同时缺乏规范、标准化的育苗基地以及懂技术的专家指导, 种苗端未形成规范化管理体系。

2.2 草莓种植标准化程度低

永仁冬草莓种植地块零碎, 整体存在小、散、弱的情况, 且冬季草莓全部为露天栽种, 受不可抗力自然灾害和病虫害影响较大, 导致品质不高; 其次品种杂, 主打品种不突出, 价格参差不齐, 品种更新换代滞后, 跟不上市场需求。

2.3 草莓产业组织化程度不高

永仁从事草莓种植经营主体少、小、散、弱, 合作社基本没有发挥作用, 以个体经营为主, 3个乡镇未建立草莓合作社, 2024年开展收购仅有8家; 大部分以个体经营为主, 草莓种植大户少, 全县种植草莓共3408户, 但种植10亩及以上仅有245户, 散户种植较多, 多以自种自销为主, 组织化程度低; 编制内缺乏专业的技术人才, 难以满足草莓产业发展对技术指导和服务的需求。

2.4 缺乏统一规范的交易市场

在各乡镇建成的6个集中交易场所因后期监管不到位, 出现了在公路边、田间地头收购草莓的乱象。永攀物流港基础设施不完善, 草莓收购、交易统一进入永攀物流港工作未完成。同时, 缺乏统一交易市场, 市场聚集度不够, 产品力量聚集不足, 市场信息不对称, 没有市场定价话语权, 价格波动较大。

2.5 草莓商品化程度低

全县草莓基本以鲜果销售为主, 未分拣分级销售, 包装盒辨识度不高, 90%以上均为盆装销售, 导致商品化程度低, 产、加、销衔接不畅, 产业链短, 没有形成一二三产业融合发展的局面, 缺乏精深加工企业引领示范、带动, 与科研院校合作力度不够, 科研投入相对不足, 缺乏自主培育优质品种。

3 发展建议

3.1 种得好方面

3.1.1 加强种苗培育。建立规范化、标准化的草莓种苗扩繁基地, 解决种苗外购问题, 推动农户分散式育苗向集中式、工厂式育苗转变, 提升种苗繁育水平, 促进草莓育苗产业健康、可持续发展。

3.1.2 扩大种植规模。结合高标准农田建设、土地整理开发等项目, 组织群众规模化连片种植, 加大推动经济林下草莓种植力度, 开发经济林下种植草莓。

3.1.3 强化技术攻关。深化与中国农业科学院郑州果树研究所合作, 持续引进适宜永仁种植的草莓新品种示范种植, 把全县草莓品种精减至10个以内, 邀请省内外科研机构草莓专家开展基质穴盘育苗技术田间指导, 将种苗做精做强, 通过微信公众号、抖音等平台定向宣传推广新品种。

3.1.4 实施设施农业。加强示范引导, 逐步实施设施农业、

现代设施草莓种植,以宜就镇为抓手,建设200亩以上的现代设施草莓种植基地。

3.2管得好方面

3.2.1组建技术指导团队。成立冬草莓产业服务指导工作组,由产业乡土人才专家技术服务队和县级服务队构成,服务联系指导冬草莓产业;乡土人才专家技术服务队分为生产性服务团队和营销服务团队,建立“县级技术指导中心+乡镇服务站+村级技术员”服务体系,覆盖种苗供应、技术指导、销售对接全链条,开展好草莓育苗、种植、中耕管理全过程技术跟踪指导和咨询服务。

3.2.2强化技术培训。依托郑州果树研究所、云南省农科院园艺所、种植大户、乡土人才、各类专家,用好农函大、高素质农民培训等农业技能培训项目,有针对性多频次开展草莓种植管理技术培训,逐步提升草莓种植管理水平。

3.2.3规范农资市场。农业农村局、市监局、供销社等部门联合加大农业综合执法力度,监管好冬季草莓农资市场,严厉打击农资制假售假行为,保护种植户的合法权益;完善种苗行业监管机制,建立种苗繁育备案制度,种苗经营户申请种苗生产、经营许可证;公开冬草莓收购价格信息,规范市场秩序和收购行为,严厉打击小商小贩田间地头压价收购草莓。

3.3卖得好方面

3.3.1拓宽销售渠道。一是引导冬草莓经营主体进入永攀物流港集中交易,充分发挥专业合作社作用,推广“公司+合作社+农户”的模式,通过合作社组织种植户集中收购。二是加强对冬草莓分拣分级包装指导,制定冬草莓分拣定级指导意见,把精品相关,加强农药残留检测和品质鉴定检测,以精品意识和市场机制倒逼种植户提高果品质量。三是组织出口基地备案,草莓上市前1个月,组织干部群众外出招商引资,找信息、找市场,实施领导干部带头卖草莓行动,摸底排查县域内电商销售人才,建立台账,加强培训,邀请省内外旅游、农产品网红直播入驻永仁、做强线上销售。四是结合旅居乡村建设采摘观光园,推动草莓产业向农旅融合发展。

3.3.2强化新型主体培育。一是强化主体培育,永定、莲池、宜就、猛虎、维的等乡镇要大力培育冬季草莓产业新型农业经营主体。二是扶持壮大专业合作社,对发挥作用较好、组织带动

能力强的合作社给予奖补扶持。三是扶持培育草莓产品深加工企业及发展冷链物流,开展草莓提质技术研究,解决好冬草莓销售季外销的物流运输问题,保证草莓安全、优质、高效生产,进一步开发产业深加工,促进冬草莓全产业链发展。

3.3.3品牌培育方面。一是加强对永仁草莓绿色食品认证,实现零的突破。加大“阳光永仁”公共区域品牌使用推广力度,通过举办“赛装节、品鉴会”和参加“农博会、南博会”等各种交流形式宣传推广永仁冬草莓。二是强化招商引资,加大对草莓仓储、运输、包装设计、新品开发等招商,打通销路,形成人流、物流、资金流、信息流的汇聚,引进草莓精深加工企业,协同冷链物流、科技研发、仓储冷库、初加工、精深加工一体化产业联动发展格局,推动一二三产业融合发展。三是培育自主品牌,培树好“阳光永仁,冬草莓之乡”品牌,瞄准不同消费群体做精做细草莓包装,量身定做各种档次的包装盒,加强宣传引导,用好用活阳光永仁公共区域品牌,所有销往外地的草莓都要贴上“阳光永仁”logo。

4 结语

针对永仁县冬草莓产业发展中存在的突出问题,要立足冬草莓产业实际,充分发挥永仁优势,通过示范带动、引进推广优良品种,抓好种苗端、推行草莓标准化生产,打造冬草莓品牌等一系列措施,推动永仁冬草莓产业高质量发展,促进农民增收。

[参考文献]

- [1]陈和秀,李龙,徐群英,等.建德市草莓种苗产业发展历程、现状及思考[J].中国果业信息,2024,41(6):27-29.
- [2]姜莉莉,田中一久,宗晓娟.山东省草莓产业现状及发展建议[J].农业科技通讯,2023,(02):13-16.
- [3]廖益民,胡美华.浙江省草莓产业现状、存在问题与发展对策[J].浙江农业科学,2018,59(5):682-691.
- [4]孟庆珍,尹双.丹东市草莓产业发展现状、问题及对策分析[J].北方园艺,2025(7):142-148.
- [5]杨红钧,袁媛,史琳,等.云南省草莓产业现状及发展对策研究[J].安徽农业科学,2014,42(4):1231-1214.

作者简介:

王丽亚(1994--),女,汉族,云南大姚人,本科,助理农艺师,研究方向:农业种植。