

基于乡村振兴背景下魔芋产业发展路径研究——以富源为例

赵琴 杨柱琼 杨勇

云南省农科院富源魔芋研究所

DOI:10.12238/as.v8i9.3327

[摘要] 魔芋产业作为富源县目前促进农民增收和壮大农村集体经济组织的重要支持产业,对于稳步推进乡村振兴意义重大。本文从实际出发,分析了目前富源县魔芋产业发展存在着现代化程度不高、谋划不够、产业主导不突出、资金扶持不足、龙头企业作用不强、联农带农效果不明显等问题。针对存在问题提出了基于乡村振兴背景下魔芋产业发展路径策略。以期为推动富源县魔芋产业持续健康发展,为农民增收、乡村振兴贡献重要力量。

[关键词] 魔芋产业; 发展路径; 研究; 乡村振兴; 富源县

中图分类号: F121.3 文献标识码: A

Research on the Development Path of Konjac Industry Based on Rural Revitalization: A Case Study of Fuyuan

Qin Zhao Zhuqiong Yang Yong Yang

Fuyuan Konjac Research Institute, Yunnan Academy of Agricultural Sciences

[Abstract] The konjac industry, as a crucial supporting industry for Fuyuan County to promote farmers' income increase and strengthen rural collective economic organizations, plays a significant role in steadily advancing the rural revitalization strategy. Based on reality, this article analyzes the current issues in the development of the konjac industry in Fuyuan County, including low modernization level, insufficient planning, lack of prominent industry leadership, inadequate financial support, weak role of leading enterprises, and unclear effects in linking and leading farmers. In response to these issues, this article proposes a development path strategy for the konjac industry based on the background of rural revitalization. It aims to promote the sustainable and healthy development of the konjac industry in Fuyuan County, contribute significantly to farmers' income increase, and promote rural revitalization.

[Key words] konjac industry; development path; research; rural revitalization Fuyuan County

富源魔芋由于特殊的气候环境条件,与其他魔芋品种相比,具有水分含量低出粉率高,葡甘露聚糖(膳食纤维)含量高,黏度高等特点,是加工魔芋产品的最好原料。如何发挥富源魔芋的比较优势,打好“土特产”这张牌,是推动富源魔芋产业发展、促进乡村振兴的重要课题。

1 魔芋产业发展现状

富源县土地资源丰富,全县耕地总面积160.5万亩,人均占有耕地1.91亩。土壤以红壤为主,占耕地总面积的33.61%,其次为黄棕壤和黄壤,分别占耕地总面积的28.77%和17.78%。年平均气温13.8℃,≥10℃年活动积温4024℃,年日照时数1819.9小时,无霜期240天,平均年降水量1093.7毫米,属山地季风湿润气候。近年来,全县围绕推动“富源魔芋”产业高质量发展目标,坚持魔芋全产业链打造的工作思路,不断推进产业发展壮大,不断提高魔芋产业市场竞争力和竞争效益。

1.1 产业集聚程度不断提高。坚持“有经营主体、有适度规模、有生产规范、有目标市场、有品质保障、有品牌引领、有科技支撑、有专业服务”八有标准目标,积极培育魔芋产业集群。目前全县已培育魔芋加工企业80余家,其中国家级魔芋龙头企业1家、省级魔芋龙头企业3家。建成40余条精深加工生产线,年加工精粉超5000吨。开发出魔芋食品、保健品、膳食纤维等30余种系列产品,2024年销售额达8亿元。

1.2 魔芋种植基地稳步提升。富源是中国魔芋之乡,稳坐全国魔芋大县“头把交椅”,成功入选2022年度云南省“一县一业”特色县(魔芋)。目前,全县魔芋种植面积达15万亩,占全国的7.5%、云南省的21.4%。拥有6个万亩种植乡镇,建成30个千亩连片基地和118个百亩连片基地。2024年,种植规模进一步扩大至16万亩,涉及7.8万农户,由108家专业合作社串联成网。

1.3 魔芋加工链条不断延长。充分发挥精深加工和市场营销

的产业链条延伸拉动效应,培育魔芋加工企业80余家。40余条精深加工生产线生产出魔芋胶、魔芋素食、魔芋月饼、魔芋面条等30余种系列产品,带动发展魔芋营销户1036户,不断延伸拉长了魔芋二、三产业链条,实现了魔芋从卖“原料”向卖“产品”的转变。

1.4魔芋交易市场初步形成。巩固提升魔芋专业化交易市场,探索网店销售、抖音带货等营销新模式,拓宽魔芋产品销售渠道,提升魔芋产品知名度和销售量,推动魔芋产品走向更广阔市场。目前,在“中国魔芋第一镇”富源县富村镇建成西南地区最大的魔芋专业化交易市场。该市场入驻企业122家,年交易量达20余万吨,交易额突破11亿元。2025年,中国魔芋网上线运行,进一步拓展了线上交易渠道。

1.5魔芋产品研发不断加强。富源县成功选育“富魔1号”“金地1号”新品种,积极开展太空搭载育种项目,稳步推进品种选育。富源魔芋先后获得有机食品认证、日本AFAS和欧盟良好农业规范认证。依托“富源魔芋”地理标志农产品、中国驰名商标“两张名片”,成功注册魔芋产品商标70余个,拥有白金芋宝、麒麟牌魔芋膳食纤维等自主品牌20余个,品牌价值达12.14亿元。“富源魔芋”区域公用品牌价值持续提升,成为富源特色农业发展中的“金招牌”。

1.6助农增收成效显著。全面推行“支部+公司+合作社+基地+农户”的利益联结模式,通过土地流转、基地务工、订单种植、参与合作社等多种形式,将农户紧密嵌入魔芋产业链各环节,共享产业增值收益,魔芋产业成为农民增收致富的重要支柱。2024年,魔芋产业带动农村居民人均可支配收入增长12%。通过“支部+公司+合作社+基地+农户”的利益联结模式,带动了2.6万余户群众人均增收3000元。

2 存在问题

2.1魔芋现代化生产客观受限。富源县立体气候明显,全县97%是山区,山地多,坝子少,适宜机械化耕作的高标准农田占比不高,很多地方山高坡陡,主要靠传统的人背马驮完成生产,大型农业机械用不上、小型机械推广难。新型农民的培育不够,良种良法推广不够,有煤地区由于煤矿务工人员多,农户对发展魔芋产业的积极性不高。

2.2对魔芋产业发展的谋划不够。首先,县乡没有形成统一的产业发展共识,“十四五”规划提出的总体规划,乡镇没有统一的魔芋轮作规划,没有制定统一的标准化种植指导方案,种植呈碎片化^[1]。其次,部分乡镇对魔芋产业发展的重视力度和调查研究不够,缺乏发展目标和定力,存在上级要求发展什么就发展什么,或者看到别人发展什么产业就跟着发展什么产业的情况,只看重短期利益而没有长远目标和规划,几年都确定不了自己适合发展什么项目。

2.3魔芋主导产业发展不突出。种植端,富源魔芋产业受土地资源客观限制、病害防治难度大、连作种植障碍等瓶颈制约,致使魔芋发展轮作无序,种植现状仍处于“小、散、弱”局面。加工端,虽然精深加工有所发展,但终端产品开发,尤其是在医

疗保健、生物材料等高附加值领域的应用研发仍显不足,产业链价值还有待进一步挖掘,精深加工能力不够,产品同质化现象严重是制约魔芋产业发展的主要因素之一。

2.4产业资金扶持不足。魔芋产业的发展需要大量的资金投入,按规范化种植标准核算,每种植一亩魔芋需投入最低成本2000元,这对于魔芋种植户,尤其是魔芋种植大户来说确实不是一个小数目。同时,由于上级扶持魔芋产业的资金少和贷款难度大等问题,也影响了魔芋产业的快速发展^[2]。加之,近两年企业和农户贷款难度较大,由于缺乏资金支持,一些已经具有魔芋种植技术和经验的企业和农户难以持续运营和扩大规模。

2.5魔芋龙头企业作用不强。富源现有的魔芋企业普遍存在缺乏品牌创新、核心技术,核心竞争力薄弱、产品研发滞后、抗市场风险能力不高、反哺社会的意识和能力不强等问题,导致企业生存和发展空间受限。全县至今仍缺乏在全国、全省市场占有率高的企业。企业自身发展能力不足,部分企业还存在等靠要思想,自主发展意识不强,总想着政府来帮一把,视产业扶持资金为“唐僧肉”,魔芋龙头企业示范引领作用发挥不明显。

2.6联农带农效果不明显。近年来,除了将资金集中投入固定资产定期获取收益的项目外,由村集体创办、领办的魔芋产业项目大都以失败告终,脱贫攻坚期间少数发展起来的魔芋产业也存在投入与产出极为不匹配,“公司+合作社+农户”模式存在弊端,有的村集体经济有所壮大,但对当地农户而言没有获得太多的经济利益;有的农户获得收益但村集体没有获得收益。

3 发展路径

3.1理清路子,做好魔芋产业发展顶层设计。富源魔芋产业的发展,重点仍然在“土特产”上,要把“土特产”这三个字琢磨透。念好“土”字诀,富源魔芋地理标志渗透着特定的历史文化内涵,是富源独特的物产,是土特产的文化根脉。打好“特”字牌,因地制宜,突出特色,找准路子,明晰自身优势,谋求差异发展,做到人无我有,靠品种取胜,人有我优,靠品质争先,人优我精,靠品牌出彩,让魔芋土特产提升竞争力。唱好“产”字歌,从魔芋种植到加工、到营销,均要做好顶层规划设计,打好种植基地建设基础,抓好加工和销售关键环节,延长魔芋产业链、打通销售渠道,最大限度提升魔芋产业价值效益。

3.2抓住关键,创新探索魔芋产业发展路径。立足魔芋产业基础,重点抓好三个端口。一是种植端。科学合理规划魔芋种植基地,稳定魔芋种植规模。以富魔1号和白魔芋为主、新品种为补充,培育魔芋良种繁育基地,为魔芋种植基地提供优质魔芋良种。二是收购端。针对近年来魔芋价格大幅波动的实际,由县投集团成立精粉加工厂,在保证群众合理利润的前提下,实行保护价收购,稳定农户价格预期,提高种植积极性。三是加工端。实施加工企业和魔芋产品“双倍增”计划,培育县内骨干企业与引进外地大企业并举,提高魔芋产品深加工能力,打造1至2个在全国有影响力的魔芋产品。

3.3多措并举,扶优扶强魔芋龙头企业。积极探索县产投集团进行主导产业开发的路子,制定出台魔芋龙头企业扶持办法,

严格考核,调动县乡两级干部服务魔芋企业的积极性,避免出现干好干坏一个样的现象发生^[3]。采取贴息、补助、奖励等方式,扶持魔芋龙头企业,提高扶持资金使用绩效,推动“个转企、小升规”。一是贴息。对市场前景好、科技先进、辐射带动能力强的魔芋企业进行贷款贴息。二是补助。对认真履行订单,能带动增收农户的企业,给予一定补助。三是奖励。对魔芋龙头企业科技研发、技术推广、技术培训、企业科技创新、新设备研发应用等进行奖励,特别是鼓励企业做大做强,对年销售额达到5000万元的魔芋企业进行奖励。

3.4 创新思路,规范健全联农带农机制。龙头企业和农民专业合作社是魔芋产品与市场的桥梁纽带,核心在于规范健全合理的联农带农机制。健全完善联农带农机制:一是解决农民专业合作社规范运行的问题。组织对农民专业合作社开展专项调查,全面掌握魔芋合作社发展情况,针对问题分类指导,开展业务培训,主管部门介入帮助合作社健全完善规章制度,加强民主管理,按章程规范运作,在全县规范建立1至2个魔芋示范社,通过典型引路和示范带动推动魔芋合作社规范运行。二是解决订单农业不畅的困境。引导支持魔芋经营主体与农户通过订单生产、产品代销、保护价收购等多种方式,建立利益联结机制,增加农户经营性收入。由行业主管部门、乡镇、魔芋协会介入,组织魔芋龙头企业和农户进行协商,在保证双方利益的前提下,按照魔芋价格波动情况合理确定订单价格,签订订单的农户由龙头企业发放订单卡,收购时按卡进行收购,订单报乡镇和县农业农村局备案作为奖励补助的依据^[4]。

3.5 补齐短板,解决“要素保障”问题。以缓解物流、农产品质量监管、电商等要素制约为重点,努力破解魔芋产业发展瓶颈。一是巩固提升魔芋初级产品加工。引导现有魔芋加工企业不断改造提升初级加工的技术水平和设施设备,支持新建集冷藏保鲜、清洗烘干、魔芋切片、魔芋粗粉等一体的现代初级加工厂,保障魔芋初级产品的质量。二是建设魔芋产品交易中心。在县城周边新建集产品需求信息、物流分散、仓储保鲜、数字化平台交易、产品检测和产品溯源等一体的魔芋产品交易中心,实现魔芋产品销售渠道畅通且高效稳定。三是加快推进电商与魔芋产业融合发展。提升电子商务公共服务中心功能,升级改造县级快递统仓分拣中心、魔芋产品网货选品销售中心、魔芋产

品产地集配中心,形成较完善的魔芋农村电商产业链和生态圈。四是加强魔芋产品质量安全监管,实现地理标志产品企业溯源体系建设全覆盖^[5]。建立魔芋产品和知识产权重点企业名录,加大对魔芋产品商标侵权违法行业的监管。五是加强魔芋产业品牌宣传及策划。坚持内宣出名、外宣出彩,探索建立直播基地,培育本地网红,采取直播带货的新兴营销渠道,全力打造富源魔芋产品爆款。六是强化组织领导。成立魔芋产业工作专班,建立一个魔芋链主企业、一批魔芋专业合作社、一批魔芋种植大户,确保全县魔芋产业健康持续发展,村集体经济不断壮大、农民增收。

4 结语

富源魔芋产业凭借独特资源禀赋与前期发展积淀,已成为当地乡村振兴的关键支柱,但现代化生产受限、资金不足、联农带农机制待完善等问题,仍制约其高质量发展。未来需锚定“土特产”核心优势,以科学顶层设计为引领,通过强化种植端良种保障、加工端价值挖掘、销售端渠道拓展,补齐要素短板;同时以龙头企业为牵引,规范联农带农机制,让产业增值收益更多惠及农户。唯有持续破解发展瓶颈、激活产业活力,才能推动富源魔芋产业从“规模优势”迈向“质量优势”,真正实现产业兴、乡村美、农民富,为全国特色农业助力乡村振兴提供可借鉴的“富源样本”。

[参考文献]

- [1]张盛林,胡玲玉.我国魔芋产业的发展现状及问题与建议[J].中国农村科技,2023(3):47-50.
- [2]李发胜.基于乡村振兴的林下种植魔芋技术推广机制研究[J].种子科技,2025,43(8):186-188.
- [3]饶容梅.高质量发展魔芋产业促农增收[J].云南农业,2022(6):37-38.
- [4]李玲.魔芋种植与农户收入增加的关联分析[J].今日农业,2024(5):B9.
- [5]魔芋产业赋能乡村振兴[J].农村新技术,2025(6):63.

作者简介:

赵琴(1975—),女,汉族,云南富源人,本科,高级农艺师,研究方向:魔芋种植技术研究和推广工作。