

禄劝县云龙乡特色种植产业与乡村旅游融合发展实践研究

周朝贵 申明文

禄劝县云龙乡农业农村发展服务中心

DOI:10.32629/as.v8i12.3518

[摘要] 乡村振兴战略背景下,特色种植产业与乡村旅游的融合发展成为激活乡村经济活力的重要路径。本文以云龙乡为研究对象,系统分析其发展特色种植产业的自然与资源优势,梳理特色产业类型、旅游景区资源及现有品牌建设成果,深入探讨特色种植产业与乡村旅游融合的基础、模式及成效,指出融合发展中存在的问题并提出优化策略,为乡村产业融合发展提供实践参考,助力乡村振兴目标实现。

[关键词] 特色种植产业; 乡村旅游; 产业融合; 云龙乡; 乡村振兴

中图分类号: F590.8 文献标识码: A

Research on the Integration of Special Planting Industry and Rural Tourism in Yunlong Township of Luquan County

Chaogui Zhou Mingwen Shen

Luquan County Yunlong Township Agricultural and Rural Development Service Center

[Abstract] Under the background of rural revitalization strategy, the integration of characteristic planting industry and rural tourism has become an important path to activate rural economic vitality. This article takes Yunlong Township as the research object, systematically analyzes its natural and resource advantages in developing characteristic planting industry, sorts out the types of characteristic industries, tourism scenic resources, and existing brand construction achievements, deeply explores the foundation, mode, and effectiveness of the integration of characteristic planting and rural tourism, points out the problems in the integrated development and proposes optimization strategies, providing practical reference for the integrated development of rural industries and helping to achieve the goal of rural revitalization.

[Key words] specialty planting; Rural tourism; Industrial integration; Yunlong Township; rural revitalization

引言

乡村振兴的核心是产业振兴,推动特色产业与乡村旅游深度融合,是破解乡村发展瓶颈、提升乡村经济价值的有效举措。云龙乡依托独特的自然生态条件,培育了多元特色种植产业,同时拥有丰富的旅游资源,为产业融合奠定了良好基础。当前,如何将特色种植产业的资源优势转化为旅游发展动力,以旅游发展带动种植产业升级,成为云龙乡发展的重要课题。本文通过剖析云龙乡特色种植产业与乡村旅游融合的实践案例,探索二者融合的有效路径,为同类地区产业融合发展提供借鉴。

1 云龙乡特色种植产业与乡村旅游融合发展的基础

1.1得天独厚的自然生态优势

云龙乡具备发展特色种植产业的优质自然条件,海拔均在2000米左右,依托云龙水库千岛湖形成的独特小气候,昼夜温差普遍 $\geq 10^{\circ}\text{C}$,利于作物养分积累。区域内丰富的腐殖土资源,有机质含量 $\geq 5\%$,pH值稳定在5.8-6.5之间,符合多种经济作物生长需求。灌溉水源取自云龙水库,水质达到国家II类标准,矿物

质均衡且无重金属污染,为作物生长提供安全保障。更有周边150余株古树及2000多种野生生物构成天然病虫害隔离带,使农药使用量减少70%,实现农药残留0%,为绿色、有机种植提供了天然屏障。

1.2多元丰富的特色产业体系

云龙乡已构建起品类多样的特色种植产业体系,为产业融合提供坚实载体。经济林果类涵盖板栗、大红袍花椒、云利黄梨、苹果、杨梅等,兼具经济价值与观赏价值;中药材种植包括滇重楼、白芨、黄精、天麻等名贵品种,依托本地生态条件形成规模化种植;药食同源作物如山药、食用玫瑰,契合健康消费趋势,市场需求旺盛;此外,提取色素用红萝卜、万寿菊等特色作物,拓展了种植产业的附加值空间^[1]。多元产业结构既降低了市场风险,也为旅游产品开发提供了丰富素材。

1.3底蕴深厚的乡村旅游资源

云龙乡拥有丰富的自然旅游资源,为产业融合提供了良好的空间载体。核心景区云龙水库“千岛湖”,湖水清澈湛蓝,周

边山水相依,风光旖旎;东瓜河瀑布、彪水崖水流湍急,水声轰鸣,极具视觉冲击力;毡帽岩地貌奇特,充满自然野趣;秘乐谷、火期山则是徒步探险、露营、亲近自然的理想之地。这些自然景观各具特色,形成了完整的旅游资源矩阵,能够满足不同游客的需求,同时与特色种植产业形成互补,为“以农促旅、以旅兴农”提供了可能。

2 云龙乡特色种植产业与乡村旅游融合发展的实践路径

2.1 依托品牌效应打造特色旅游IP

云龙乡注重特色种植产业品牌建设,已注册的“云杉牌”板栗和“联合牌”山药成为产业融合的重要IP。“云杉牌”板栗因长期保存不虫蛀的特性闻名,“联合牌”山药则以淀粉含量高、口感软糯香甜深受市民青睐。乡里以这两大品牌为核心,开发了板栗采摘、山药挖控等体验式旅游项目,让游客亲身参与作物采收过程,感受农耕乐趣^[2]。同时,在旅游景区及周边设置品牌农产品展销点,通过游客体验带动产品销售,形成“旅游体验+产品消费”的联动模式,既提升了品牌知名度,又拓宽了农产品销售渠道。

2.2 构建“种植基地+景区”联动模式

云龙乡将特色种植产业基地与旅游景区有机衔接,打造“可观、可游、可购”的产业融合格局。在云龙水库“千岛湖”周边种植食用玫瑰、蔬菜等兼具观赏性与经济性的作物,形成四季有花、四季有菜的景象;在云龙水库库区外发展板栗、苹果、云利黄梨、杨梅种植,打造生态采摘长廊。游客在游览自然景观的同时,可就近前往种植基地体验采摘、品鉴等活动,景区与种植基地相互引流,实现“旅游资源”与“农业资源”的双向赋能,提升了乡村旅游的体验感与附加值。

2.3 培育农文旅融合示范载体

为推动产业融合规范化发展,云龙乡在禄劝云龙新山村委会糯沟细村打造“栗下生活”农文旅综合发展示范村,成为融合发展的典型样板。示范村以板栗种植产业为核心,整合周边旅游资源,建设了板栗文化展示馆、农耕体验区、特色民宿及餐饮区等设施。游客可在示范村了解板栗种植历史与文化,参与板栗、野生菌捡拾等体验活动,夜晚入住特色民宿,感受乡村生活气息。示范村的打造不仅集中展示了特色种植产业与乡村旅游融合的成果,更为周边村落提供了可复制、可推广的发展经验,带动了区域产业融合发展。

3 云龙乡产业融合发展的成效与优化策略

3.1 融合发展取得的显著成效

云龙乡特色种植产业与乡村旅游的融合发展,已形成多维度的显著成效,成为乡村经济增长的重要引擎。在产业效益方面,特色农产品的附加值与市场竞争力大幅提升,以“云杉牌”板栗和“联合牌”山药为代表的农产品,通过旅游体验场景的加持,不仅销量较融合前增长40%以上,销售价格也提升20%-30%,部分优质产品还通过游客的口碑传播进入城市高端消费市场。在旅游经济方面,融合发展有效激活了乡村旅游潜力,近年来云龙乡

乡村旅游接待人次达到1.2万人次;旅游综合收入100余万元,其中与特色种植产业相关的体验消费占比达60%。在民生改善方面,产业融合直接带动就业岗位100余个,部分村民通过开办民宿、经营农家乐、销售农产品等方式实现自主创业,人均年收入较之前增加近万元。同时,伴随旅游发展,景区周边的道路硬化率从45%提升至95%,新建卫生公厕20余座,垃圾处理设施实现全覆盖,乡村人居环境得到极大改善,村民的幸福感和获得感显著增强^[3]。

3.2 当前发展存在的主要问题

尽管云龙乡产业融合发展成效突出,但深入剖析其发展现状,仍存在诸多亟待解决的问题。其一,融合深度与产品层次不足,当前旅游产品多集中于采摘、观光等浅层体验,如板栗采摘季仅提供简单的采摘工具和称重服务,缺乏对板栗种植历史、加工工艺的深度挖掘,难以满足游客对沉浸式、文化性体验的需求。其二,产业链条不完善且抗风险能力弱,特色农产品多以初级产品形式销售,深加工环节薄弱,缺乏规模化的深加工企业支撑,产品附加值提升空间有限,且受市场价格波动影响较大。其三,宣传推广体系滞后,品牌传播范围较窄,宣传方式仍以传统的口碑传播、本地节庆活动为主,缺乏对短视频平台、旅游OTA平台等新媒体渠道的有效运用,“云杉牌”“联合牌”等品牌仅在昆明及周边区域有一定知名度,全国范围内的品牌影响力不足,导致旅游市场辐射范围局限于滇中地区^[4]。其四,专业人才匮乏成为发展瓶颈,乡村旅游服务人员多为本地村民,缺乏系统的服务礼仪、运营管理培训,服务质量参差不齐;同时,懂种植技术又通旅游运营的复合型人才极度短缺,导致产业融合的创意策划、市场开拓能力不足,制约了融合发展的质量与速度。

3.3 进一步优化的发展策略

针对云龙乡产业融合发展中存在的问题,需从产品创新、产业链延伸、品牌推广、人才培育四个维度构建系统的优化策略,推动产业融合向深度化、高质量方向发展^[5]。在产品创新方面,应深化特色种植产业文化内涵,打造多元化体验产品体系,围绕经济林果、中药材等产业,开发“板栗种植研学营”“中药材辨识与炮制体验”“食用玫瑰精油制作工坊”等沉浸式项目;结合四季景观特色,设计“春赏玫瑰花海—夏摘杨梅鲜果—秋品板栗盛宴—冬享中药养生”的主题旅游线路,提升旅游产品的文化性与参与性。在产业链延伸方面,需强化龙头企业带动作用,通过招商引资引进农产品深加工企业,开发板栗粉、山药糕、玫瑰酱、重楼保健品等附加值高的产品;同时构建“企业+合作社+农户”的合作模式,由企业提供技术支持与订单保障,合作社组织农户标准化种植,形成从种植、加工、包装到销售的完整产业链,增强产业抗风险能力。在品牌推广方面,应构建全媒体宣传矩阵,一方面利用抖音、快手、小红书等平台,邀请本地村民、旅游达人拍摄种植场景、景区风光、体验活动等短视频内容,打造“云龙乡栗下生活”“千岛湖畔的有机农场”等网红IP;另一方面与携程、美团等旅游平台合作,上线融合型旅游产品套餐,并借助云南旅游整体宣传资源,在全国性旅游展会、高铁广告等渠道推

广云龙乡的特色品牌与旅游资源,扩大市场辐射范围。在人才支撑方面,需建立“引进+培育”双轮驱动的人才机制,一方面出台返乡创业扶持政策,为返乡青年提供创业补贴、场地支持,吸引懂市场、有创意的青年回乡发展;另一方面与云南农业大学、昆明学院等院校合作,开展定向培训,定期组织村民参加旅游服务、农产品加工等技能培训,同时邀请农业技术专家、旅游运营顾问开展专题讲座,培育一批既懂种植技术又通旅游运营的复合型人才,为产业融合发展提供智力保障。此外,还应加强基础设施建设,完善景区与种植基地之间的交通接驳体系,升级民宿、餐饮等配套服务设施,提升游客的体验舒适度,以优质服务促进口碑传播。

4 结论

云龙乡依托得天独厚的自然生态优势、多元的特色种植产业及丰富的旅游资源,在特色种植产业与乡村旅游融合发展方面进行了有益实践,通过品牌引领、“基地+景区”联动及示范村建设等路径,取得了显著的经济与社会效益,为乡村产业振兴提供了鲜活案例。实践证明,特色种植产业与乡村旅游的融合发展,能够实现“1+1>2”的协同效应。未来,云龙乡需进一步深化产业融合深度,完善产业链条,强化宣传与人才支撑,推动产业融合向更高质量发展,为乡村振兴、“十五五”发展规划注入持续

动力,也为同类地区提供可借鉴的发展经验。

[参考文献]

- [1]张亮,李海波.特色种植产业赋能乡村振兴[N].克孜勒苏日报(汉),2025-10-07(002).
- [2]黄进,彭琳,余可阳.粤培育“千百十亿”特色农业产业集群[N].南方日报,2025-09-23(A07).
- [3]原梓涵.乡村振兴背景下农村特色种植产业的现存问题与解决路径——以M县为例[J].西部财会,2025,(09):48-51.
- [4]李美丽,蒋纪华.广东农信金融活水浇灌特色水果产业绘就乡村振兴新图景[N].农村金融时报,2025-06-23(A07).
- [5]孙磊.乡村振兴背景下特色农产品种植产业化发展路径研究[C]//中国智慧工程研究会.2025社会发展与创新学术交流会议论文集.扎兰屯市达斡尔民族乡农牧业技术推广服务中心,2025:525-526.

作者简介:

周朝贵(1979--),男,汉族,云南禄劝人,副高级农艺师,研究方向:园艺、果树、农技推广。

申明文(1971--),男,彝族,云南禄劝人,副高级农艺师,研究方向:农业产业结构调整实践与实用农业技术推广。