

大理特色花卉产业现状及发展建议

黄树增 杜全丽 李吴军* 周琳媛 杨新明 马鹏星

大理州农科院花卉研究所

DOI:10.32629/as.v8i12.3542

[摘要] 特色花卉是大理的一张名片,大理茶花、兰花、杜鹃花等特色花卉种质资源丰富,现已成为重要产区。本文着重探讨如何将雄厚的资源优势转化为经济优势,持续推进特色花卉产业的高质量发展。

[关键词] 大理州; 特色花卉产业; 现状; 建议

中图分类号: S688.2 **文献标识码:** A

The Present Situation and Development Suggestions of Dali Characteristic Flower Industry

Shuzeng Huang Quanli Du Wujun Li* Linyuan Zhou Xinming Yang Pengxing Ma

Floral Research Institute, Dali Academy of Agricultural Sciences

[Abstract] Specialty flowers serve as a hallmark of Dali, with abundant germplasm resources of Dali camellia, orchid, azalea, and other specialty flowers, which have now become significant production areas. This article focuses on exploring how to transform the substantial resource advantages into economic benefits, thereby continuously promoting the high-quality development of the specialty flower industry.

[Key words] Dali Prefecture; specialty flower industry; current status; recommendations

特色花卉是大理的一张名片,是“风花雪月”的重要内涵。基于优越的自然气候条件、世界自然遗产“三江并流”珍稀花卉物种聚集的窗口、上千年花卉栽培历史文化遗产等主要因素,大理成为以茶花、兰花、杜鹃花为代表的特色花卉重要产区,素有“中国茶花之乡”“云南茶花甲天下,大理茶花冠云南”“中国兰花看云南,云南兰花看大理”等多种称号和赞誉。随着时间的推移,以追求“新奇特优”品种为主流的产业发展模式悄然回落,茶花、兰花市场价格持续低迷,产业进入转型发展的关键期。如何将雄厚的资源优势转化为经济优势,推进特色花卉产业的持续繁荣发展,已成为业界及地方面对的现实问题。

1 发展历程及成效

1.1 发展历程

早在1000多年前,大理就开启了茶花、兰花的栽培历史。公元898年绘制的《南诏中兴画卷》记载了大理茶花的丽影;1412年成书的《南中幽芳录》中详细叙述了大理总管段功之女段宝姬及“南中七贤”等种兰、画兰、赏兰的故事。苍山拥有多达40余种原生杜鹃花属植物分布,是世界杜鹃花属植物分布最为富集的地区之一,还分布有大理罗汉松、滇丁香、苍山独蒜兰、绿绒蒿、马先蒿等独特珍贵花卉物种资源。

近千年来,大理特色花卉从皇家种植、王者欣赏,逐渐向民间普及,素有“家家流水,户户养花”的传统,花卉的种养、鉴赏和利用已融入人们的日常生活和经济活动之中。

2000年至2010年,大理花事活动和产业发展进入鼎盛时期,

全国兰花展、国际茶花大会等花事活动频繁在大理举办,吸引了国际国内众多花卉机构及爱好者参与。茶花、兰花等传统名品热炒热卖,市场空前繁荣,特色花卉年交易额达数十亿元之多。1984年杜鹃花定为大理市市花,2003年云南省花卉产业发展规划将大理州列入特色花卉产业发展的主要布局区,2006年大理州人民政府颁布了《关于加快特色花木发展的意见》,2011年茶花和兰花定为大理州州花。从2008年起,中国(大理)国际兰花茶花博览会连续举办了十五届,特色花卉产业的发展为区域经济和文旅产业发展注入了新的活力。

2010年后,随着经济结构的转型和特色花卉新奇特优品种的极大丰富,茶花、兰花等特色花卉市场价格持续低迷,从业者队伍及种植基地逐渐萎缩,产业发展在调整中徘徊,推动产业持续健康发展面临严峻考验。

1.2 取得的主要成效

经过多年发展,大理特色花卉发展取得了以下主要成效:

1.2.1 丰富了品种和种质资源。2008年大理州举办中国(大理)国际兰花茶花博览会暨全国兰花展和全国茶花展以后,国内国际茶花、兰花、杜鹃花等特色花卉种类和新奇特优品种纷纷涌入大理,同时地方从业者和相关科研机构充分挖掘、整理和培育特色花卉新品种,不断丰富特色花卉品种和种质资源。目前全州有80多个茶花品种列入“云南山茶名录”,占现有记载云南山茶品种的42.50%;全州有25个兰花属植物,占全国31个兰花属植物的80.00%以上;全州有杜鹃花属植物89种(含亚种和变

种),占云南杜鹃花种类的36.30%。大理州农科院特色花卉科研示范基地收集保存的国际国内茶花品种有165个,兰花品种有41个,杜鹃花原种及栽培品种有31个。

1.2.2弘扬了特色花卉文化。挖掘整理《南诏中兴画卷》和《南中幽芳录》,创作了《南中七贤赏兰图》《马嘶花放》砖雕等历史典故艺术品;云南方志馆兰花分馆,收集保存了大量兰花文化产品,收藏有兰花活体品种逾千种,总量达3万余苗,其中包含逾百种珍稀种质资源;拟建设的洱源兰花博物馆收藏了吴寿谷、启功等名人有关兰花的字画近万件;出版发行了《大理茶花(图册)》《大理花卉大事记》《大理白族自治州兰花志》《大理州志(1978—2005)(茶花杜鹃花志)》《经典云兰四十品》《大理花卉·茶花篇》《大理花卉·资源篇》《花卉大观》《兰文化大观》《大理国际茶花大会纪实》《大理兰花》《兰花芬芳》《大理州栽培茶花古树资源调查》等文献及书刊。

1.2.3取得了一定的品牌影响力。2016年国际茶花大会在大理举办,共有20多个国家和地区的近200位代表参会,大理部分兰花、茶花种植园区被评为“国际杰出茶花园”和全国性品种样品园。中国(大理)国际兰花茶花博览会已成为特色花卉会展品牌,2024年列为“中国昆明国际花卉展特色花卉展区”。“大理茶花”“大理兰花”“大理杜鹃”的品牌具有一定知名度和影响力。

1.2.4奠定了一定的产业发展基础。通过不断创新,探索出几种产业化发展模式。一是龙头企业带动模式。涌现出大理兰国花业发展有限公司、大理博达花卉有限公司、大理苍山植物园生物科技有限公司、大理张家花园有限公司、大理市瑞雪花卉有限责任公司等一批特色花卉商品盆花、特色园林树木、特色花卉主题旅游景点营造等龙头企业,对花卉产业发展起到了积极的促进和带动作用。二是专业合作社发展模式。花卉专业合作社的成立,成为带动广大种植户立足资源优势,应用先进科技,组织规模化商品生产的桥梁和纽带,不断开拓新市场。三是专业村发展模式。充分利用当地资源优势特点,发展特色花卉专业村,如有“大雪素第一村”美誉的鹤庆县六合乡松园村,全村378户中有320余户种养兰花,全村年收入上百万元,兰花庭院经济已成为农民增加收入的重要来源。四是产业集群发展模式。2021年以来,鹤庆县相继成立“云南鹤阳花卉有限公司(特色花卉产业园)”“鹤阳花卉种植专业合作社”,将数据中心、电商平台和兰花市场合并组建成为鹤阳兰花交易中心,创建鹤阳兰花品牌和松园大雪素品牌,鹤庆县从零散式家庭养兰到产业集群蝶变,兰花产业不断发展壮大。五是“互联网+”模式。随着互联网的快速发展,打造“互联网+”的创新模式,为花卉业插上了互联网的“翅膀”,拓宽了销售渠道,让花卉真正走进千家万户,不少花卉种植户利用抖音、淘宝、快手等网络直播平台进行销售,把大理特色花卉销到了全国各地。

2 产业现状及存在问题

2.1 产业现状

据统计,2024年全州花卉园艺总面积15.81万亩,产值54.21

亿元。其中,茶花、兰花、杜鹃花等特色花卉种植面积为1.70万亩,产值34.89亿元,销售收入4.48亿元,特色花卉种植面积占整个花卉园艺面积的10.75%,产值占总产值的64.36%。其中,茶花面积0.83万亩(712.91万盆),产值4.06亿元;兰花面积0.83万亩(2529.63万盆),产值30.35亿元;杜鹃花面积0.04万亩(58.80万盆),产值0.48亿元。全州共有花卉市场12个,花卉企业230家,花卉合作组织97个,花农67901户,花农收入4.90亿元;花卉从业者92080人,其中专业技术人员617人。

2.2 存在问题

在花卉经济从种源经济向资源型产业经济转型的关键时期,大理特色花卉产业面临以下亟待解决的困难:

2.2.1 市场价格持续低迷,迫切需要转型升级。一是以炒卖新奇特优品种资源为主流的种源型资源经济悄然回落,资源优势没有很好地转化为经济优势。二是龙头企业规模、数量与产业发展不匹配,产业链条关联度不高,产业化程度低,花卉经营主体没有形成合力。三是特色花卉产品质量、生产周期、生产成本控制及销售环节薄弱,抗市场风险能力弱,价格核心竞争力低,迫切需要转型升级。

2.2.2 政策引导和资金支持不足,产业培育发展乏力。一是各级相关部门尚未对花卉产业在当地经济发展的重要地位和作用达成共识,发展花卉产业意识不强,造成产业发展的土地、税收、市场开拓和建设等政策配套不完善、不健全,花卉园艺生产设施用地受限,基地配套建设指标争取困难。二是财政支持力度不够,特色花卉研发及产业化示范带动投入不足。三是特色花卉生产较传统农业资金需求大,农户、企业经济实力薄弱,抗风险能力不强,融资困难,一定程度制约特色花卉产业化进程。

3 推动特色花卉产业高质量发展的意见建议

3.1 提升科技支撑产业发展水平

以大理州农科院为主体,联合大理大学、大理农林职业技术学院及相关企业和花卉种植经营主体,整合技术力量,争取相关课题和项目经费支持,重点开展以下环节的科研和示范推广工作。一是筛选适应市场转型需求、观赏性强、易运输及物流的特色花卉盆花品种。二是实施特色花卉关键技术和地方标准示范推广应用,助力特色花卉商品盆花生产。三是收集、整理特色花卉种质资源,复壮更新特色花卉传统名品资源母株,探索组培脱毒等关键技术应用,解决特色花卉病害侵染以至栽培难度增大等问题。

3.2 丰富特色花卉文化内涵

弘扬大理人爱花养花赏花的历史文化传承。一是持续举办“中国(大理)国际兰花茶花博览会”等主要花事活动,以花事活动传承花卉历史文化。二是在标志性市政绿化区布局以特色花卉为主色调的绿化景点,如大风路从下关至古城道路中间隔离带灌木层全程选用大理市市花“大理杜鹃”,每年冬春季繁花似锦,不仅可以彰显浓郁的特色花卉之乡文化氛围,还可以营造闻名的城市景观。三是着力打造“家家流水,户户养花”的旅居乡

村和旅游景点。四是展览展示上千年积淀的花卉文化产品,支持洱源县兰文化博物馆续建。五是以“风花雪月”“花”为主题,创作相关文学文艺影视作品,助推产业的持续健康发展。

3.3 强化特色花卉市场营销

一是运用招商引资等融资手段,积极探索在大理市或周边,建设影响全国乃至国际的特色花卉产业园区及市场,以园区建设和市场带动强势推动产业发展。二是加大特色花卉网络营销队伍的培养和提升,充分利用网络平台资源,不断扩大特色花卉市场空间。

3.4 着力发展特色花卉庭院经济

积极争取多方资金支持,以洱海流域周边村落及鹤庆松园村等具有一定花卉生产基础的乡村为重点,以标准化、规模化生产高品质盆花示范带动为机制,着力推动特色花卉庭院经济发展,为农民增收、和美乡村建设增添新赛道。

3.5 打造特色花卉研学科普观光园

大理以其得天独厚的自然环境和丰富的花卉资源闻名遐迩,被誉为“天然花园”。花卉不仅是大理生态景观的重要组成部分,更承载着深厚的文化底蕴和经济价值。为了进一步挖掘大理花卉潜力,整合资源,建议在大理旅游环线上打造一个集研学、科普、观光、展览、宣传、销售为一体的“大理特色花卉研学科普观光园”,旨在丰富大理旅游内涵,推动花卉产业与文旅产业深度融合,打造“四季花都,芬芳大理”的崭新城市名片。

4 结语

综上所述,大理特色花卉产业依托其深厚的历史文化底蕴、

富集的种质资源和产业基础,正处在从传统种源经济向现代化资源型产业转型的关键时期。面对发展瓶颈,需以科技为支撑,以市场为导向,强化政策与资金支持,深化花旅融合,拓展多元营销渠道,并持续挖掘与弘扬特色花卉文化。唯有通过全产业链的协同升级,才能将独特的资源优势转化为持续的经济优势,推动大理特色花卉产业实现高质量、品牌化、可持续发展,最终让“风花雪月”的芬芳名片绽放出更璀璨的时代华彩。

[参考文献]

- [1]云南花卉产业蓬勃发展[J].云南农业,2022,(10):6.
- [2]黄榆.云南花卉产业工人花海逐梦,助力打造“美丽事业”[N].工人日报,2025-10-10(007).
- [3]史少华.服务云南花卉全产业链发展探析[J].农业发展与金融,2025,(06):21-23.
- [4]杨燕,李兆文,李承晴,等.数智赋能曲靖市花卉产业发展现状和对策分析[J].云南科技管理,2025,38(03):48-55.
- [5]王林,江惠琼,陈媛.全产业链推动云南花卉产业高质量发展对策研究[J].社会主义论坛,2024,(02):21-23.

作者简介:

黄树增(1969--),男,汉族,云南省南涧县人,大学,正高级农艺师,现主要从事花卉园艺试验示范推广。

*通讯作者:

李吴军(1983--),男,白族,云南省鹤庆县人,大学,农艺师,现主要从事花卉园艺试验示范推广。