

基层农业技术推广高效推进实操方法

李志忠

山东省平原县前曹镇人民政府

DOI:10.32629/as.v8i12.3547

[摘要] 基层农业技术推广是实现农业现代化转型的基础,基层农业技术推广的实施效果好坏,直接影响到科技创新成果向现实生产力转化的速度,也直接影响到农民收入的稳定增长。本文就推广体系优化、技术适应性提高和农民参与度加强三个主要方面展开系统性的研究,以找出提高基层推广效果的重要途径和具体办法。经过创建多主体协同网络、改善考核激励机制、加强区域技术匹配、发挥示范带动作用、开展分类培训、建立双向反馈机制等种种途径,塑造一套具有操作性的推广策略体系。研究目的就是给基层农技推广工作提供系统的、可行的解决办法,从而促进农业技术的精准落地和高效应用,助力乡村产业振兴和农业可持续发展。

[关键词] 农业技术推广; 基层实践; 技术适配; 农民参与

中图分类号: DF413.1 **文献标识码:** A

Practical Methods for Efficient Promotion of Grassroots Agricultural Technology Promotion

Zhizhong Li

Qiancao Town People's Government, Pingyuan County, Shandong Province

[Abstract] Grassroots agricultural technology promotion is the foundation for achieving agricultural modernization transformation. The effectiveness of grassroots agricultural technology promotion directly affects the speed of transforming scientific and technological innovation achievements into real productivity, and also directly affects the stable growth of farmers' income. This article conducts a systematic study on three main aspects: optimizing the promotion system, improving technological adaptability, and enhancing farmers' participation, in order to identify important ways and specific methods to improve the effectiveness of grassroots promotion. By creating a multi-party collaborative network, improving assessment and incentive mechanisms, strengthening regional technology matching, leveraging demonstration and driving effects, conducting classified training, and creating a two-way feedback mechanism, a set of operational promotion strategy systems has been shaped. The research objective is to provide systematic and feasible solutions for grassroots agricultural technology promotion work, thereby promoting the precise implementation and efficient application of agricultural technology, and helping rural industrial revitalization and sustainable agricultural development.

[Key words] agricultural technology promotion; Grassroots practice; Technical adaptation; Farmers' participation

农业技术推广是农业科研创新与生产实践之间的桥梁,它的好坏直接关系到技术成果能否最终转化为生产力。目前我国基层农业技术推广工作仍然存在推广体系运行不畅、技术供给同区域实际需求脱节、农民对新技术接受度低、应用能力弱等现实问题。这些因素一起造成了技术推广应用效率低、“最后一公里”梗阻等问题。为了解决这些问题,就要从机制改进和实践创新两方面来寻找整体性的解决办法。本文立足基层推广工作实际,以分析关键制约因素为切入点,从推广网络建设、技术本地化改造、农户能力建设等角度,提出一整套可操作的优化策略和实施路径,以期提高技术推广的精准性、有效性、可持续性,

给相关决策和实践提供一定的参考。

1 构建高效协同的基层推广体系

1.1 建立健全多层次联动机制

提高基层农业技术推广效率,主要依靠创建起一个职责分明、运转有效的多层次协同工作网络。这就需要把政府部门、农业科研院所、涉农企业、农民合作组织等各方面的力量整合起来,形成推广合力。县级层面应该发挥统筹协调的功能,设立或者强化专门推广管理机构,负责规划的制定、资源的调配和区域协调^[1]。乡镇农技服务站作为承上启下的关键节点,必须有足够的专业技术人员来保证常态化开展技术指导、培训、咨询等服

务。村一级可以依托现有的农民专业合作社、家庭农场或者科技示范户设立技术服务点,使之成为技术信息传递最终落实的“前哨”,完成技术信息的传递、使用培训和问题的初步收集。明确县、乡、村三级机构的职能定位和衔接机制,可以达到技术信息自上而下快速传递、生产问题自下而上及时反馈的目的,形成闭环管理。

1.2完善以实效为导向的激励与考核制度

激发基层农业技术推广人员内在动力是保障体系长期有效运转的关键。必须改变传统的考核评价方式,创建以推广成效为主,科学量化的绩效考核指标体系。该体系应该将技术到位率、覆盖农户数量、农民满意度调查结果、技术应用后产生的增产增收效果等关键结果性指标纳入其中,并且直接与推广人员的薪酬待遇、职称评聘、评优晋升等挂钩。设立基层推广创新奖励基金,对在推广方法创新、解决实际技术难题、得到农民广泛认可等各个方面做出突出贡献的个人、集体进行物质和精神上的奖励。定期组织优秀推广案例的总结、评选出色案例并加以交流分享,树立榜样、传播经验来营造积极向上、重在实效的氛围。

2 强化基层农业技术的区域适配性与可接受性

2.1推进技术需求的精准评估与供给匹配

基层农业技术能否推广,首要前提是它是否适应当地的自然生态条件、社会经济水平、农户经营习惯。所以推广任何一项技术之前,都必须做详尽的本地化需求分析以及适应性研究。即系统地收集和分析推广区域的气候特征、土壤状况、水资源分布、主要种植养殖结构、劳动力成本等基本情况^[2]。根据上述情况建立区域农业技术需求清单,从已有的技术库中选择适应性好、经济性好、操作简单的技术方案,优先推广。水资源缺乏地区重点推广节水灌溉和水肥一体化技术,在地形复杂的丘陵山区则应该推广轻简化、小型化的农机装备。技术供给要由原来的“有什么推什么”变成根据需求来提供技术,从而达到精准对接。

2.2充分发挥实地示范的引领带动作用

农民群体大多还是保持看效果、听说法时的小心谨慎态度,抽象的技术讲解没有直观的效果更容易让人信服。因此建立高标准、可观摩、可复制的技术示范样板十分重要。在交通便利、有代表性的地区设立技术示范田(场)或者园地,由技术人员与基层农技员一起建设。在示范点集中展示新品种、新技术、新模式的综合应用效果,用常规种植对照区做客观的测产对比和效益分析。关键农时季节要大规模组织目标农户、种植大户、合作社代表等进行现场观摩和讲解,使农民亲身感受到技术差异,用实际产量和收益数据来说话。同时把示范过程中成功的要点、管理措施进行标准化总结,形成图文并茂、通俗易懂的技术明白纸或者操作手册,便于农民学习、模仿,从而降低农民采纳新技术的感知风险和心理门槛^[3]。

3 切实提升基层农民的技术参与与应用能力

3.1实施分层分类的精准化培训策略

提高农民对现代农业技术的接受程度,核心是创建精准分层的培训体系。由于农民的文化程度、认知水平、经营规模的不同,不能采用一刀切的传统培训方式。针对具有一定技术基础的新型经营主体带头人,应该进行系统的、前瞻性的能力建设,重点培训现代农业管理、全产业链技术融合等内容,发挥示范带动作用。对广大普通农户来说,应该采用简单明了的现场教学、实际操作指导等方式,重点传授实用技能,努力把复杂技术转化成简单可行的操作步骤。培训时机要同农事周期紧密联系起来,重视理论学习同田间操作的结合,保证知识能转化为实际生产能力。

3.2构建双向互动的技术推广沟通机制

建立高效的技术传播机制要创建起通畅的双向沟通渠道。应建立县、乡、村三级技术咨询服务网络,以热线电话、网络平台、现场指导等多种形式来保证农民能及时得到技术上的帮助。推广人员要形成常态化走访机制,定时到田间地头去了解农户在使用技术时遇到的实际问题和技术需求^[4]。对收集到的问题进行分类整理分析,创建起动态的问题台账管理系统。对一般的技术问题进行集中研究解决,对个人化的问题进行个性化的一对一的指导。充分吸取农民在实践中的经验,把农民生产实践的丰富经验融入技术推广和培养过程中,从而建立起推广技术持续改进的开放性体系。

4 创新基层农技推广的服务模式与载体

4.1发展多元化的社会化服务主体

在巩固强化公益性农技推广机构主渠道作用的同时,也要积极引导、扶持各种社会化力量开展技术服务。鼓励农资生产经营企业、农业产业化龙头企业、专业服务公司等市场主体,利用自身的产品、技术、市场网络,给农户提供物技结合、托管服务、订单农业等形式的综合解决方案。支持组建以科研专家、乡土人才、农机手等为主体的区域性农业技术服务联盟或者合作社,提供专业化、跨区域的“菜单式”服务。通过政府购买服务、发放服务券、补贴等方式引导社会化服务组织在病虫害统防统治、农机作业、秸秆处理、粮食烘干等薄弱环节提供专业化服务,弥补公益性服务力量的不足,形成公益性服务与经营性服务互相补充、协同发展的良性格局。

4.2深化“产学研推用”一体化协同

打破农业科研、教育、推广、应用各个环节之间的壁垒,创建起紧密合作的利益共同体。推动农业高等院校、科研院所与地方推广机构、农业企业、新型经营主体建立长期稳定的合作关系,共同建立试验示范基地、产业研究院或者专家工作站。科研人员到田间地头去写论文,带着论文和技术下沉基层,就地实际生产问题开展联合攻关和技术集成示范^[5]。推广人员把生产一线的技术需求和问题及时反馈给科研单位,使科研方向更贴近实际。采用项目合作、成果转让、技术入股、共建实体等多种方式,建立风险共担、利益共享的联结机制,加快科技成果转化、中试和推广应用的速度,解决科技与经济“两张皮”的问题。

5 加强基层农技推广的条件保障与能力建设

5.1 强化基础设施与手段现代化

基层农技推广机构的工作条件和服务手段影响着它的效能。加大投资推进乡镇农业技术推广站标准化建设,改善办公、培训、检测的基本条件。给基层农技员配备必要的便携式检测设备、信息化终端、交通工具等,提高基层农技员现场诊断和服务的能力。加强区域性的综合试验示范基地建设,配套完备的田间沟渠路、灌溉、防护等配套工程设施,使它成为试验、示范、培训、观看的现代化窗口。大力推进互联网+农技推广,升级基层信息网络,用远程视频系统、移动服务APP、大数据平台等现代信息技术,实现专家与农户远程会诊、在线培训、技术信息精准推送,扩大服务覆盖面,提高服务效率。

5.2 重视推广人才培养与稳定

人才是基层推广体系的主体。要形成基层农技人员常态化的培训、知识更新机制,定期挑选骨干到高校、科研院所或者先进地区去学习新知识、新技能。完善基层农技人员职称评定标准,适当提高长期在乡镇一线工作的农技人员的职称评定比例,拓宽农技人员职业发展道路。切实保障基层尤其是艰苦边远地区农技人员基本待遇和工作经费,改善基层农技人员工作生活条件,提高基层农技人员岗位吸引力和稳定性^[6]。并且从种养能手、农村高校毕业生、返乡创业人员中招募并培养兼职或者全职的农技推广员,改善队伍结构,补充新鲜血液。

6 建立科学的成效评估与持续改进机制

6.1 构建多维度的综合评估指标体系

科学地评价基层农技推广工作的成效,就要改变单纯用项目数量、培训人次等过程性指标来衡量的方式,转向建立一个包含过程、产出、影响和可持续性等各个方面的综合评估体系。过程指标可以包含服务网络覆盖率、人员下乡天数、培训活动开展情况等;产出指标要着重考察技术到位率、农户采纳率、示范点建设质量等;影响指标要评价技术推广对农业增产、农民增收、资源节约、生态改善等各方面的实际贡献;可持续性指标可以关注机制创新、队伍能力提升、农民满意度等。评价体系要依据各地、各行业实际状况确定不同的权重,并且积极吸收第三方专业机构参与进来,从而提升评价结果的公信力。

6.2 强化评估结果的运用与反馈改进

评估的最终目的就是改进工作。必须建立起以评估结果为依据、同资源分配、项目管理、人员激励挂钩的硬约束机制。把评估结果作为下一年度推广经费预算安排、项目立项审批、机构绩效考核、人员评优奖励的主要依据^[7]。按照评估结果来建立动态调整机制,对于评估过程中出现的问题和短板及时做出相应的推广策略上的调整、技术方案上的改进以及服务方式上的

革新。并且建立畅通的评估信息反馈渠道,不但向主管部门报告,也向具体执行机构、参与农户以及相关的利益方反馈,共同分析原因、商量改进方法,形成从计划到实施再到评估,再反馈、再改进而上升为新的计划的工作闭环,推动基层农技推广工作螺旋式上升、持续改进。

7 结论与展望

7.1 结论

提高基层农业技术推广工作的效率和效益,是包含体系、技术、主体、模式、保障、评估等诸多方面的系统工程。本文系统地论证了,要建立一个反应灵敏、供给准确、运转持续的现代农技推广体系,就必须依靠创建协同高效的推广网络、加强技术的本地化适配与示范引领、重视提升农民参与能力、创新多元化的服务模式、夯实基础条件和人才支撑、建立科学的评价改进机制等多方面措施、多管齐下、综合治理。

7.2 展望

随着数字技术渗透到更深的层面,基层农技推广就必然向更加智能、更加精准、更加个性化的方向发展。积极探索大数据、人工智能、物联网、区块链等新技术的应用,建设智慧农技推广服务平台,实现技术需求智能感知、服务资源精准匹配、推广过程透明管理、服务效果动态评价。在改革不断深化的同时加大政策支持力度,形成政府主导、多方参与、活力十足的农技推广新形态,给全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供更多的科技支持。

[参考文献]

- [1]毛玉东.乡村振兴战略视角下基层农业技术推广的现实困境与破解之道[J].现代农村科技,2025,(12):118-119.
- [2]董春霞.基层农业技术推广工作存在的问题及对策[J].现代农村科技,2025,(11):1-2.
- [3]任晓琴.基层农业技术推广存在的问题及对策[J].河北农机,2025,(19):91-93.
- [4]胡孟印.新常态下基层农业技术推广工作创新策略研究[J].新农民,2025,(22):57-59.
- [5]张娟.新形势下基层农业技术推广如何助推乡村振兴发展[J].河北农机,2025,(15):163-165.
- [6]房瑞景.我国现代农业技术推广现状、困境与破解路径[J].农业经济,2025,(08):110-111.
- [7]代信英.农业技术推广体系的现状与改革创新[J].河北农业,2025,(07):22-23.

作者简介:

李志忠(1974--),男,汉族,山东省平原县人,中级助理农艺师,研究方向:农业技术推广。