

努力为中国或全球特色小镇建设提供“龙坞样板”

梁港

杭州市西湖文旅集团之江经管品宣部

DOI:10.32629/as.v8i12.3570

[摘要] 龙坞茶镇系“浙江省第三批省级特色小镇”。当前,茶镇正经历一场从传统茶乡到现代文旅综合体的华丽转身。本文主要从传统根基的坚守与创新、跨界融合的创新实践、乡村振兴的“龙坞模式”三个维度,阐述龙坞茶镇发展的脉络和路径。从同质化竞争的化险、可持续发展的人才缺口、文化传承与现代需求的平衡等三个方面,存在的问题和挑战,进行深入的剖析。同时,从打造全球茶文化高地、建设碳中和示范小镇、传承创新中华茶文明等战略考量,描绘新时代乡村振兴“龙坞愿景”,努力为中国或全球特色小镇建设提供可复制的“龙坞样本”。

[关键词] 龙坞茶镇; 破茧蝶变; 启示

中图分类号: S731.7 **文献标识码:** A

Strive to provide a "Longwu model" for the construction of characteristic towns in China or around the world

Gang Liang

Zhijiang Economic Management, Publicity Department, Hangzhou West Lake Culture and Tourism Group

[Abstract] Longwu Tea Town is one of the "Third Batch of Provincial Characteristic Towns in Zhejiang Province". At present, the tea town is undergoing a magnificent transformation from a traditional tea town to a modern cultural and tourism complex. This article mainly elaborates on the development trajectory and path of Longwu Tea Town from three dimensions: the persistence and innovation of traditional roots, the innovative practice of cross-border integration, and the "Longwu Model" for rural revitalization. An in-depth analysis is conducted on the existing problems and challenges from three aspects: the risk mitigation of homogeneous competition, the talent gap for sustainable development, and the balance between cultural inheritance and modern demands. At the same time, from strategic considerations such as building a global tea culture highland, establishing a carbon-neutral demonstration town, and inheriting and innovating Chinese tea civilization, the "Longwu Vision" for rural revitalization in the new era is depicted, striving to provide a replicable "Longwu model" for the construction of characteristic towns in China or around the world.

[Key words] The transformation of Longwu Tea Town from its cocoon and Enlightenment

引言

龙坞茶镇于2019年9月被命名为“浙江省第三批省级特色小镇”。她位于杭州西南,绕城公路穿镇而过,离杭州市中心约15公里,四周群山环绕,茶园茶山连绵起伏,是西湖龙井最大产区,素有“万担茶乡”之称,总规划面积24.7平方公里,核心区3.2平方公里。该镇文化积淀深厚,资源禀赋丰富,是杭州市民和广大游客品茶、运动、体验、休闲、度假的好去处。

1 文化基因的传承与活化

龙坞茶镇的蜕变始于对茶文化基因的深度挖掘。作为西湖龙井最大产区,全镇拥有14000亩生态茶园,年产量占西湖龙井总产量的70%以上。在转型过程中,龙坞并未抛弃传统,而是通过

“三个活化”实现文化传承。

技艺活化: 建立非遗传承人工作室,将传统炒茶技艺与现代工艺结合,开发出“龙坞茶宴”等创新产品。老茶厂改造为文创空间,保留原有建筑风貌的同时,融入现代设计元素^[1]。

节庆活化: 打造“春有茶博、秋有茶奥”的节庆体系,将传统茶事活动升级为国际性茶文化盛会。2025年举办的中华茶文化周吸引全球30多个国家和地区的茶企参与。

故事活化: 通过“茶农变讲师”计划,培养了一批既能种茶又能讲茶的复合型人才。游客可以在茶园中聆听茶农讲述龙井茶的历史传说。

1.1 产业基础的升级与重构

传统茶产业面临“三低”困境: 附加值低、产业链短、抗风险能力弱。龙坞通过“三个延伸”实现产业升级:

纵向延伸: 构建“种植-加工-销售-体验”的全产业链。引进智能炒茶设备, 建立茶叶质量追溯系统, 实现从茶园到茶杯的全程可控。

横向延伸: 开发茶衍生品, 如茶面膜、茶食品、茶文创等。与浙江大学合作研发的茶多酚提取技术, 使茶叶附加值提升5倍以上。

空间延伸: 该镇由核心区和11个村社组成, 打造“一核多点”的空间布局。以茶镇客厅为核心, 辐射国际茶道园、茶主题文化园等六大功能区, 形成15分钟茶文化体验圈。

2 蝶变: 跨界融合的创新实践

2.1 文旅融合: 从“看茶”到“入茶”

龙坞茶镇通过“三个沉浸”实现文旅深度融合: 一是场景沉浸。打造“茶山夜游”项目, 利用光影技术呈现茶文化故事。游客可以穿着汉服参与古法采茶、宋代点茶等体验活动。二是体验沉浸。推出“三天两夜”茶文化研学课程, 涵盖茶叶种植、加工、品鉴全过程。与杭州师范大学合作开发的茶艺课程, 已成为中小学研学热门项目。三是消费沉浸。建设“茶市一条街”, 集合茶品销售、茶具制作、茶食体验等功能。游客可以定制专属茶礼, 参与茶叶拍卖活动。

2.2 艺术赋能: 传统与现代的对话

艺术元素的注入为龙坞茶镇带来“三个转变”: 空间转变: 邀请艺术家参与乡村改造, 将废弃茶厂变为艺术空间。白桦琳手作园聚集了40多位艺术家, 形成“前店后坊”的创作模式。产品转变: 开发茶主题艺术品, 如茶染布艺、茶陶器皿等。与美院合作推出的“茶语”系列文创产品, 年销售额超千万元。体验转变: 举办“茶与艺术”跨界展览, 将茶道表演与现代舞、装置艺术相结合。2024年举办的“茶境”艺术展吸引观众超10万人次。

2.3 科技加持: 传统产业的数字化升级

龙坞茶镇通过“三个智能”实现科技赋能: 一是种植智能。应用物联网技术监测茶园环境, 实现精准灌溉、智能施肥。2025年建成的“智慧茶园”系统, 使茶叶产量提升20%, 农药使用量减少30%。二是加工智能。引进智能炒茶设备, 通过AI算法控制火候、时间。炒制的茶叶品质稳定性达到95%以上。三是营销智能。搭建“龙坞茶云”平台, 实现茶叶线上交易、溯源查询、定制生产。2024年平台交易额突破5亿元, 占全镇茶叶销售额的40%。

3 启示: 乡村振兴的“龙坞模式”

坚持“三茶”统筹、“三生”融合、“三化”并重, 着力打造龙坞3.0版共富新高地, 呈现出新时代“茶”+文化+旅游+科技产业链发展新图景。目前, 该镇已累计吸引农夫山泉总部、浙茶集团狮峰总部、珀莱雅潮文化智创园等350余家茶相关特色企业、机构入驻, 2022年特色产业实现营业收入300.14亿元, 总税收19.8亿元, 固定资产投资19.4亿元。具有国家级非物质文化遗产项目“绿茶制作技艺(西湖龙井)”代表性传承人1人、国家级茶艺师1人、中国工程院院士2人入驻茶镇。2024年, “西湖龙井”

区域公用品牌价值达84.35亿元, 11个村社推出“一村一品”, 开展特色活动400多场, 共接待游客523万余人次, 营收超4亿元, 农产品卖了3.27亿元。3000户茶农户均年增收超0.56万。2026年5月18日, 第八届中国国际茶叶博览会将在这里隆重举行^[2]。

龙坞茶镇从传统茶乡蜕变为国际化茶文化体验地的历程, 为乡村振兴与产业升级提供了多重启示。其核心在于通过生态保护、产业融合、科技赋能与多方协作, 实现“一片叶子”撬动全域发展的创新模式。

3.1 生态为本, 筑牢产业根基

龙坞茶镇以“绿水青山就是金山银山”为核心理念, 将生态保护置于首位。通过严格管控茶园种植环境、运用物联网技术监测茶叶生长, 确保龙井茶品质的稳定与提升。这启示我们: 传统产业升级需以生态可持续为前提, 只有守护好自然禀赋, 才能为后续发展提供长久动力。例如, 龙坞通过环境治理与生态文明建设, 吸引艺术家与创业者入驻, 形成“生态-人才-产业”的良性循环。

3.2 二、三产融合, 激活全链条价值

龙坞茶镇突破单一茶叶种植模式, 推动“茶+科技”“茶+文创”“茶+旅游”深度融合。引入科研机构研发茶衍生品, 如“龙井茶香酥”等网红单品, 年销量超百万盒, 带动茶农收入翻倍。同时, 打造茶旅融合展销、非遗技艺展演等活动。2024年全镇举办各类融合活动200余场, 春茶季客流量突破3万人次, 周边消费显著增长。全镇现有合作项目150余个, 带动就业3000余人。这启示我们: 传统产业需向价值链高端延伸, 通过跨界融合创造新业态。

3.3 科技赋能, 驱动治理与创新

龙坞茶镇构建“乡村小脑”数字平台, 集成物联网、大数据等工具, 实现茶叶种植的智能监控与乡村治理的数字化。通过“一户一码”系统, 农户信息与村务公开透明化, 提升政府与民众互动效率。这启示我们: 科技是破解传统产业瓶颈的关键。例如, 虫情监测与环境数据实时分析, 帮助茶农精准管理茶园, 减少资源浪费。同时, 科技赋能也为产业创新提供支撑, 如茶科技企业孵化与区块链溯源应用。

3.4 政企协作, 构建共赢生态

龙坞茶镇采用PPP模式, 政府与企业分工明确: 政府提供政策支持与公共服务, 企业负责市场化运营与资源整合。绿城美好产业通过“轻资产+在地化”模式, 投资开发九街茶主题文化产业园, 引入茶企、非遗传承人与国际采购商, 形成产业集聚效应。这启示我们: 乡村振兴需打破政府单打独斗局面, 通过政企协作激活沉睡资源。例如, 企业主导的品牌孵化与营销, 与政府主导的生态保护与基础设施建设, 共同推动区域发展。

3.5 文化引领, 提升品牌影响力

龙坞茶镇以茶文化为核心, 打造国际茶文化交流平台, 举办产业论坛与非遗展演, 强化“杭为茶都”形象。通过文化赋能, 龙坞从“万担茶乡”升级为茶产业创新发展标杆, 吸引全球关注。这启示我们: 文化是产业升级的灵魂。例如, 茶艺培训与茶博物

馆建设,不仅传承非遗技艺,更提升品牌附加值,使传统产业焕发新生。

3.6人才回流,激发内生动力

龙坞茶镇通过环境优化与产业升级,吸引“原乡人、新乡人、归乡人”返乡创业。2025年全镇新乡人数量将突破5000人,占常住人口的30%。长埭村引入200余位艺术家,桐坞村孵化20余家茶企,形成人才集聚效应。这启示我们:乡村振兴需以人才为引擎。例如,艺术家与茶商的入驻,带动民宿、手作等新业态,为乡村注入活力。同时,人才回流也促进本地就业,实现“家门口致富”。

龙坞茶镇的蝶变启示我们:乡村振兴需以生态为基、产业为骨、科技为翼、文化为魂,通过政企协作与人才回流,构建“生产-生活-生态”三生融合的可持续发展模式。其经验表明,传统产业升级并非简单复制,而是因地制宜的创新实践,为全球乡村发展提供了“中国方案”的鲜活样本。

4 挑战: 蜕变中的隐忧与对策

4.1同质化竞争的风险

随着特色小镇建设热潮,龙坞茶镇面临“三个压力”。产品压力:周边地区纷纷模仿“茶+文旅”模式,推出类似项目。2024年杭州周边新增茶主题小镇5个。市场压力:游客需求多元化,对体验深度、产品质量提出更高要求。2025年游客满意度调查显示,体验项目丰富度评分下降15%。品牌压力:“龙坞茶”区域品牌被仿冒现象严重。2024年查处的侵权案件达30余起。

下一步应采取“三个强化”:一是强化品牌保护,建立区域品牌使用标准;二是强化产品创新,每年推出10个以上新体验项目;三是强化市场细分,针对不同客群开发定制化产品^[3]。

4.2可持续发展的人才缺口

龙坞茶镇面临“三个不足”:一是技术人才不足。智能茶园管理、数字化营销等领域专业人才短缺。2025年全镇相关岗位空缺率达40%。二是复合型人才不足。既懂茶文化又懂现代管理的复合型人才稀缺。全镇现有茶企中,具有本科以上学历的管理人员仅占15%。三是创意人才不足。茶文创产品设计、活动策划等领域人才匮乏。2024年全镇文创产品更新率不足30%。

下一步应实施“三个计划”:一是“茶匠计划”:与高校合作培养专业技术人才。二是“茶商计划”:引进现代管理人才,提升企业管理水平。二是“茶创计划”:设立创意基金,支持青年创业。

4.3文化传承与现代需求的平衡

在蜕变过程中,龙坞茶镇面临“三个矛盾”:一是传统与现代的矛盾。年轻一代对茶文化的认同感下降,2025年调查显示,18-25岁群体中仅30%会泡茶。二是保护与开发的矛盾。古建筑改造中,部分历史元素被破坏。2024年全镇有5处历史建筑因改造不当被通报。三是本土与全球的矛盾。国际化进程中,如何保持茶文化的本土特色成为挑战。2025年国际游客调查显

示,60%的游客认为“龙坞茶镇不够中国”。

下一步应实施“三个工程”:一是“茶传工程”:在中小学开设茶文化课程,培养年轻一代的文化认同。二是“茶保工程”:建立历史建筑保护标准,实行“一栋一策”改造方案。三是“茶融工程”:在保持文化内核的基础上,吸收国际元素,打造“中国风、国际范”的茶文化体验。

5 展望: 乡村振兴的“龙坞愿景”

5.1产业愿景: 打造全球茶文化高地

到2030年,龙坞茶镇力争实现“三个领先”:一是产业规模领先。茶叶年产值突破50亿元,衍生品产值占比达40%。二是创新能力领先。建成国家级茶产业创新中心,年研发投入超1亿元。三是国际影响力领先。成为全球茶文化传播中心,年接待国际游客超50万人次。

5.2生态愿景: 建设碳中和示范小镇

到2030年,龙坞茶镇将实现“三个100%”:一是可再生能源100%。全镇电力供应100%来自太阳能、风能等可再生能源。二是绿色交通100%。公共交通100%电动化,建成50公里绿道网络。三是碳汇能力100%。通过茶园碳汇项目,实现全镇碳收支平衡。

5.3文化愿景: 传承创新中华茶文明

到2030年,龙坞茶镇将实现“三个提升”:一是文化认同提升。全镇居民茶文化知晓率达90%,参与率达80%。二是文化创新提升。年推出茶文化创新产品100款,举办国际茶文化论坛。三是文化传播提升。在全球建立10个“龙坞茶文化海外体验中心”,培养1000名国际茶文化传播使者。

6 结语: 传统与现代的永恒对话

龙坞茶镇的蜕变,是一场传统与现代的深情对话。从万亩茶园到智慧小镇,从古法制茶到数字营销,龙坞用实践证明:乡村振兴不是对过去的简单复刻,而是对传统的创造性转化;不是对城市的盲目模仿,而是对乡村价值的重新发现。

在快速变迁的时代,龙坞茶镇的启示如一盏清茶,提醒我们:唯有扎根传统,方能拥抱未来;唯有敬畏自然,方能持续发展;唯有开放包容,方能生生不息。这条蜕变之路,仍在继续书写。

[参考文献]

[1]王科越.乡村振兴背景下茶旅融合高质量发展模式与路径——以陕西省双坪村为例[J].福建茶叶,2023,45(5):82-85.

[2]庞荣.基于深度旅游理念的茶文化旅游产品开发的研究[J].福建茶叶,2022,44(9):81-83.

[3]张星海.“互联网+”茶旅融合促进乡村振兴策略研究[J].农业经济,2022(6):24-25.

作者简介:

梁港(1997—),男,汉族,公共管理硕士,主要从事项目策划、品牌宣传及推广方向。