第 9 卷◆第 9 期◆版本 1.0◆2026 年
文章类型：论文|刊号（ISSN）：2630-4678 /（中图刊号）：650GL004

新形势背景下加强林业技术推广工作的途径研究

张庆辉
敖汉旗新惠林场
DOI:10.32629/as.v9i9.4303

[摘　要] 在生态文明建设与林业现代化转型的新形势下,林业技术推广是衔接林业科研成果与一线生产实践、激活林业新质生产力、提升生态修复与产业发展质量的核心纽带。当前我国林业技术推广工作在服务体系、技术适配、传播模式、资源保障等方面存在诸多短板,难以适配规模化、智能化、绿色化的现代林业发展需求。本文立足新形势林业发展定位,系统梳理林业技术推广现存结构性、实操性问题,从推广体系重构、创新模式升级、落地路径优化三个维度,构建全方位、可落地的推广提升路径,旨在完善基层林业技术推广机制,提升技术转化效能,为林业生态保护与高质量发展提供技术支撑。
[关键词] 新形势；林业技术；技术推广；体系构建；转化效能
中图分类号：S72　文献标识码：A

Research on Approaches to Strengthening Forestry Technology Extension in the Context of New Developmental Trends

Qinghui Zhang
Xinhui Forest Farm, Aohan Banner; Aohan Banner

[Abstract] Under the new context of ecological civilization construction and the modernization transformation of the forestry sector, the promotion of forestry technologies serves as the core link connecting forestry research achievements with frontline production practices, activating new productive forces in forestry, and enhancing the quality of ecological restoration and industrial development. Currently, China's forestry technology extension efforts face numerous shortcomings in service systems, technical adaptability, dissemination models, and resource support, making it difficult to meet the demands of large-scale, intelligent, and green modern forestry development. Based on the new positioning of forestry development, this paper systematically examines the existing structural and operational issues in forestry technology extension. From three dimensions-restructuring the extension system, upgrading innovative models, and optimizing implementation pathways-it constructs a comprehensive and actionable roadmap for improvement. The aim is to refine grassroots forestry technology extension mechanisms, enhance technology transfer efficiency, and provide technical support for the ecological protection and high-quality development of the forestry sector.
[Key words] new situation; forestry technology; technology promotion; system construction; transformation efficiency

引言

随着我国生态文明建设持续深化与林业产业转型升级,现代林业逐步向生态修复科学化、经营管理智能化、产业发展绿色化方向迈进,对林业技术落地应用的精准度、覆盖面与实效性提出了更高标准。林业技术推广作为林业科技创新落地、资源高效利用、生态系统提质增效的关键环节,直接决定林业现代化建设整体水平。现阶段基层林业技术推广工作仍存在体系滞后、技术脱节、服务薄弱等现实问题,制约科研成果转化效率。基于此,本文结合新形势林业发展要求,梳理推广工作现存问题,探索科学高效的技术推广实施途径,助力林业事业高质量可持续发展。

1 新形势下林业技术推广工作现存核心问题

1.1基层推广服务体系架构不完善

林业精细化治理与产业化发展背景下,基层林业技术推广体系结构性短板凸显。基层乡镇推广站点普遍存在职能弱化、岗位配置不足的问题,专职技术人员稀缺,兼职在岗现象普遍,专

Copyright © This work is licensed under a Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

业服务力量难以支撑常态化技术指导工作。省、市、县三级推广机构缺乏常态化协同联动机制,技术传导、资源调配和需求反馈链路不畅,上下级业务衔接存在断层。同时,推广服务资源分配不均衡,高度集中于核心示范林区,偏远林地、零散林地及小微林业经营主体存在服务盲区,整体服务普惠性、全域性不足,无法适配现代林业精准化推广的工作要求[1]。

1.2科研技术与一线生产适配度不足

林业科研与基层生产实践存在明显脱节问题,严重制约科技成果落地转化效率。现阶段林业科研多聚焦高端理论研究与实验室技术攻关,深度贴合基层造林抚育、生态修复、苗木培育等一线实操场景的应用型研究偏少。多数新型科研技术落地门槛高、操作流程复杂、投入成本较高,难以在基层大范围普及应用。基层技术推广内容更新迭代缓慢,传统管护技术仍占主导,智能化、绿色化先进技术推广覆盖不足。统一化的推广模式忽视区域林地条件、经营模式差异,技术适配性较差,大幅降低林业科技推广应用的实际成效。

1.3推广传播模式与载体较为单一固化

当前林业技术推广传播模式传统固化,数字化转型滞后,难以适配新形势林业推广高质量发展需求。基层推广工作长期依赖线下集中培训、田间观摩、纸质宣传材料等传统形式,受时空、人力条件制约显著,传播覆盖面窄、辐射效能弱,偏远林区难以有效接收专业技术服务。传统传播内容更新滞后,无法及时对接最新林业技术标准、绿色管护规范。同时,线上数字化科普、智能答疑、云端实训等新型载体运用不足,单向灌输式传播缺乏互动性与针对性,无法精准解决基层生产实操难题,导致技术推广流于表面、落地不深入。

1.4推广资源保障与长效运维能力薄弱

林业技术推广资源保障不足、运维机制缺失,是制约推广工作提质增效的核心短板。林业推广公益性、长期性特征突出,对资金、人才、制度支撑依赖度较高。目前基层推广经费财政投入有限、来源单一,仅能维持基础工作,新技术示范、数字化建设、人才培育等提质工作难以开展。基层技术人才队伍结构老化、专业配比失衡,青年技术人才流失严重,对新型林业技术掌握不足。此外,推广工作缺乏常态化考核激励、跟踪服务与效果复盘机制,多为阶段性任务式推进,未形成常态化、规范化长效运维体系。

2 新形势下林业技术推广创新体系构建

2.1构建层级联动一体化推广组织体系

立足新形势林业全域化、精细化发展需求,重构省市县三级联动、权责清晰、覆盖全域的一体化林业技术推广组织体系,破解基层服务碎片化、衔接不畅问题。明确各级林业推广机构核心职能,省级侧重技术统筹、成果转化、标准制定,市级负责区域技术整合、资源调配、督导落实,县级聚焦基层落地、一线服务、需求收集,形成上下贯通、分工明确的工作格局。完善层级联动协同机制,建立常态化技术会商、信息互通、业务帮扶制度,打通技术下沉、需求上传的双向通道。优化基层站点布局,补齐偏远林区、零散林地服务盲区,增设区域性技术服务站点与流动服务队伍,扩大技术推广服务覆盖面。整合林业科研院所、高校、技术服务机构资源,搭建产学研用一体化推广平台,实现技术资源、人才资源、信息资源统筹调配,全面提升推广组织体系的系统性与完整性[2]。

2.2搭建供需精准化技术适配体系

以基层生产实际需求为核心,构建需求导向、精准适配、动态更新的林业技术供给体系,解决科研与生产脱节问题。建立基层林业技术需求常态化调研机制,定期摸排林地经营、生态修复、苗木繁育、病虫害防控、林下经济发展等领域的技术痛点与实操难题,形成动态需求清单。依托科研平台开展定向技术研发与成果改良,简化新型林业技术实操流程,降低落地应用成本,重点研发适配基层场景的实用化、简易化、低成本技术成果。建立技术成果分级分类推广机制,区分通用型基础技术、区域特色技术、高端创新技术,针对不同经营主体、不同林地场景匹配差异化推广方案。同步更新基层技术推广目录,及时淘汰落后技术,纳入数字林业、智能管护、绿色生态修复等新型技术,实现技术供给与一线生产需求精准匹配,大幅提升技术落地适配度与应用实效。

2.3打造数字智能化多元推广载体体系

顺应数字化林业发展趋势,打破传统推广模式局限,构建线上线下融合、多元协同的智能化技术推广载体体系。升级线下推广模式,优化现场实训、示范基地教学、一对一入户指导等实操推广形式,打造标准化林业技术示范基地,以点带面实现技术规模化普及。全面搭建数字化推广平台,整合线上课堂、技术科普、视频教程、在线答疑等功能,构建全天候、全覆盖的线上技术服务体系。依托新媒体平台推送碎片化、可视化林业技术内容,简化技术学习门槛,方便基层经营主体随时学习、快速应用。引入无人机巡检、GIS林地管理、智能监测终端等新型设备辅助技术推广,通过数字化手段直观展示技术应用流程与管护标准。构建双向互动推广模式,及时回应基层技术咨询与难题诉求,彻底改变单向灌输式推广弊端,全面提升技术传播效率与普及深度。

2.4建立长效化资源保障支撑体系

围绕资金、人才、机制三大核心要素,构建稳定可持续的资源保障体系,为林业技术推广长效推进筑牢基础[3]。拓宽资金投入渠道,加大财政专项投入力度,设立林业技术推广专项经费,重点支撑新技术示范、人员培训、平台建设、落地督导等工作。完善社会资本激励政策,引导林业经营企业、合作社参与技术推广与成果转化,构建多元投融资格局。优化基层人才队伍建设机制,实施定向培养、专项引进、在岗培训计划,重点培育掌握数字林业、生态修复、绿色防控等新技术的复合型人才。建立常态化人才考核与激励机制,提升基层技术人员工作积极性与稳定性。健全推广工作长效运维制度,完善工作考核、效果评估、问题整改闭环机制,摒弃阶段性、任务式工作模式,推动林业技术推广工作常态化、规范化、长效化开展。

Copyright © This work is licensed under a Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

文章类型：论文|刊号（ISSN）：2630-4678 /（中图刊号）：650GL004

3 新形势下林业技术推广落地优化实施路径

3.1推进示范基地标准化建设与辐射带动

依托标准化林业技术示范基地建设，打造可复制、可推广的技术落地样板，实现单点突破、全域辐射的推广成效。结合区域林业发展特色，分类建设生态修复、苗木繁育、林下经济、智能管护、病虫害绿色防控等专业化示范基地，统一基地建设标准、技术应用标准、管护运营标准。在示范基地开展常态化技术实训、成果展示、现场教学工作，组织基层林农、经营主体、基层工作人员实地观摩学习，直观掌握标准化技术操作流程。依托示范基地开展新技术试验、适配改良、效果监测工作，验证新型林业技术的区域适配性，优化落地实操方案。建立示范基地辐射联动机制，以示范基地为核心，辐射带动周边林地、经营主体普及应用先进林业技术，发挥标杆引领、样板复制、全域推广的核心作用，逐步实现区域林业技术标准化、规范化落地应用，全面提升整体林业经营质量[4]。

3.2实施分层分类精准化技术推广服务

针对不同经营主体、林地类型、经营模式的差异化需求，推行分层分类、精准靶向的技术推广服务模式，杜绝一刀切的粗放式推广方式。针对个体林农，重点推广简易化、低成本、易操作的基础管护、苗木养护、病虫害基础防控技术，以实操教学、入户指导、短视频科普为主，降低技术应用门槛。针对林业合作社、经营企业，重点推广智能化管护、规模化造林、林下经济提质、生态修复增效等高端适配技术，提供定制化技术方案与全程指导服务。针对公益林地、生态修复区域，聚焦生态保护、植被恢复、生物多样性保护等生态类技术推广。针对商品林地，侧重丰产培育、提质增效、绿色经营技术落地。通过差异化、精准化推广服务，匹配不同主体的技术需求，彻底解决技术推广适配性不足、落地效果不均的问题，全面提升整体推广精准度与实效性。

3.3强化产学研用深度融合成果转化

深化林业科研、教学、推广、生产全链条融合，打通技术研发、成果转化、落地应用的完整链路，提升林业科技成果转化效能。搭建产学研用协同合作平台，推动林业科研院所、高校与基层林业推广机构、经营主体深度对接，建立常态化技术合作、成果共建、资源共享机制。引导科研团队立足基层生产需求开展定向研发，聚焦林业生产痛点难点攻关实用型、创新型技术成果，从源头提升技术落地可行性。完善技术成果转化落地机制，简化成果推广审批流程，建立新技术试点应用、效果评估、全域推广的阶梯式落地模式。鼓励科研人员下沉基层开展技术帮扶、现场指导、技术培训，搭建技术落地直通通道。同时，依托重大林业生态工程、产业项目搭载新技术推广应用，以项目赋能技术落地，实现科技创新与林业生产深度融合，激活林业发展科技新动能。

3.4完善推广考核评估与动态优化机制

构建科学完善的考核评估与动态优化机制，以制度约束保障林业技术推广工作落地见效、持续提质[5]。建立多维度推广工作考核体系，将技术覆盖范围、成果转化数量、技术应用成效、群众满意度、生态与产业提质效果等纳入核心考核指标，量化推广工作成效。落实层级考核责任制，明确各级推广机构、工作人员的岗位职责与考核标准，将考核结果与绩效激励、评优评先、岗位调整直接挂钩，压实推广工作责任。建立常态化推广效果复盘机制，定期梳理技术推广落地短板、适配问题、服务漏洞，精准研判工作薄弱环节。构建动态优化调整机制，根据林业发展新形势、技术迭代新趋势、基层生产新需求，实时优化推广模式、服务内容、工作机制与保障举措，形成“推广实施—考核评估—问题整改—优化升级”的闭环工作体系，持续提升林业技术推广综合质量。

4 结语

本文系统梳理当前林业技术推广在体系建设、技术适配、传播模式、资源保障方面的突出问题，从创新推广体系、优化落地路径两大维度，构建全方位、精准化、长效化的推广工作提升体系。通过重构一体化推广组织、搭建精准适配体系、打造多元数字载体、完善资源保障机制，结合示范引领、精准服务、产学研融合、考核闭环等落地举措，可有效破解基层推广短板。未来需持续适配林业发展新形势，动态优化推广模式与服务内容，持续提升林业科技成果转化效能，助力林业高质量绿色发展。

[参考文献]

[1]高怀冬.新形势背景下加强林业技术推广工作的途径研究[J].新农民,2025,(26):118-120.

[2]朱宜东.林业技术推广在林业生态建设中的重要性及应用措施[J].农村科学实验,2024,(22):132-134.

[3]李慧.新形势下加强林业技术推广工作的有效途径[J].新农民,2024,(18):90-92.

[4]马汉寺,马巧迎,张健威.生态林业建设中林业技术推广问题及对策探讨[J].农村科学实验,2024,(7):124-126.

[5]鱼亚军.生态林业发展中的现代林业技术推广[J].中国林业产业,2024,(3):28-30.

作者简介：

张庆辉(1978--),女,满族,内蒙古自治区呼伦贝尔人,本科,高级工程师,研究方向森林保护、森林培育,森林资源管理。

Copyright © This work is licensed under a Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.